

杭州电子科技大学信息工程



杭州电子科技大学信息工程学院
2021-2022 学年本科教学质量报告



二〇二二年十月

目录

一、学院概况	1
(一) 学院简介	1
(二) 办学指导思想	2
二、本科教育基本情况	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
(二) 专业设置	2
(三) 学生规模	4
(四) 生源质量	4
三、师资队伍与教学条件	5
(一) 师资队伍	5
(二) 教师培养	7
(三) 教师授课	7
(四) 教学经费	8
(五) 教学用房	9
(六) 图书资源	10
(七) 实验条件	10
(八) 校园信息化	10
四、教学建设与改革	11
(一) 培养方案	11
(二) 推进马工程重点教材统一使用情况	12
(三) 专业建设与改革	12
(四) 课程与教材建设	13
(五) 本科教学开课情况	13
(六) 实践教学、毕业论文(设计)	15
(七) 创新创业教育	16
五、质量保障体系	17
(一) 坚持人才培养中心地位	17
(二) 教学质量保障体系建设	18
六、学生学习效果	19
(一) 毕业率、学位授予率、就业与深造	19
(二) 体质健康测试	20
(三) 转专业情况	20
(四) 满意度调查	21
(五) 社会用人单位对毕业生评价	22
(六) 学生成就	22
七、特色发展	25
(一) 创新人才培养模式, 培养高素质应用型人才	25
(二) 加强各类平台建设, 培养学生实践创新能力	26
(三) 建立协同育人机制, 提升本科人才培养质量	26
八、需要解决的问题	26
(一) 增强教师队伍建设	26

（二）学生宿舍建设的紧迫性和需求	27
附录：杭州电子科技大学信息工程学院 2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据表	28

一、学院概况

（一）学院简介

杭州电子科技大学信息工程学院是 1999 年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004 年由教育部确认的第一批独立学院。2012 年 7 月，杭州电子科技大学与临安市政府签署合作协议，在杭州城西科创大走廊的重要组成部分——青山湖科技城共建“杭州电子科技大学信息工程学院”，学院占地面积 500 亩，建筑面积 17 万平方米，于 2019 年正式通过独立学院规范设置省级验收。

自办学以来，学院始终秉承杭州电子科技大学“笃学力行、守正求新”的精神，遵循“依托母体、相对独立、办出特色”的办学方针，本着“立足区域、贴近行业、服务浙江”的服务宗旨，致力于建成特色鲜明、省内一流、国内知名的应用型大学。

学院坚持特色发展，不断强化内涵建设，以“面向行业企业需求、产教融合校企合作”为导向，形成了电子信息优势明显，经济管理特色突出的学科布局。学院目前设有 23 个专业，涵盖了工学、经济学、管理学、文学、艺术学五大学科门类。学院拥有省级一流本科专业建设点 5 个，省“十三五”优势特色专业 1 个，省“十二五”新兴特色专业 3 个，省“十一五”重点建设专业 1 个。青山湖校区建有各类实验室 93 个，拥有省级实验示范中心（电子信息实验示范中心）1 个。

学院面向全国 16 个省市区招生，截止 2022 年 10 月 25 日，学院在校全日制本科生 10586 人。2022 年 2 月 22 日，中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统筹工作组发布 2021 全国普通高校大学生竞赛分析报告，我院在 2017-2021 年“民办及独立学院”学科竞赛评估结果中位列全国第 4 名、浙江省第 1 名，同时在 2017-2021 年全国普通高校学科竞赛评估结果中我院位列全国第 287 名。

学院不断加强教师培养与能力提升，积极引进与聘请高层次人才。全院现有专任教师总数 451 人，其中具有副高及以上职称教师比例为 23.06%，具有研究生学历及以上教师比例为 74.06%。近五年学院获教育部产学合作协同育人项目 14 项、十三五”省级大学生校外实践教育基地 2 个，省级一流本科课程 15 门，省本科院校“互联网+教学”优秀案例、示范课堂 11 项，浙江省教育教学研究与改革项目 10 项，浙江省高等教育学会及独立学院分会研究课题 16 项。学院注重鼓励科学研究和技术创新，近三年学院教师承担国家自然科学基金等国家级项目 1 项；省部级和各类科研项目 20 余项；企业政府横向课题 72 项，成果转化项目 7 项；发表论文 62 余篇；获得浙江省科学技术奖二等奖 1 项。

学院坚持以学生应用能力培养为导向，培养适合行业企业发展需要的高层次综合性应用型人才，学科竞赛成果丰硕。近 5 年，学院共组织参加各级各类学科竞赛 71 项，获得省级及以上奖项 703 项，其中国家级及以上 156 项，国际级 10 项，获

奖等级及数量在同类高校中位居前列，服务外包、电子商务等多项竞赛连续数年稳居全省独立学院第一。

学院积极开展与地方政府、国内外高校、知名企业的合作，促进与名校名企的深度融合，对外合作交流广泛多元。学院与杭叉集团、上海中电、高顿教育集团、完美动力等多家知名企业开展产教融合合作。学院拥有 2000 平方米的大学生创业孵化园，1000 平方米的电商园创业孵化基地，满足在校学生创新创业活动。

面对新的发展机遇和挑战，杭州电子科技大学信息工程学院将继续发扬自身办学特色，坚持立德树人根本任务，提升本科教育质量，加快推进内涵式发展，到 2025 年基本建成一所专业布局符合产业需求、人才培养具有较高质量、办学体制体现开放创新、校园建设彰显美丽智慧的创业创新型本科院校，基本达到区域优势明显、特色鲜明大学建设水平，为到 2035 年跻身省内一流、国内知名大学奠定良好基础。

（二）办学指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大的十九和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，主动适应新常态下高等教育改革发展趋势，坚持开放办学、特色办学、创新办学，以服务经济社会发展为导向，以高素质具有创新精神的高水平应用型人才培养为根本，以专业内涵建设为龙头，以师资队伍打造为重点，全面实施“123+10”行动计划，全力打造一所校园环境优美、人文气息浓厚、专业特色鲜明、具有核心竞争力的现代创业创新型本科大学。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学院坚定应用型本科高校办学方向，按照“科学定位、立足地方、培育特色”的总体思路，以社会需求为导向，积极对接区域经济社会发展和战略新兴产业发展趋势，确立了“培养知识、能力、素质协调发展，适应产业转型升级和公共服务发展需要，具有较强实践能力和创新应用能力的高素质应用型人才”的人才培养目标。

新一轮培养方案围绕应用型人才培养目标，以工程教育专业认证的核心理念为指导，以实践应用能力培养为导向，培养知识、能力、素质协调发展，基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有创新精神的高级应用型人才。

（二）专业设置

学院按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则，逐步形成互联网应用类、先进制造类、电子通信类、艺术设计类、工商管理类及会

计类六个应用型专业集群。通过新建、改造、整合与淘汰,调整专业结构与布局,提升专业内涵,构建与区域经济社会发展和产业转型升级相适应的应用型专业体系。

截至 2022 年 9 月,我院共有 23 个本科专业,学科涵盖工、文、经济、管理、艺术等五大学科门类。具体专业及其所属学科门类和系部详见表 1-1。

表 1-1 杭州电子科技大学信息工程学院本科专业设置一览表

序号	学院	专业代码	专业名称	学位授予门类	备注栏
1	电子工程学院	080701	电子信息工程	工学	■
2	电子工程学院	080703	通信工程	工学	
3	电子工程学院	080714T	电子信息科学与技术	工学	
4	电子工程学院	080706	信息工程	工学	已撤销
5	管理学院	120102	信息管理与信息系统	管理学	
6	管理学院	120202	市场营销	管理学	
7	管理学院	120204	财务管理	管理学	
8	管理学院	120206	人力资源管理	管理学	
9	管理学院	120601	物流管理	管理学	
10	管理学院	120801	电子商务	管理学	▲■
11	管理学院	120201K	工商管理	管理学	●
12	管理学院	120203K	会计学	管理学	★
13	机械工程学院	080202	机械设计制造及其自动化	工学	●■
14	机械工程学院	080601	电气工程及其自动化	工学	
15	机械工程学院	080801	自动化	工学	★
16	机械工程学院	130504	产品设计	艺术学	
17	机械工程学院	080301	测控技术与仪器	工学	已撤销
19	机械工程学院	080205	工业设计	工学	
20	机械工程学院	081702	包装工程	工学	已撤销
18	机械工程学院	081703	印刷工程	工学	已撤销
21	计算机学院	080901	计算机科学与技术	工学	☆■
22	计算机学院	080902	软件工程	工学	●■
23	计算机学院	080903	网络工程	工学	
24	计算机学院	080905	物联网工程	工学	
25	经济学院	020301K	金融学	经济学	
26	经济学院	020401	国际经济与贸易	经济学	
27	经济学院	050201	英语	文学	
说明: 1. “☆” 为浙江省十三五优势特色专业;					
2. “●” 为浙江省十二五新兴特色专业;					

3. “▲”为浙江省十一五省级重点建设专业;
4. “■”省级一流本科专业建设点;
5. “★”校级重点专业。

(三) 学生规模

截至 2022 年 9 月 30 日, 我校全日制本科在校生共有 10596 人, 其中含专升本学生 2713 人。

(四) 生源质量

1.2022 年招生生源概况

2022 年, 学院高度重视招生工作, 多次组织召开招生工作专题会议, 科学谋划统筹, 精准部署动员, 做好招生政策制定、专业计划调整、录取办法优化等工作, 继续开展“三位一体”综合评价招生, 丰富学院多类型、多元化的招生考试体系。学院招生总计划 3516 人, 实际录取 3558 人, 较 2021 年增加了 168 人, 超额完成录取任务。其中, 普通本科招生计划 2066 人, 面向浙江、安徽、江苏、福建、河南、河北、湖北、四川、新疆、贵州、广东、广西、甘肃、云南、山西、江西 16 个省(市、区)招生, 实际录取 2066 人, 其中艺术类考生 80 人。2022 年学院专升本共有 10 个专业招生, 实际录取 1492 人, 较 2021 年增加 167 人, 生源质量及数量总体稳中有升。

从录取情况看, 我院共录取浙江省普通类考生 1316 人, 所有专业(类)均在一段线上一次性完成招生计划。其中普通类不限选考科目专业(类)最高分 564 分, 高出一段线 67 分; 最低分 541 分, 高出一段线 44 分, 最低专业投档线位次号为 118142。普通类单限物理专业(类)招生体量为省内同类高校之最, 共有 657 个招生计划, 录取最高分为 557 分, 高出一段线 60 分, 录取最低分 520 分, 高出一段线 23 分, 最低专业投档线位次号为 143161。在浙江省独立及民办高校中仍保持位居前列! 浙江省艺术类专业招生计划 80 人, 在浙江省艺术类第二批第一段投档满额。录取综合分最高分 546 分, 最低分 536 分, 对应位次号为 8344。高出浙江省艺术类第二批第一段省控线 22 分, 较 2021 年提高 6 分。

今年学院首次进行退役大学生士兵免试专升本招生, 计算机科学与技术、工商管理专业共录取 117 人, 结合学院实际科学制定免试专升本实施办法和招生简章, 并严格遵照浙教办考(2021)58 号文件精神切实加强组织领导、健全工作机制、零差错有序推进免试专升本各项工作。

今年浙江省外招生计划 670 人, 省外生源质量继续保持良好且向上态势, 在我院 15 个招生省份的普通类投档中, 50%省(市、区)投档线较 2021 年均有所提升, 40%省(市、区)投档线超过当地批次线 40 分以上, 33%省(市、区)有一批线(特

控线)以上考生志愿填报我院并录取。其中,广西投档分数超过当地省控线 16 分,较 2021 年提高了 15 分;河南投档分数线超过当地省控线 47 分,较 2021 年提高了 23 分,录取位次号较 2021 年提高了 3 万余名;湖北投档分数超过当地省控线 90 分;新疆投档分数线超当地省控线 69 分。此外我院在江苏、甘肃、四川、云南、山西等生源情况继续向好,为我院在外省招生工作顺利进行添砖加瓦。

2.报到率分析

普通类高考新生实际报到率为 95.98%,较 2021 年(94.43%)上升 1.55 个百分点,因入伍、生病等原因保留入学资格 16 人(不计入实际报到率)。其中,浙江普通本科新生报到率为 98.64%,较 2021 年(97.21%)上升了 1.43 个百分点;省外新生总体报到率为 90.30%,较 2021 年(89.09%)上升 0.21 个百分点,其中浙江、河南、河北、江苏、福建、贵州、云南、山西、四川、广西、新疆 11 省报到率均为 90%以上。专升本总报到率为 96.05%,较 2021 年(96.23%)下降 0.18 百分点,总体较为稳定。

三、师资队伍与教学条件

(一)师资队伍

截至 2022 年 10 月 24 日,全院共有教职工 580 人,其中正高级专业技术职务人员 15 人,副高级专业技术职务人员 89 人,中级专业技术职务人员 178 人,初级及以下专业技术职务人员 298 人。

全院专任教师 451 人,其中正高级专业技术职务人员 15 人,占 3.33%;高级专业技术职务人员 89 人,占 19.73%。专任教师中具有博士学位人员 57 人,占专任教师数的 12.64%;年龄 45 岁以下人员 304 人,占专任教师数的 67.41%。目前在校学生人数 10596 人,生师比为 17.96:1。

专任教师队伍职称结构、学历结构、年龄结构如下图所示:

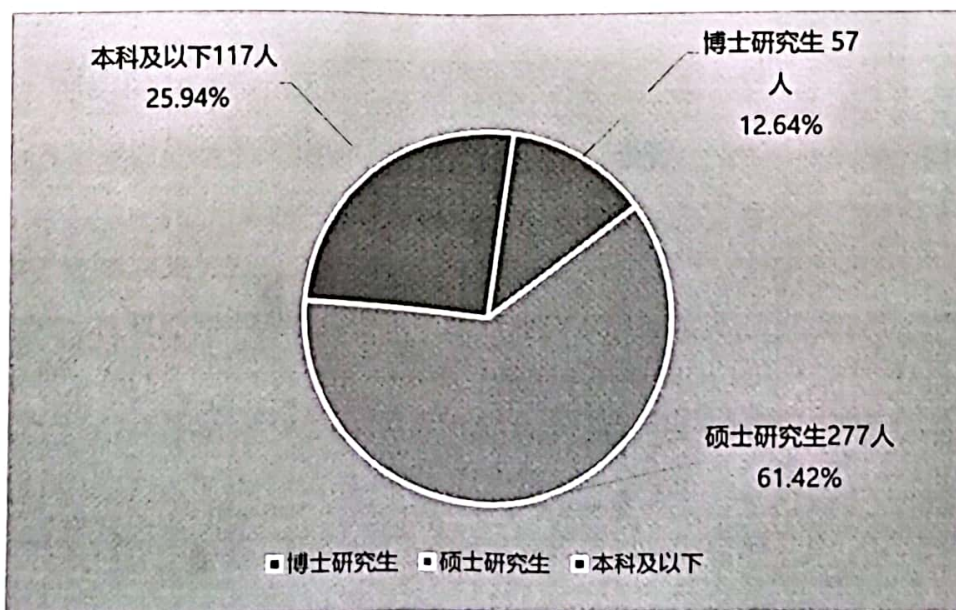


图 2-1 专任教师队伍学历结构图

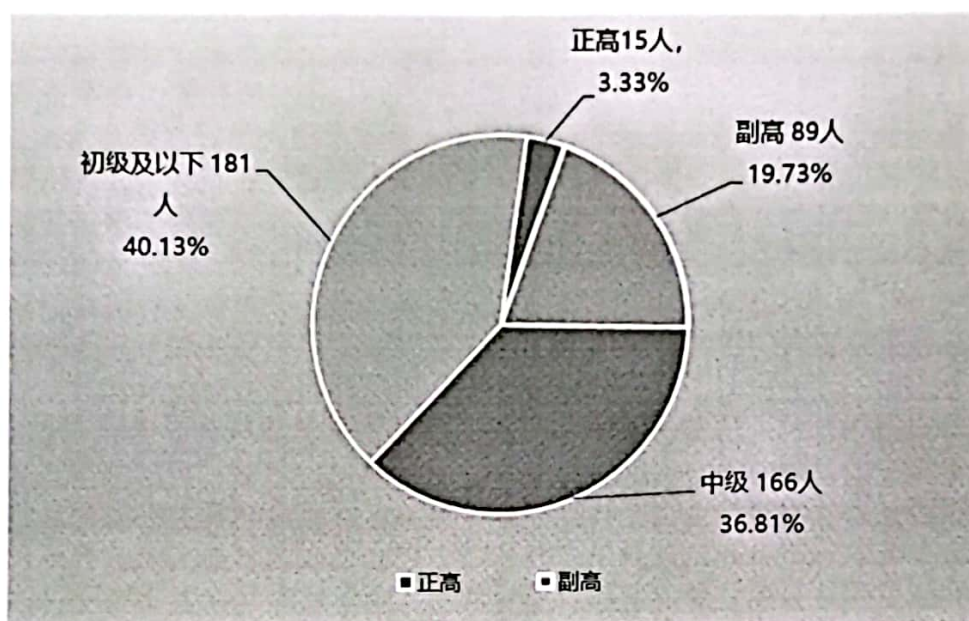


图 2-2 专任教师队伍职称结构图

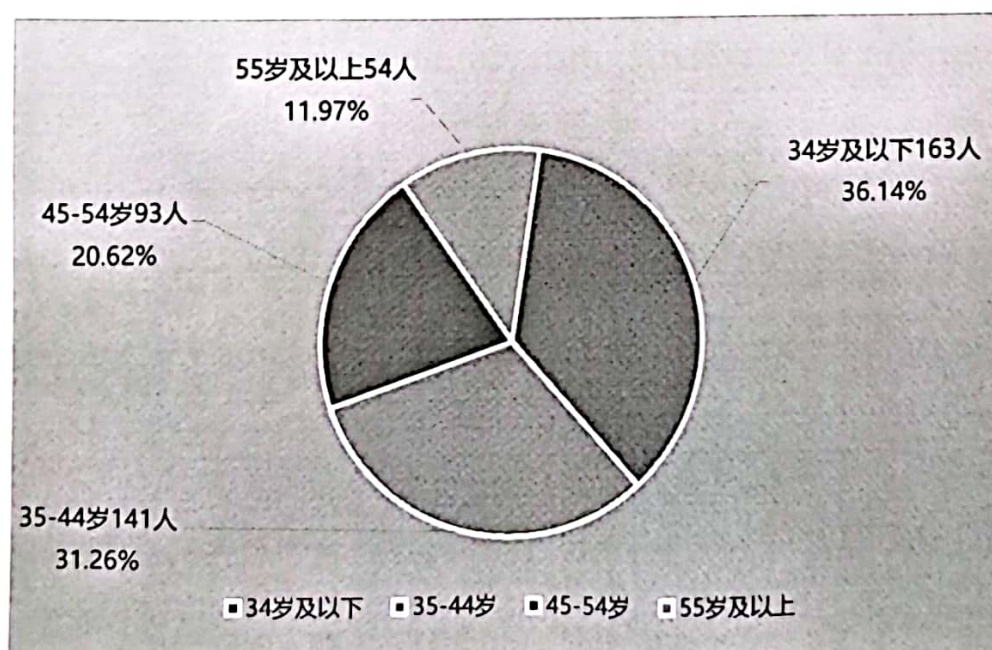


图 2-3 专任教师队伍年龄结构图

（二）教师培养

不断优化青年教师助讲培养工作方案，持续抓好青年教师助讲培养。学院为每位青年教师配备 1 名高级职称指导教师，采用学院层面集中培训和二级学院层面助讲制相结合的方式进行一年以上的助讲培养。集中培训以集中授课为主，采用专题讲座、典型报告、教学观摩等形式，专题讲座内容主要包括师德师风、教学理论、教学技能、教学实践、教研活动与研讨 5 个模块。2021-2022 学年共有 8 名青年教师参加助讲培养并顺利通过培养期考核。推荐 1 位老师参加 2021 年全省高校新教师教育教学能力发展研修班。

进一步落实立德树人根本任务，加强教师课程思政能力建设。为引导全院教师潜心教书育人，教师教学发展中心通过举办网络培训、教学沙龙、教学观摩课等活动，促进教师“课程思政”建设的培训与交流，全方位提升教师课程思政意识和教学能力。2021-2022 学年，依托中国教育干部网络学院完成“深化课程思政建设，提升高校立德树人成效”专题网络培训班，共 40 人参加培训学习；举办 2 场线上线下相结合的“课程思政”主题教学沙龙，组织了 6 节次的教学公开课活动，反响较好，获得青年教师和督导老师的肯定和好评。

积极开展各类教师教学竞赛，助力教师教学能力发展。为更好地调动教师参与教学竞赛的积极性，全面提升师资队伍水平，2021-2022 学年制定《杭州电子科技大学信息工程学院教师教学竞赛奖励办法（试行）》。教发中心部署做好各级各类大赛参赛教师的选拔推荐和参赛培训等工作，我院教师获得浙江省第二届高校教师教学创新大赛副高组三等奖 1 项，推荐 2 位教师参加第三届长三角民办高校教师教学技能大赛，2 位教师参加全国混合式教学设计创新大赛，获得优胜奖。

（三）教师授课

2021-2022 学年，全院共有 287 名教师为本科生授课，其中教授 8 名，副教授 56 名。教授为本科生上课的比例为 100%，具体授课情况如下图所示：

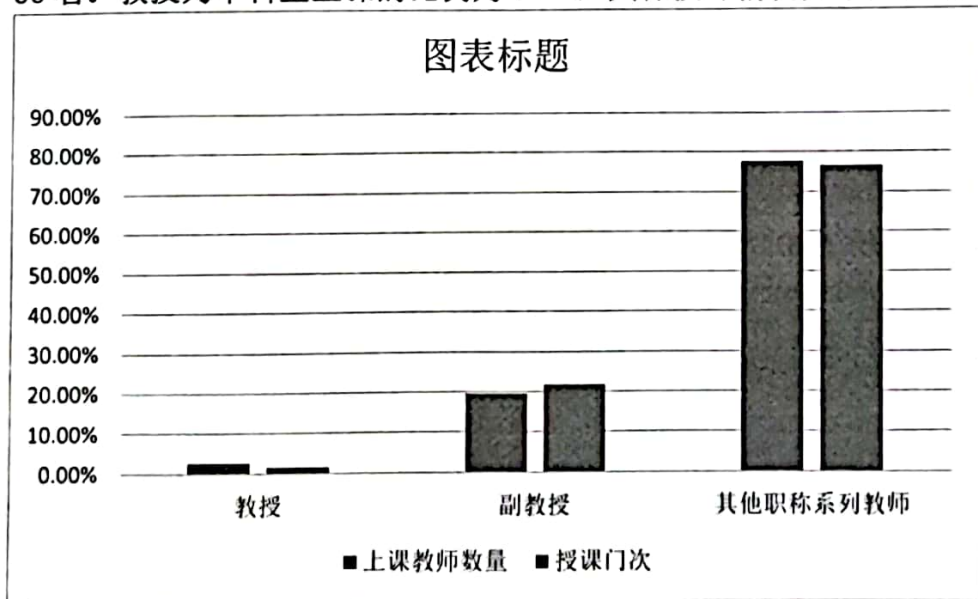


图 2-4 教授、副教授为本科生授课情况统计表

（四）教学经费

2021 年度学院教育事业收入 29580.68 万元，其中：教育事业收入 26933.69 万元，科研事业收入 190.52 万元，上级补助收入 1374.95 万元，捐赠及其他收入 1081.52 万元。具体构成及比例如图 2-5 所示：

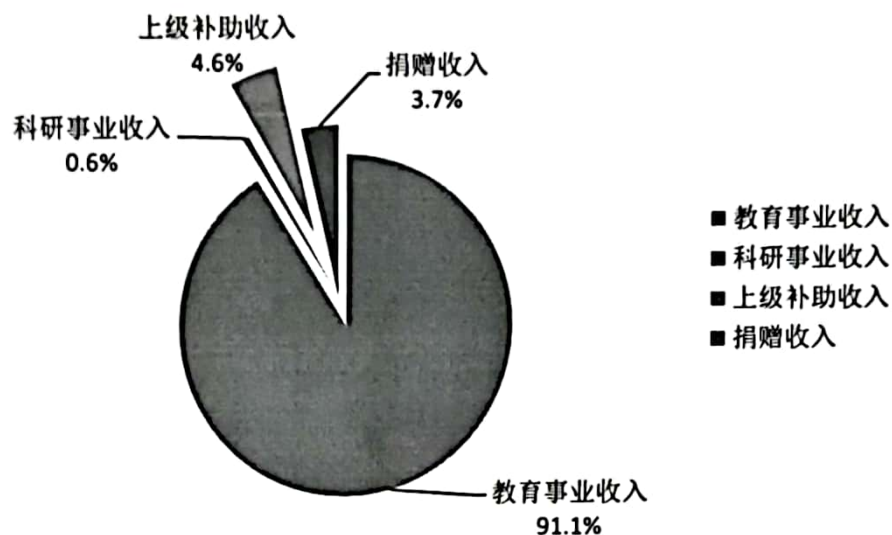


图 2-5 2021 年度学院收入构成情况图

2021 年度学院总支出 19259.79 万元，其中工资福利、社会保险、住房公积金等人员工资支出 7549.72 万元，教学日常等支出 7974.8 万元，实践教学支出 1162.09 万元，学生活动等经费支出 1865.3 万元。其他相关支出 707.88 万元，具体构成及比例如图 2-6 所示：

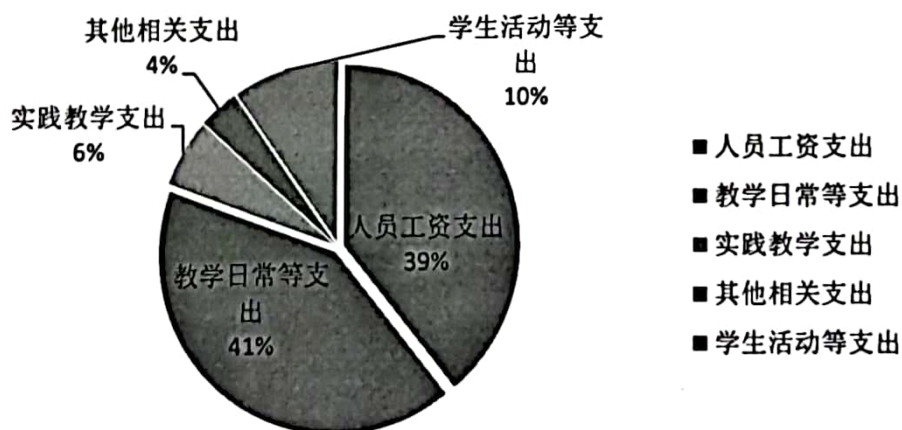


图 2-6 2021 年度学院支出构成情况图

2021 年全院本科教学日常运行支出 3948.32 万元，生均 4134.8 元；本科实验经费 512.13 万元，生均 536.32 元；本科实习实训经费 568.18 万元，生均 595.02 元，进一步改善了教学设施，促进了专业、课程和教学方法等的改革和建设。

（五）教学用房

学院坐落于青山湖科技城，青山湖校区校园占地面积 407577 平方米，截止 2022 年 10 月 25 日，教学科研及辅助用房共 143477.32 平方米。其中，教室共 70742.32 平方米，图书馆 5750 平方米，实验室、实习场所 56790 平方米，专用科研用房 802 平方米，体育馆 5817 平方米，师生活动用房 2376 平方米，会堂 1200 平方米，行政用房 3393 平方米。

表 3-1 占地与建筑面积

项目		数量
1. 占地面积（平方米）	总占地面积	407577
	学校产权	333302
	其中：绿化用地	116655
	运动场地面积	26968
	非学校产权	74275
	其中：独立使用	74275
	其中：绿化用地	12300
2. 建筑面积（平方米）	总建筑面积	322012.12
	学校产权	149979.12
	非学校产权	152033
	其中：独立使用	152033
	共同使用	0

表 3-2 教学行政用房面积

项目	数量
1. 教学科研及辅助用房（平方米）	143477.32
其中：教室	70742.32
图书馆	5750
实验室、实习场所	56790
专用科研用房	802
体育馆	5817
师生活动用房	2376
会堂	1200
2. 行政用房（平方米）	3393

（六）图书资源

截至 2022 年 10 月底，图书馆纸质图书总量 79.6 万册，生均图书 75.14 册，中外文纸质期刊 183 种，电子图书 237.38 万册，阅览座位 2051 个。共享母体学校电子图书和中外文期刊数据库，馆藏文献资源涵盖经、法、文、理、工、农、管、艺等八大学科门类。共享校本部图书馆各类中外文优秀数字资源，包含世界顶级出版集团 Elsevier 公司的 SD 期刊数据库、Springer 公司的电子期刊和电子图书数据库；世界顶级协会的 IEEE（美国电气电子工程师学会）/IET（英国电气工程师学会）的期刊数据库；国际顶级索引类数据库 SCI、EI 等；国内著名的数据库有 CNKI、万方、维普等中文期刊数据库，超星、方正 Apabi、书生等电子图书数据库。

（七）实验条件

学院目前拥有教学实验室 93 个。实验室使用总面积约 9204 平方米。实验仪器设备达 7910 余台套。2022 年新增实验室仪器设备 500 余套，总金额 1031 万元，建设一个数据机房，新建、改建及扩建 12 个实验室，改善了师生进行实验实践教学活动的的环境，保证教学活动和相关科研工作的顺利有效开展。

为满足创新型人才培养需求，学院高度重视提高实验实践教学地位，注重实验室安全管理建设，完善实验室准入机制建设，积极组织全院学生参加实验室安全考试，新生的考试通过率达到 100%。

为增强实验室安全防范和应急救援能力，学院积极开展师生实验室安全教育培训、组织实验室管理员听专业人员关于实验室灭火器的使用、维护的讲解等。学院还定期开展安全检查和督查，做好实验过程安全记录，并对检查过程中发现的问题及时进行限期整改、择期复查。本年度学院更换全部实验室的接线立柱、实验室空气开关 94 个；对实验室危险标识进行更换补充，统一配备实验室里的急救包等。

（八）校园信息化

学院设立网络信息部以来，完成了中心机房、监控大厅以及动力机房 300 余平方的学院标准化数据中心机房改造，加强了信息网络基础设施并整合校园网所有信息资源，建设高速、开放、智能的计算机信息网络平台。通过建设完成智慧校园大数据一体化平台，为师生提供个性集成、多维度、全方位的贴心信息服务。采用扁平化路由架构，校园网公网分别由移动千兆、联通千兆、教育网百兆接入，并实现负载均衡，平均利用率 30%-50%。以安全可靠的有线和无线校园网为依托，构建资源数字化、系统集成化、应用智能化的信息环境。校园网目前拥有 IPv4 地址数量 4080 个 C。学院当前已建设标准化的实验室网络、数据机房。完成教学楼教室和图书馆教室建设、改造。建设完成满足智慧信息化功能教室 46 间、满足直播系统需

求功能教室 102 间、满足三位一体考试招生标准教室 42 间。网络信息化应用系统已建设教务信息管理系统, 财务信息管理系统, 学生信息管理系统, 资产管理系统, 智能化教学平台, 图书馆系统, 校园一卡通管理系统, 数字迎新系统, 统一身份认证平台等, 各应用系统分别采用身份认证识别, 应用系统基本实现数据共享共建。

四、教学建设与改革

(一) 培养方案

围绕学院应用型人才培养办学定位, 坚持强化以学生发展为本, 充分借鉴国内外先进人才培养经验; 主动服务区域经济建设与行业发展需求, 广泛听取各行业及用人单位与学生意见; 结合学院办学传统与专业特色, 最终形成以实践应用能力培养为导向, 体现知识、能力、素质协调发展的人才培养方案。

1. 坚持立德树人, 推进思政教育

以立德树人为根本任务, 把社会主义核心价值观融入教育教学过程各环节, 构建全员全过程全方位的育人体系。加强“课程思政”和“思政课程”建设, 在各类课程中融入思政元素, 形成专业课教学和思政课教学同向同行, 实现对学生价值引领、知识传授和能力培养的有机融合, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 突出专业人才培养特色, 创新人才培养模式

遵循“在优势学科办优势专业, 用‘互联网+特色’改造传统专业, 用数字元素赋能所有专业, 按数字经济需要建交叉专业”的专业建设原则, 按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和各类专业认证标准, 对标“双万计划”和“四新”建设要求, 结合区域经济社会发展需要和专业学科实际支撑情况, 精准定位专业人才培养目标; 鼓励跨学科交叉, 创新人才培养模式, 构建能力导向、结构合理的课程体系, 形成专业人才培养的优势和特色。

3. 实施“通专融合”, 推进体美劳教育

实施通识教育与专业教育的相互交融, 实现全过程育人: 一年级学生以通识课程教学为主, 以夯实学生基础, 拓展学生学科视野, 拓宽学生培养口径; 二年级开始以专业教育为主, 在专业教育中渗透和深化通识教育。进一步加强通识选修课程的教学内容、开课形式、考核方式等方面的创新, 逐步淘汰“水课”, 建设一批通识选修核心课程。同时结合第二课堂教育, 将体育、美育、劳动教育贯穿人才培养全过程, 形成“通专融合”、“课内课外融合”的通识教育体系, 全面提升学生人文、艺术、科学、国际视野等综合素质。

1.与电子科技大学开展联合培养项目

电子信息工程（成电联合培养）专业是 2020 年我院与电子科技大学国家示范性微电子专业合作培养学生的特色专业。按照“1+2+1”的培养模式，学生大一在杭电信工学习，在大二、大三赴成都的电子科技大学主校区实地学习，大四回杭电信工后在青山湖科技城相关微电子行业知名企业实习实践，建立名校名企联合的校企深度合作培养模式。目前 2020 级、2021 级成电班学生已赴电子科技大学修读课程。

2.“杭电信工—上海中电”应用型人才培养专业改革

学院在计算机学院开展“杭电信工—上海中电”应用型人才培养专业改革。学院与上海中电电子系统科技股份有限公司达成校企合作协同育人协议，共同开展物联网产业协同育人项目，为深化计算机专业应用型人才培养改革提供了专门的产学合作育人平台。该特色专业主要采用导师制培养模式，全程参与学生四年培养过程。该专业的人才培养计划由学校与企业共同制定，部分实践课程在上海中电公司进行，并由企业导师指导完成，建立名企联合培养的校企培养模式。

（四）课程与教材建设

学院继续推进“以学生为中心”的课程改革。深入探索混合式课堂教学模式的改革，学院立项 2 项混合式课堂教学改革项目，7 项高等教育教学研究项目，3 项课堂教学创新项目。加强课程网络化建设，积极引入和建设网络教学平台，鼓励教师利用平台开展线上线下相结合的混合式教学，进一步提高课程教学质量。

为推进实施教材建设规划和四个管理办法，确保学院所使用教材的内容始终坚持正确的政治方向。根据上级单位召开的教材排查工作会议精神，我院开展了多次教材排查工作。同时，为进一步规范我院教材选用与管理工作，坚持“凡用必审”“凡选必审”原则，保证优质教材进课堂，保障教学质量。根据教育部《普通高等学校教材管理办法》文件精神，结合我院实际情况，制定了《杭州电子科技大学信息工程学院教材选用管理办法（试行）》。

（五）本科教学开课情况

2021-2022 学年，全校各类课程教学班平均学生数为 68 人，基础课教学班平均学生数为 70 人，专业课教学班平均学生数为 66 人。各类课程教学班额及数学、英语、计算机类公共基础课教学班规模如下表所示：

表 4-1 各类课程教学班额情况

教学班额	2021-2022-1 学期 教学班总数	2021-2022-2 学期 教学班总数	学年合计	占比
30 人以下	184	176	360	12.87%

30-60 人	442	545	987	35.27%
61-90 人	389	346	735	26.27%
90 人以上	377	339	716	25.59%
合计	1392	1406	2798	/

表 4-2 公共必修课教学班额情况

教学班额	2021-2022-1 学期 公共必修课教学班数	2021-2022-2 学期 公共必修课教学班数	学年合计	占比
30 人以下	5	26	31	4%
30-60 人	172	185	357	46.48%
61-90 人	125	76	181	23.57%
90 人以上	96	83	179	23.31%
合计	398	370	768	/

表 4-3 专业课教学班额情况

教学班额	2021-2022-1 学期 专业课教学班数	2021-2022-2 学期 专业课教学班数	学年合计	占比
30 人以下	176	146	322	16.97%
30-60 人	246	330	576	30.36%
61-90 人	256	242	498	26.25%
90 人以上	267	234	501	26.41%
合计	945	952	1897	/

表 4-4 数学类公共必修课教学班规模

课程号	课程名称	教学班平均学生数
J9041009	概率论与数理统计	104
J9041001	高等数学 A1	85
J9041002	高等数学 A2	114
J9041007	高等数学 A2 (A 班)	110
J9041003	高等数学 B1	86
J9041004	高等数学 B2	86
J9041027	高等数学 G3	30
J9041008	线性代数	91
J9041019	线性代数与空间解析几何	30

表 4-5 英语类公共必修课教学班规模

课程号	课程名称	教学班平均学生数
J0911011	英语 1	72
L9032011	英语 2-听说	45
L9032012	英语 2-阅读	46
L9032013	英语 3-翻译	56
L9032014	英语 3-阅读	57
L9032015	英语 4-写作	67
L9032016	英语 4-阅读	75

表 4-6 计算机类公共必修课教学班规模

课程号	课程名称	教学班平均学生数
J0501101	C 语言程序设计 1	84
J0501102	C 语言程序设计 2	82
J0501031	计算机应用基础 1	74
L9012010	计算机应用基础 2 (Office 应用)	72

（六）实践教学、毕业论文（设计）

实践教学的改革从实验教学模式改革、学科竞赛、产教融合以及通过校企合作加强校内外实践基地建设等几个方面整体展开。

1. 推进实验教学模式改革。探索工程教育人才培养模式改革，与玩客网合作，共享行业、企业资源，推进工学交替和顶岗实习等教学模式。开办计算机人才培养试点班，按照工程师标准设定培养目标，实施全新的个性化培养计划。计算机应用型人才试点班，按照 IT 软件工程师、Android 工程师等标准设定培养目标，采用导师项目制，由经验丰富的导师组建团队，通过指导学生学科竞赛、参与科研项目以及软件开发等，强化综合职业能力和岗位技能的培养。

2. 学院不断推进产教融合、产学研合作和协同育人机制，构建校企联合人才培养模式。成立上海中电智能物联产业学院，与上海高顿集团联合举办 ACCA 国际注册会计师方向班和 CFA 国际注册金融师方向班；与完美动力集团合作影视制作、动漫技术等方向人才培养；与北京天融信公司合作信息安全方向人才培养；与普开数据

公司合作大数据方向人才培养。获批教育部 2020 年产教融合协同育人项目 2 项，教育部 2021 年产教融合协同育人项目 1 项，入选浙江省产学研合作协同育人项目 1 项。

3. 优化校企实践实训平台建设。学院与北京天融信教育科技有限公司、北京中航未来科技集团有限公司、杭州威力克通信系统有限公司等开展深度合作，通过多种方式联合共建实验室和人才培养基地，为学生实验、实习、实训、毕业设计等实践教学环节提供支持，也为企业生产、科研提供合作平台，同时校方可为企业提供“订单式”人才培养，实现人才培养与企业用人无缝对接。倡导人才培养与企业对接，将课堂延伸到企业实战环境，加强专业的市场适应性。由于国内外疫情多变，对于校外实习的学生产生了很大影响。为了很好的掌握校外实习学生的实习情况，学院引入了校友邦实践实习平台，1128 名学生在平台上完成了实习的相关材料上传和每日签到等工作，给师生都带来了极大的便利。

4. 严格执行相关文件，加强毕业设计（论文）诚信建设。严格执行《杭州电子科技大学信息工程学院本科毕业设计（论文）学术不端检测工作实施细则（试行）》，加强毕业设计（论文）学术不端检测，2022 届毕业生的毕业论文学术不端检测达到了全覆盖。

（七）创新创业教育

1、专业教育保障基本能力，加强“双师型”师资队伍、实验课程资源和实验实训平台等软硬件建设，推进校企合作、产教融合、协同育人机制，探索以工程教育专业认证为导向的应用型人才培养模式改革；同时加强特色专业建设，凝练专业核心能力培养要求，优化课程结构体系和课程资源建设，实施教学行动计划；此外，推动“第一、二课堂相联动”的实践课程教学模式改革，成功构建以学科竞赛与专业教育，以（创新创业协会+学生科技联合会）-创业学院-创业园（湖畔创客）为载体的多级分层创新创业教育与专业教育“双向融合”的实践育人体系。同时鼓励学生走出学院，进入社会组织，开拓视野。创新创业协会在创新创业学院指导下先后组织了百人规模志愿者参与云栖大会，六百人规模志愿者参与互联网大会等活动，并参与了学院主办和承办的所有创新创业活动，营造了良好的创新创业文化氛围。

2、构建以“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”系列竞赛、大学生创新创业训练计划为核心，结合专业教育、思政教育、创新创业教育的多维育人模式，学院高度重视本届“互联网+”备赛工作。赛前，各学院发挥学科专业优势，深挖双创校友资源，全院师生参与热情踊跃，全院共提交参赛项目 1785 项，参赛人数达 3582 人，累计参赛人次 8980 人次，参赛率约占在校生总数 35%。备赛期间，学院通过团

队搭建、项目申报、导师配备、重点培育、资金扶持等一系列举措，加强对项目的跟踪孵化。2022 年“建行杯”第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛落下帷幕。学院获得金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 3 项，并荣获本届大赛优秀组织奖，省赛成绩创历史新高，金奖位居同类院校第一！其中《吴工厂船坞——国际级高性能航海模型定制专家》、《MetaFac——基于 AI&边缘计算高精度工业在线监测专家》2 个项目荣获金奖，《I-Puc 智能环保监测巡航船》项目荣获银奖。值得一提的是，《吴工厂船坞——国际级高性能航海模型定制专家》决赛成绩位列全省新文科第一，在五强争霸赛中成绩位列全省第七。

3、以“培育创新精神、激发创业动机”为核心开展创业基础教育，以“创新创业教育与专业教育相结合”为目标开展创新创业赋能训练，并以“构建创新创业教育体系、长效开展双创教育”为核心开展全面校企合作、产教融合。重视并加强校地合作创新创业实践平台建设，以创业孵化平台为载体，构成“创业工作室-大学生创业园-创新创业学院”三级联动孵化体系。学院校外创业企业孵化中心等创新创业场地积极推进创业实践，场地现有建筑面积约 3000 多平方米，创业项目包括智能制造、管理咨询、网络科技、教育咨询等，集科技型、商贸型、服务型于一体。

4、双创教育是培养应用型创新人才的重要环节，是学生个性化发展的培养平台，是高校实践教学体系的重要组成部分。近年来，信息工程学院持续用力发挥传统学科竞赛项目优势，努力培育新兴项目，取得丰硕成果，获奖面和获奖层次稳中有升，并在国家级、国际级项目中取得了新的突破。2021-2022 学年，学院组织参加各级各类学科竞赛 71 项，覆盖学院所有学科门类；共获得省级及以上奖项 299 项，较上学年同比增长 45.8%，其中国家级及以上 73 项（含亚太级 3 项），获奖等级及数量在同类高校中位居前列，多项竞赛连续数年稳居全省独立学院第一。

5、2022 年 2 月 22 日，中国高等教育学会正式发布 2017-2021 年和 2021 年全国普通高校学科竞赛排行结果，我院在 2017-2021 年“民办及独立学院”学科竞赛评估结果中位列全国第 4 名、浙江省第 1 名，同时在 2017-2021 年全国普通高校学科竞赛评估结果中我院位列全国第 287 名。

五、质量保障体系

（一）坚持人才培养中心地位

学院把立德树人作为根本任务，把教学工作作为学校的中心工作，在办学实践中优先保障人才培养中心地位和巩固本科教学基础地位，从学生、师资、资源等核心要素入手，形成了认识到位、措施得力、保障厚实、地位巩固的本科教学工作格局。

学院领导班子不忘初心凝心聚力，树立人才培养中心地位，注重营造打造一流的本科教育环境和师资队伍。2021-2022 学年领导班子成员本着教学质量提升本科教学、机制保障本科教学、经费优先本科教学的初心。为提升本科教学质量，院长主持学院负责战略规划、学科建设、专业建设工作，亲自分管学科专业建设和教学改革工作。学院党政联席会专题讨论教学制度、专业建设、教学改革、师资、教学运行等教学相关议题多项。为优化配置教育资源和培养国际型人才，学院出台《杭州电子科技大学信息工程学院对外合作办学管理办法（试行）》，不断更新教学理念，狠抓人才培养质量。

在“不忘初心，牢记使命”的主题教育背景下，建立领导班子三联系制度，深入推进专业建设，可概括为“两个坚持、三个落实”的工作内容。坚持学院领导班子专题研究本科教育会议制度，确定了招生政策、合作办学等重大事项；坚持深入教学一线，督导检查教学准备工作；落实校企合作，推进校企合作人才培养、实习基地共建；落实领导班子与各教师党支部联系制度，开展教师论坛，引入课程思政，提高教学质量；落实领导班子听课制度，教学检查了解学情，特别是思政课教学。最终实现以学生为导向，立德树人，强化学生学业指导和管理，充分保障学生自主选择权。

（二）教学质量保障体系建设

学院设立教学质量监控与评估中心，实行校院两级管理，强化教学质量保障体系和教学检查机制建设。质评中心联合教学督导组开展学期初、期中、期末的教学秩序检查，推进线上线下各类课程（含实验实训实践环节、毕业论文环节等）的教学规范检查，加强院领导和教学督导组对教师课堂教学过程的听课、质量评价和跟踪检查，做好学生评教和教师教学业绩考核工作，不定期召开教学督导、青年教师座谈会。

学生评教。每学期组织学生对课堂教学效果进行网上测评，从教师教学态度、教学内容、教学方法、教学效果四个方面，对教师教学质量进行评价。2021-2022 学年两个学期，共有 17.2 万人次学生进行了网上评价，需评价课程完成比达 98.3%。

教学督导。学院教学督导组从各专业聘请师德高尚、教学经验丰富、教学水平高的资深教师担任督导组成员，其中每个专业分配 1-2 名督导。2021-2022 学年，教学督导组累计听课超 306 门次，重点关注新教师、青年教师、任课辅导员和学评教反映问题较多的教师，帮助教师不断提升课堂教学质量，推动教学督导工作由单纯教学评价向教学评价与促进教师专业发展并重转型。

教师教学工作业绩考核。2021-2022 学年学院进一步完善教师教学工作业绩考核制度建设，修订出台《杭州电子科技大学信息工程学院教师教学工作业绩考核原

则意见》。教发中心督促各教学单位修订完善教师教学工作业绩考核实施细则，主要围绕教学工作量、教学效果、教学建设与研究三个方面对专任教师进行综合考评，同时明确由各教学单位落实完成教师教学业绩考核工作。

2021-2022 学年，学院 2021 年教育教学改革研究项目立项建设 14 项。对 2018 年立项的院级 1 个混合式课堂教学改革项目和 1 个创新创业教育项目进行了结题验收，对 2019 年立项的 2 个混合式课堂教学改革项目、4 个课堂教学创新项目和 2 个创新创业教育项目进行了结题验收，对 2020 年立项的院级 2 个课堂教学创新项目、1 个混合式课堂教学改革项目和 1 个翻转课堂教学改革项目进行了中期检查，对 2020 年立项的院级 2 个高等教育教学研究项目进行了结题验收。

六、学生学习效果

（一）毕业率、学位授予率、就业与深造

1. 应届本科生毕业、学位授予情况

表 6-1 应届本科生毕业、学位授予情况

统计内容	人数及比例
应届本科生人数	2915
本科毕业生	2821
授予学士学位人数	2814
本科生毕业率	96.78%
学位授予率 1（=授予学位人数/总人数）	96.54%
学位授予率 2（=授予学位人数/毕业生数）	99.75%

2. 就业与深造

我院 2022 届 2910 名本科毕业生中有 2723 人在 2022 年 8 月底之前明确毕业去向，就业率为 93.57%。其中签订就业协议 1255 人，签订劳动合同 1231 人，有 160 人继续在国内求学深造，37 人出国出境留学，23 人自主创业，7 人以其它灵活就业方式就业。本科毕业生最主要的毕业去向是签约、考研和出国。

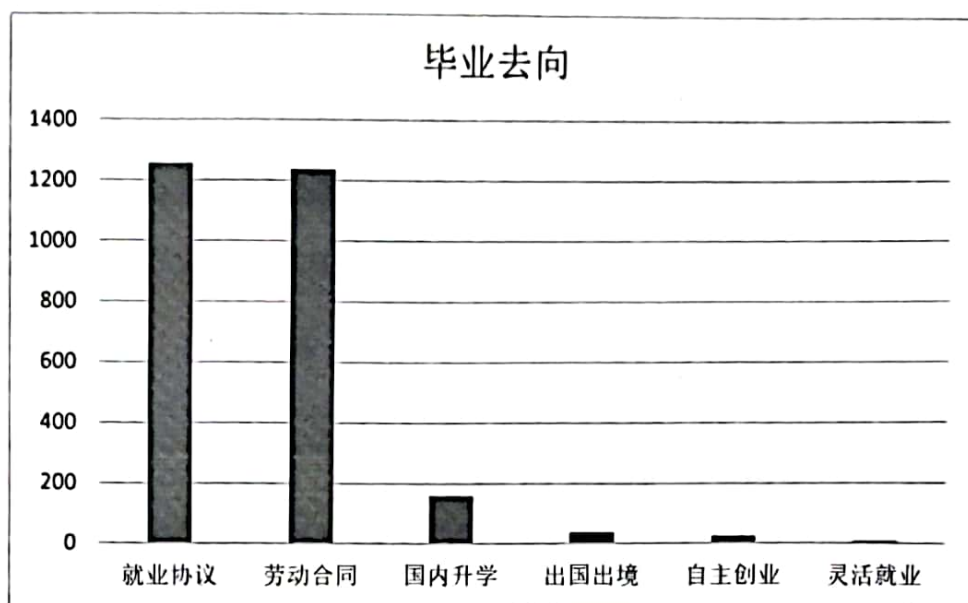


图 6-1 2022 届本科毕业生去向统计表

签约学生中 60 人成为机关公务员或事业单位员工, 217 人被各级大型国有企业录用, 58 人到三资企业工作, 102 人进入世界 500 强企业。在国内直接就业创业(不含国内升学、出国出境留学和待就业)的 2527 人中, 有 2162 人在浙江省就业, 占比 85.56%, 在浙江省外就业 365 人, 占国内就业人数的 14.44%。在浙江省就业的 2162 人中, 在杭州市就业 1226 人, 占在浙江省就业人数的 56.71%, 在省外就业的 365 名毕业生中, 149 人(占 40.82%)集中在上海、北京、江苏、广东等经济发达省(市)。

毕业生就业领域流向主要集中在各类企业单位, 占 97.07%。根据国家就业行业统计口径, 我院 2022 届毕业生中 26.83% 以上毕业生选择在信息技术领域就业, 29.40% 在经济管理领域就业, 充分体现了我院技术人才和经管人才培养特色。此外, 毕业生就业质量继续保持较高水平。

(二) 体质健康测试

2021-2022 学年我院本科学生实际参加体质健康测试的有效数据为 8991 名, 其中部分学生因身体伤残、出国交流、参军入伍等原因未参加本年测试。通过对 2021 年测试数据的整理与计分(具体计分方法参照教育部 2014 年月颁布的标准), 我院 2021 年全校学生体质健康测试合格率为 79.7%, 其中优良比例占 9.1%, 及格比例占 70.6%(合格率=优秀+良好+及格)。

(三) 转专业情况

在高等教育发展的新形势下, 学院贯彻“以学生为本、推进学生自主选择专业、全面促进学生成长成才”的教育理念, 通过采取强化新生入学教育、开设学科导论课、专业分流讲座等多形式、多渠道来加强专业宣传教育, 帮助学生深入了解专业

发展前景和社会就业需要，希望学生做到对“专业”的理性选择。

2021-2022 学年，学院共组织了 2 次转专业，申请转专业的学生为 134 人，其中转专业成功 119 人，转成比率为 88.81%，其中转出人数比例最高的是机械设计制造及其自动化专业，共转出学生 40 人，转入人数比例最高的是计算机类专业，共转入学生 53 人。转专业工作成效不仅得到了校内师生高度认可，也成为我院招生宣传的亮点，考生及家长均给予极大关注。

表 6-2 2021-2022 学年学生转专业人数比例

统计内容	2019 级	2020 级	2021 级	合计
转专业人数	1	3	115	119
在校可转专业的本科生总数	1865	1839	1808	5512
转专业人数比例	0.05%	1.63%	6.36%	2.15%

表 6-3 2021 级转入学生人数较多的专业情况统计表

学院	专业	各专业 (类) 人数	转入人数	该专业实际 增加人数	增加人数占总 人数比例
计算机学院	计算机类	431	53	51	11.83%
计算机学院	软件工程	84	18	18	21.42%
管理学院	会计学	94	10	9	9.57%

表 6-4 2021 级转出学生人数较多的专业情况统计表

学院	专业	各专业(类) 人数	转出人数	该专业实际 减少人数	减少人数占 总人数比例
机械工程学院	机械设计制造 及其自动化	155	38	36	23.23%
电子工程学院	电子信息类	251	25	20	7.97%
经济学院	国际经济与贸易	105	10	9	8.57%

(四) 满意度调查

1. 在校生学习满意度

在校生学习满意度学院每学期都要开展全校性的学评教活动，在 2021-2022 学年学生评教中，受评教师全覆盖，学生参与课程评价完成比达 98.3%，学生对教师上课总体满意度高。

2. 毕业生满意度

根据浙江省教育厅开展的“浙江省高校毕业生专业发展状况与人才培养质量跟踪调查”报告数据显示, 我院 2020 届共 2294 人, 有 2076 人参与了调查问卷, 有效作答率 90.50%, 有效作答率位于全省 16 所参与调查的独立院校中第 5 名。从调查结果来看, 毕业生总体满意度为 78.55, 专业课程课堂教学效果满意度为 79.43, 实践教学效果满意度为 78.08, 教学水平满意度为 78.94, 就业求职服务满意度为 75.93, 见下图。

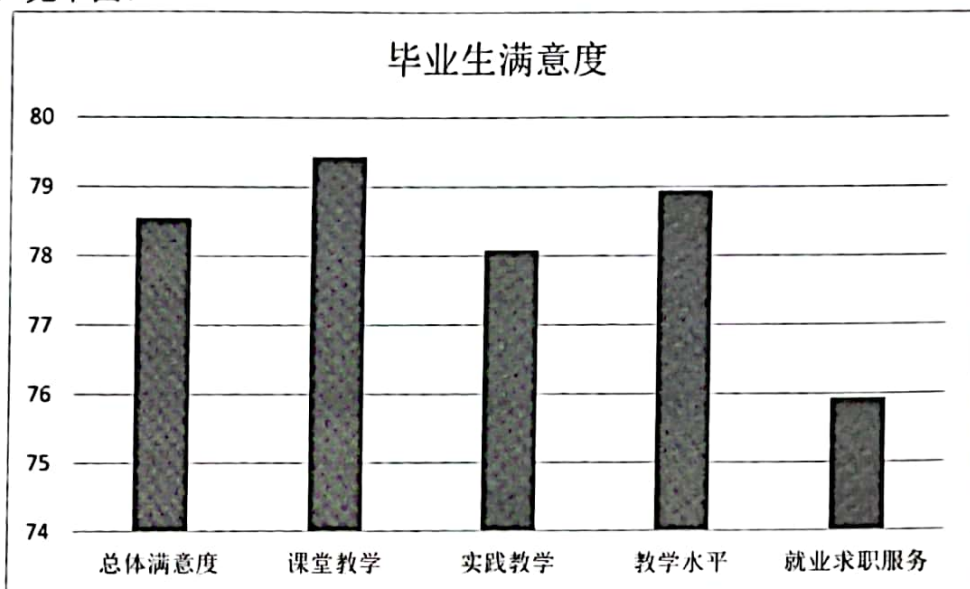


图 6-1 2020 届毕业一年后毕业生综合满意度分析图

(五) 社会用人单位对毕业生评价

根据浙江省教育厅每年开展的“浙江省高校毕业生职业发展状况与人才培养质量跟踪调查”报告, 我校学生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力均近于浙江省高校平均水平, 各方面仍需加强提升。2018 届毕业生三年后就业率高于全省本科平均水平, 平均薪酬达 8764.38 元, 高于全省本科高校毕业生平均薪资水平, 创业率 4.14%, 高于全省本科平均创业率; 2020 届毕业生一年后工资水平、社会保障水平高于全省高校平均水平, 离职率低于全省高校平均水平。

通过对 2022 年来校招聘企业的调查, 用人单位对我校的就业服务工作和录用我院毕业生表示满意。专业基础知识扎实、综合素质较高、工作踏实、忠诚度高是用人单位招录我院毕业生的主要理由。

(六) 学生成就

1. 学生竞赛获奖情况

2021-2022 学年, 我院学生参加各级各类学生科技竞赛活动, 获得省级及以上

奖项为：国际级：国际级二等奖 1 项；国家级（含亚太级）：一等奖 15 项、二等奖 28 项、三等奖 21 项；省级：省特等奖 1 个、省一等奖 37 个，省二等奖 77 个，省三等奖 85 个。具体赛事及获奖情况如下表：

表 6-6 2021-2022 学年我院学生竞赛获奖情况

级别	具体竞赛名称	各等级获奖项目数			
		特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国际级	第 46 届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区总决赛	0	0	1	0
	上述国际学科竞赛获奖小计	0	0	1	0
国家级（含亚太级）	第五届全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛	0	6	4	1
	“力诺瑞特杯”第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	0	0	0	1
	2021 年中国高校计算机大赛-网络技术挑战赛	0	0	3	3
	2021 年（第 14 届）中国大学生计算机设计大赛-人工智能创意赛	0	0	0	2
	2021 年中国大学生程序设计竞赛	0	0	2	0
	2021 年 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛	0	0	1	0
	第四届中国高校智能机器人创意大赛	0	0	3	4
	2022 商业精英挑战赛品牌策划竞赛	0	3	4	0
	第十三届中国大学生服务外包创新创业竞赛	0	0	2	4
	第九届“大唐杯”全国大学生新一代通信技术大赛（国赛）	0	1	2	1
	第十届全国大学生机械创新设计大赛慧鱼组竞赛暨慧鱼工程技术创新竞赛	0	1	0	0
	第 46 届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区总决赛	0	0	1	0
	第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	0	0	0	1
	第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	0	0	0	1
	第五届中国高校智能机器人创意大赛	0	1	2	1
	2022RoboCom 机器人开发者大赛（CAIA 赛项）	0	0	1	0
	第十七届全国大学生智能汽车竞赛	0	3	1	0
	第十七届全国大学生智能汽车竞赛（创意组）（国赛）	0	0	1	1
	第十五届中国大学生计算机设计大赛	0	0	1	1

	上述全国学科竞赛获奖小计	0	15	28	21
省 级	浙江省“新道杯”第六届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	0	0	1	3
	浙江省第九届大学生摄影竞赛	0	0	0	1
	浙江省第十八届大学生机械设计竞赛	0	0	3	4
	2021 年全国大学生数学建模竞赛（浙江赛区）	0	1	1	1
	2021 “外研社·国才杯”全国英语阅读与写作大赛（浙江赛区）	0	1	1	0
	2021 年“外研社杯”英语演讲比赛（浙江赛区）	0	0	1	0
	第七届浙江省大学生证券投资竞赛	0	0	2	1
	浙江省第六届“杭州银行杯”大学生金融创新大赛	0	0	0	1
	第四届浙江省大学生环境生态科技创新大赛	0	0	0	1
	第十八届“天平杯”浙江省大学生财会信息化竞赛	0	0	1	2
	第十一届浙江省会展策划创意大赛	0	0	0	1
	第四届全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛（华东赛区）	0	0	1	1
	2021 年“TI 杯”第九届浙江省大学生电子设计竞赛	0	0	1	2
	第七届浙江省大学生经济管理案例竞赛	0	0	0	1
	“中行杯”第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	0	0	0	2
	浙江省大学生中华经典诵读竞赛	0	0	0	2
	第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	0	0	1	1
	浙江省第四届大学生网络与信息安全竞赛-知识挑战赛（个人赛）	0	3	3	8
	浙江省第四届大学生网络与信息安全竞赛-技术挑战赛	0	0	2	0
	第三届浙江省大学生智能机器人创意大赛	0	1	3	4
	第二十届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	0	1	0	0
	浙江省“民生民意杯”第十届大学生统计调查方案设计大赛	0	0	0	1
	“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛	0	1	4	3
	浙江省第十七届大学生电子商务竞赛	0	4	6	6
	2022 年第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（浙江省选拔赛）	0	3	1	1
	浙江省第十三届“挑战杯”创业计划竞赛	0	0	0	2
	“海康杯”第九届浙江省大学生服务外包创新应用大赛（本科组）	0	0	1	0
	第十三届中国大学生服务外包创新创业竞赛	0	2	4	4
	第九届“大唐杯”全国大学生新一代通信技术大赛（浙江省赛区）	0	5	19	3
	浙江省第十九届大学生机械设计竞赛	0	0	1	1
	第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	0	1	5	7
	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛“跨境电商实战赛道”	1	3	4	4

第四届浙江省大学生智能机器人创意竞赛	0	2	2	8
第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	0	2	1	3
浙江省第十九届“图森未来杯”大赛	0	1	0	1
2022RoboCom 机器人开发者大赛浙江省赛（CAIA 赛项）	0	1	0	1
第十七届全国大学生智能汽车竞赛	0	1	3	3
第十七届全国大学生智能汽车竞赛（创意组）（浙江赛区）	0	1	1	1
第十五届中国大学生计算机设计大赛	0	3	4	0
上述全省学科竞赛获奖小计	1	37	77	85

2. 专业论文及专利情况

2021-2022 学年，我院本科在校学生被授予软件著作权 2 项，外观设计专利 1 项。

七、特色发展

学院坚持“以人为本、追求卓越”的人才培养理念，以工程教育专业认证的核心理念为指导，以实践应用能力培养为导向，建立了基本能力、应用能力、创新能力三级应用能力培养目标，培养知识、能力、素质协调发展的高级应用型人才。加强“双师型”师资队伍、实验课程资源和实验实训平台等软硬件建设，推进建立校企合作、产教融合、协同育人机制。加强专业特色建设，凝练专业核心能力培养要求，优化课程结构体系和课程资源建设，推动“第一、二课堂相联动”的实践课程教学模式改革，成功构建以学科竞赛与专业教育、创新创业教育与专业教育“双向融合”的实践育人体系。

（一）创新人才培养模式，培养高素质应用型人才

按照应用型人才培养要求，改革人才培养模式，探索建立政府与学院、学院与企业合作共建的开放办学体制，推进形成行业企业深度参与、政产学研相融合的协同育人机制，推进专业方向调整、课程改造、实践实训等教学配套改革，提升学生实践能力和创新能力。

进一步优化课程结构，搭建理论教学、实践教学、能力和素质拓展三大课程体系。理论课程以“够用”“实用”“适用”为原则，实践课程以培养学生应用能力为目标，重视训练学生对技能的融会贯通和社会服务能力，能力和素质拓展课程为创新、创业类、职业素养类课程。夯实数学与自然科学类基础知识教育，凝练专业主干核心课程，各专业优化建设核心课程，强化专业核心能力培养。扩大专业实践

环节学分比例。加强课内实验、独立实验课、课程设计、实训项目、毕业实习等综合实践环节教学管理。

（二）加强各类平台建设，培养学生实践创新能力

信息工程学院在学生科技创新教育上，坚持“以教促学，以赛代练”理念，依托导师制、竞赛班和各级各类学科竞赛平台，加强对学生创新创业实践动手能力的培养，助力学生成长。

信息工程学院采用导师项目制，由经验丰富的导师组建团队，通过指导学生学科竞赛、参与科研项目以及软件开发等，强化综合职业能力和岗位技能的培养。建立专业导师课外指导学生创新创业实践机制（竞赛实验班），共有 70 余名导师参与课外指导，100 余名教师参与竞赛指导，受益学生近千人。

信息工程学院着力营造健康向上的校园竞赛文化。通过举办专业竞赛、院级竞赛，参加校赛、省赛、国家赛，构建梯度式人才培养平台；通过举办课外学术科技活动、名家论坛、学科竞赛沙龙，丰富校园文化的新内涵，培育竞赛文化，使学生的主体性和个体性得以充分发挥。

（三）建立协同育人机制，提升本科人才培养质量

探索建立学院与名校、学院与企业合作共建办学，推进形成行业企业深度参与、产学研融合的协同育人机制，邀请企业人员参与专业论证、人才培养方案修订、企业师资共享、专业实践平台建设等工作。

学院与北京天融信教育科技有限公司、北京中航未来科技集团有限公司、杭州威力克通信系统有限公司等开展深度合作，通过多种方式联合共建 73 个实习实践基地、实验室和人才培养基地，为学生实验、实习、实训、毕业设计等实践教学环节提供支持，为企业提供“订单式”人才培养，实现人才培养与企业用人无缝对接。

推进产学合作专业综合改革，2020-2021 学年“基于机器人虚拟仿真平台的人工智能基础教学内容研究”、“基于审计岗前特训平台建设大型事务所校外实践基地”、“大智移云时代共享财务实践基地建设”3 个项目，成功获批为教育部产学合作协同育人项目，为进一步加强校企合作协同育人提供了良好契机，为学院改革创新人才培养模式、提高相关专业人才培养质量，全面提升本科教学水平、建设一流本科夯实基础。

八、需要解决的问题

（一）增强教师队伍建设

学院在师资方面存在以下几方面的问题：1. 数量有待提高、师资结构有待进一

步完善，随着老教师逐渐退休，师资短缺问题开始显现，亟需大力引进人才。2. 教师队伍流动性大，目前独立学院普遍存在教师流动性大的问题，因为转设工作不明朗，导致教师队伍不稳定，影响正常教学任务的落实，不利于教师的培养和教师队伍的建设。

（二）学生宿舍建设的紧迫性和需求

学院迁建至青山湖科技城后，依托办学及专业优势招生形势十分理想，入学人数逐年上升，生源水平不断提高，目前在校学生总数超过 10000 人，校内用房及设施早已无法保障学生住宿需求。学院通过将学生宿舍“4 改 5”，租用举办单位科投公司校外场地学生宿舍 581 间、科创大楼教师宿舍 34 间，教师住宿点临时安排至校外公寓酒店等措施，暂时满足师生住宿的需求。师生宿舍需求逐年增加，建设工作非常紧迫。

附录：杭州电子科技大学信息工程学院 2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据表

1、全院基本情况

序号	学校名称	全日制学生数及结构						1	5	4.1	4.2
		公办 1/民办 2	本科生 在校人数	研究生 在校人数	博士生 在校人数	留学生 在校人数	全日在校 生数	学生当量 数	专任教师	招生 人数	当年实 际报到 人数
1	杭州电子科技大学 信息工程学院	2	10596	/	/	/	10596	10596	451	3558	3415
								本科生占全 日制在校 生比例	生师比		当年实 际报到 率
								100%	23.49:1		96.00%

序号	学校名称	公办 1/民办 2	6	7	8	9.1	9.2	10.1	10.2	11	12	13	14
			生均教学 科研仪器 设备值 (元)	当年新增 教学科研 仪器设备 值(万元)	生均图书 (册)	电子期 刊(种)	电子图 书(万 种)	生均教 学行政 用房 (m ²)	生均实 验室面 积(m ²)	生均本 科教学 日常运 行支出 (元)	本科专项 教学经费 (万元)	生均本 科实验 经费 (元)	生均本 科实习 经费 (元)
1	杭州电子科技大学 信息工程学院	2	1223.48	16.38	75.14	262800	237.38	13.7	5.513	5202.39	9280.95	520.13	576.57

序号	学校名称	公办 1/民办 2	15.1	15.2	16	17	18	19	20. 教学班情况				
			全校开 设课程 总门数	总门 次	实践教 学学分 占总学 分比例	选修课学 分占总学 分比例	主讲本科 课程的教 授占教授 总数的比 例	教授讲授 本科课程 占课程总 门次数的 比例	教学班 级总数	30人以 下	30-60 人	60-90 人	90人以上
1	杭州电子科技大学 信息工程学院	2	735	2798	19.97%	13.8%	100%	2.14%	2798	360	987	735	716

序号	学校名称	公办 1/民办 2	21	22	23	24	25	26	26.1	26.2	27
			实践教学及 实习实训基 地数	本科生中 具有1个 月以上的 海外学习 经历的学生 比例	应届本科 生毕业率	应届本科 生学位 授予率	应届本 科生初 次就业 率	学生转专业 人数比例	转出学生 数最多专 业	转入学生数 最多的专业	具有3个月 以上国（境） 外培训进修 经历的教师 数和比例
1	杭州电子科技大学 信息工程学院	2	73	/	96.78%	96.54%	93.57%	2.15%	机械设计 制造及其 自动化	计算机类	0

序号	学校名称	公办 1/民办 2	校外实习基 地数	28	29	30	31	32	33
					设立行业（产业） 学院名称及数量： 实施产教融合培养 人才项目数量	本科层次中外 合作办学（联 合培养）在籍 学生数	体质测试 达标率	学生学习满意度	用人单位对毕 业生满意度
1	杭州电子科技大学 信息工程学院	2	57		上海中电智能物联 产业学院：4	/	79.7%	满意	87%

2、教师数量及结构

序 号	公办 1/民办 2	专任 教师 总数	2.1 职称		2.2 学位			2.3 年 龄								2.4 具 有副高 及以上 职称教 师比例	2.5 具有 研究生学 历及以上 教师比例	
			正 高	副 高	学 士 及 以 下	硕 士	博 士	29 岁 及 以 下	30-34 岁	35-39 岁	40-44 岁	45-49 岁	50-54 岁	55-59 岁	60-64 岁			65 岁 及 以 上
1	2	451	15	89	117	277	57	50	113	68	73	60	33	35	17	2	23.06%	74.06 %

3、专业设置情况

3.2 学科门类专业分布情况						
3.1 招生专业数		工学	管理学	经济学	文学	艺术学
41		电气工程及其自动化	财务管理	国际经济与贸易	英语	产品设计
		电气工程及其自动化（新能源电力）	电子商务	金融学	英语（专升本）	
		电气工程及其自动化（专升本）	电子商务（专升本）	金融学（专升本）		
		电子信息工程	工商管理	金融学 CFA 班		
		电子信息工程（成电联合培养）	工商管理（专升本）			
		电子信息科学与技术	会计学			
		机械设计制造及其自动化	会计学（专升本）			
		机械设计制造及其自动化（智能制造）	会计学 ACCA 班			
		机械设计制造及其自动化（专升本）	会计学（智能财务）			
		计算机科学与技术	人力资源管理			
		计算机科学与技术（中电联合培养）	市场营销			
		计算机科学与技术（专升本）	物流管理			
		软件工程	信息管理与信息系统			
		软件工程（专升本）				
		通信工程				
		网络工程				
		物联网工程				
	自动化					
	自动化（机器人）					
	自动化（专升本）					
停招专业名称						
工业设计						

4、各专业招生人数及实际报到率

普通本科					
招生专业	录取数	未报到数	实际到校	报到率	所属学科门类
计算机类	340	21	319	93.82%	工学
管理科学与工程类	88	6	82	93.18%	管理学
通信工程	118	3	115	97.46%	工学
电子信息类	260	9	251	96.54%	工学
电气工程及其自动化	124	3	121	97.58%	工学
自动化	126	12	114	90.48%	工学
机械设计制造及其自动化	210	16	194	92.38%	工学
工商管理类	120	4	116	96.67%	管理学
国际经济与贸易	120	0	120	100.00%	经济学
英语	120	3	117	97.50%	文学
会计学	120	1	119	99.17%	管理学
金融学	160	4	156	97.50%	经济学
财务管理	80	2	78	97.50%	管理学
产品设计	80	0	80	100.00%	艺术学
合计	2066	84	1982	95.93%	
专升本					
招生专业	录取数	未报到数	实际到校	报到率	所属学科门类
计算机科学与技术（专升本）	284	21	263	92.61%	工学
软件工程（专升本）	126	3	123	97.62%	工学
机械设计制造及其自动化（专升本）	44	0	44	100.00%	工学
电气工程及其自动化（专升本）	41	4	37	90.24%	工学
自动化（专升本）	41	2	39	95.12%	工学
会计学（专升本）	245	5	240	97.96%	管理学
电子商务（专升本）	208	7	201	96.63%	管理学
工商管理（专升本）	288	15	273	94.79%	管理学
英语（专升本）	88	1	87	98.86%	文学
金融学（专升本）	127	1	126	99.21%	经济学
合计	1492	59	1433	96.05%	

5、本科各专业就业率

院系	专业代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机学院	80901	计算机科学与技术	474	449	94.73%
	80902	软件工程	238	222	93.28%
电子工程学院	80701	电子信息工程	243	233	95.88%
	80703	通信工程	107	97	90.65%
机械工程学院	80202	机械设计制造及其自动化	187	177	94.65%
	80601	电气工程及其自动化	102	98	96.08%
	80801	自动化	159	154	96.86%
	130504	产品设计	77	76	98.70%
经济学院	020301K	金融学	124	121	97.58%
	530501	国际经济与贸易	117	111	94.87%
	50201	英语	69	56	81.16%
管理学院	120203K	会计学	260	231	88.85%
	120204	财务管理	77	61	79.22%
	120102	信息管理与信息系统	57	54	94.74%
	120801	电子商务	244	238	97.54%
	120201K	工商管理	298	278	93.29%
	120202	市场营销	20	16	80.00%
	120206	人力资源管理	57	51	89.47%