关于开展浙江省“真理的味道”

思政教育教学案例视频展示的通知

各二级学院：

为贯彻落实习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示精神，贯彻落实全省教育强省建设大会、全省高校党的建设工作会议精神，扎实推进立德树人机制综合改革试点，持续擦亮“真理的味道”大思政课品牌，数字化构建“真理的味道”思政教育教学视频库，进一步集成大中小学思政教育一体化资源，现开展浙江省思政教育教学案例视频展示，具体通知如下。

一、活动目标

深入挖掘习近平总书记留给浙江的宝贵思想财富、精神财富和实践成果，将鲜活理论、鲜活案例、鲜活教材有机融入大中小学思政课堂。循迹溯源学新思想，以“习近平浙江故事”为主题，让青年学生讲总书记的故事、拍摄制作《之江新语》等系列思政教育教学视频，以青春味建设特色思政课等教学素材。协同打造“真理的味道”资源共享平台，形成生态传播体系，使学生生动、直观、有深度地了解新思想、理解新理念，体悟浙江“八八战略”指引的生动实践、精彩蝶变的真理力量和实践伟力。

二、展示内容

1.思政教育教学案例文本。以习近平总书记在浙江工作期间的系统思考和重要论述、丰富实践形成的成就和经验为重点内容，以《之江新语》《习近平在浙江》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》等著作为依据，精选篇章金句，有机融入《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》知识点，设计一个课时的教学案例文本。

2.思政教育教学视频。视频内容与教育教学案例文本内容一致，以精选的篇章金句为主线，与课程教学内容有机结合。学生主体、教师主导，学生讲学生拍，在一个课时教学内容中精选凝练拍摄6分钟教学视频。

3.思政教育教学案例文本引用的篇章金句注明来源出处，并在视频[片头](http://www.baidu.com/link?url=aWWLBR0uEswOWj0tj7O1bMcBhH76r7_t8HRgGF8Z1m6LykxUof0t2S1wJlFxkdnNq8zdmTqembdg_z3B-7v8RNTw7e2sEftgy5pLVvKCn7W" \t "/tmp/14523/wps-root/x/_blank)或开场呈现。案例文本结合的课程教学内容标注教材章节目录。每个学段立足大中小学思政课一体化，呈现本学段教育教学内容。

三、推荐遴选

（一）展示遴选

1.高校由学工线牵头，辅导员担任团队负责人，思政课教师担任指导专家，大学生担任主讲人。中小学由各设区市教育局牵头，中小学思政课教师担任团队负责人，思政教研员担任指导专家，中小学生担任主讲人。可按所在学段或跨学段组建团队，团队成员3-5人。展示遴选以案例为基础、视频为主导。

2.经公示后，择优推荐案例视频。

3.每个二级学院需至少申报1个思政教育教学案例视频。

（二）展示表彰

1.入选省级进行展示遴选的100个案例视频，省级将每项给予5000元经费资助。

2.入选案例视频省级将择优推荐10-15个左右参加省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目遴选。

3.入选案例视频省级将通过“真理的味道”微信公众号、浙江高校网络思想政治工作中心真理之行网站、浙江省大中小学思政教育一体化建设平台等展示宣传，推广应用于思政课程教育教学之中。

四、工作要求

（一）组织保障

各二级学院加强统筹指导，认真开展研讨、精心打磨思政教育教学案例、视频，积极组织申报。二级学院须对申报的案例、视频的政治方向、知识产权等负责。

（二）材料提交

1.“真理的味道”思政教育教学案例视频申报表，见附件1，以WORD版和PDF盖章版两种格式提交。

2.思政教育教学案例文本1个，5000字左右。案例文本提纲见附件2。

3.思政教育教学视频6分钟左右。制作标准见附件3。

4.上述材料以“单位名称+负责人姓名+标题”命名，于2025年10月20日前打包提交至指定邮箱。

五、联系人及联系方式

联系人：学工部何丽莎，邮箱：1580896420@qq.com。

联系电话：0571-58618359

附件：

1.浙江省“真理的味道”思政教育教学案例视频申报表

2.浙江省“真理的味道”思政教育教学案例文本提纲

3.视频资源制作标准

学工部

2025年9月12日

附件1

|  |  |
| --- | --- |
| 名 称 |  |
| 申报单位 |  |
| 负责人、团队成员（单位、姓名） |  |
| 联系人、联系电话 |  |
| 案例视频简介  （500字） |  |
| 单位意见 | （单位盖章）  年 月 日 |

浙江省“真理的味道”

思政教育教学案例视频申报表

附件2

浙江省“真理的味道”

思政教育教学案例文本提纲

案例标题

一、案例基本信息

金句内容：XXX

金句出处：XXX

课程名称：《XXX》

理论章节：第X章第X节 XXX

案例课时：XX分钟

团队简介：XXX(团队成员姓名、单位、职称职务、年级专业、奖励荣誉等情况，300字)

二、案例学情分析

三、案例教学目标

四、案例内容与实施过程

1.导入

2.讲解与融入

3.小结

五、教学反思

1.效果

2.改进

六、育人成效

1.师生满意度及成果

2.示范效应及辐射力

附件3

视频资源制作标准

一、视频类型及长度

1.现场教学视频或专题片建议横屏拍摄，时长控制在6分钟。

2.微电影、微纪录片建议竖屏拍摄，视频长度不超过6分钟。

二、视频规格及要求

1.视频图像清晰、画面稳定，色调一致，白平衡正确无偏色，剪辑符合视觉逻辑。音频采用立体声、双声道。音画同步，无明显的杂音干扰以及音量忽大忽小情况；无爆音、无背景音乐。视频统一通过H.264编码，生成为MP4格式，最低码率不得低于1024Kbit/s，不高于2K，分辨率不低于1080P。单条3分钟以内的短视频不超过300M。音频采用AAC（MPEG4 Part3）格式，采样率48KHz，音频码流率128Kbps（恒定）。

2.视频应添加字幕，应与视频同步封装，不单独提交字幕文件。文字字体、大小不作要求，无错字、漏字及乱码。