

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会文件

信工团字〔2020〕12 号

关于举办杭州电子科技大学信息工程学院 第六届“互联网+”大学生创新创业大赛暨 2020年省赛选拔赛的通知

各团总支：

为深入贯彻习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，落实《浙江省人民政府办公厅关于推进高等学校创新创业教育的实施意见》（浙政办发〔2016〕9号）要求，为第六届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛选拔、培育优秀作品，特举办杭州电子科技大学信息工程学院第六届“互联网+”大学生创新创业大赛暨2020年省赛选拔赛，有关事项通知如下：

一、大赛主题

敢闯会创放飞青春梦 勇立潮头建功新时代

二、组织机构

主办单位：

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会

承办单位：

杭州电子科技大学信息工程学院学生科学技术联合会

协办单位：

杭州电子科技大学信息工程学院创业学院

杭州电子科技大学信息工程学院“湖畔创客”众创空间

三、参赛项目要求

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，须提供相应佐证材料。

大赛以团队为单位报名参赛。允许跨学院跨专业组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

参赛项目根据各赛道相应的要求，只能选择一个符合要求的赛道参赛。

四、参赛项目类型

鼓励参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费、生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

5. “互联网+” 社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

五、参赛赛道、组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道，主赛道下设创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

（一）主赛道

1. 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，目前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为团队负责人，须为学院本科在校生。

（2）高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）。

2. 初创组。参赛项目工商登记注册未满3年，且获机构或个人股权投资不超过1轮次，并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为初创企业法人代表，须为学院本科在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本科生）。

(2) 初创组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

(3) 高校教师科技成果转化的项目可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

3. 成长组。参赛项目工商登记注册 3 年以上；或工商登记注册未满 3 年，获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次），并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为企业法人代表，须为学院本科在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本科生）。

(2) 成长组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

(3) 高校教师科技成果转化的项目可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

4. 师生共创组。参赛项目中高校教师持股比例大于学生持股比例的只能参加师生共创组，并符合以下条件：

（1）参赛项目必须注册成立公司，且公司注册年限不超过 5 年，师生均可为公司法人代表。

（2）参赛申报人须为学院本科在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本科生）。

（3）参赛项目中的教师须为学院在编教师。参赛项目的股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

（二）“青年红色筑梦之旅”赛道

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道或主赛道（只能选择参加一个赛道）。参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目（“青年红色筑梦之旅”活动后续发布）。根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

1. 公益组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：

（1）参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

(2) 参赛申报人须为项目实际负责人，须为学院本科在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本科生）。

(3) 师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

2. 商业组。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合，并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为项目实际负责人，须为学院本科在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本科生）。

(2) 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

(3) 师生共创的商业组项目只能参加创意赛道和实践赛道，不能报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

其他赛事规则详见“全国大学生创业服务网”

(cy.ncss.cn)

六、比赛流程

省赛选拔赛由参赛报名、院级初赛、院级复赛、院级决赛四个环节组成。

1. 参赛报名（截止日期 5 月 8 日）

参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”

（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。此外，参赛团队需于 5 月 8 日 16:00 前将电子版材料（包括《作品申报书》、《创业项目计划书》及《项目信息表》，详见附件 123，以“项目赛道-项目组别-项目名称-项目负责人-联系方式”命名并发送至各系部团总支邮箱：

机电工程系与艺术设计系联合团总支	hdxgjdyssjxtxbgs@163.com
电子通信系团总支	hdxgdztx@163.com
计算机系团总支	hdxgjsj@163.com
工商管理系与信息管理系统联合团总支	ggxgtxzz@163.com
财会系团总支	Hzieeckx@163.com
经济系与英语系联合团总支	jjyyxtzz@qq.com

各系部团总支负责汇总报名材料，以“项目赛道-项目组别-项目名称-系部”命名并发送至 hdxgtw@hdu.edu.cn。

各参赛项目由负责人统一申报，以创业团队形式参赛，每个团队人数 3-7 人，第一作者的工作量至少占整个项目工作量的 40%，其余作者要求每个人的工作量不低于 10%。

各系部要积极动员学生参赛，发动校友资源，参赛学生（含校友）占系部在校生的比例应不低于 8%，该指标将作为评选 2020 年学院优秀组织奖和团总支工作考核的重要依

据。学生参赛情况作为评选 2020 年学生科技创新奖学金和各类评优评先重要依据。

2. 院级初赛（5 月中旬）

学院组织评委对参赛作品按组别进行书面评审，遴选出优秀作品进入院级集训和决赛。

3. 院级集训（5 月中旬-6 月上旬）

学院组织线上线下混合式竞赛培训。参加集训团队结合集训内容做相应展示答辩准备（5 分钟陈述+3 分钟答辩）。学院不定期组织校内外专家为集训团队提供现场指导。

4. 院级决赛（6 月上旬）

进入决赛团队根据院级决赛的比赛环节做相应展示答辩准备（5 分钟陈述+3 分钟答辩）。学院组织评委等进行现场评审，决出最终一、二、三等奖获奖团队。

省赛、国赛安排等上级主管部门通知。

七、参赛材料要求

创业计划书主要内容包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明等，具体模板详见附件 2。

八、大赛奖励

获奖团队颁发获奖证书；各类方案分别设一等奖（拟 10%）、二等奖（拟 15%）、三等奖（拟 20%），具体比例

视参加项目情况而定；根据参赛学生的比例、院级决赛成绩等综合考虑设置学院优秀组织奖若干。

院赛获奖作品将作为 2020 年“互联网+”大学生创新创业大赛重点培育项目，优先考虑推选参加第六届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛。

未尽事宜，请联系：

陈志庆（院团委）：18758860563；

胡诗佳（院科联）：15990194817；

Hziee “互联网+”竞赛交流群：371628985。

附件：

1. 杭州电子科技大学信息工程学院第六届“互联网+”大学生创新创业大赛作品申报书
2. 创业项目计划书模板
3. 杭州电子科技大学信息工程学院第六届“互联网+”大学生创新创业大赛项目信息表

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会



附件1

杭州电子科技大学第六届“互联网+”大学生创新创业大赛 作品申报书

作品名称					
项目负责人			联系电话		
指导老师			联系电话		
作品所属领域	作品领域类别（ ）				
	A、农林、畜牧、食品及相关产业类；B、生物医药类；C、化工技术、环境科学类；D、信息技术和电子商务类；E、材料类F、机械能源类；G、文化创意和服务咨询类				
参赛赛道和组别	主赛道 ☐ 创意组 ☐ 初创组 ☐ 成长组 ☐ 师生共创组 红色之旅赛道 ☐ 公益组 ☐ 商业组 国际赛道 ☐ 留学生组				
团队主要成员	姓 名	性 别	学 号	年 级、专 业	备 注
					（负责人）
团队联系方式	通讯地址			邮 编	
	电 话			手 机	

作品简介 (限800字以内)	
学院意见	盖章:

作品申报书说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
- 3、请认真选择参赛组别。
- 4、团队联系方式是指校内能联系上的成员联系方式。
- 5、表内作品简介800字，可另附纸。
- 6、填写完成后请同时在大学生的创业服务网上完成注册。

(<http://cy.ncss.org.cn/>)

- 7、为便于联系，请加入

Hziee “互联网+” 竞赛交流群：371628985。

附件2

创业项目计划书模板

（项目计划书要简洁，言之有物，就核心问题阐述清楚，没有相关内容的栏目可以不写或略写）

一、项目摘要

（创业计划书摘要，是全部计划书的核心之所在，要提炼要点，引人入胜）

***项目概述**（200 字左右，我们是做什么的：以 XXX 为使命，凭借 XXX 的技术、模式与核心 优势，实现 XXX 的目标，成为 XXX 的企业）

***市场机遇与前景**

***项目的产品概述**

***项目的竞争优势**

***项目的市场策略**

***项目的核心团队**

***项目股权与融资**

***其他需要说明的情况或数据**

二、市场分析

***行业分析**，主要包括对以下问题的阐述：

- 1、该行业基本情况介绍？
- 2、该行业市场容量多大？
- 3、该行业发展趋势如何？
- 4、政策因素对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Political）
- 5、经济环境对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Economic）
- 6、社会文化对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Social）
- 7、技术发展对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Technological）
- 8、其他影响该行业发展的核心要素？

***市场痛点，请通过实例与数字进行阐述：**

- 1、该行业哪些关键因素制约了行业发展？（与本创业项目拟解决的问题密切相关）
- 2、该行业当前用于解决上述问题的思路？（突出已有解决方案存在的问题与不足）
- 3、解决上述问题可产生的经济价值？
- 4、解决上述问题可产生的社会价值？

三、产品服务

***产品概述**（200 字左右，我们的解决方案是什么：面向 XXX 机构、客户，通过 XXX 技术、模式，提供 XXX 产品、服务，最好配以流程图或模式图进行直观呈现）

***关键技术介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术实现原理
- 3、产品技术优势分析（国外技术现状，国内技术现状，技术指标对比）
- 4、产品技术专利说明
- 5、产品技术研发趋势

***生产经营计划**，主要包括以下内容：

- 1、产品的生产工艺流程（说明关键设备、关键材料、工艺要点，配流程图进行呈现）
- 2、产品的生产经营计划（原材料的供应商情况，厂房租赁及建设情况，生产成本与产能规划）
- 3、产品的质量管控方案
- 4、产品的生产资质许可

***产品服务介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品或服务的定位与客户价值（配实物图进行说明）
- 2、产品或服务的功能与亮点呈现
- 3、产品或服务的效果与应用反馈
- 4、产品或服务的展望与未来规划

四、营销策略

***目标市场**，应解决以下问题：

- 1、你的目标客户是谁？（详细分析目标客户的性质、特征、数量等）
- 2、你的目标客户在哪？（详细分析目标客户的来源、地域、分布等）

***核心优势**，应解决以下问题：

- 1、项目的产品优势是什么？
- 2、项目的资源优势是什么？
- 3、项目的其他优势是什么？

***竞争分析**，应介绍以下内容：

- 1、主要竞争对手的详细介绍
- 2、主要竞争对手的对比分析（性能、价格、品牌、资源、渠道等）
- 3、本项目的竞争策略是什么

***市场营销**，应介绍以下内容：

- 1、营销目标概述
- 2、产品策略详述（4P 中的 product，产品介绍及服务说明）
- 3、价格策略详述（4P 中的 price，定价策略及具体价格）
- 4、渠道策略详述（4P 中的 place，线下渠道及线上渠道）

5、促销策略详述（4P 中的 promotion，广告投放及促销方式）

6、营销案例分析（重点客户列表，销售金额，典型案例）

***战略规划**，应介绍以下内容：

1、市场拓展计划

2、里程碑式事件

五、创业团队

***创业团队的基本介绍**（包括创业理念、团队构成、核心优势等）

***创业项目的组织体系**

1、创业项目的组织结构

2、全职员工数量及分布

3、兼职员工数量及分布

***创业团队的关键人物**（包括核心成员、专家顾问、创业导师等）

姓名：

职务：

主要业绩说明：

***创业团队的人事制度**

1、创业团队管理要素

2、创业团队薪酬标准

3、创业团队激励措施

六、财务预测

***资本结构**，主要介绍以下内容：

- 1、项目注册情况（注册性质，注册资本，法人代表等）
- 2、目前资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 3、融资方案介绍（项目估值，融资金额，出让股份等）
- 4、投后资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 5、融资用途分析（列表说明）

***财务分析**（包括过去三年的现金流量表、资产负债表、损益表，创意类项目无必要提供）

***收益分析**

（单位万元）	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年 收 入					
销售成本					
毛 利 润					
运营成本					
净 利 润					

***近期规划**（详细阐述最近一年的资金使用、意向客户、收入预测等）

七、风险分析

***创业项目面临的风险及对策**

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制 and 防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险

八、附件材料

***营业执照复印件**

***专利证书复印件**

***成果鉴定复印件**

***获奖证书复印件**

***重要机构的合作协议复印件**

***重点客户的销售协议复印件**

***重点媒体的报道截图**

***其他重要附件**

附件3

杭州电子科技大学信息工程学院第六届 “互联网+” 大学生创新创业大赛项目信息表												
系部 (盖章):			填表人:				联系电话:			填表时间:		
序号	项目类别	项目名称	项目负责人 (学号)	负责人专业	身份证号	负责人联系方式	项目成员 (学号)	成员专业	成员联系方式	成员身份证号	指导老师	指导老师联系方式
1	创意组/ 实践组		例: 张三 (1100000)			例: 13700000000	例: 李四 (1100000)		例:13700000000 0		例: 王五	例: 13700000000
2												