

第十六届全国高校会展创新创业实践竞赛 (策划、数字策划、调研、营销、设计、 现场管理及沙盘布局、教师赛 及展洽环节) 实施细则

各参赛院校:

第十六届全国高校会展创新创业实践竞赛由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会联合主办，教育部会展项目管理资源库管理办公室承办

2022年2月22日，中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布了2021年全国普通高校大学生竞赛排行榜。“全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛”已被正式纳入教育部全国普通高等大学生竞赛排行榜名录竞赛项目名单中，赛事序号为52号。全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛经过十余年培育发展，业已成为我国会展教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台。竞赛在我国“十四五”开局之年被纳入全国普通高校大学生竞赛排行榜，体现了教育系统对会展竞赛推动学科建设、产教融合发挥作用的高度认可。

该竞赛自2007年起已连续成功举办十五届，累计服务境内外师生五万余人次，足迹遍及境内8个城市及境外5个国家和地区（新加坡、韩国、澳大利亚、马来西亚、中国台湾）。竞赛主要面向高等院校全日制在校大学生、在华留学生或海外留学生（不限国籍和专业），旨在培养当代大学生创新意识及创业能力，搭建产学研互动交流平台，多年来深受广大院校好评。

2022年竞赛延续往年模式，为团体赛形式，设置策划类、调研类、城市营销类和设计类竞赛，新增加，所有类别均设知识赛、预选赛和总决赛三个阶段。

以下为此次竞赛各赛项详细实施细则，请各参赛院校仔细阅读并结合本校实际，尽快组织报名参加。

全国高校商业精英挑战赛组委会

会展项目策划赛实施细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

中国会展经济研究会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

会展策划与管理专业教学资源库

中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

全国会展业产学合作联盟秘书处

协办单位：北京优联信驰信息科技有限公司

全国现代服务业职业教育集团

《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的院校全日制在校学生。

三、竞赛内容

一个会展项目（包括但不限于展览项目、会议项目、节事活动项目或体育赛事等方案）的整体策划，**选题不限**，既可以对市场上已有的会展进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

四、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述10分钟，回答评委提问5分钟。

五、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员。如果策划的是一个新项目，力求说服董

事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划中包括对以往项目运做中存在的不足的分析，并提出在新的一年里如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）立项分析(立项分析中需包括潜在风险分析及应对)
- （二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）
- （三）项目营销推广计划
- （四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）
- （五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理，人力资源管理等等。

六、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（二）项目分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的SWOT分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的SWOT分析结果应该是对项目操作策略和行有影响的。

（三）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

七、参赛作品要求

会展项目策划方案在5000字以上，配套PPT在25页以上，在赛前提交至各赛区指定邮箱，如所在省份未设置赛区，则提交至邮箱974565542@qq.com。为体现竞赛的公平、公正，**总决赛作品提交命名格式：“项目策划案_组别_团队名称”**（方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

八、竞赛日程安排

时间	竞赛活动	活 动 形 式	竞赛方式	地点
2022 年 4 月上旬	竞赛宣传	公开	/	全国
2022 年 5 月中旬	会展管理知识赛（第一批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
2022 年 5 月/8 月中旬	会展创新实践竞赛教师培训班	个人培 训	/	待定

2022年9月中旬	会展管理知识赛（第二批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
2022年8-9月	会展项目策划赛选拔赛/省赛	团体赛（3-5人）	作品展示、PPT陈述、现场答辩	各赛区
2022年10月中旬	提交策划案截止	团体赛	方案提交	各参赛院校
2022年10月下旬	公布入围全国总决赛的院校名单	公开	/	/
2022年11月中、下旬	全国总决赛（分组竞赛）及冠亚季争霸赛	团体赛（3-5人）	作品展示、PPT陈述、现场答辩	待定

备注：1、会展项目策划赛为团体赛形式。会展管理知识赛合格的选手可自行组成团队参加会展项目策划赛（3—5人），但不可以交叉组队；

2、总决赛（分组竞赛）成绩优异的团队可入围冠亚季争霸赛，名额根据总决赛参赛规模决定。

九、会展管理知识赛

（一）知识赛题库占比：

序号	书名	比重
1	会展经济理论与实务(第三版)	35%
2	会议策划与组织	35%
3	会展营销	30%

（二）知识赛考试形式：个人赛，笔试闭卷方式进行，120分钟。

（三）知识赛试题题库量：

序号	题型	题量	小计
1	单选题	4套 X40	160
2	多选题	4套 X20	80
3	判断题	4套 X40	160
4	案例分析题	6	80

（四）竞赛时间：

第一批次：2022年5月25日，请于5月20日前完成报名。

第二批次：大赛组委会将根据赛事进展情况，确定第二批知识赛时间，另行通知。

（五）竞赛用书：各参赛院校可直接登陆当当网订购上述竞赛用书。

1. **会展经济理论与实务(第三版)**：出版社：首都经济贸易大学出版社，第3版（2015年2月1日）；作者：刘大可；平装：260页；开本：16；ISBN：9787563813377；条形码：9787563813377

2. **会议策划与组织**：出版社：北京师范大学出版社（2019年1月）；作者：周健华；平装：367页；开本：32；ISBN：9787303230730；条形码：9787303230730

3. **会展营销**：出版社：重庆大学出版社；第1版（2014年1月1日）；作者：刘松萍；平装：452页；开本：16；ISBN：9787562478362；条形码：9787562478362

（六）其他事项：大赛组委会提前将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄至各参赛院校。各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试，大赛组委会委派督导员赴有关赛区进行巡查。考试结束后，各参赛院校应在当天将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄给大赛组委会。大赛组委会在收到竞赛试卷和答题卡后10个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

（七）、知识赛考试费用：

1. 会展管理知识赛，大赛组委会按30元/人收取在线考试费用，作为补助竞赛平台和人员的费用。

2. 知识赛合格（60分）的选手，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017），符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

十、竞赛奖项设置

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；

2. 按总决赛参赛队伍进行分组：本科组和高职组每个分组前两名进入精英赛（分组原则：每组23-25队，如每组在15队以内，则每组第一名进入精英赛），**争夺冠亚季军，冠军奖励人民币3000元，亚军奖励人民币2000元，季军奖励人民币1000元。**

3. **进入精英赛的团队将有资格代表大陆地区赴境外参加2023年（第六届）国际商务会展策划大赛；**

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

十一、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会按1800元/队收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

十二、竞赛评分细则

评分重点	细则
项目要素（25分）	立项分析；（5分）
	执行计划（5分）

	营销计划（5分）
	财务预算（5分）
项目实施的可行性、各部分逻辑性（15分）	项目实施的可行性、可持续性以及各部分内容的逻辑性
项目创意（20分）	方案构思的创新（创意）点；方案的整体呈现形式
策划方案的文字表达和现场陈述（30分）	策划方案的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理
参赛选手现场答辩的表现（10分）	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩；对问题的机敏反应能力；团队配合默契程度

十三、其他事项

- 1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。
- 2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。
- 3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

数字会展项目策划赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容：一个数字化在线会展项目的整体策划，选题不限，既可以对市场上已有的会展进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

三、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述10分钟，回答评委提问5分钟。

四、竞赛要求：

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目数字化管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据、图像支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，重点突出数字会展项目的策划流程、实现途径和在线展示效果。

在会展项目策划方案和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

- (一) 立项分析(立项分析中需包括潜在风险分析及应对)
- (二) 项目执行计划(包括项目结构及时间表)
- (三) 项目营销推广计划
- (四) 项目(财务)预算(切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析(best and worst scenario)，以及最坏情况下的应对措施)
- (五) 项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等。
- (六) 数字会展项目的界面实现效果，可提供的相关在线服务。

五、相关建议：

(一) 项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：在线展会项目的举办流程、实现途径、平台优势等。

(二) 相关的举办流程应切实可行，体现出与传统方式相比数字展会项目的不同和优势。

(三) 各个部分的计划及执行(营销、运作、预算等)均应和项目定位策略保持一致。

六、参赛作品要求：

数字会展项目策划方案在5000字以上，配套PPT在25页以上，在赛前提交至各赛区指定邮箱，如所在省份未设置赛区，则提交至邮箱974565542@qq.com。为体现竞赛的公平、公正，**总决赛作品提交命名格式：“数字会展项目策划案_组别_团队名称”**(注：方案整体文件夹以学校+方案名称命名；文件夹内方案、PPT文档、视频中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名)。

七、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步。

八、竞赛奖项设置：

1. 总决赛(分组赛)按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 优秀的团队将有资格代表大陆地区赴境外参加2023年(第六届)国际商务会展策划大赛；

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

4. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

九、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会按1800元/队收取参

赛费，参赛费用主要用于赛前宣传、竞赛资料、专家评审制作牌匾及获奖证书等。

十、竞赛评分细则：

评分重点	细则
项目要素（25分）	立项分析；（5分）
	执行计划（5分）
	营销计划（5分）
	财务预算（5分）
项目实施的可行性、各部分逻辑性（15分）	项目实施的可行性、可持续性以及各部分内容的逻辑性
项目创意（20分）	数字策划方案构思的创新（创意）点；方案的整体呈现形式
策划方案的文字表达和现场陈述（30分）	策划方案的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理
参赛选手现场答辩的表现（10分）	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩；对问题的机敏反应能力；团队配合默契程度

十一、其他事项：

1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。

2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。

3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

会展城市营销竞赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的全日制在校学生。

二、竞赛内容：结合某城市的地方资源，为其竞标举办会展活动进行城市营销推介，内容包含运用当地会展产业资源，结合地方愿景，宣传推广该城市并达到竞标目的（含 LOGO 设计、会展宣传口号设计）。

三、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取营销企划书评审、展洽模拟、现场营销推介展示和答辩相结合的方式。其中，每个参赛队中文推介展示时间为 4 分钟，英文推介展示时间为 4 分钟，答辩时间为 2 分钟；展洽模拟环节时间为全天。

四、参赛作品要求

营销企划书（要求 3000 字以上，PDF 格式）和营销推介 PPT 在赛前提交至各赛区指定邮箱，如所在省份未设置赛区，则提交至邮箱 974565542@qq.com。作品提交命名格式：“**城市营销企划书_组别_团队名称**”（企划书及 PPT 文档中不能出现院校名称）。

展洽模拟环节在规定的展洽位中进行，各参赛队可制作展示所需的海报、宣传手册等资料，形式无限制，以达到最好的城市宣传效果为目标。

五、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步；

六、竞赛奖项设置：

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；

2. 城市营销组（不分本科、高职）第一名奖励人民币 3000 元，第二名奖励人民币 2000 元，第三名奖励人民币 1000 元。

3. 获得前三名的参赛团队将有资格代表大陆地区赴境外参加 2022 年（第五届）国际商务会展策划大赛；

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

七、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展城市营销的参赛队，大赛组委会按 1800 元/队收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

八、竞赛评分细则：

本竞赛各参赛团队总成绩由营销推介环节和展洽模拟环节的成绩组成，其中营销推介总分为60分，展洽模拟总分为40分。以下为具体评分规则：

评分重点	评分说明
对所营销城市背景情况的了解 (20分)	城市发展历史；城市竞争力和发展水平；城市竞争力的其他信息数据 5分
	目标城市当前推广营销现状；收集目标城市推广宣传等资料 5分
	营销推广的创意和创新 5分
	营销的主题、口号、内容等描述 5分
对所营销城市情况的分析评价 (25分)	对目标城市的整体评价分析 8分
	对目标城市的优势特色分析 8分
	对目标城市的缺点不足分析 7分
对所营销城市采取的营销方式 (25分)	营销推广的计划和实施 25分
营销方案的文字表达和现场陈述 (20分)	营销方案的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理，中英文各 10分
代表队人员现场答辩的表现水准 (10分)	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩 6分
	连续追问反映机敏；队员之间配合默契 4分

九、其他事项：

- 1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。
- 2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。
- 3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

会展项目调研赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容：

对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

三、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目调研报告评审、现场陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中调研报告陈述 10 分钟，答辩环节 5 分钟。

四、竞赛作品要求：

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。团队的每位参赛选手均需参加陈述展示。在会展项目调研报告和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）对所选调研项目背景情况的了解；
- （二）对会展调研项目实际情况的描述；
- （三）对会展调研项目情况的分析评价；
- （四）对会展调研项目情况的改进建议。

会展项目调研报告在3000字以上，配套PPT在20页以上，在赛前提交至各赛区指定邮箱，如所在省份未设置赛区，则提交至邮箱974565542@qq.com。。作品提交命名格式：“调研报告_组别_团队名称”（调研报告及PPT文档中不能出现院校名称）。

五、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步；

六、竞赛奖项设置：

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 调研组（不分本科、高职）第一名奖励人民币 3000 元，第二名奖励人民币 2000 元，第三名奖励人民币 1000 元。

3. 获得前三名的参赛团队将有资格代表大陆地区赴境外参加 2023 年（第六届）国际商务会展策划大赛；

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

七、参赛费用：

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展调研组的参赛队，大赛组委会按 1800 元/队收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

十、竞赛评分细则：

评分重点	细则
对所选调研项目背景情况的了解 (10分)	主办承办协办支持单位的情况；对承办单位实力和水平等情况的介绍；上两届会展项目的基本数据及其分析（5分）
	对本届会展项目前期准备的基本情况；收集本届会展项目宣传网站等资料（5分）
对会展调研项目实际情况的描述 (10分)	会展项目名称、届别、组织机构情况；时间地点场所会期等基本情况（4分）
	会展项目的主题、口号、内容等描述；了解到的或调查获得的一些信息数据（6分）
对会展调研项目情况的分析评价 (30分)	对会展调研项目的整体评价分析（10分）
	对会展调研项目的优势特色分析（10分）
	对会展调研项目的缺点不足分析（10分）
对会展调研项目情况的改进建议 (30分)	对会展调研项目主题与内容方面的改进建议（10分）
	对会展调研项目组织与接待工作的改进建议（10分）
	对会展调研项目宣传与推广事宜的改进建议（10分）
调研报告的文字表达和现场陈述 (10分)	调查报告的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理（10分）
参赛选手现场答辩的表现(10分)	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩（6分）
	连续追问反映机敏；队员之间配合默契（4分）

十一、其他事项：

1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。

2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。

3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

会展项目设计赛实施细则

一、参赛对象

学习会展经济与管理、会展策划与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容：推荐使用 Fancy 软件进行特装展位设计。

参赛作品需以 72——300 平方米为展位进行展位设计，参赛选手自拟命题进行创作。

三、竞赛形式：团体赛和个人赛，团体赛，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名；个人赛每队指导老师 1 名，竞赛采取会展设计方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 10 分钟，其中项目陈述 6 分钟，回答评委提问 4 分钟。

四、竞赛要求：

（一）作品包括如下内容：

（1）空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）；

（2）展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）；

（3）人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）；

（4）技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）；

（5）作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节的说明）。

（二）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为*.JPG 格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一存入一个文件夹，不得存入压缩格式，并在总决赛报到时提交至组委会。

（三）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定，须将 1 作品名称、2 作者姓名、3 所在院校信息标注在作品右下角 100mm×60mm 统一尺寸内（除此尺寸内，任何位置不得体现参赛作品的所在院校及作者信息），作为决赛时备用展示作品。

（四）所有进入决赛作品小组，统一制作相应 PPT 文件，并每组抽选参赛选手一名代表进行现场陈述。

（五）决赛时，参赛作品所用图纸背面右下角贴一个不透明、密封信封，内置一份作者信

息表，内容如下：

1) 图纸编号、身份证复印件	
2) 作者姓名	
3) 所在院校	
4) 详细地址	
5) 电话号码和电子邮箱地址	

五、评委评分：

(一) 项目设计的完整性，包括功能分区、LOGO、展台设计、展区规划、包装设计等的平面设计图、效果图等是否全面、完整；

(二) 作品的可实施性、各部分的逻辑性，考察作品在实施过程中的可行性，各部分的搭配是否协调；

(三) 作品设计的创意，设计理念、手法是否创新；

(四) 项目设计的表现效果，是否用到最新设计手法、软件，是否能达到现代、科学、环保、高人气的的设计效果；

(五) 以“客户需求为主”为原则，合理、清晰的做出设计预算，并能体现在每一个设施设备当中；

(六) 陈述表现是否清晰、有条理性，现场能对评委提问对答如流，具有说服力。（只在决赛中有此标准）。

评分表

		基本评分项 (100分)						附件评分项 (60分)					
参 赛 队 编 号	项 目 设 计 的 完 整 性 (20分)	项目的可实施性、各部分的逻辑性 (30分)		项目设计的视觉效果 (15分)	项目设计创意 (15分)	预算清楚、按预算设计 (10分)	陈述表现 (满分：10分)		共计	材料应用效果 (20分)	灯光应用效果 (20分)	多媒体应用效果 (20分)	共计
		人流管理 (15分)	概念讲述 (15分)				仪态仪表 (5分)	表述清晰、有条理 (5分)					

六、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步；

七、竞赛奖项设置：

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 获得前三名的参赛团队（个人）将有资格代表大陆地区赴境外参加 2023 年（第六届）国际商务会展策划大赛；

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

4. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

八、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛设计组的参赛队，大赛组委会按 300 元/人收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

九、其他事项：

1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。

2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。

3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

会展课程设计赛（教师组）实施细则

一、参赛对象：

会展经济与管理、会展策划与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业在职教师。

二、竞赛形式：

设置本科组和高职组，以会展专业所开设课程的“说课”为竞赛内容，个人或团队（至多3人）形式均可参加。参赛教师提交专业课程设计方案，方案应充分体现产学研结合的应用型人才培养的教育思想。每门课程的“说课”时间为15分钟，评委问答环节5分钟。

各参赛院校可通过校内选拔的方式推荐3至5名教师参加全国总决赛。

三、竞赛日程安排与策划赛同步

四、参赛作品要求：

提交课程设计方案及配套PPT在赛前提交至各赛区指定邮箱，如所在省份未设置赛区，则提交至邮箱974565542@qq.com。作品提交命名格式：“课程设计名称_组别_参赛教师姓名”（课程设计方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

五、竞赛奖项设置：

1. 总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。
2. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。
3. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

六、参赛费用：

为鼓励更多的院校老师参与，经研究，教师课程设计竞赛不收取任何竞赛费用，参赛院校老师可积极报名参加。

七、竞赛评分细则：

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1、清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联系。	3
	2、课程定位准确。	3
课程目标	1、课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求。	3
	2、课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	3
	3、课程能力目标描述准确，具体、可检验。	3
课程内容	1、明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	8
	2、知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	5

	3、教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	5
课程 教学 设计	1、课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	5
	2、学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	4
	3、能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	5
	4、教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	5
	5、合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	5
	6、科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	5
	7、评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
表达与 教态	教态自然，仪表端庄大方。	5
	语言准确，表达清晰流畅。	5
	有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	按规定时间完成，不超时。	3
回答评 委提问	答辩准确、层次清楚、有理有据。	1 5
评委签字		合计

现场管理及沙盘布局竞赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容：

根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局的还原任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

三、竞赛形式：

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取沙盘作品评审、项目现场岗位陈述和现场答辩相结合的方式。小组赛统一命题公布后每个参赛队陈述环节视频（3 分钟以内），总决赛现场统一重新命题，每个参赛队由 240 分钟的准备时间，现场项目陈述 5 分钟，评委当面问答 5 分钟。

四、竞赛要求：

1、使用大赛组委会统一指定的“现场模拟沙盘”完成小组赛，组委会将为没有“现场模拟沙盘”的参赛院校免费提供一套用于比赛，物流和损耗由参赛院校承担。

2、根据大赛整体进度，会务组会公布小组赛（及总决赛）的准确开始时间和具体命题要求，各参赛队伍需按照命题和任务要求完成比赛内容的创作。

3、小组赛期间，项目陈述以视频形式提交，提交视频要求如下：

- （1）视频为横版拍摄、一镜到底不能剪辑，时长≤180 秒
- （2）视频格式：MP4、MPEG、AVI、MOV
- （3）文件大小：≤100M
- （4）讲解人使用普通话陈述，无字幕

4、作品提交统一使用大赛组委会统一指定的实践教学系统完成。

五、竞赛日程安排：

本赛项内容与会展管理知识赛、会展项目策划赛同步。

六、竞赛奖项设置：

1、总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2、本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

3、由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

七、参赛费用：

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展调研组的参赛队，大赛组委会按 1800 元/队收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

八、竞赛评分细则：

评分重点	细则
作品提交规范(20 分)	1、作品命名和提交格式符合要求；（5 分）
	2、作品内容符合竞赛要求；（10 分）
	3、正确使用实践系统、描述规范；（5 分）
沙盘作品的完整性(20 分)	1、符合命题要求；（5 分）
	2、现场模拟布局基础需求要素完整，包括但不限于：舞台区、坐席区、设备、通道及其他功能区；（10 分）

	3、现场模拟布局人员岗位分类清晰；（5分）
沙盘作品的合理性(20分)	1、整体、局部比例合理；（5分）
	2、区域设置位置、大小合理；（10分）
	3、现场模拟布局岗位安排合理；（5分）
岗位陈述（40分）	1、口齿清晰，内容简练；话术与手势位置相符；（10分）
	2、现场模拟布局中的人员岗位名称正确、岗位安排陈述完整；（小组赛20分，总决赛10分）
	3、针对岗位职责的描述清晰正确；（10分）
	4、总决赛答辩现场应对内容正确、清晰；（10分）

九、其他事项

- 1、报名登记成功后，组委会将根据填报信息帮助指导教师完成参赛前的软硬件条件准备。
- 2、实践教学系统电脑端统一登录网址：pmcs.yourutec.com
- 3、使用手机号和配发的初始密码登录系统（无需注册）。
- 4、参赛团队各自组建内部沟通组群用于系统练习和作品创作。
- 5、由队长负责在系统内同组委会专员互为好友便于沟通和作品提交。
- 6、组委会统一为所有参赛院校安排免费培训，培训具体时间另行通知。
- 7、作品评选：由妙行技术人员委派专员统计作品，并隐藏队伍信息依据组委会统一编号打包发送给妙行内的裁判员组群。
- 8、北京优联信驰信息科技有限公司作为协办单位将委派专员负责参赛队伍的系统使用咨询工作，技术指导联系人：周旺（18229883285）许乐（17775100986）

八、其他事项

(一)本次经贸会展竞赛技术文件,请登陆中国商贸教育培训网(www.ccpitedu.com)“竞赛活动”专题查询下载。

(二)本次会展创新创业实践竞赛后续通知文件均以组委会名义出具并用印。

九、联系方式

地 址:北京市西城区复兴门内大街 45 号

电 话:010-66095399

联系人:臧亚彤 18310302809

马泽鹏 18810834866

张恩山 13641217012

邮 箱:974565542@qq.com

网 站:www.ccpitedu.com