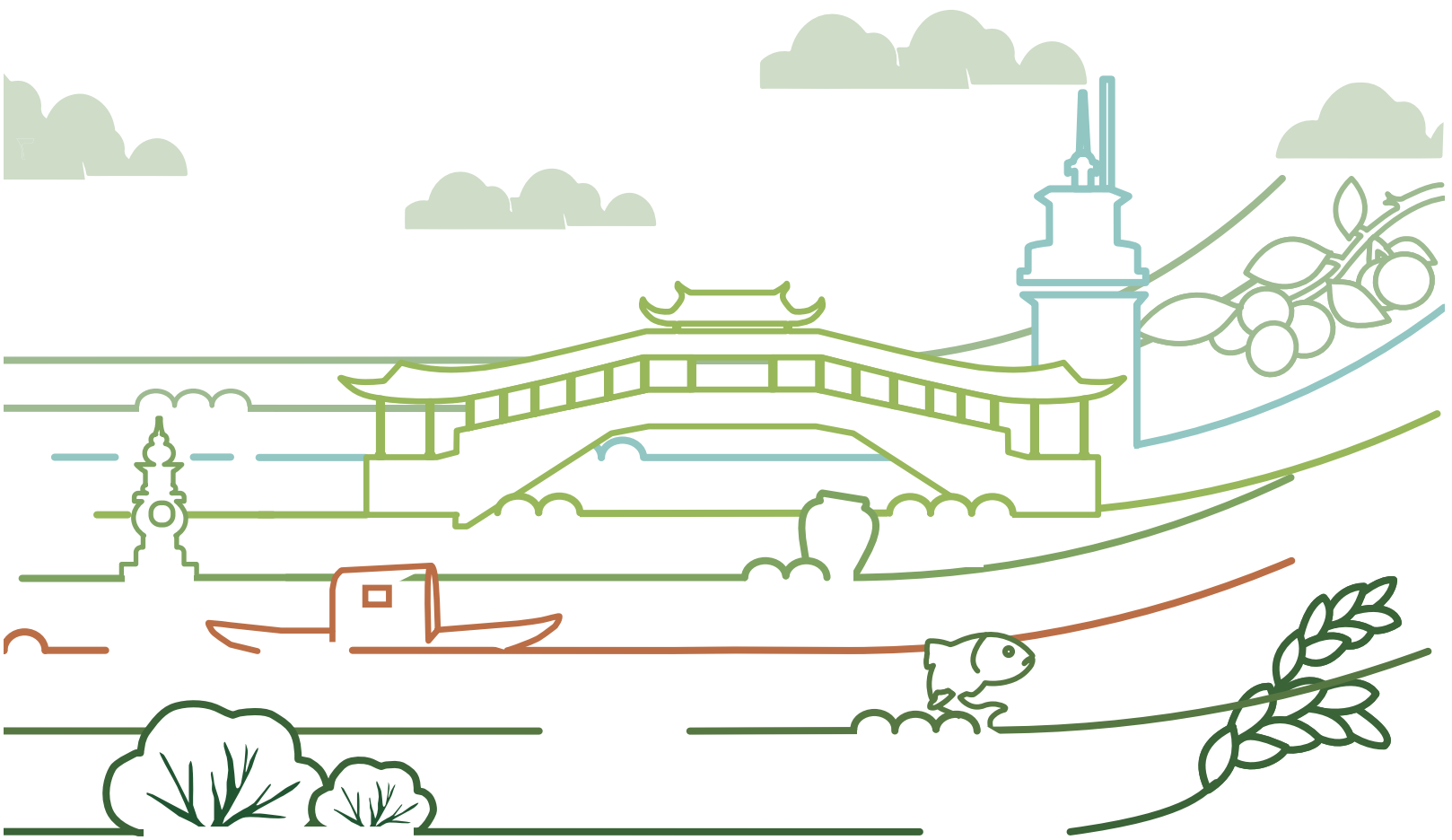
浙江省大学生乡村振兴创意大赛

“建行裕农通杯”
第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛
竞赛指南



浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛秘书处

二〇二二年五月

竞赛指南编写组成员

编 写 顾 问：王国银　毛一平

主　　编：魏遐

副　主　编：尤利群 米松华 李兰英 沈鑫泉 邵杰

编写组成员：王跃梅 王阿蒙 左冕 韩宗生 徐清

校对组成员：刘亚辉 徐丽珍

协 编 人 员：黄金树 章立峰 卢锦涛 谢丹凤 沈梦涵

素 材 来 源：

余杭街道、瓶窑镇、文昌镇、大慈岩镇、天目山镇、春江街道、桥头镇、龟湖镇、包垟乡、高塘岛乡、富盛镇、姚庄镇、西塘镇、涌泉镇、浦阳街道、中余乡、义亭镇、芝英镇、唐先镇、花街镇、开发区、新市镇、孝丰镇、贤镇、灵峰街道、下王镇、华埠镇、石室乡、七里乡、塔石镇、溪口镇、季宅乡、祯埠镇、高湖镇、东渡镇、渤海镇、威坪镇、板桥畲族乡

浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛组织机构

一、竞赛委员会（排名不分先后）

主　　任：钟晓敏　浙江财经大学

副 主 任：张　琦　嘉兴学院

廖　波　浙江省教育厅

陈小平　浙江省乡村振兴局

郑　妮　浙江省文化和旅游厅

周　俊　中国建设银行浙江省分行

李政辉　浙江财经大学

委　　员：胡晓云　浙江大学

李承华　浙江大学

唐　珊　中国美术学院

袁　旦　浙江工业大学

施俊天　浙江师范大学

裴　蓓　浙江工商大学

左　冕　中国计量大学

吴　鹏　浙江农林大学

章瑞智　杭州师范大学

郑林欣　浙江科技学院

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

朱广宇　浙江传媒学院

唐培松　湖州师范学院

周　瑶　台州学院

韩振华　浙大城市学院

谭春霞　金华职业技术学院

吕朝晖　温州理工学院

沈鑫泉　浙江旅游职业学院

二、秘书处

秘书处单位: 浙江财经大学

秘　书　长: 魏　遐　浙江财经大学

执行秘书长: 尤利群　浙江财经大学

副秘书长: 刘亚辉　浙江财经大学

黄金树　浙江财经大学

竞赛主管: 章立峰　浙江财经大学

卢锦涛　浙江财经大学

三、监察与仲裁组

组　　长: 毛一平　浙江大学

组　　员: 徐进宁　宁波大学

童夏雨　浙江财经大学

艾　宁　嘉兴学院

叶志良　浙江旅游职业学院

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

四、专家委员会

竞赛专家委员会由高校教师、各级政府相关部门管理者、竞赛基地乡镇干部、部门负责人员以及相关企业和社会组织管理实战领域专家成员等构成。由竞赛秘书处从竞赛专家库中选取，每年按30%的比例进行动态调整更新。竞赛专家委员会主要负责竞赛核心问题研讨、竞赛指南编写、竞赛评审等工作。

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

目录

Ⅰ 赛事简介篇 001

一、竞赛简介 001

二、竞赛意义 002

三、大赛主题 002

四、组织机构 002

五、竞赛创新 003

六、竞赛特色 004

七、参赛对象 005

八、竞赛赛制 005

九、赛道解析 005

十、竞赛基地乡镇和招标村 008

十一、竞赛内容 010

十二、参赛作品形式和要求 013

十三、赛事进程安排 014

十四、特别说明 015

Ⅱ 招标村篇 017

一、杭州市余杭区 021

(一) 余杭街道 021

(二) 招标村：永安村 021

(三) 瓶窑镇 023

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(四) 招标村一：南山村 024
(五) 招标村二：塘埠村 026
(六) 后勤服务 027
二、杭州市淳安县 031
(一) 文昌镇 031
(二) 招标村一：西阳村 031
(三) 招标村二：富山村 032
(四) 威坪镇 033
(五) 招标村：流湘村 034
(六) 后勤服务 035
三、杭州市建德市 039
(一) 大慈岩镇 039
(二) 招标村一：里叶村 039
(三) 招标村二：大慈岩村 041
(四) 招标村三：李村村 043
(五) 后勤服务 044
四、杭州市临安市 049
(一) 天目山镇 049
(二) 招标村：一都村 049
(三) 后勤服务 050
五、杭州市富阳区 055
(一) 春江街道 055

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(二) 招标村：八一村 055
(三) 后勤服务 057
六、宁波市慈溪市 061
(一) 桥头镇 061
(二) 招标村一：潭河沿村 061
(三) 招标村二：毛三斟村 063
(四) 招标村三：五姓村 064
(五) 后勤服务 066
七、宁波市象山县 071
(一) 高塘岛乡 071
(二) 招标村：江北村 071
(三) 后勤服务 073
八、温州市泰顺县 077
(一)龟湖镇 077
(二)招标村：龟湖村 077
(三)后勤服务 078
(四)包垟乡 079
(五)招标村：新塘垟村 079
(六)后勤服务 080
九、绍兴市越城区 083
(一) 富盛镇 083
(二) 招标村：上旺村 083

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(三) 后勤服务 085
十、绍兴市嵊州市 089
(一) 下王镇 089
(二) 招标村：石溪村 089
(三) 后勤服务 091
十一、嘉兴市嘉善县 095
(一) 姚庄镇 095
(二) 招标村：沉香村 095
(三) 西塘镇 097
(四) 招标村：红菱村 098
(五) 后勤服务 099
十二、台州市临海市 103
(一) 涌泉镇 103
(二) 招标村：延恩村 103
(三) 后勤服务 105
十三、金华市浦江县 109
(一) 浦阳街道 109
(二) 招标村：兆丰村 110
(三) 中余乡 112
(四) 招标村：冷坞村 113
(五) 后勤服务 115
十四、金华市义乌市 119

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本书版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(一) 义亭镇 119
(二) 招标村：陇头朱村 120
(三) 后勤服务 122
十五、金华市永康市 125
(一) 芝英镇 125
(二) 招标村一：芝英六村 127
(三) 招标村二：芝英一村 128
(四) 唐先镇 130
(五) 招标村：三合村 130
(六) 花街镇 132
(七) 招标村：店园村 132
(八) 经济开发区 133
(九) 招标村：兰街村 134
(十) 后勤服务 135
十六、湖州市德清县 139
(一) 新市镇 139
(二) 招标村一：白彪村 139
(三) 招标村二：新塘村 141
(四) 后勤服务 145
十七、湖州市安吉县 149
(一) 孝丰镇 149
(二) 招标村一：溪南村 150

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(三) 招标村二：下汤村 151
(四) 招标村三：赋石村 152
(五) 灵峰街道 153
(六) 招标村一：灵峰村 153
(七) 招标村二：横山坞村 155
(八) 招标村三：霞泉村 157
(九) 招标村四：大竹园村 160
(十) 后勤服务 162
十八、衢州市常山县 167
(一) 招贤镇 167
(二) 招标村：樊村村 167
(三) 后勤服务 168
十九、衢州市开化县 173
(一) 开化县 173
(二) 招标村一：溪东村 173
(三) 招标村二：新青阳村 175
(四) 后勤服务 175
二十、衢州市柯城区 179
(一) 石室乡 179
(二) 招标村：响春底村 179
(三) 后勤服务 181
二十一、衢州市龙游县 185

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(一) 塔石镇 185
(二) 招标村：泽随村 185
(三) 溪口镇 187
(四) 招标村：溪口村 187
(五) 后勤服务 189
二十二、丽水市青田县 193
(一) 季宅乡 193
(二) 招标村一：引坑村 193
(三) 招标村二：黄放口村 195
(四) 招标村三：下庄村 196
(五) 祯埠镇 197
(六) 招标村一：祯埠村 198
(七) 招标村二：陈篆村 201
(八) 招标村三：小群村 203
(九) 高湖镇 204
(十) 招标村一：内冯村 205
(十一) 招标村二：良川村 206
(十二) 招标村三：西圩村 207
(十三) 后勤服务 208
二十三、丽水市松阳县 213
(一) 板桥畲族乡 213
(二) 招标村一：板桥村 213

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(三) 招标村二：大毛科村 215
(四) 招标村三：桐榔村 216
(五) 后勤服务 218
二十四、丽水市缙云县 221
(一) 东渡镇 221
(二) 招标村：小仙都村 222
(三) 后勤服务 224
二十五、丽水市景宁畲族自治县 227
(一) 渤海镇 227
(二) 招标村：渤海村 227
(三) 后勤服务 229

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

竞赛简介篇

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

一、竞赛简介

浙江省大学生乡村振兴创意大赛（以下简称“大赛”）由浙江财经大学2018年发起创办，已成功举办四届。大赛秉承“创意，让乡村更美好”理念，搭建起高校实践育人新平台，在全国率先探索出“政校企村”四位一体助力乡村振兴的浙江模式。大赛已发展成为浙江省规格最高、规模最大、影响最广的高校服务乡村振兴重要赛事，被列入浙江省大学生科技竞赛和浙江省大学生创新创业大赛体系中。第五届大赛指导单位为浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅；主办单位为浙江省大学生科技竞赛委员会；大赛冠名单位为中国建设银行浙江省分行；大赛秘书处单位为浙江财经大学。

大赛以解决乡村振兴中的现实问题为宗旨，创新性地探索出“乡村出题、高校答题、真题真做、助推落地”的竞赛模式，通过大赛构筑起高校与乡村对接的桥梁，吸引高校学生走进乡村、了解乡村、热爱乡村、服务乡村。开赛四年来，共引领全省8千余个大学生团队的近6万名高校师生走进乡村，为3千多个村集体解决乡村发展中的4千多道真实问题，从产业规划、文化创意、业态植入、数字赋能等多个层面，将智力资源、社会资源和产业资源有效导入乡村，实现了“农民受益，学生出彩”的良好效果，为高校助力乡村振兴、实现共同富裕打开了新通道。活动成功吸引北京大学、同济大学、浙江大学等20余所高校以及企业、社会公益组织的积极参与，相关经验同时输出到河南、四川、新疆等省份。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

“政校企村”四位一体助力乡村振兴的浙江模式

二、竞赛意义

习近平总书记强调，民族要复兴，乡村必振兴。实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是实施城乡融合发展、决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。“十四五”时期是乡村振兴战略的发力期，随着脱贫攻坚目标的实现，中国“三农”工作重点已从脱贫攻坚转向全面实施乡村振兴。2021年6月10日，中共中央国务院发布《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，赋予浙江建设共同富裕示范区的历史使命。7月5日，浙江省农业和农村工作领导小组办公室、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局联合印发《农业农村领域高质量发展推进共同富裕行动计划（2021-2025年）。7月19日，浙江省又发布《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021-2025 年）》。如何高质量建成乡村振兴示范省、打造共同富裕现代化乡村基本单元，实现农业农村高质量发展和共富目标，亟需各方实践探索。

2022年第五届大赛紧紧围绕浙江省高质量发展建设共同富裕示范区、高质量推进乡村振兴争创农业农村现代化先行省、未来乡村、乡村文创等重点工作设计竞赛选题。协同高校、企业和社会等多方创新潜能，用文化创意激活乡村闲置资源，“微改造”推进乡村有机更新，引进和运营乡村美丽经济新业态、新场景，深度服务浙江“十四五”农业农村高质量发展，让更多优秀创意作品在浙江农村大地落地生根，助力推进浙江新时代美丽乡村和未来乡村建设，用青春力量为高质量发展建设共同富裕示范区作出积极贡献。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

三、大赛主题

创意，让乡村更美好！

四、组织机构

指导单位：浙江省教育厅
浙江省农业农村厅
浙江省乡村振兴局
浙江省文化和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处单位：浙江财经大学

承办单位：嘉兴学院

淳安县人民政府

协办单位：竞赛合作基地乡镇

杭州喜牛文化有限公司

蓝城农业科技有限公司

冠名支持单位：中国建设银行浙江省分行

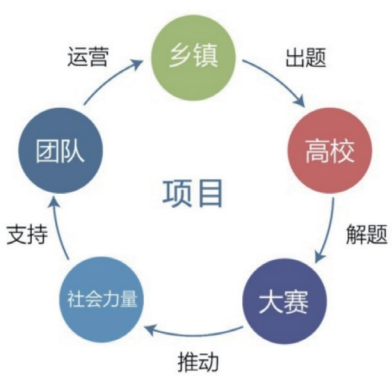
五、竞赛创新

（一）真题真做 创新理念

坚持问题导向，以实际问题构建知识体系，学以致用，深度激发学生的自主创新能力。如，学生利用“美丽庭院”专项赛，全程参与乡村美丽庭院建设落地；利用“文化赋能空间”专项赛，用文化创意赋能乡村闲置农居和空间；利用“乡村直播”专项赛，用短视频展示美丽乡村，用直播助力富民乡村。在“乡村实践大课堂”，培养了学生规划设计能力、实践学习能力、创新能力、团队合作能力、组织协调能力等创新创业综合能力。

（二）强化落地 创新模式

学生围绕乡村振兴真题深入了解乡村实际情况，利用专业知识进行解答，为有真实需求的乡村提供精准解决方案。同时，鼓励参赛学生驻村进行技术指导，与村民一起采用乡土工法、就地取材，创建出功能实用、低成本维护的农村人居环境品质提升作品和乡村产业新场景、新业态。



“乡村出题+高校答题+成果落地”竞赛模式

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻印必究

（三）四位一体 创新机制

大赛探索出以赛促教、以赛育人的“政校企村”四位一体的大学生实践育人的创新机制，将政府、高校、企业各方智力、产业、资源引入乡村，成为推进“两进两回”行动（科技进乡村、资金进乡村、青年回乡村、乡贤回乡村）的扎实践行者；同时，大赛激活大学生服务乡村振兴的创业热情与创新能力，强化高校实践教学环节。

（四）多元组队 创新形式

大赛鼓励师生跨学校、跨学科、跨专业、跨领域组队，采用多校合作、多专业共同参与、师生联合组队的方式，发挥不同高校、不同专业的多学科交叉融合的协同优势，青年师生问道躬行，激发创新火花，为乡村“真题”提供新思路新方案。

（五）共享基地 创新载体

以大赛为依托，通过竞赛引领相关高校联盟、地方乡镇协同、社会多方参与，把竞赛基地发展成高校实践教学基地，建立起面向全省高校共享的一批大学生乡村振兴实践育人基地。以乡镇现实问题为基础，让省级大学生实践教学基地成为一个真正解决乡镇实际问题的务实基地。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

六、竞赛特色

大赛特色体现在以下“五个度”：

一是定位有高度。本赛事是响应新时代乡村振兴战略的“青春建功行动”和“劳动教育”的伟大号召，旨在引导青年学子走出校园，深入乡村的广阔天地，用知识改造乡村，并在乡村实践中升华人生价值。

二是运作有温度。本赛事一方面激发大学生热爱乡村、了解乡村、服务乡村的热情和支持乡村振兴的创意灵感；另一方面也激发乡镇村庄对有志知识青年反哺乡村的热切期盼。情系乡土，关切民生，是大赛参与各方共同的愿望。

三是内容有深度。本赛事坚持真题真做，把乡村振兴中存在的真问题整理提炼成具有专业性的竞赛选题，引导竞赛团队根据自己的专业特长深入乡村调研，提出有针对的解决方案，为乡村可持续、高质量发展提供智力支持。

四是参与有广度。本赛事由高校牵头，全面联合政府、乡村、企业、社会组

织以及个人等多方力量，是一个多主体、多中心、广泛参与的竞赛平台，集思广益、凝心聚力，以迭加式力量支持乡村发展。同时，参赛团队可以来自不同专业，参与的专业度广泛。

五是落地有力度。本赛事针对大赛评比选出的优秀项目，整合多方资源，助推成果落地，把大学生的创意切实转化成振兴乡村的“金点子”。本赛事不仅是培育项目、支持项目落地；长远目标是让项目扎根乡村，最终在乡村振兴路上开花结果。

七、参赛对象

浙江省普通高校全日制本专科在校学生，以组队形式参与，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。

八、竞赛赛制

竞赛采用初赛、复赛、决赛三级赛制。初赛由各高校负责组织，复赛和决赛由竞赛委员会、竞赛秘书处与当年竞赛承办单位共同组织实施。

浙江省赛主体赛根据浙江省学科竞赛委员会文件，设置金奖、银奖、铜奖。专项赛根据各赛事情况，设置一、二、三等奖及优秀奖，并根据省赛相关规定转换成省赛金银铜奖，与主体赛奖项同等级。

竞赛委员会将评选出若干名优秀高校组织奖、优秀指导老师奖、优秀乡镇基地奖等。

九、赛道解析

本届大赛竞赛体系含主体赛和专项赛两个赛道。

（一）主体赛赛道的赛题分乡村产业创意类、乡村规划设计类和乡村人文公益类三个类别。赛题来源于招标村和自选村两类村，招标村赛题由竞赛专家委员会专家根据招标村实际需求拟定，自选村赛题可参照招标村赛题由学生结合浙江省内乡村的实际需求自行拟定。

（二）专项赛赛道的赛题分空间类和文创类两个类别。空间类赛题主要针对乡村室内空间业态打造和室外美丽庭院建设进行创意设计和落地；文创设计类赛题主要针对农业、农村和农民存在的现实问题，用创意赋能共同富裕、用创意点亮美丽乡村、用创意激活乡村文化，为乡村振兴的真实问题提供落地见效的解决

方案。每一项专项赛均根据各地政府及乡村具体需要量身定制，具体赛事如下：

1.泰顺未来乡村专项赛

本赛事以温州市泰顺县未来乡村建设为主题，选择若干个空间进行未来乡村建设的场景打造，以丰富村庄产业类型、 提升村庄景观风貌、促进乡村农文旅发展，助力未来乡村打造浙江样板。

2.钱塘未来乡村专项赛

本赛事以杭州市钱塘区未来乡村建设为主题，选择若干空间和文创赛题进行乡村营造，围绕河庄街道“江城河庄 · 田园新城”的发展定位，旨在将钱塘区“田城汇”资源优势转化为助力钱塘农文旅融合发展优势，提升该地未来乡村建设的创新性、传播力和影响力。

3.进化文化赋能专项赛

本赛事围绕杭州市萧山区进化镇美丽乡镇建设和文化挖掘展开，设置空间和文创两个赛题类型，助推美丽乡村空间更新和提升，美化乡村环境，使一批具有创新性和实用性的文创项目转化落地，培育乡村业态，将资源优势转化为助力农文旅融合发展优势，为美丽乡村建设提供浙江样板。

4.“千岛农品”淳安乡村文创专项赛

本赛事着力于以文化创意赋能杭州市淳安县乡村人文资源和自然资源的合力保护、发展和利用，促进一二三产业融合发展。大赛围绕淳安“千岛农品”区域公共品牌产销提升和文旅产业内容、场景开发两大主题，挖掘“非遗”项目、 优秀民俗等传统文化内涵，推动淳安特色的文化创意与乡村实际需求的结合与落地，多维度实现创意让乡村更美好的愿景。

5.定海乡村文创专项赛

本赛事以舟山市定海区文创赋能为主题，以“潮流文创 · 乡约定海”为核心内容，以区域公用品牌“定海山”、三毛文化、特色研学线路及课程定制等内容进行文创设计。 通过发挥跨界融合、多元联动的特色优势，统筹考虑特色 IP、场景赋能等要素，围绕当地农特产品和文化特色，塑造具有辨识度的文创品牌，弘扬定海文化，促进创意、潮流和乡愁文化元素的融入，提升传统产业价值，讲好定海故事，塑造“乡约定海”品牌形象。

6.坝头山陆游文化专项赛

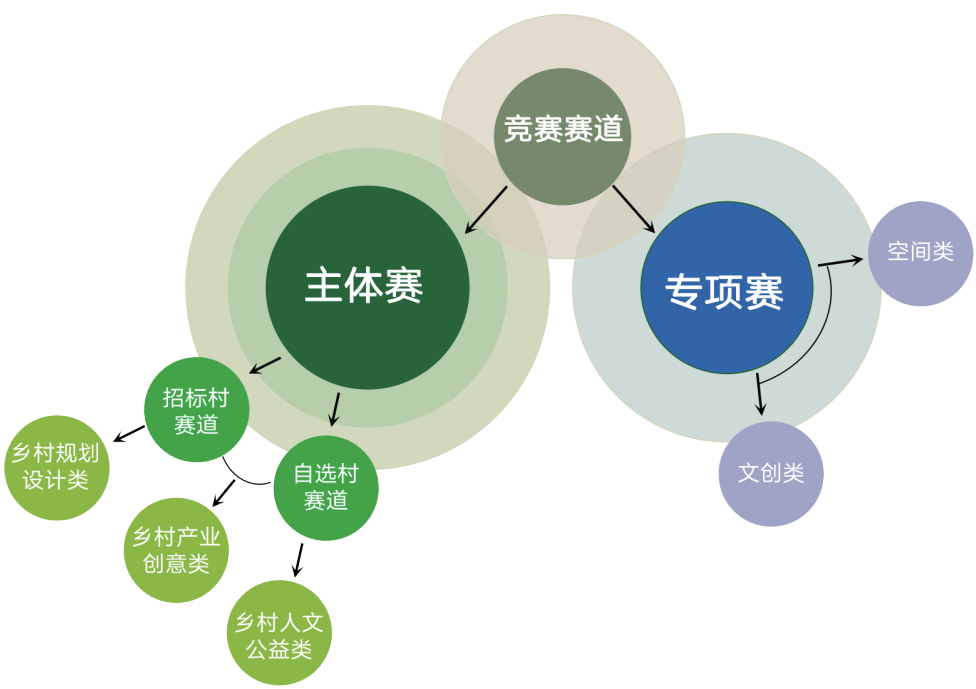
本赛事以“陆游的乡村世界”为主题，挖掘绍兴市越城区坝头山村深厚的历史文化，用大学生的创意打造一批具有坝头山村文化特色的庭院空间和文创产品，丰富乡村业态， 提升坝头山村文化的创新性、传播力和影响力，将坝头山村

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委会所有
翻版必究

文化旅游和农业资源优势转化为助力文旅融合发展优势，助力坝头山村打造乡村振兴先行村。

各专项赛参赛题目、要求和资料等具体内容详见专项赛资料包（链接及二维码）： https://pan.baidu.com/s/1jKzYkfKzuuC82gw8WIMPkg

提取码：1111



浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛赛道体系

十、竞赛基地乡镇和招标村

本届大赛基地乡镇覆盖浙江省 10 个地级市的 38 个乡镇 59 个招标村。各基地乡镇因分布地域不同，在自然风貌、资源禀赋、人文社会环境和发展水平上都具有典型性和差异性，能比较全面地展现浙江省全域乡村的经济社会发展情况，为竞赛团队提供了多样性的调研基地和丰富的选题素材，便于各参赛团队发挥专业所长为乡村振兴贡献智慧。

竞赛招标村是竞赛基地乡村中列入竞赛出题村的乡村，招标村的选题经过专家深入村庄调研，针对乡村发展中急需解决的问题，拟定出真题真做的竞赛选题。

大赛竞赛合作基地乡镇分布图

“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛合作基地乡镇及招标村

38 个合作乡镇和 59 个招标村名单				
序号	地级市	县（区）	乡镇（街道）	招标村
	10 个	25 个	38 个	59 个
1	杭州市	余杭区	余杭街道	永安村
2			瓶窑镇	南山村
3				塘埠村
4		淳安县	文昌镇	西阳村
5				富山村
6			威坪镇	流湘村
7		建德市	大慈岩镇	李村村
8				大慈岩村
9		临安市	天目山镇	一都村
10		富阳区	春江街道	八一村
11	宁波市	慈溪市	桥头镇	毛三斟村
12				五姓村
13				潭河沿村
14		象山县	高塘岛乡	江北村
15	温州市	泰顺县	龟湖镇	龟湖村
16			包垟乡	新塘垟村
17	绍兴市	越城区	富盛镇	上旺村
18		嵊州市	下王镇	石溪村
19	嘉兴市	嘉善县	姚庄镇	沉香村
20			西塘镇	红菱村
21	台州市	临海市	涌泉镇	延恩村
22	金华市	浦江县	浦阳街道	兆丰村
23			中余乡	冷坞村
24		义乌市	义亭镇	陇头朱村
25		永康市	芝英镇	芝英一村
26				芝英六村
27			唐先镇	三合村
28			花街镇	店园村
29			开发区	兰街村
30	湖州市	德清县	新市镇	白彪村
31				新塘村
32		安吉县	孝丰镇	溪南村
33				赋石村
34				下汤村

（续表）

38 个合作乡镇和 59 个招标村名单				
序号	地级市	县（区）	乡镇（街道）	招标村
35	湖州市	安吉县	灵峰街道	灵峰村
36				横山坞村
37				霞泉村
38				大竹园村
39	衢州市	常山县	招贤镇	樊村村
40		开化县	华埠镇	溪东村
41				新青阳村
42		柯城区	石室乡	响春底村
43			七里乡	大头村上村自然村
44		龙游县	塔石镇	泽随村
45			溪口镇	溪口村
46	丽水市	青田县	季宅乡	引坑村
47				黄放口村
48				下庄村
49			祯埠镇	祯埠村
50				陈篆村
51				小群村
52			高湖镇	内冯村
53				良川村
54				西圩村
55		缙云县	东渡镇	小仙都村
56		景宁畲族自治县	渤海镇	渤海村
57		松阳县	板桥畲族乡	板桥村
58				大毛科村
59				桐榔村

十一、竞赛内容

2022年2月22日，指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式发布，部署2022年乡村振兴重点工作，明确了“保障国家粮食安全和不发生规模性返贫”两条底线任务，“乡村发展、乡村建设、乡村治理”三方面重点工作，以及推进“乡村振兴取得新进展和农业农村现代化迈出新步伐”的工作目标。

2022年2月，浙江省人民政府、省乡村振兴局先后出台今年我省乡村振兴工作

的三大文件，分别为《关于2022年高质量推进乡村全面振兴的实施意见》、《浙江省持续擦亮“三农”金名片行动方案》和《浙江省落实五级书记抓乡村振兴责任清单（试行）》。文件明确了2022年我省乡村振兴工作的重点：一是压实一个责任。乡村振兴，关键在于坚持“书记抓、抓书记”，必须全面压实五级书记抓乡村振兴责任。二是守住两条底线。牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线。三是实施三大行动。聚焦农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足“三条跑道”，大力实施农业“双强”（科技强农、机械强农）、乡村建设、农民共富“三大行动”，重构三农工作业务体系、组织体系、政策体系。四是擦亮十张金名片。高效生态农业、千万工程、农民创业工程、山海协作工程、城乡统筹配套改革、农村工作指导员制度、后陈经验、万村文化阵地工程、生产供销信用“三位一体”改革、农民信箱工程等三农金名片，这是习近平总书记留给浙江三农的宝贵财富，是浙江农业农村发展守正创新向未来的重要遵循。

根据国家和我省2022年乡村振兴工作的重点，2022年竞赛选题具体包括乡村产业创意类、乡村规划设计类和乡村人文公益类三个类别。

（一）乡村产业创意类

产业兴旺是乡村振兴战略最关键的任务，是国家发展全局的重大要求，是农民有效就业和增加收入的迫切需要。实施乡村产业发展战略，深化农业供给侧结构性改革，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现农村一二三产业深度融合发展，推动农业提质增效，增强农业创新力和竞争力，为建设现代化经济体系奠定坚实基础。乡村产业创意是挖掘乡村产业资源、创新乡村产业、促进乡村产业兴旺的基础。本类选题聚焦乡村富民产业，从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计，让农民更多分享产业增值收益，促进高质量共同富裕。

各乡镇通用产业发展类选题包括：

1.以绿色生态农业、休闲观光农业、体验农业、定制农业、数字与智慧农业、农业全产业链等为主体的乡村特色农业打造选题；

2.以红色文化、民俗文化、乡愁文化、传统手工艺、物质和非物质文化遗产的保护传承与开发等为内核的乡村文化产业发展选题；

3.以文化旅游、康养旅游、生态旅游等为内容的乡村旅游产业发展选题；

4.以普惠金融、物流、电子商务、就业创业、医疗保健等为中心的乡村社会

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

服务产业发展选题。

（二）乡村规划设计类

针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，坚持绿色发展理念，以促进共同富裕为根本，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意，包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、乡村旅游、美丽乡村、特色乡镇、城乡空间融合等领域的规划设计。此类选题具体分成为规划类和工程建设类两大类。

各乡镇通用题包括：

1.规划类。主要是解决乡村建设发展与城市上位规划之间的衔接执行关系，自身与周边村镇如何联动又能创建自有的特色发展道路，包括乡村旅游资源的合理开发和有序保护等。项目设计上要求避免出现同类别与周边开发雷同，要有独创性或者特色性，有序开发的同时要考虑环境的保护，在充分调研基础上，提出合理的可实施的建议，保证项目可操作性。

2.建设类。指具体的建设工程项目设计，主要包括村里文化建筑、旅游景点、庭院、配套设施的设计等。要求体现建设项目与乡村整体发展思路和实际需求。乡村建设既要保护村庄原有的自然风貌，延续乡村特色；又要将使用功能与大众的审美要求、工程新技术有机结合，达到艺术性与功能性兼备，生态效益、经济效益与社会效益并重。项目设计要能体现创新性、地域性，并能合理运用乡土材料，做到定位准确，风格各异，合理适用。

（三）乡村人文公益类

以人为本，解决好人的问题是乡村振兴事业发展的重要内容和主要路径。乡村人文公益类题目以招标镇或村为项目设计和落地的主体，以提升乡村精神文明面貌、丰富乡村文化场景和内容，构建乡村经济发展软实力，实现村民精神富有为目标，是以非直接盈利为导向的综合型题目，如整合乡村文化、提升村镇管理能力、加强媒体宣传、策划农事节庆活动等多种形式。

各乡镇通用题包括：

1.文化内容整合与创作类。乡村农文旅产业发展中经常会遇到产品无故事、空间缺当地文化内容植入等问题。参赛团队需要根据具体命题，梳理招标镇村的历史、人文、自然等元素，提炼出有亮点、有艺术性、有传播价值、有后继开发

潜力的信息。而后按命题具体要求进行创意策划或设计。

通用题目包括：

（1）某某非遗项目（或传统手工艺项目）的产品设计和视觉设计。

（2）“咱村的节日”——某某村节日或农事庆典活动策划案和执行方案。

（3）某某村党建或红色历史文化提炼或相关策划方案。

2.乡村社会治理类。乡村治理对于维护乡村稳定，实现国家治理体系现代化具有重要的意义。参赛者要有问题意识，按命题要求，经过深度调研乡村中的具体情况，综合分析并形成可行的解决方案，形成调研报告。

通用题目包括：

（1）某某村“送法下乡”服务方案设计。

（2）某某村“四治融合”（自治、德治、法治、智治）方案设计。

3.乡村教育与社区服务类。乡村发展离不开人的发展。当下乡村的空心化比较普遍，青年人流失，老年人、儿童、妇女成为人口主体。本类命题旨在提高村民文明素质和生产生活技能，促进乡村建设所急需的青年人才和乡贤返乡。综合调研相关人才政策、教育培训、乡村老、妇、幼等弱势群体社区服务供给问题，提供解决方案和政策建议，形成调研报告。

通用题目包括：

1.某某村返乡入乡人才服务（乡贤、乡村运营师、乡村职业经理人培训等），可与产业类、空间类项目结合。

2.某某村弱势群体社会服务方案设计或执行。

3.某某村镇村民技能培训和教育振兴项目方案。可与产业类、空间类项目结合。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十二、参赛作品形式和要求

（一）主体赛作品要求

1.乡村产业创意类：本类选题从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计。作品为创意策划书或商业计划书，如有产品样本一并报送。

2.乡村规划设计类：本类选题针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面

提出规划设计创意。作品为规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用A4文本（也可采用其他的特殊文本形式）、PPT、动画视频等形式，决赛时可增加展板、实物模型等。

3.乡村人文公益类：本类选题是以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的综合型题目。治理和公益方面的项目提交案例分析调研报告或决策咨询报告；文创方面的项目提交活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等（艺术作品需附作品创意阐述）。

上述三类选题，参赛团队需同时提交附件1：“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表，作为作品评分依据之一。

（二）专项赛作品要求

专项赛作品要求在各专项赛通知中发布，请关注浙江省大学生科技竞赛网、大赛公众号“大学生乡村振兴创意大赛”、全国大学生乡村振兴创意大赛官网等各种大赛宣传平台。各专项赛选题的相关资料详见《关于举办“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛的通知》。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十三、赛事进程安排

大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。

第一阶段：竞赛启动

举办大赛启动仪式，发布竞赛指南。根据疫情防控要求，启动仪式举办方案另行通知。

第二阶段：校级初赛

校级初赛由各高校负责组织。本届浙江省大学生乡村振兴创意大赛采用竞赛平台线上报名。

主体赛平台网址：http://xczx.moocollege.com

专项赛平台网址：https://xczx.chuangyeds.com

5月份报名平台开放，各高校使用系统进行校级初赛。

主体赛参赛团队于6月15日前登陆报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息等；并于9月5日前上传参赛作品。各高校经校级初赛进行选拔，确定入围省级

复赛的项目，于9月16日前完成最终作品上传，由各高校系统管理员在竞赛平台确认省赛复赛名单。

专项赛参赛团队于6月25日前登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息等，上传参赛作品。各高校经校级初赛进行选拔，确定入围省级复赛的项目，于6月28日前完成系统推荐，管理员在竞赛平台确认省赛复赛名单，并提交复赛方案。

第三阶段：省级复赛及决赛

主体赛省级复赛：9月下旬，根据各高校报送的材料，邀请专家进行材料评审，遴选团队参加省级决赛。

专项赛省级复赛：6月下旬—7月上旬，根据各高校推荐的复赛名单，邀请专家进行材料评审，遴选并公布立项团队。

省级决赛：专项赛根据各项赛事进程，将于9月中上旬采取答辩形式，决出各等级奖项。主体赛将于10月下旬采用答辩形式，分别决出各等级奖项。大赛将评选出优秀指导老师、优秀组织奖（高校和优秀竞赛合作基地乡镇）等若干名。决赛和颁奖典礼举办时间将根据疫情防控要求另行通知。

十四、特别说明

1.各高校要正确研判当地疫情形势，可采用线上/线下的方式开展校级赛， 尽量减少线下同期活动，不集聚，并做好相关疫情防控预案与措施。

2.已在往届大赛获奖的作品不得再次参赛。

3.参加主体赛招标村和专项赛的各参赛团队所提交的参赛作品成果，知识产权将由作品提供方、主办方和承办方共同拥有，各方均有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。招标村参赛作品，各基地乡镇有权参考或直接采用参赛作品部分或全部内容，不再另行与提供方协商并征得提供方同意。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权为竞赛委员会所有 翻版必究

附件1:

“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表

<table>
<tr><td>学　　校</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目类型</td><td colspan="4">☐招标村　☐自选村　☐调研村</td></tr>
<tr><td>选题类型</td><td colspan="4">☐产业创意类　☐乡村规划设计类　☐乡村人文公益类</td></tr>
<tr><td>负责人</td><td colspan="2"></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>指导老师</td><td colspan="2"></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>当地联系人</td><td colspan="2"></td><td>单位</td><td></td></tr>
<tr><td>手机</td><td colspan="2"></td><td>职务</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">调
研
情
况</td><td>日　期</td><td>调研地点</td><td colspan="2">调研内容</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>项目成果
基本介绍</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>当地政府对
项目成果的
反馈意见</td><td colspan="4">单位盖章:
签　　名:</td></tr>
</table>

招标村篇

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

01
杭州市余杭区

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

一、杭州市余杭区

(一)余杭街道

余杭街道概况

余杭街道位于杭州主城以西、余杭区核心，西倚天目山，南濒钱塘江，地处城西科创大走廊地理中心、未来科技城扩张腹地，是浙江省唯一的双千年古镇。区域面积100.38平方公里，城区约18平方公里，下辖11个村、16个社区。余杭又称“禹航”，因大禹舍航登陆得名。秦时置县，隋朝设郡，南宋为畿辅之地、浙西重镇，总人口约25万。辖区苕溪萦绕、南湖环抱、双塔遥望、山林耸翠，成就了2200多年以来繁荣不息的经济发展和源远流长的文化传承。2021年，街道成功创建浙江省3A级景区街道、全区唯一首批浙江省数字生活新服务特色镇、浙江省美丽乡村示范乡镇等。辖区范围内现有安乐塔、舒公塔、通济桥、水城门等文保点，有大禹谷、安乐寺、中国人工智能小镇、禹上稻乡、杨乃武与小白菜史迹陈列馆、塔山公园、凤凰山公园等众多自然人文历史景观和多个省A级景区村庄，其中人工智能小镇为3A级景区、浙江省第五批特色小镇，上湖村、下陡门村、义桥村、仙宅村、竹园村等9个村庄为浙江省2A级景区村庄，永安村、溪塔村为浙江省3A级景区村庄。

浙江省乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(二)招标村：永安村

1. 永安村概况

永安村位于余杭街道北面，紧邻良渚古城和未来科技城，是传统与现代完美结合的美丽乡村。交通极为便利。全村区域面积7.09平方公里，户数889户，3153人，下辖30个村民小组，7个网格支部，共有149名党员。永安全村农保率为97%，有基本农田5259亩，主要生产水稻、小麦、油菜等，另有水域984亩、林地96亩。永安村拥有久远的水稻种植历史，1989年，本村粮食专业户郑连根因种田售粮获全国劳动模范。永安村先后获得“浙江省卫生村”“浙江省特色文化礼堂”“浙江省五星级文化礼堂”“浙江省AAA级旅游村庄”“浙江省美丽乡村特色精品村”“浙江省美丽乡村风景线”等荣誉称号。相关做法得到省市区各级领导多次批示，也得到中央电视台多个频道及农民日报、光明日报、新华社、浙江日报等主流媒体持续正面报道。

发展思路：永安村将充分发挥区位优势和规模优势，通过人才引进、科技研发、服务提升、配套完善、创新发展等措施，结合实施打造全省首批未来乡村项

目，将自身打造为“全国乡村振兴样板”以及“全国数字农业示范基地”，扩大“稻香小镇”地域品牌影响力，探索共同富裕新路径。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 永安村乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用

永安村基于“禹上稻香”品牌规划，打造“开镰节”“丰收月”等特色活动品牌，建设共享小院、亲子乐园、稻鱼共养基地、酿酒体验工坊等乡村娱乐阵地，丰富环保创意秀、稻香科技艺术节、稻田婚礼、田园间的民谣、草垛乐园、稻垛集市等游玩形式，提高小镇客流量，实现农文旅融合发展。但永安村的农文旅需要更加进一步良性融合发展，“禹上稻香”品牌如何进一步做大做强，以及需要具体实践落地，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行制定永安村乡村农文旅产业融合发展策划方案，并尽量落地应用。

(2) 永安村产业业态提升总体设计与应用

永安村全村基本农田占据97%以上，种植水稻为主，耕作方式为稻麦轮作。为了丰富永安村的产业业态，从2019年7月成立杭州稻香小镇农业科技有限公司，将核心区1000亩土地发展成为以10亩为单元的企业认养田，给认养企业提供安全放心的本地优质农产品。推出认养菜地、数字文旅地图导览、VLOG智慧短视频、可视化销售等诸多体验式互动环节。打造共享小院，用于开展认养企业的团建、年会等活动。但目前永安村的产业业态需要进一步在拥有数量的基础上，进一步提升产业的质量，形成一批带动效应强、引流能力大的高质量产业体。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对永安村现有的产业业态制定整体提升设计，并尽量能落地见效。

乡村规划设计类

(3) 永安村村庄休闲农业园设计与应用

随着永安村稻香小镇项目运营实施，来村参观旅游人数大量增加，周末游、研学、节庆等活动持续发力，永安村的业态在逐步丰富的同时，也面临着如何将村屋村舍及其他的休闲区块与永安村“禹上稻香”品牌相切合的问题，营造更有乡土风味、稻香特色的协调氛围，这也是目前永安村需要解决的问题之一。请参赛团队根据专业知识，在深入永安村调研的基础上，将村容村貌进行整治，包括重要景观节点设计、庭院设计、建筑外立面改造设计等，并围绕村里传统的节日

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

习惯、礼仪文化等资源对空间进行文化赋能，以现代智慧来打造永安村未来乡村建设的新样饭。

(4) 永安村众创空间（或创客中心）空间设计及运营

经过不断努力，永安村为进一步促进永安村的农文旅发展，引进更多有影响力的农创客，向上级部门争取到了9亩建设用地，用于建设永安村创客中心。目前，永安村正在建设众创空间，计划引入创客群体。请参赛团队深入永安村调研，利用专业知识为永安村的众创空间进行室内空间设计，要求该空间既能够体现永安村的文化特征，又能够满足众创空间的功能需求，同时，还需考虑产业布局与实体化运行。

乡村人文公益类

(5) 永安村宣传片与系列短视频制作

宣传也是重要的生产力。永安村坚持“稻色新，永安心”理念，脚踏实地开展了较多富有稻香特色的活动。目前，在内容充实的基础上，永安村需要制作富有永安特色的宣传片以及策划、拍摄、宣发富有乡村韵味的视频，例如，农耕文化、乡村生活、日常活动、生产劳作、人才创业等内容的视频，进一步提高永安村的知名度，让更多新媒体展现永安的新面貌。请参赛团队运用专业知识，在深入调研分析的基础上，制作出富有永安特色的宣传片及永安系列短视频。

(6) 返乡入乡创业人才服务方案设计与应用

随着禹上稻香（永安稻香小镇）的知名度不断提升，关注禹上稻香的人数逐步增加，其中包括来进行交流学习探讨的农创客，也吸引了大批想来稻香小镇创业的农创客，村中却没有相应的承载空间。随着永安村众创中心的建成，将给予农创客更好的空间和硬件支持。但针对这些返乡创业特殊群体，如何为他们提供更好的软环境支持，提供相应的人才政策方案，降低创业不适感，提升归属感，是需要解决的问题之一。请参赛团队在深入了解区、镇、村的人才政策基础上，制定出符合本地特色的返乡入乡创业人才服务方案，营造切实可行的引才留才用才氛围。

（三）瓶窑镇

瓶窑镇概况

瓶窑镇地处杭州市北郊，良渚古城遗址核心区和中法航空大学均位于辖区

内，全镇区域面积128.8平方公里，户籍人口6.3万人，常住人口11.6万人，下辖113个建制村、8个社区。

瓶窑地理位置优越，东连良渚新城，南接杭州云城，交通便捷，辖内104国道、杭长高速、杭州二绕穿境而过，7公里可达高铁西站、10公里可达杭州主城区；历史悠久，境内有良渚古城、南山造像、水坝遗址三处全国重点文物保护单位；人文荟萃，缔造了良渚玉雕、纸伞制作、石濑花灯舞等一批富有地方特色的非物质文化遗产，涌现了盛度、柴车等历史名人；环境优美，东苕溪穿流而过，南山造像、下洋湿地、北湖草荡等特色景观勾勒出“北秀明珠”。

近年来，瓶窑先后荣获国家卫生镇、国家生态镇、全国小城镇建设示范镇、全国重点镇、全国综合实力千强镇，省级小城市培育试点镇、省级森林城镇、省级美丽乡村示范镇，小城镇环境综合整治省级样板、小城镇环境综合整治突出贡献集体等荣誉，连续两年荣获省级小城市培育考核优秀单位。

同时，全面开创“一地一城”建设格局，即恪守世界文化遗产保护底线，以良渚古城遗址公园为核心，串联激活全域文化旅游资源，努力打造文旅融合样板地；紧抓中法航空大学落地契机，以航空科技小镇为重点，辐射带动全域转型跨越发展，努力打造校地协同创新城。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(四)招标村一：南山村

1. 南山村概况

南山村位于杭州市北郊，余杭区中西部，瓶窑镇西面，苕溪北岸，G104穿村而过，为浙西北进杭通道。南山村风景秀丽，环境优美，交通便捷，是瓶窑镇功能拓展区块，大径山旅游体系的一个门户。南山村由原南山、横山、上窑三村合并而成，区域面积 5.5平方公里，全村现有 22个村民小组，本地常住户 743户，常住总人口3217人，党委下设6个网络支部，全村共有党员123名，2021年村集体经营型收入高达840万，人均可支配收入达到5.6万。区域面积5.5平方公里，耕地面积2949.68亩，其中农田2508.04亩，旱地441.64亩，河道面积281亩。农业一直是南山村的支柱产业，目前全村以水稻种植为主，以蔬菜、 水果种植为辅；村内建设有南山开心农场，种植有多种农作物，桃子及山茶等，是一个将农业和研学旅游、劳动教育相结合的农业研学基地。依托杭州满山红蔬果专业合作社、杭州满元农业科技有限公司两家农业经营主体，逐步发展成为特色农业村。南山村发展历史悠久，文化底蕴深厚，历史遗存丰富，距今已有千年历史。国家保护单位

“南山摩崖石刻”、杭州市级保护单位“北宋参政知事盛度墓”都坐落于此。村民深受传统文化和家风文化影响，每年开展的文化传承类活动较多，同时村民也较为重视书法，爱好书法、研习书法，设有五星级文化礼堂。先后获评“浙江省卫生村”“浙江省文化示范村”“浙江省民主法治村”“浙江书法村”等荣誉。

发展思路：以乡村振兴战略为总体要求，以浙江省创建未来乡村建设为契机，以杭州市“未来乡村”创建指标为标准，依托南山村优良的产业资源本底、浓郁的乡风家风文化氛围、优越的区位交通条件、完善的基础配套设施等，形成以文化、健康、服务场景为核心，以邻里、生态、建筑、创业、交通、数字、治理等场景为辅助；培育壮大乡村旅游、乡村电商、康体养生、运动休闲、自然研学等农文旅融合的三产深度融合链条，实现资源共享、优势互补；通过打造民宿集群、研学课堂、农文旅创客中心、露营基地、山地车极限公园等业态，促进南山村农文旅融合发展；打造低碳生态建筑，建设“低碳智慧照明”路灯，构建零碳乡村，推动南山村实现更高质量发展，助力国家实现碳中和。

努力打造集幸福原乡、数字文旅、康养颐乐、数字农业低碳环保于一体的杭州市未来乡村示范点、浙江省未来乡村示范点、长三角首个零碳乡村振兴示范村。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本招标版权归竞赛委员会所有
翻版必究

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 南山村文化IP提炼、构建方案策划

南山村发展历史悠久，文化底蕴深厚，历史遗存丰富，距今已有千年历史。国家保护单位“南山摩崖石刻”、杭州市级保护单位“北宋参政知事盛度墓”都坐落于此。村内文化场景包含盛氏遗存、南山造像、节庆活动、南山村书法、非遗舞狮文化。虽文化形态多样，但认知群体较为封闭，文化外延能力、变现能力薄弱，需进行“一村一品”品牌建设，扩大知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，用现代设计语言传承南山文脉，串联摩崖石刻、盛氏家风馆等多处文化景点，以“望佛、悟理、承训”为主题，用多媒体打造“承古贤、弘今贤、育新贤”视觉系统，更直观体现文化底蕴。探索开发系列文创产品和旅游纪念品，拓展深化IP文化外延和内涵。

乡村人文公益类

(2) 南山村节庆活动或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。南山村内有固定的宣讲场所，包括文化礼堂、盛氏家风馆等，且定期开展相关活动；村内基本实现了月月有活动，季季有主题的乡风文明建设和相应的节庆。但节庆活动过于表面、内容单一无新意，未形成南山村特有的节日和庆典活动。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，依托现有的盛氏家风馆、文化礼堂、法治公园、黄山公园、南山公园等资源，策划一个具有延续性、特色性、禀赋性的节日或庆典活动，并编制执行方案。以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设，提升村民的自豪感和归属感。

(五)招标村二：塘埠村

1.塘埠村概况

塘埠村位于杭州市北郊、瓶窑镇的西北端，距杭州西湖30公里；西和径山镇接壤，与天下第一漂双溪竹海漂流仅一山之隔；04省道穿村而过，是北进安吉的要隘，离亚洲第一大蓄水电站天荒坪40公里。塘埠村三面群山环抱，峰峦叠嶂，古树参天，竹木葱郁，地理位置独特，生态环境优越，资源得天独厚，交通便捷，气候宜人。

塘埠村盛产竹与竹笋，95%的农户有竹园，笋干加工业300多户，现已成为浙北最大的笋干加工基地。村内有多处名胜古迹，坛石寺是一座千年古寺，村东北的相见岭关隘、古吴越间道，还有馒头山、黄坟，王家村古村落、长岭顶龙池，再有白鹤山生态园、登高瞭望亭，白鹤山麓下的石门水库，群山抱绿水，绿水映青山，风光独特，景色秀美。

发展思路：全力打造“金扁担”党建品牌，一头挑绿水青山，一头挑金山银山，践行“两山”转化路径。利用良好的自然生态环境、优势的地理位置、现有的农文旅产业及非遗油纸伞资源，结合美丽乡村建设及浙江省AAA景区村创建成果，实现单一农业到农文旅转型，提高农户及村集体增收，实现瓶窑镇塘埠村乡村全面振兴。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村规划设计类

(1) 塘埠村村落公共建筑设计

瓶窑镇塘埠村西坞片有一处公共建筑，是80年代西坞村村办涂料厂，建筑面积约600㎡，院子约400㎡。村内计划农文旅发展的新方向对该空间进行新的利

用。请参赛团队进入村内调研，并结合塘埠村党建阵地、纸伞展示馆、研学课堂等需求，对该空间进行新的功能设计和运营方案设计。

(六)后勤服务

(1)联系方式

余杭区余杭街道：胡丹宁，联系电话：15858129707

永安村：刘松，联系电话：18505595522

南山村：叶祎，联系电话：18268210172

塘埠村：汤伟丰，联系电话：13857174905

(2)交通方式

高铁：全省各地——杭州站或者杭州东

1、杭州东站乘车路线：火车东站西公交站220路公交快线到禹航路山西园路口公交站台下车，步行200米至禹航商城公交站路线，乘坐2479路到永安村下车，步行至村委即可（时长约2小时10分钟）；地铁1号线换地铁5号线金星路下车打车前往永安村委，预计1小时10分钟。

2、杭州站乘车路线：城站火车站公交站，乘坐185路公交到和平广场站下车，转220路公交快线到余杭二院公交站下车，步行至禹航大桥南公交站，乘坐2479路到永安村公交站下车，步行至村委即可（时长约2小时30分钟）；地铁1号线换地铁5号线金星路下车打车前往永安村委，预计1小时10分钟。

自驾：全省各地——瓶窑高速出口或者余杭镇出口——导航到永安村村委后拨打联系人电话。

(3)食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿，提前2天通知，村委统一安排。

(4)安全保障

余杭街道已建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打永安稻香小镇游客中心24小时值班热线0571-88775099或者报警热线110。

南山村已建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打南山村热线0571-88537690或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

02
杭州市淳安县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

二、杭州市淳安县

(一)文昌镇

文昌镇概况

文昌镇（高铁新区）位于千岛湖畔，淳安县东北部，素有“淳安东大门”之称，05省道贯穿全境。全镇辖区地域面积约为221平方公里，辖14个行政村，总人口1.4万余人。文昌原名为富昌，在宋咸淳元年（1265年），何梦桂同侄儿何景文一同赴京赶考，结果叔侄二人中得同榜进士，何梦桂还取得了殿试第三名（探花）。御赐彩联“一门登两地，百里足三元”“子拜丹樨亲未老，叔登金榜侄同年”。并赐改“富昌”为“文昌”，寓意“文人辈出、氏族蕃昌”。

作为杭黄铁路（即串联“名城、名湖、名山”的世界级黄金旅游线路）——铁路千岛湖站的驻地，文昌镇不仅仅是淳安东大门，也是淳安的第一窗口和门户，围绕“千岛湖精美窗口 新经济特色小镇”目标，对标更高标准，积极推进美丽城镇工作，突出传统文化的保护、自然生态的韵味、主客共享的配套等特点；围绕共抓大保护要求，加力农村环境综合整治，在全县创新实施农村生活污水治理示范点建设，在全县率先推广“洁美家园积分兑换超市”做法；突出共抓大保护要求，体现杭黄高铁配套建设，从站前广场到边坡绿化，从水系景观到环站绿道，按照站区就是景区的标准进行精心打造，成为铁路部门公认和力推的最美高铁站。

发展思路：巩固以新消费需求为导向，抓住两高、亚运等契机，坚定健康食品、数字经济、总部经济、运动休闲等产业发展方向，力争形成产业集聚效应和规模作用，建设省市深绿发展特色小镇。

(二)招标村一：西阳村

1.西阳村概况

文昌镇西阳村位于淳安县东部，距县城12公里，至杭黄高铁千岛湖站仅5公里，05省道沿村而过，交通十分便利。有9个村民小组，259户，845人。现有水田281亩，园地717亩，林地23207亩。西阳村三面环山，环境幽雅，同时位于县域高铁生态产业园腹地，园区内现有大健康、水饮料、食品加工和生物技术等相关企业15家，年产值突破3亿元。交通区位优势突出、产业发展前景广阔、外来务工人员集聚是西阳村的显著特点，围绕村级产业发展排头兵、美丽乡村建设示范村和村企共荣标杆村的工作目标，村两委从优化村域规划、改善村居环境、打响民宿

浙江省乡村振兴创意大赛 大学生 本册版权归竞赛委员会所有 翻版必究

村品牌和推动村企协作等出发，整体提升西阳整村服务产业园区集聚发展和壮大集体经济的底力，让“青山绿水好风光，民富安康好西阳”的美称实至名归。西阳村2008年、2009年被评为淳安县文明村，2010年被评为杭州市文明村，2017年被评为浙江省文明村，2018年评为杭州市民宿村落。

发展思路：依托绝佳地理位置，便利的交通条件，大量的外来务工人员，逐步提升村庄环境，改善村容村貌，完善基础设施，全力服务好企业，服务好租住在西阳的员工，以及来村游玩的客人。努力建设好美丽乡村，让客人住的下，待得住。吃在西阳，住在西阳，玩在西阳，充分利用好集体土地，把握好农村土地制度改革，通过做美环境，做优服务，让客人在西阳有宾至如归的感觉。以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村规划设计类

(1) 西阳村村庄环境风貌(村庄景观)提升设计与应用

西阳村翁家自然村，村庄乱堆乱放情况严重，村民对环境提升及美丽乡村的意识不足，导致村庄村貌不佳。村内已有由香里拉酒店投资建设落成的项目，村民的田已全部流转给酒店，作为酒店客人的休闲田园。村庄环境将直接影响到村落的整体发展，请参赛团队在对村庄进行深入调研后，对村庄景观进行设计，提升整体效果。

(2) 西阳村公共建筑(自产自销点市场)提升设计

2019年，位于西阳村完成建设的村级自产自销点市场，由于建设时规划考虑不足，设计不接地气，屋顶有漏雨情况，致使使用效率较低，没有产生效益，希望通过参赛团队对其进行整改提升设计，改善村域人居环境。

(三)招标村二：富山村

1. 富山村概况

富山村位于淳安县东北部，地处东源港上游边沿东侧，东部山地与者坞自然村接壤，南邻光昌边村，西滨千岛湖、隔湖与左口乡石岭后、塘边村接壤，北接临岐镇五庄、溪口村，距千岛湖镇27千米。临湖而建的村庄风景优美，因春季油菜花盛开曾登上人民日报，吸引大量游客前来观光。全村地域面积16.43平方公里，辖有10个自然村，13个村民小组，356户，1380人口，林地22358亩，其中茶叶888亩，山核桃500亩，森林覆盖率100%。村民代表56名，党员58名。2020年，村

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归竞赛委员会所有
翻版必究

经济总收入为96.14万元，其中经营性总收入26.23万元，人均收入25203元，主要经济来源有茶叶、山核桃和外出务工等。富山村历史悠久，文化底蕴深厚，现有为纪念方储始建南宋的方氏家庙，每年正月初六，该村方仙翁庙都会举行方仙翁出巡仪式，还有省级非物质文化遗产“秋千露台”。

发展思路：富山村自然条件优厚，但村里的产业发展一直较为落后。2021年通过招商引资，将原先的小学校舍改造为了高端民宿富山学社，利用底蕴深厚的文化优势，通过引进文化休闲旅游观光，实现“一产”和“一三产”的有机结合，带动农产品销售，带领村民集体致富。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 富山村集体经济发展方案设计与应用

富山村自然环境优越，人文历史悠久，文化底蕴深厚。但是自然资源不足、交通位置闭塞、产业基础薄弱三个问题长期困扰着富山村。2020年村经济总收入为96.14万元，2021 年，原富山小学校舍被改造为富山学社（高端民宿项目）。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合本地茶叶、山核桃、药材、自然风光、人文历史等资源，对富山村集体经济发展方案进行专项研究和策划，通过增加村集体收入，实现集体致富。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(四)威坪镇

威坪镇，隶属浙江省杭州市淳安县。地处淳安县西北部，东邻王阜乡、宋村乡，东南与梓桐镇临湖相连，南与鸠坑乡隔湖为邻，西、西北、北与安徽省歙县街口镇、岔口镇、金川乡接壤，东北仍与王阜乡毗连。全镇行政区域面积301平方千米。截至2019年末，威坪镇户籍人口47428人。

截至2019年末，威坪镇有61个工业企业，其中规模以上工业企业3个，有营业面积超过50平方米的超市或综合商店23个。

近年来，威坪镇树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，通过党建引领建立乡村振兴人才智库，吸引乡贤回归，助力美丽镇村建设。该镇正全力打造美丽城镇、美丽村落、美丽田园、美丽河道、美丽庭院等“美丽系列”品牌，先后荣获浙江省小城镇环境综合整治样板镇、浙江省美丽城镇、浙江省美丽乡村示范乡镇称号。

(五)招标村:流湘村

1.流湘村概况

流湘村位于浙皖之交，新安源头，是淳安县西北面的高山古村落，距千岛湖县城75公里，距威坪镇高速出口半小时的车程，全村由车田、口头、塘丘、源头4个自然村组合而成，村委会驻地口头村。

全村村域面积5平方公里，192户共516人，耕地188亩(其中水田136亩，旱地52面)，农民人均纯收人16068元。全村近10000亩高山，杉木、松木、毛竹等林地资源近6000亩，特别是毛竹，每年可产销毛竹20000支以上。

村子地面海拔400m，周围群山海拔在1000米以上，崇山峻岭环绕，又有茂林修竹，田地肥沃，村民们依山而居，躬耕田地，过着世外桃源般的生活。离村三四里处，有擎天石柱和流湘瀑布，风景奇特，引人驻足。屋舍秉承徽风，白墙黑瓦，纯朴自然，近年在镇政府的支持下，精神文明建设方面进行了一系列的提升，如新的村文化礼堂于2019年落成，成为全村的文化和娱乐中心；村口始建于民国的的“永清亭”进行了修缮，村貌得到很大的改观。

这里有得天独厚的地理环境，空气清新，昼夜温差大，同时拥有千岛湖的源头高山泉水，高山蔬菜等农产品品质和口感具有明显的优越性。村里改造了“廿四亩半”梯田，已进行有机种植三年，在此基础上，逐步打造成完全自然农法的生态环境。

原浙大副校长，现浙大城市学院校长罗卫东教授生于斯长于斯，有非常浓厚的家乡情结，一直致力于本村的开发和推广，希望通过自身的影响力，带动家乡建设，让本村的特色产品有更多的机会面向山外的世界，并且能让更多的人参与到乡村振兴的活动中来。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 绿色食品/有机农产品/地理标志农产品绿色标识的感知度提升方案和应用

廿四亩半的承包者为城市返乡的新农人，本着吃健康食品过健康生活的理念，种植有机水稻三年，在朋友圈中小有名气，并以此改变村民们的种植观念，带动他们的粮食种植积极性，期待推广更多人使用无化肥无农药无除草剂的种植方式。今年逐步向多产品的方向发展，增加了果树、蔬菜、油菜等作物，坚持以草养肥，回收有机垃圾做自制肥料，并且用酵素灌溉，可供大学生做新农业种植模式的研学和实践基地。请参赛团队设计农产品标识以及营销方案，使产品能进

行体系的推广。

(2) 流湘村农特产品(如，农家特色小吃、传统手工制品等) 营销策划方案和应用

本村特色的农产品有：流湘泡菜（菜管）、梅干菜、豆瓣酱、笋干、柿饼、番薯干、高山茶叶、山核桃、山茶油、菜籽油等，需要迈出大山，村子里有很多闲置的集体房，可用于做各类产品的手工作坊，请参赛团队提供手工作坊的设计和产品营销方案，并有效落地。

乡村规划设计类

(3) 流湘村特色资源景区旅游开发规划设计与应用

石柱和流湘瀑布为政府评定的准2A景区，自然风景优美，原生态待开发，为户外旅行者首选的徒步路线。村委有已建成的民宿用房10余间，可解决游客的食宿需求。山路向上是千米海拔的饭篓尖和猫鹰尖，此两座山已在开发度假休闲村，可连线发展为标志性景点，是城里人休闲度假的好去处。作为未开垦的原生态风景区，请参赛团队做出旅游线路和景点规划。

(4) 研学旅行(或大学生社会实践研学基地) 设计和应用

廿四亩半生态农场可为大学生提供新农业种植的研学和实践基地，可以划分试验区作为大学生自主课题的研究，打造学生三农（农业、农村、农民）教育实践基地，吸引更多的大学生前来做课题研究。

(5) 村特色展馆建设项目策划提升与应用

罗卫东教授创办的“来英书院”公众号已经有了很大的知名度，暑假期间吸引了很多大学生前来探访，希望以“来英书院”为载体，探索乡村书屋、书院的建设模式，请参赛团队对书院进行设计改造，以提升整个村子的知名度。

乡村人文公益类

(6) 村乡贤参事议事促村庄发展模式方案设计与应用

以罗卫东教授为代表的个人影响力，开展大学生的研学旅行和打造乡贤赋能乡村建设的“流湘村模式”，请参赛团队结合实际情况，给予我们有效的实施方案。

(六)后勤服务

(1) 联系方式

文昌镇：徐娟梅，联系电话：15888827709

第六届大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

余　硕，联系电话：15024483561

西阳村：王水花，联系电话：13858191916

富山村：方水有，联系电话：13968117826

流湘村：罗　瑜，联系电话：13588710711

方建武，联系电话：15356815709

徐恒明，联系电话：13968005507

(2) 交通方式

高铁：全省各地——杭州站——到千岛湖站（买票买到千岛湖站）。

自驾：全省各地——千岛湖高速出口——导航到文昌镇人民政府后拨打联系人电话。

高铁：全省各地——千岛湖站——千岛湖高铁站乘城乡公交至潭头村，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——千岛湖高速出口——导航到文昌镇政府后，拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿。

(4) 安全保障

文昌镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打文昌镇人民政府24小时值班热线0571-64901012或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归竞赛委员会所有
翻版必究

03
杭州市建德市

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

三、杭州市建德市

(一)大慈岩镇

大慈岩镇概况

大慈岩镇有近千年的历史和深厚的文化底蕴，是浙江省AAAA级景区、浙江省旅游强镇、浙西十佳旅游风情乡镇、浙江省农家乐特色乡镇。拥有国家4A级旅游风景区大慈岩“江南悬空寺”，寺内有中华第一天然立佛；新叶古村景区被海内外专家誉为“明清建筑露天博物馆”、“中国乡土建筑的典范”；十里荷花景区——是全省最大的莲子种植基地之一，里叶白莲被认定为国家地理标志保护产品。近年来，大慈岩镇大力推进旅游产业发展，涌现出了大慈岩民宿村、建德家风馆、建德寿南暴动纪念馆、建德果蔬乐园等一批全域旅游新业态。全镇12个村，其中有9个中国传统村落，3个中国历史文化名村，1个全国重点文物单位2个省级文物保护单位；镇域内有500年以上古建筑22座，百年以上古建筑民宅660座等。有诸葛亮后裔、刘备后裔、李频后裔等家谱和珍贵史料计10姓、12套、2000余万字。民俗活动丰富多彩，“新叶三月三”、“新叶昆曲”、“李村抬阁”等均被列入省级非物质文化遗产。

(二)招标村一:里叶村

1. 里叶村概况

里叶村位于大慈岩镇西南部，位于杭州、金华、衢州三市交汇处，东与兰溪市长乐村接壤，西与龙游县志棠村毗邻，素有鸡鸣三府之称，并且紧邻大慈岩景区、诸葛八卦村景区、龙游天池山景区。共有5个自然村，692户，总人口2030人，主要种植莲子，“里叶白莲”是国家地理标志产品，里叶村曾获第四批中国传统村落、第六批浙江省历史文化名村、浙江省A级景区村、浙江省卫生村、浙江省善治村村、“十里荷塘”获浙江省美丽田园，“十里荷花古村亲子二日游”获评浙江省休闲农业与乡村旅游精品线路。2020年，里叶村引进成立合作创业主体“建德市莲子联合会”，该主体共设51个协会成员，九个理事成员。庞大的协会组织给旗下协会成员带来丰厚的经济效益，同时获得了很大的市场效益、人才和科技效益。

发展思路：作为“荷美小镇”主战场，未来的里叶村将以数字乡村、未来乡村为发展新理念，打造成为全省乡村美丽经济发展新典范、全国莲产业发展新标杆、全国特色乡村休闲度假旅游目的地。在做强莲子产业的同时，积极探索农

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本活动版权归竞赛委员会所有
翻版必究

旅、文旅融合发展模式，积极与合作高校对接，与本村实际相结合，大力发展莲子产业数字化转型与升级。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 里叶村国家地理标志保护农产品里叶白莲品牌和营销方案策划

里叶村自然环境优越，拥有国家地理标志保护农产品里叶白莲，里叶白莲种植始于宋朝，至今已有1000多年历史，南宋年间被指定为贡品，G20杭州峰会更被作为元首夫人礼。因土壤富硒、泉水清澈，十里荷花一带出产的莲子早在南宋就被钦定为皇家贡品。这里的莲子“颗粒均匀、光泽度好、易蒸易熟、香酥可口”的特质，被列为国家地理标志保护产品，收获了浙江省农产品金奖、浙江省注明商标和农业部无公害产品认证等多项荣誉。但里叶白莲需要进一步应用精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行里叶白莲品牌和营销方案策划，并尽量落地应用。

(2) 里叶村集体经济发展方案设计与应用

里叶村村域面积为7.17平方公里，耕地面积1756亩，山林6375亩，人均耕地0.86亩，共有5个自然村，户数692户，总人口2030人，22个村民小组，党员95人，村民代表72人，村集体经营收入40万元，2020年农民人均收入22015元。村集体收入以种植莲子为主，里叶白莲种植始于宋朝，至今已有1000多年历史，南宋年间被指定为贡品，G20杭州峰会更被作为元首夫人礼。因土壤富硒、泉水清澈，十里荷花一带出产的莲子早在南宋就被钦定为皇家贡品。这里的莲子“颗粒均匀、光泽度好、易蒸易熟、香酥可口”的特质，被列为国家地理标志保护产品，收获了浙江省农产品金奖、浙江省注明商标和农业部无公害产品认证等多项荣誉。里叶村集体收入单一，缺乏造血项目，农业种植受到气象影响较大，不利于集体经济发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对里叶村一二三产开发方向进行设计论证，可以结合荷美小镇项目建设，谋划里叶村集体造血项目的发展，并尽量落地应用。

乡村规划设计类

(3) 里叶村研学旅行（或大学生社会实践研学基地）设计和应用

里叶村自然环境优越，拥有国家地理标志保护农产品里叶白莲，同时打造了“建德里叶白莲”区域公用品牌，建德里叶白莲作为建德重要的特色农产品，莲

子种植以里叶为中心，向周边辐射，形成了面积达1万多亩的莲子种植专业区，成为我省最大的莲子种植基地之一，也形成了蔚为壮观的“十里荷花”景观。武义丽水龙游余姚的荷花，乃至杭州西湖的荷花都曾引种自建德大慈岩，大慈岩是莲子之乡，“十里荷花”是里叶村的一张金名片。但里叶村目前还是以种植莲子为主，缺乏一二三产融合的旅游业态，季节性旅游问题比较突出，缺乏吸引游客的旅游产品。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对研学旅游区域、线路及相关课程进行设计。

(4) 里叶村村庄环境风貌景观提升设计

随着里叶村中国传统村落保护利用、浙江省历史文化村落保护利用项目的建设，里叶村的传统建筑和街巷得到了一定的保护和恢复，古村风貌显著提升，但是里叶村也面临着产业空心化的问题。请参赛团队利用专业知识为里叶村的街巷空间和重要节点进行空间设计，要求该空间既体现里叶村的历史文化特征，又满足荷莲产业发展的功能需求。请参赛团队深入里叶村调研，在空间设计的同时考虑产业布局与实体化运行。

(5) 里叶村莲子工坊设计

随着里叶村的旅游发展，为了更好体现里叶的莲文化和“荷美小镇”特色，村内将建设一座集展示、销售、体验为一体的“莲子工坊”。这座新建建筑位于里叶村村口，希望参赛团队为莲子工坊进行内部空间设计。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛本指南版权归竞赛委员会所有翻版必究

(三)招标村二：大慈岩村

1. 大慈岩村概况

大慈岩村位于建德市南门25公里处，处于建德、兰溪、龙游三市（县）交界处，临330国道，距大慈岩镇政府1.5千米，属于典型的丘陵地区，境内有“浙西小九华”之称的AAAA级景区“大慈岩”。村域总面积7.5平方公里，全村总面积7022亩，耕地总面积682亩，旱地总面积86亩，水田总面积600亩，林地总面积6048亩，园地总面积236亩，水域52亩，全村12个村民小组，349户，户籍人口1092人。现有便民服务中心、文化礼堂、道德讲堂、卫生室、图书馆等公共设施。先后获得了浙江省AAA级景区村庄、浙江省美丽乡村示范村、中国传统村落、杭州市美丽乡村特色村、浙江省美丽宜居示范村、浙江省卫生村、杭州市爱国卫生先进村、建德市清洁乡村长效管理工作清洁村、建德市“清洁庭院”创建工作先进集体、杭州市美丽庭院示范村、杭州市巾帼示范村、杭州市妇女联合会美丽庭院

示范村、建德市文明村、建德市“清洁乡村”创建工作先进集体、杭州市文明村、基层党建“进位百佳”单位、省级民宿样板村、杭州市浙西峰会“二十佳”民宿等。

发展思路：正所谓靠山吃山，大慈岩村依托大慈岩景区，努力打造以民宿村为典型的示范村。同时，本村以“一切为了游客，为了一切游客，为了游客一切”为服务宗旨，“设施一流、管理一流、服务一流”为质量目标，希望结合本村历史文化，制定科学的全域旅游设计方案和特色民宿创意设计营销推广设计，不断完善旅游服务功能，加强基础设施建设，提升对外形象和服务水平。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 大慈岩村特色民宿创意设计营销推广

大慈岩民宿村位于4A级景区大慈岩景区山脚下，绿荫环绕，植被覆盖了达到了85%，是天然的氧吧。现有住户36户，118人，房屋共41幢。民宿村最开始投建于2017年，总投资3200万元，其中政府投资2200万元，公司投资1000万元。民宿村投资主体有3家，分别是睦慈公司、爱浙里公司和杭州市旅投公司，他们投资的民宿涉及房屋12幢，52间房。但由于民宿村地理位置在大慈岩景区停车场后面，且没有特别吸引人的创意设计，民宿品牌不够响亮，推广度不足，希望参赛团队进行创意设计营销推广，打造一个网红打卡地。

乡村规划设计类

(2) 大慈岩村全域旅游规划设计方案与应用

大慈岩村的三个自然村都分布在大慈岩景区山脚下，特别是大慈岩景区入口的大慈岩脚自然村，与景区相互融合，资源丰富。大慈岩村村委所在的大坞自然村，内有寿南暴动遗址、明清古建筑等旅游资源。由于地理位置的原因，大慈岩脚虽然融入于景区内，但是没有大面积的融入其中，希望可以将景区和大慈岩脚村落更高效的契合起来。大坞村虽然有丰富的旅游资源，但难以与李村的寿南暴动馆和新叶的古建筑群落联系起来。针对以上情况，希望有更为科学合理的旅游规划设计，将大慈岩脚的民宿村融合到旅游景区中，将寿南暴动遗址和明清古建筑融入到大新叶景区规划中，并结合大慈岩村的草莓种植基地方案，形成一个集文化旅游休闲为一体的文旅村落，提高可玩性，让游客能留下来，从而提高村民收入。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委会所有
翻版必究

乡村人文公益类

(3) 大慈岩村村史视频/动漫制作

大慈岩村地理位置优越，村庄四面群山环抱，空气清新，自然水系从村中潺潺流过，既赋山之幽，又显水之灵，交通便利，风景秀丽，生态优美，村容村貌整洁，公共设施完善，古建筑遗址丰富，至今还保留7000多平方米的清朝古建筑群，其中有市级文物保护单位9处，还留存有敦睦堂方氏宗祠、敦庆堂方氏宗祠、乌龙庙、青板石桥、古溪驿道、千年古井等古色古香的建筑，文化价值较高。请参赛团队在深入调研分析的基础上，制作反映本村村史的短视频或动漫作品，更有年轻人风格，吸引更多年轻群体。

(四)招标村三：李村村

1. 李村村概况

李村村占地面积约18平方千米，位于浙江省建德市南部、大慈岩镇东面，下辖李村、岳家、白山后三个自然村，与金华兰溪市相邻，与有“明清古建筑露天博物馆”之称的新叶村及“江南悬空寺”的大慈岩接壤。风景秀丽，历史悠久，有“千年古村”的美誉。背倚玉华山，西北邻“江南悬空寺”大慈岩景区，整个村被玉华山脉和大慈岩山脉环抱着，山上郁郁葱葱、层峦叠翠，村外小溪潺潺、景色宜人。该村为浙江省内保存较完整的古代血缘聚落建筑群，现存有明清古民居建筑110多幢，此外还有白山殿、小武当庙及包括一本堂在内的十多座公共建筑。2011年，李村村乡土建筑群已被浙江省政府公布为省级文物保护单位。2019年1月，李村村入选第七批中国历史文化名村。

发展思路：李村村古建筑作为省级文物保护单位，坚持因地制宜原则，以数字乡村建设来配合当地旅游业的发展。每年的2月2日龙抬头，不少的外地游客前来观赏、近距离体验民间文化遗产，更好地保护和发扬传统文化。在发展旅游业的同时，辅以大规模的现代农业种植来提高生产效率，提高土地利用率，增加集体收入。通过租用的方式来取得村农土地的使用权，既可以保持土壤活性，又可为低收入村民提供生活保障，同时，大规模的现代化作业也为旅游业画上浓厚的一笔。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 李村村特色展馆建设项目策划提升与应用

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权为赛委会所有 翻版必究

李村村有诸多历史文化特色展馆，历史上共有过20多座，经过历代磨砺，目前留有8座保存完好。除了李氏家族的总祠一本堂外，还有崇本堂、立本堂、植本堂、光裕堂、永裕堂、绳武堂、叙伦堂、世德堂等分祠，分属李姓的不同分支，还有红色旅游基地，李村寿南暴动馆。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用专业知识为李村村的各类特色展馆进行策划创意和有效规划设计，结合李村抬搁等非遗活动，对这些文化遗产进行提升和有效利用，要求既体现李村村的文化特征，又能获得持续性的经济效益或社会效益。

(2) 李村村集体经济发展方案设计与应用

近两年，虽乡村建设较成功，但在如何提升村集体经济方向不够明确。2021年，村集体收入为 47 万元，主要来源为农贸市场租金、山林流转租金、小微企业园租金、大慈岩景区山林租金等，收入来源较为单一。村里闲置房屋较多，但山林资源较为丰富。请参赛团队在深入调研分析的基础上，依托这些资源，结合现状，进行专项研究和策划，探索一条适合本村发展的农文旅产业链，增加村集体收入。

(3) 李村村庄环境风貌(村庄景观)提升设计与应用

李村村虽有诸多的文保建筑，但分布位置杂乱、内容单一，主街上小卖店、小餐馆、各类业态布局紧密，甚至还有店铺占道经营。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合当地人文特点，有效利用空间，对街巷空间和文保节点进行整体创意提升设计，提供设计方案。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本招标版权为竞赛委员会所有
翻版必究

(五)后勤服务

(1) 联系方式

大慈岩镇：华晓婷，联系电话：18906521320

里叶村：叶麒，联系电话：18758898333

大慈岩村：陆斌，联系电话：13777581505

(2) 交通方式

高铁：全省各地——建德站——到动车站旁乘坐高铁站至新叶大巴车，在大慈岩镇政府下车，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——寿昌高速出口——导航到大慈岩镇政府后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿。

(4) 安全保障

大慈岩镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打大慈岩镇人民政府24小时值班热线0571-64560258或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

04
杭州市临安市

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

四、杭州市临安市

(一)天目山镇

天目山镇概况

天目山镇位于临安区中东部，北接湖州市安吉县，南临富阳区，是联合国教科文组织国际人与生物圈保护区网络成员天目山国家级自然保护区的门户镇，也是钱塘江水系之一天目溪的发源地。镇域面积246平方公里，下辖23个行政村，含408个村民小组、2个居民组，人口3.4万人。曾先后荣获全国环境优美乡镇、中国绿色名镇、国家卫生镇、浙江省文明镇、浙江省生态示范乡镇、浙江省文化强镇、浙江省垃圾分类示范镇、浙江省美丽乡村示范镇等荣誉。2020年实现财政总收入4830.55万元，同比增加2.8%。全年完成规上工业增加值1.29亿元，高新技术产业增加值3300万元，农业总产值8亿元，服务业增加值2.85亿元，接待游客183万人次，实现旅游收入1.8亿元，社会消费品零售总额6.53亿元，固定资产投资完成1.3亿元。

天目山镇因山而名、因山而美。生态底色浓郁。这里古木参天，景色秀丽，环境幽静，气候宜人，境内森林覆盖率达到88.4%，空气中负离子含量达136000个/立方厘米，素有“大树王国”“森林氧吧”等美誉。文化底蕴深厚。“红”（抗战）、“黄”（宗教）、“绿”（大树）三种文化在这里交相辉映，西天目山墓塔群、禅源寺、留椿屋、周恩来抗战演讲旧址等文物保护单位和文物保护点，承载着道教祖庭、韦陀菩萨道场、昭明太子分经等史实典故，穿越历史长河，历久弥新。产业特色鲜明。在天目山、天目大峡谷、天目源漂流、“天目月乡”村落景区等丰富旅游资源的加持下，精品民宿、农家乐星罗棋布，吸引游人如织。天目小香薯、天目笋干等特色农产品远销海内外，文旅、农旅融合发展态势强劲。发展前景明朗。G56杭瑞高速、G329国道“两大交通动脉”贯穿全境，是杭徽魅力大走廊的重要节点，处在天目山省级名山公园建设和“大天目”发展的双重战略叠加机遇期，未来发展更可期。

(二)招标村：一都村

1.一都村概况

一都村位于天目山镇东北部，紧邻著名的天目山景区和天目大峡谷景区，交通便捷、生态优美。由俞家、夏家、留西门三个自然村组成，总面积16.6平方公里，林地、耕地面积26878亩，有13个村民小组，农户475户，总人口1369人。为

党总支建制，下辖2个党支部，党员73人。2020年农村集体经济总收入为75万元，农民人均纯收入37000余元。村内有天目古道、俞家古宅等文化历史古迹；省市区九三学社、浙江大学马克思主义学院、浙江大学传媒与国际文化学院均在一都村建立了实践基地。近年来，依托村里区位优势，通过做美环境、做优服务，招引文创旅游企业入驻，振兴乡村经济。引进滑翔伞基地、星空帐篷营地、青年创业孵化器等项目，还动员乡贤回乡创办民宿，村集体经济也走上增收的快车道。先后获得了“浙江省生态宜居示范村”“浙江省森林人家”等荣誉。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托天目山国家级自然保护区的生态资源禀赋、杭州市国土宅基地产权制度改革试点成果、全域土地综合整治成果，不断提升村容村貌、完善基础配套设施，引进文旅观光、农业种植销售、紫薇风景带，实现“一产”到“一三产”融合的转型升级。通过“韵味一都，美丽蝶变”建设，把一都村打造成“村在景中，景在村中”的全域景区村，努力建设“乡村振兴示范基地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 一都村研学旅游方案设计和应用

近几年来通过村支两委不懈努力，一都村的集体经营性收入有了显著提高，2021年村集体经营性收入达100余万元，主要在于旅游及众创空间产业的植入，在此基础上一都村进一步发展旅游产业，凭借独特的地理区位优势发展民宿、露营产业，并收到了良好效果。请参赛团队在深入调研分析的基础上，探索大中小学生研学产业，策划设计一都村研学旅游方案和应用方案。

(2) 一都村特色农产品包装优化与应用

一都村位于天目山脚下，有着优越的自然生态环境，本草纲目1500种药材中有800种取自天目山，“浙八味”有4味取自于天目山，所以中医药产业也是一都今后谋求发展的一个重要方向。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行一都村特色农产品包装优化与应用策划。

(三)后勤服务

(1) 联系方式

一都村：俞涛冲，联系电话：13777438508

(2) 交通方式

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归赛委会所有
翻版必究

高铁：全省各地——杭州站——到动车站乘大巴车（买票买到临安），在临安站下车，换乘临安至天目山镇公交车到达藻溪站，藻溪站换乘公交车至一都村委后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——杭徽高速藻溪出口——导航到一都村后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿。

(4) 安全保障

天目山镇已建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打天目山镇人民政府24小时值班热线0571-63891042或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

05
杭州市富阳区

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

五、杭州市富阳区

(一)春江街道

春江街道概况

春江街道位于富春江南岸，与主城区隔江相望。区域总面积36.9平方公里，下辖9个行政村与1个社区，共有村民小组146个，户籍人口30934人，外来人口20612人。2020年实现工农业总产值138亿元，财政收入3.81亿元，农民人均收入52531元。春江水陆交通便利，各项产业均衡发展，公共服务设施完善，上世纪90年代以来，一直以造纸为支柱产业，是全国有名的“中国白板纸基地”。自2017年以来，区委区政府提出“三看四态促转型”“城市发展向南看”，春江街道作为杭州富春湾新城转型发展的主战场，紧紧围绕“城市向南发展、造纸整体腾退”这一工作主线，先后完成十余场拆迁硬仗，累计完成农居商户搬迁4350户，企业腾退600余家，腾出土地10000余亩，传统造纸产业全面退出新城，为富阳“三高”发展提供用地保障。2018年12月，杭黄高铁富阳站正式投入使用，进一步加快融杭速度。项目推进形势喜人，目前，已有浙江省人民医院富阳院区、上海外国语大学附属杭州学校、上海光机所杭州分所等一批大项目、好项目落户，为新城大转型大发展开好局、起好步。

浙江省乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(二)招标村：八一村

1. 八一村概况

八一村位于富春江南岸，与新沙岛隔江相望，与南浦、永济浦环抱成形，相当于一个等腰三角形，区域面积0.39平方公里（585亩），共有农户531户，村民人口数2231人，党员106人，2021年村集体经济收入1200万元，人均年收入53438元。八一村历史悠久，人杰地灵。1954年村里成立首个初级农业生产合作社时，为纪念“八一”建军节，继承和发扬革命传统，太平区人民武装部驻村工作的同志提议，以“八一”作为社名，并沿用至今。这里诞生了全国人大代表和全国劳模，带领八一村百姓勤劳致富。近年来，曾获得“浙江省卫生村”、“党建工作省级示范村”、“浙江省民主法治村”等荣誉称号，被列为2014年全国基层党建示范点备选点。

发展思路：八一村依凭有利的地理位置，有着得天独厚的水土资源。上世纪九十年代邀请省设计院对村庄进行整体规划，并沿用至今，目前八一村有着超前的基础配套设施，文化氛围浓厚，民风淳朴。首批浙江省“未来乡村”建设试点

落户八一，结合“未来乡村”创建工作，八一村始终以提升村民生活品质、提高村庄品味为目标，利用本村共享中心、创客中心、共享菜园、以及新沙岛集体土地，打造八一村新产业生态链，激发村集体经济内生动力。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 八一村农文旅产业融合发展策划方案和应用

八一村地理位置优越，是富春湾新城建设唯一一个整体保留的行政村，也是杭州市委党校一个重要的教学点。距龙门古镇景区15公里，天钟山景区7.6公里，黄公望景区6.6公里。村内有共享菜园12亩，生活配套有共享中心，产业配套有创客中心，村集体流转村民房屋30幢左右，可作为产业配套。但是目前产业发展方向不够明确，招引产业存在很大难度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对八一村的产业招引提供可行思路，设计农文旅产业融合发展策划，并策划牵引落地方案。

(2) 八一村集体经济发展方案设计与应用

八一村自90年代初九开始利用村集体土地发展造纸产业，村集体收取土地租赁统筹费，村民在造纸企业就业，逐渐成为八一村集经济和村民收入的主要来源。但是至2017年，富春湾新城积极响应习总书记“绿水青山就是金山银山”理念，对传统造纸业全面清退，这一举措对八一村的集体经济和村民生活就业产生巨大打击，目前八一村的产业空窗已四年有余，虽有前期积累的财富，但是没有来源的集体经济十分脆弱。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合八一村区位和富春湾新城的产业发展资源，对八一村的村集体经济发展进行研究和分析，设计策划集体经济发展的路径。

乡村规划设计类

(3) 八一村众创空间（或创客中心）设计

结合浙江省首批“未来乡村”建设试点工作的开展，八一村利用旧公寓改造项目，建设创客中心。室内一层植入公共配套服务功能，例咖啡厅、小超市、快递柜等公共服务功能；二层到五层为公共办公、茶水间等空间。室外配套休闲花园，打通东西两侧的路网系统，激活场地活力，吸引更多青年人来这里创业工作、生活栖息。创客中心创客中心总面积约3300㎡，含建筑落地面积约500㎡。由于目前还未收到明确的意向单位项目投资，请参赛团队深入调研八一村以及周边

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛工作委员会所有 翻版必究

产业形态，为八一村进行创客中心的产业布局及设计。

(三)后勤服务

(1)联系方式

春江街道：丁军，联系电话：15700090689

八一村：董梦娜，联系电话：15068111856

(2)交通方式

公共交通：全省各地——富阳站

首站乘坐654路公交车至“大桥南路永济路口”公交站，换乘K2117路公交车乘坐至“八一村东”公交站，后拨打联系人电话。

高铁富阳站出站后直接拨打联系人电话或者打车至八一村（路程5公里左右，费用15元左右）。

自驾：全省各地——富阳高速出口——导航到春将军诶到办事处/八一村后拨打联系人电话。

(3)食宿安排

食宿：春江街道办事处附近有酒店、民宿，用餐可在街道食堂。

(4)安全保障

春江街道已建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打春江街道24小时值班热线0571-63588987或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本报南版权归赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

06
宁波市慈溪市

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

六、宁波市慈溪市

(一)桥头镇

桥头镇概况

桥头镇，隶属于浙江省宁波市慈溪市，因集市处有古里仁桥头而得名，位于杭州湾南岸、慈溪市中部，东接观海卫镇，西连逍林镇、匡堰镇，北邻新浦镇，南枕四明山余脉。地处长三角枢纽中心，距杭州138公里、宁波55公里，距上海148公里。

桥头镇镇域面积43.9平方千米（2017年），地形狭长，南北距离为15.3公里，中间最宽处为5.4公里，其中国道段4.9公里。全镇辖1个社区、8个行政村，常住人口54734人（2017年）。

桥头镇有全国重点文物保护单位——上林湖越窑遗址、余秋雨老宅、九十九间通天楼、双河堰等等。

2019年10月，桥头镇入选“2019年度全国综合实力千强镇”。

2021年9月，入选“2021年全国千强镇”。

(二)招标村一：潭河沿村

1. 潭河沿村概况

潭河沿村位于风光秀丽的上林湖畔，慈溪市桥头镇的北部，离慈溪市城区约10公里。村域南连329国道，北通中横线，桥三公路穿村而过，市公交车直通潭河沿。村庄面积2.5平方公里，境内河流密布、水路交叉，农业以果蔬特产为主，辅以家禽养殖、水产品养殖等。另外，在万亩畈有1500多亩土地转让给涌森农场、创胜农场、绿基农场、兴农梦等9家种田大户经营。他们根据市场需求，安排种植计划，包括时令蔬菜和瓜类果品等。工业以轻纺鞋业制造为主，形成了一条由化纤、布料、成衣、制鞋等生产环节组成的完整产业链。

潭河沿村在新时代焕然一新，在新二江南，杜家江西侧开辟出潭兴家园，一座座气派美观的农家别墅拔地而起，人们的生活发生翻天覆地的变化，精神面貌更加文明向善。村党总支高度重视精神文明建设，坚持党建引领创建一批文化体育休闲设施如矗立村标、新建法治公园、文化礼堂、乡风文明馆健身步道和灯光球场，使村民读报学习有阵地，文娱活动有场所，锻炼身体有路径。

发展思路：2022年，潭河沿村桥三路道路综合改造工程全面启动，届时不仅提升桥头镇南北交通的大动脉，对潭河沿村经济社会发展也具有极其重要的意

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

义；另外潭河沿村拥有较完善的轻纺鞋业产业链和绿色农场果蔬产品，近两年因疫情等因素的影响，对传统销售模式的冲击较大，潭河沿村将加大整合力度，融合产业发展，依托直播平台，孵化青创人才，通过互联网+电商平台实现主流媒体与新媒体的有机结合，打造“媒体+政务+服务+孵化”的特色品牌，促进企业发展、村民增收，同时提升潭河沿村知名度和影响力，助力乡村振兴。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 潭河沿村特色农产品以及特色直播模式设计与应用

近两年，受疫情等因素的影响，对传统销售模式产生了较大冲击，潭河沿村加大整合力度，融合产业发展，依托直播平台，孵化青创人才，通过互联网+电商平台实现主流媒体与新媒体的有机结合，打造“媒体+政务+服务+孵化”的特色品牌，促进企业发展、村民增收，同时提升潭河沿村知名度和影响力，助力乡村振兴。请参赛团队明趋势懂技能，撰写脚本树风格，扩大平台知名度以及提升带货量，共同打造具有潭河沿村特色农产品直播模式。

(2) 潭河沿村绿色经济发展创意方案和应用

潭河沿村村庄面积2.5平方公里，境内河流密布、水路交叉，村内主要以桥三路贯通南北，周塘路横跨东西，村内农业以果蔬特产为主，辅以家禽养殖、水产品养殖等。另外，在万亩畈有1500多亩土地转让给涌森农场、创胜农场、绿基农场、兴农梦等9家种田大户经营。请竞赛团队结合乡村振兴以及我村的现状，发展农村生态宜居以及农业与农村的绿色发展，建立健全农业生态补偿机制。

(3) 潭河沿村产业业态提升总体设计与应用

潭河沿村工业以轻纺鞋业制造为主，形成了一条由化纤、布料、成衣、制鞋等生产环节组成的完整产业链。请竞赛团队结合我村工业现状提升我村产业业态，规划总体方向。

乡村人文公益类

(4) 潭河沿村弱势群体社会服务方案设计

发展农村经济，扶助农村弱势群体，一直都是农村经济工作面临的主要问题。潭河沿村位于慈溪市桥头镇中北部，是原三管乡政府驻地。2001年由原潭河沿村、万兴桥村、何家村合并为现在的新潭河沿村。现在全村常住人口4701人，外来人口3253人，近年来全村农、工业协调发展，特色明显，成绩斐然，村民居

住环境、精神文化生活水平大大提高，但是还是有些家庭未能跟上，增收困难，生活质量难以提高。请竞赛团队深入上旺村进行调研，利用专业知识来设计特色服务方案，帮助弱势群体脱贫致富，提高生活幸福度。

（三）招标村二：毛三斟村

1. 毛三斟村概况

毛三斟村位于有“秋雨故里、秘色瓷乡”之称的桥头镇的东北部，交通便利，东与“卫星小镇”观海卫镇接壤，南通三北西路，西跟桥头镇潭河沿村相邻，北至329国道，毗邻“家电之乡”附海镇。东西平均宽度为1公里，南北纵深达6公里，总区域面积6平方公里。全村有耕地面积4661亩，山林面积162亩。全村有企业和个体私营企业132家，以造纸、包装、电器和塑料五金行业为主。

发展思路：做好整村产业融合发展方案。提升整村产业融合发展的规划，助力村一二三产业融合发展，如农耕、农产品精深加工、乡村文化旅游相融合。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）毛三斟村集体经济发展方案设计与应用

毛三斟村目前有2000亩流转土地、菜市场、惠民楼及出租房产等集体经济，创收金额稳定，获利形式单一。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对其中某个产业提出改良意见，符合可创收、可持续性、低耗能等要求。

（2）毛三斟村农文旅产业融合发展策划方案和应用

毛三斟村万亩畈地块土地资源丰富，农副产品产量大，我村将打造万亩畈项目启动直播电商引进育苗基地等项目，目前推进到土地流转环节。若流转成功，请参赛团队对该项目进行专项研究和策划，增加村集体收入。

乡村规划设计类

（3）毛三斟村村庄环境风貌（村庄景观）提升设计与应用

毛三斟村村域内南北发展差距大，周塘路北边四份头、西河沿北路沿线景观错综无序，车辆停放杂乱有待提升。请参赛团队深入毛三斟村调研，将西河沿北路、日旺北路沿线村容村貌进行整治，包括重要景观节点设计、建筑外立面改造设计等，并围绕村里传统的节日习惯、礼仪文化等资源给空间进行文化赋能。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(4) 村集体房屋使用规划设计

毛三斟村新村民人数占总人数的30%左右，人数多，分布散，对公共卫生间、公共停车场和集体房屋的需求很大。请参赛团队在不占用土地指标的原则下（可能可以通过土地置换），对毛三斟村村域内房屋利用进行二次规划，使集体房屋集约化利用，使产业布局更加合理。

乡村人文公益类

(5) 毛三斟村宣传片与系列短视频制作

毛三斟是由原洪家、余家、毛三斗、孙其、黄高等五个自然村合并而成。工业较为发达，现有企业和个体私营企业132家，产品以造纸、包装、电器、塑料五金为主，工业产值30980万元，人均产值32110元。2018年以来，连续举办多届乡贤文化艺术节，既联系了村民乡贤间的情感、又发扬乡贤文化，为村庄发展注入乡贤力量。现在，毛三斟村党总支部一班人齐心协力，团结进取，发扬“务实、创新”的精神，带领全村干部群众向着文明富裕的方向迈进，努力把毛三斟村建设成为现代化社会主义新农村。请参赛团队进入毛三斟村调研，利用专业知识拍摄特色明显的宣传片与短视频，帮助毛三斟村塑造更新形象，凝聚更大动力，创造乡村振兴的新品牌。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(四) 招标村三：五姓村

1. 五姓村概况

五姓村位于慈溪市桥头镇东南部，东与历史文化古镇鸣鹤比邻，南至上林湖风景旅游区青瓷博物馆，处于鸣鹤——上林湖风景区心脏地带，三分之一属于越窑遗址保护区，周边文旅资源丰富。2001年2月由五姓、上岙、枫林、毛家、何俞5村合并而成。全村区域面积8平方公里，现有户数2023户，户籍人口5079人，外来人口2975人。设1个总支部，下设七个网格党支部，共有党员273名。2020年，全村总经济收入为99334.8万元，其中第一产业3873万元，第二产业68531.8万元，第三产业26930万元；村集体经济收入900.8万元，人均收入44438元，村集体资产总额18017万元。村内明代建筑继孜堂、毛家大屋，清末民初建筑毛大房等古建筑错落其间。两“色”文化底蕴深厚，红色抗日故事刻骨铭心，越窑秘色瓷器流传古今。三彩经济绘出田林画卷，紫色杨梅，绿色水稻，粉色莲藕奠定三产融合基础。曾获全国妇联基层组织建设示范村、浙江省民主法治村、浙江省卫生村、浙

江省森林村庄、浙江省绿化示范村、浙江省引领型农村社区、浙江省“一村万树”示范村，浙江省3A级景区村庄等荣誉。

发展思路：主要依托省级未来乡村建设项目，对村庄进行整体规划，美化生态人文居住环境，挖掘村庄内在潜力，现已成为央视总台浙江总站乡村振兴观察点。以古宅红色历史、山水田园风光为本村主要资源，全面促进与杨梅、青瓷、民宿、文化街区等三产融合。在社会治理方面开启“数字化”治理新时代，两者共同构成乡村振兴内在动力。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 五姓村村集体经济发展方案设计与应用

五姓村目前有桥头墓园、菜市场、惠民楼及出租房产等集体经济，创收金额稳定，获利形式单一。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对其中某个产业提出改良意见，符合可创收、可持续性、低耗能等要求。

(2) 五姓村村庄发展与提升设计与应用

五姓村村内明代建筑继孜堂、毛家大屋，清末民初建筑毛大房等古建筑错落静坐其间。两“色”文化底蕴深厚，红色抗日故事刻骨铭心，越窑秘色瓷器流传古今。请参赛团队深入五姓村村调研，将抗战纪念馆、毛家大屋、慈孝文化广场三点沿线打造红色研学线路，提升五姓村村庄发展。

乡村规划设计类

(3) 五姓村村庄环境风貌（村庄景观）提升设计与应用

五姓村现已基本形成“古越遗风、山水湿地、生态舞台、古宅名居”的观光旅游区域。五姓村计划以五姓村村委会为中心的0.3平方公里核心区范围内，打造活力片区、文化片区和农业生态片区，但目前村内主河道东横河沿岸，两条主路日旺南路、五姓路沿路景观错综无序，有待提升。请参赛团队深入五姓村调研，将一河两路沿线村容村貌进行整治，包括重要景观节点设计、建筑外立面改造设计等，并围绕村里传统的节日习惯、礼仪文化等资源给空间进行文化赋能，提升五姓村村庄环境风貌（村庄景观）。

(4) 五姓村集体房屋使用规划设计

五姓村新村民人数占总人数的30%左右，人数多，分布散，对公共卫生间、

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

公共停车场和集体房屋的需求很大。请参赛团队在不占用土地指标的原则下（可能可以通过土地置换），对五姓村村域内房屋利用进行二次规划，使集体房屋集约化利用，使产业布局更加合理。

乡村人文公益类

(5) 五姓村宣传片与系列短视频制作

信息时代，经济就是注意力。近年来，五姓村发展特色显著、发展成绩斐然。“三彩经济”、“两色文化”、未来乡村建设、妇女工作颇具吸引力，现已成为央视总台浙江总站乡村振兴观察点。为进一步凝聚发展内力，五姓村需要从文化上整合各类资源、深入挖掘与创新文化资源的新时代内涵，并借助现代技术手段来做精彩呈现。请参赛团队进入五姓村调研，利用专业知识来为五姓村拍摄特色明显的宣传片与短视频，以助力五星村的乡村振兴事业。

(五)后勤服务

(1) 联系方式

桥头镇：蔡芳洁，联系电话：17816852240

潭河沿村：胡梦莎，联系电话：18814816488

毛三斟村：毛添添，联系电话：13777248838

五姓村：钱炯炯，联系电话：17858442515

(2) 交通方式

谭河沿村：

高铁：全省各地——余姚站——到动车站旁乘坐290公交车在桥头公交车站下车，后拨打镇联系人电话。

自驾：全省各地——观海卫出口——导航到桥头镇镇政府后拨打联系人电话。

毛三斟村：

高铁：全省各地——余姚北站——到动车站旁乘坐293公交到枫林道口下车，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——G15沈海高速观海卫入口下，——导航到毛三斟村委拨打联系人电话。

五姓村：

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

高铁：全省各地——余姚北站——在高铁站乘坐293路公交至桥头五姓或290路公交至桥头站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——导航到慈溪市桥头镇五姓村村前路88号（五姓村委会）后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食：当地农家乐、民宿就餐。

宿：当地民宿、酒店。

(4) 安全保障

桥头镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打桥头镇人民政府24小时值班热线0574-63550905 或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

07
宁波市象山县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

七、宁波市象山县

(一)高塘岛乡

高塘岛乡概况

高塘岛乡位于象山县境最南端，由高塘、花岙两主岛组成，经三门口跨海大桥与大陆相连。素有“蓬莱仙岛”之称。

辖区内耕地2.6万亩，山林2.5万亩，浅海滩涂3万余亩。一直以来，高塘岛乡立足自身资源优势，坚持走可持续发展之路，着力打造宜居宜业宜游生态海岛。柑桔、紫菜、南美白对虾、梭子蟹等四大万亩基地基本形成，其中梭子蟹产值上亿元，被誉为浙江省“梭子蟹之乡”；西瓜、梭子蟹、紫菜、海鸭蛋等10个产品（基地）获国家无公害农产品（基地）认证；大力实施畜牧标准化养殖，实现畜牧养殖“退村进园”，建成千亩生态循环农业示范基地；大力发展精品农业，以华东地区最大石斑鱼暂养中转基地为龙头，以海岛优质水果精品园和鲜之都生态高效大棚养殖精品园为主体的对台农渔业合作基地成效初现；引进发展生态型、科技型、环保型的特色临港型工业，积极培育风力发电、海洋生物等新兴产业，打造“清洁能源岛”；举办高塘岛乡“感恩海洋”渔民文化节，大力宣传海洋保护，促进人海和谐发展。

高塘岛乡旅游资源得天独厚，有排名世界第三位的火山岩原生地貌花岙岛石林景区，景区内石林鬼斧神工，山清水绿，风光旖旎，堪称天然氧吧；有抗清名将张苍水兵营遗址，历史文化底蕴深厚。2010年花岙岛村被评为“浙江省最美丽乡村”和“省级旅游特色村”，2011年高塘岛乡获得省级旅游强乡称号。深入实施“海洋强乡、商旅旺乡、生态惠乡”战略，充分融入浙江省海洋综合开发与保护试验区和两岸经贸合作实验区建设，全力打造现代化生态宜居海岛和新兴海洋经济强乡。

浙江省 乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(二)招标村：江北村

1. 江北村概况

江北村位于素有“蓬莱仙岛”之称的高塘岛乡境内，区域在高塘岛乡中心地段，是高塘岛乡的经济、文化、商贸中心，同时又是通向三门口大桥、鹤浦、花岙旅游区的中心交通枢纽，全村615户，2008人，耕地面积1996亩，山林1950亩，其中西瓜种植面积300亩，红美人桔子 700亩，虾塘100亩。

江北村拥有丰富的历史文化和民俗文化，如象山晒盐技艺、大塘车灯、珠水

溪母子龙、高塘提线木偶、象山海岛人的婚俗礼仪、灵南狮舞、等民俗文化，拥有象山炒米面、鱼丝面、雪菜黄鱼、象山麻糍、象山竹根雕、麦饼筒、象山蜜橘等特产。

先后荣获了“创建全国文明村”、“工作先进村”、“浙江省文明村”、“全面小康建设示范村”、“五好村党组织”、“民主法治村”、“卫生村”等荣誉符号。被浙江省乡村振兴领导小组办公室认定为2019年度浙江省善治示范村。

发展思路：深入实施“海洋强乡、商旅旺乡、生态惠乡”战略，充分融入浙江省海洋综合开发与保护试验区和两岸经贸合作实验区建设，全力打造现代化生态宜居海岛和新兴海洋经济强乡。打造“清洁能源岛”，大力宣传海洋保护，促进人海和谐发展。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 江北村特色农产品包装优化与应用

江北村特色农业资源形态多样，品种丰富。有柑桔、紫菜、南美白对虾、梭子蟹等四大基地，其中梭子蟹产值上亿元，被誉为浙江省“梭子蟹之乡”；西瓜、梭子蟹、紫菜、海鸭蛋等10个产品（基地）获国家无公害农产品（基地）认证；并获国家级无公害产地认证。目前村特色农产品包装设计老旧没有新意，其中海鲜产品包装及如何适应当下物流快递运输设计希望能有落地应用。希望这些优质特色农业资源与当地旅游产业结合，推进海岛特色品牌推广。

乡村规划设计类

(2) 江北村文化礼堂活化利用方案设计与应用

江北村虽然有文化礼堂为依托，但是总体上文化生活参与度不高，主要原因有：文化礼堂室内及室外设计内容项目少，村年轻劳动力外出多、留守妇女老人文化程度普遍不高、意识不够强等问题。目前文化礼堂前灯光球场正在改建，也希望可以结合村庄特色完善文化礼堂功能布局，展示江北村特色文化、村民喜闻乐见的形式来进行文化内设计及室外公共场地优化应用，提高村民参与的积极性。

(3) 江北村美丽乡村精品民宿规划设计

高塘岛乡位于象山县境最南端，由高塘、花岙两主岛组成，经三门口跨海大

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本书版权归赛委会所有 翻版必究

桥与大陆相，素有“蓬莱仙岛”之称。江北村同时又是通向三门口大桥、鹤浦、花岙旅游区的中心交通枢纽，每逢节假日，来游玩的游客络绎不绝。随着旅游的开发，江北村需要发展民宿、农家乐等产业，但是目前农家乐与民宿只有零星几个，缺乏整体性与协调性，需要设计精品案例典范。希望通过规划设计与试点案例落地，引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

(4) 江北村试点休闲农业园设计与应用

随着乡村发展的转型，江北村也计划在现有的基础上，整合各种资源，向农文旅一体化发展转型。目前，江北村有一小尺度试点农业园有待开发，希望依据园区所在地的自然资源，紧紧围绕自然主题，充分利用田园景观、当地民俗风情和乡土文化，在体现自然美的基础上，运用美学和园艺技术，开发具有特色的旅游产品和农副产品，建设集观光、有机蔬菜采摘、科普教育、农事体验、私家菜园为一体的合理的小尺度体验式农业园。

乡村人文公益类

(5) “咱村的节日”——中村村节日或庆典活动策划案和执行方案

高塘岛三面环海，属盐碱地。因此西瓜特别松脆可口，甜而不腻。高塘岛乡种植的西瓜品种较多，而且适应性、抗病性都很强。疫情影响背景下，希望更好地落实“为民、为农、为生活”的办节宗旨，通过“西瓜节”活动策划，恢复创新线上线下的一些特色活动，希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本册南版权归赛委会所有
翻版必究

(三)后勤服务

(1) 联系方式

高塘岛乡：吴晔，联系电话：18858258853

江北村：蒋易发，联系电话：13252280008

(2) 交通方式

高铁：全省各地——宁波南站——宁波市南站直达班车到象山丹城客运中心，在客运中心中有直达高塘的车（班次少，注意出发时间），到达高塘客运站后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——石浦高速出口——导航到高塘岛乡政府后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿。

(4) 安全保障

高塘岛乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打高塘岛乡人民政府24小时值班热线0574-65040034或者报警热线110。

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

08
温州市泰顺县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

八、温州市泰顺县

（一）龟湖镇

龟湖概况

龟湖镇，浙江省温州市泰顺县辖镇，是泰顺县的南大门，位于泰顺县的最南端，东北与泰顺县仕阳镇毗邻，西、南与福建省福安市、柘荣县隔溪相望；西北与泰顺县垟溪社区接壤，是一个两省三县（市）交汇的边贸集镇。

2017年以来，龟湖镇抢抓发展机遇，积极应对经济、民生、社会稳定、重大项目工程推进等多重领域的困难和挑战，全力加快旅游主业化转型发展步伐，稳步推进“茗石”特色小镇建设，联创省市卫生乡镇、高分通过小城镇环境综合整治省级验收、获评浙江省美丽乡村示范乡镇、创成温州市学前教育强镇。

（二）招标村：龟湖村

1. 龟湖村概况

龟湖村是龟湖镇政府所在地的中心村，与本镇的新湖、白银、上宅洋、合兴村毗邻，与福建省柘荣县的英山乡隔溪相望。下辖12个生产小组，户籍人口3212人，786户，其中低收入农户35户，低边户4户。全村共有集体土地10784亩，其中林地7214亩，耕地1070亩。为党总支建制，下辖三个支部，党员112人。2021年村集体收入950多万元，农民人均年收入30000余元。村境内有一座全国最大的叶腊石矿山，被国土部命名为“腊石之都”。因其中伴生的雕刻石创作出大量精美的作品，被国家相关部门命名为“中国石雕小镇”。还先后获得浙江省“卫生村”、浙江省AAA景区村庄等荣誉。

发展思路：响应县委、县政府“生态立县，旅游兴县，产业强县”的总体目标，龟湖村依托“腊石之都”的自然资源优势，引进石雕人才，创建大师工作室，不断擦亮“中国石雕小镇”金名片。继续提升村庄的村容村貌，引进农业种植销售、休闲观光农业等项目，将“石旅融合，农旅融合”做大做强。通过“石尚龟湖”为主题的未来乡村建设，把龟湖打造成产业兴旺、风景优美的旅游景区村和山区26县共同富裕样板村庄。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）龟湖村产业业态提升总体设计与应用

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

龟湖村有着国内最大的叶腊石矿山，除了产出主要的工业类矿石外，还有为数不少的工艺品类矿石和数量巨大、色彩多姿的废矿石。在上级政府支持和村民的共同努力下，龟湖村的石产业有了一定的基础，泰顺石的盆景开发和园林假山石的利用应有不错的前景。村内有廊桥休闲公园、泰顺石主题文化公园、中国印林公园（一期在建）、雨禾田园研学基地（一期）和正在筹建的现代农业休闲园。但是统筹规划不足、宣传和品牌建设总体效果还不尽人意。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对龟湖村石雕产业或农旅融合产业进行业态提升总体设计，做好共富文章。

乡村规划设计类

(2) 龟湖村村庄景观提升设计与应用

乡村旅游的吸睛之处在于乡土气息，能体现乡土气息的主要元素在于本地的乡土文化。龟湖村由于之前的集镇发展理念的影响所以的规划都是参照城镇化的模式建设的，这就跟原有千年历史的古村失去了该有的传统美，如果我们这一代再不将原有的历史人文故事挖掘出来，龟湖就会离有深厚文化底蕴的村庄渐行渐远。请参赛团队对龟湖的村容村貌进行整治，包括重要景观节点的设计，庭院设计、外立面改造设计等，同时走访老一辈的乡贤和文人，用专业知识整理出龟湖的故事，并将这些故事表现在墙绘、古建、景点上，让后人能讲出龟湖的故事，让游人知晓龟湖的故事，以此来打造龟湖未来乡村建设新样板。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委会所有
翻版必究

乡村人文公益类

(3) 龟湖村“四治融合”方案设计与应用

龟湖村着眼于率先建成“全国乡村治理现代化先行区”，不断加强乡村治理体系建设的要求，乡村“四治融合”的建设已经迫在眉睫，然而这又是农村工作者的最大短板。希望参赛团队能为“乡村治理+互联网”的行动、加快数字技术在乡村治理中的运用等一系列的工作中给予出谋划策，设计龟湖村“四治融合”方案，让本村能跟上时代的脚步，为乡村振兴添砖加瓦。

(三)后勤服务

(1) 联系方式

龟湖村：王盈盈（书记），联系方式：17816263336

(2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

（四）包垟乡

包垟乡概况

包垟乡地处泰顺东北部，三面环飞云湖，南接南浦溪镇，与文成县一湖相隔，乡政府驻地海拔450米，距离泰顺县城27公里，辖区总面积36.2平方公里，下辖8个行政村，户籍人口3625户，8267人。

包垟乡有四个特点：一是泰顺首位党员初心萌发地。包垟是泰顺首位共产党员、全国420多名早期中共党员之一林秉权的诞生地，泰顺的革命火种源于包垟，红色基因传承百年。二是山区交通后发赶超地。包垟乡原来距县城56公里，距温州市区142公里，曾是全县最偏远的乡镇之一。随着溧宁德高速建成通车，彻底改变了包垟区位交通落后的局面，由偏远乡镇变为交通门户乡镇。三是库区和美宜居地。包垟坐落在美丽的飞云湖畔，森林覆盖率达85.7%，三面环湖，共有四个美丽码头，其中马迹渡口是飞云湖观景点。丰富独特的自然文化资源禀赋和交通条件的极大改善，直接决定着包垟乡不同寻常的发展空间。四是温州饮用水源保护地。包垟全域位于温州饮用水源保护区内，是发展要素制约最大的乡镇，生态公益林、生态红线区占乡域面积高达80%以上。

发展思路：包垟乡将走好“红+绿”发展道路，打造以现代农业和文旅产业为支撑的绿色产业体系。结合本乡特色农业产业现状，促进规模经营、提升产业经营水平，促进特色产业的发展。设计村特色产业发展模式，如有机农产品产业发展模式。开展乡村特色农产品（非遗或特色工艺）等营销策划，为本村特色农产品设计云销售、在线直播等创意方案和特色农产品品牌创建与市场推广策划。

（五）招标村：新塘垟村

1.新塘垟村概况

新塘垟村海拔400米，东临包垟店，南接包垟底，西接林岙，北邻珊溪水库。全村辖新塘垟、少年垟、石柱垟、马迹4个自然村，人口总数597户，1600多人。全村总面积1.026万亩，依托生态资源优势、产业发展基础，大力培育现代农业经营主体，主要种植水稻、番薯、杨梅、蔬菜、豆类、油菜、大小麦等，其中杨梅最有特色，种植面积820亩，通过采摘游、直播带货等多种形式杨梅品牌已经逐步

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

从县域走向长三角。

发展思路：盘活少年垟自然村闲置民房及宅基地，结合周围自然景观，深度挖掘整合农文旅资源，打造特色民宿村发展农文旅产业。通过设计农事体验、传统文化体验，民宿村设计，策划旅游主题和推广方案，助推村落发展。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 新塘垟村特色农产品电子商务运营方案设计和应用

新塘垟村是包垟乡人口最多的大村，由少年垟、石柱垟、新塘垟、东山4个自然村组成。村内自然环境优越，村民以从事以杨梅产业为核心农业生产，建有杨梅协会一家，近年来杨梅产业发展迅速，包垟杨梅品牌逐渐打响，全村年产值突破600万元。但目前杨梅种植户的销售渠道仍以线下为主，依靠电子商务等新业态营销的不多。请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计出具有普适性、可推广的电子商务运营方案，为村民提供更便捷轻松的销售方式。

(2) 新塘垟村特色农产品包装优化与应用

杨梅作为新塘垟村的主打农产品，有效带动了村民增收创收，但村民对包装杨梅产品的思路不多，平时的包装都是用简易的塑料篮子为主，只能就近销售。请参赛团队在深入调研分析的基础上，帮助设计具有新塘垟村特色的杨梅产品包装，以更便捷于保鲜、运输和吸引更多消费者。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委会所有
翻版必究

(六) 后勤服务

(1) 联系方式

村书记：毛守溪，联系电话：13958987904

联系人：陶大瑶，联系电话：13958993033

(2) 交通方式

高铁/自驾

(3) 食宿安排

镇区内有农家乐。

09
绍兴市越城区

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

九、绍兴市越城区

(一)富盛镇

富盛镇概况

富盛镇区位优势明显。地处绍兴三区交界，绍诸高速、平陶公路、滨富路穿镇而过，距杭绍台高铁东关站仅20分钟车程，立体交通网格局已基本形成。富盛镇人文底蕴深厚。从富盛窑址到东汉建初买地摩崖刻石，从南宋六陵到江南大寨上旺，富盛的文脉一直延续至今。葛洪、钱镠、俞蛟、邵力子等历史名人在这里留下足迹。富盛镇生态环境优美。镇域森林覆盖率达74%，年均碳汇量193万吨。海拔572米的诸葛仙山为全镇最高峰，是全省30个“乡村氧吧”之一。空气、水环境质量均居全市前列，形成“百里生态长廊、万亩绿色屏障”的独特风貌。富盛镇坚持一二三产融合发展，全镇现有规上企业8家，国家高新技术企业6家，省级骨干农业龙头企业2家，国家A级景区3家，4739.7亩土地获全国首批无公害富硒土地认证，形成特色农业“大而强”、生态工业“小而精”，全域旅游“亮而优”的产业格局。

发展思路：坚定不移沿着“绿水青山就是金山银山”的路子走下去，牢牢把握新时代乡村振兴历史使命，全力打造基层党建样板地、绿色产业集聚地、现代农业标杆地、全域旅游新高地、美丽乡村示范地、生态文明承载地、幸福民生先行地、数字乡村引领地，加快推动高质量赶超发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，奋力打造越城争当高质量发展建设共同富裕示范区排头兵的镇域样板。

(二)招标村：上旺村

1. 上旺村概况

上旺村位于富盛镇东南部，由上旺、岩里两自然村合并而成，现有村域面积4.89平方公里，全村农户423户，人口1219人。村庄四面环山，风景优美，其中，岩里自然村在历史记载中被称为“世外桃源”。村庄自然资源禀赋优越，有农田526亩，竹山796亩，茶山800亩，山林3483亩。上旺村曾是一个“十户人家九户穷，挑脚抬轿做长工”的过路凉亭“苦上王”。1958年，在老书记王金友带领下，上旺人“八把山锄创大业”，一跃使上旺成为当时全国农业战线上的一面红旗，被誉为“江南大寨”，吸引86个国家和地区友人参观访问。自绍兴市推进“五星达标，3A争创”工作以来，上旺村主打“红心上旺·养心岩里”乡村休闲

游，村级各项事业更上新台阶，先后获得省级文明村、省美丽宜居双百村、省级3A级景区、森林村和市级五星级基层党组织、科普村、十佳休闲旅游村、体育特色村等荣誉称号，并先后被评为区级“文明村”、“文化村”、“卫生村”、“社会综合治理示范村”，多次荣膺“县级先进党组织”荣誉称号，2020年被评为“全国文明村”。

发展思路：依托上旺村丰富的自然资源和深厚的红色底蕴，发扬艰苦奋斗的“上旺精神”，力争引进一批创业新青年，坚持一二三产融合发展，打造特色产业集聚的新发展局面，带动本地研学、餐饮、文旅、消费、就业等新兴模式，拉动乡村振兴经济新增长，全力打造乡村振兴先行村市域样板。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 上旺村农产品产业链设计与打造

茶产业和竹产业是上旺村的传统产业，为了在继续保留上旺村传统农耕文化的基础上，进一步增加村民收入，该村计划打造茶产业和竹产业的延伸产业活动。请参赛团队深入实地调研，以茶产业为基础特色，研究打造采茶体验、茶点制作、茶染产品等延伸特色产品；以竹产业为特色延展，研究策划挖竹笋、竹制品文创、竹制品家具等延伸活动。

(2) 上旺村红茶营销方案策划

富盛镇自然环境优越，全镇80%以上土地富硒。上旺村种茶历史悠久，上世纪五六十年代村支书王金友带领村民八把锄头创大业时，便是治理穷山恶水，改溪造田，开荒种茶，自力更生，艰苦创业，成为农业学大寨的典型。目前，上旺茶产业需要重新规划，形成规模化、产业化种植，进一步实施精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行上旺“红”茶叶品牌和营销方案策划，并尽量落地应用。

(3) 上旺村文创产品和旅游伴手礼设计

请参赛团队通过深入调研，结合上旺精神和上旺村农业文化旅游产业情况，打造系列特色鲜明、品牌层次较高的文创产品和伴手礼，深化游客对上旺的记忆。

(4) 上旺村研学产业设计及运营

深度挖掘整合农文旅资源，依托上旺村红色精神、红色教育、红色传承，以

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

及丰富的山水资源、优美的自然环境全力打造绍兴市“红色网红”研学产业。请参赛团队深入实地调研，研发红色革命劳动研学课程体系、打造革命劳动实践基地、打造中小学红色精神课堂劳动实践基地、打造革命新时期研学之路，形成一个集红色研学、革命传承、昆虫游学、童话稻田为一体的乡村旅游、研学示范基地，依托上旺红色基地的运营，带动本地研学、餐饮、文旅、消费、就业等新兴模式，拉动乡村振兴经济新增长。

乡村人文公益类

(5) 上旺村新时代党建红色教育线路设计

上旺村是省级历史文化村落，拥有秀美的田园风光，其中，岩里自然村在历史记载中被称为“世外桃源”。上世纪五十年代，村支书王金友带领村民治理穷山恶水，改溪造田，开荒种茶，自力更生，艰苦创业，一跃使上旺成为当时全国农业战线上的一面红旗。“八把锄头创大业”的红色精神流传至今。请参赛团队围绕村庄历史、模范人物、感人故事、历史场景等内容进行收集、整理与挖掘，设计一条党建红色教育线路，并通过文本、绘画、视频等形式来呈现，向社会各界宣传上旺村的红色文化，打造新时代党建展示窗口。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(三)后勤服务

(1) 联系方式

富盛镇：屠须眉，联系电话：15167532858

上旺村：村书记，韩友法，联系电话：13867571353

联系人，陈　晨，联系电话：15088549565

(2) 交通方式

高铁：全省各地——临海站——坐公交车到花北站——坐临海到涌泉公交车终点站下车，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——导航到富盛镇上旺村后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

镇区内有农家乐。

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

10
绍兴市嵊州市

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十、绍兴市嵊州市

(一)下王镇

下王镇概况

下王镇是四明山革命老区——浙东抗日游击纵队“三五”支队根据地。镇域面积89平方公里，辖8个行政村，人口1.3万人。被评为浙江省生态镇、浙江省旅游强镇、浙江省4A级景区镇、浙江省卫生镇、浙江省美丽乡村示范镇、浙江省小城镇样板镇、绍兴市级文明镇、绍兴市无违建乡镇等。

巩固传统农业。茶叶品牌化，全镇有8500余亩茶叶，年产值约5500万元，“前岗煇白茶叶”被评为浙江省著名商标；发展基地化，打造油茶基地3000亩，正进入盛产期，预计产量将以每年50%的速度递增；花木基地达11000亩，产值约1.5亿元。

发展休闲旅游。立足国家3A级旅游区——十八都江风景旅游区、浙江省4A级景区镇、省级美丽河湖等，打造森林休闲养生区，结合高山滑草场、覆卮山、玄武岩地质公园（500人全家福拍摄地）、意识形态音乐喷泉等景点，创建民宿特色村2个，建成民宿14家，总床位275张，日接待游客能力达370人次。覆卮山度假村被评为省内百大避暑胜地、绍兴市精品民宿。泉岗茶园被评为浙江省最美田园，入选休闲农业与乡村旅游精品线路名单。

首创村嫂品牌。2014年3月首创村嫂志愿服务队，成为五水共治、基层治理的重要力量，工作经验先后被《人民日报》、中央电视台等主流媒体报道，21个国家的71名女官员来实地学习考察。目前，全镇村嫂队伍实现全覆盖，志愿者近700人，红色“志愿”精神得到普及。

(二)招标村一:石溪村

1. 石溪村概况

石溪村位于嵊州市下王镇，省级美丽河湖——十八都江穿村而过。全村现有500户，人口1505人。水田面积583亩，旱地面积351亩，山林面积10047亩，茶园面积1450亩。石溪村有800多年历史，自然风光秀丽，拥有世界奇观——第四纪冰川遗迹，柱状玄武岩。近年来，石溪村依托玄武岩自然景观，打造了一系列特色旅游景点，如网红音乐喷泉，吸引了省内外大量游客前来。经过多年的开拓创新，石溪村收获了丰硕的成果，近年来荣获中国新农村文化魅力村、省文明村、省计生先进村、省生态村，省级法治村、绍兴市农机平安村，绍兴护河先进，五星级

浙江省乡村振兴创意大赛 本册版权归赛委员会所有 翻版必究

文化礼堂等称号。

发展思路：全力践行“两山”理论，紧紧围绕打造浙江省美丽河湖十八都江等得天独厚的自然资源，不断提升基础设施，大力发展农旅、文旅产业，全力助推乡村振兴。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1)“诚信菜购”推广设计

石溪村是村嫂志愿服务队的发源地，为助力决胜全面小康、决战脱贫攻坚，2020年8月，嵊州市以石溪村为试点开展“邻舍＋村嫂”诚信菜购活动，旨在提高“村嫂”志愿者经济收入的同时，充分调动广大农村妇女参与“村嫂”志愿服务活动的积极性，弘扬诚信自律的美德，从而形成经济效益和文明风尚的“双赢”。目前，虽然试点有了一定的成效，但是面临持续发展难、推广难等问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘石溪村村嫂志愿服务队文化，推广提升“诚信菜购”，推广党建引领群众参与“诚信菜购”的石溪范本，为乡村治理插上“智治”的翅膀。

(2) 石溪村农文旅产业融合发展策划方案

石溪村是3A级景区村，有省级美丽河湖十八都江，有世界奇观——第四纪冰川遗迹，有网红音乐喷泉，也有茶叶、水果等丰富的农产品，但是如何打造系列产业以吸引游客、留住游客是目前急需解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合石溪村农文旅资源，以发展旅游业，助推乡村振兴为目标，策划石溪村农文旅融合发展的创意推广方案。

(3) 石溪村面貌整体提升方案

石溪村已借助“五星达标、3A争创”等契机打造了诸多小节点，但是小节点比较零散，村文化气息不够浓厚。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘现有的文旅资源，设计村庄面貌整体提升方案，带动文旅产业。

乡村人文公益类

(4) 石溪村“四治融合”方案设计

近年来，石溪村发展很快，2019年荣获年度浙江省魅力乡村特色精品村；2020年被命名为2020年浙江省3A级景区村庄。相对于诸多荣誉，村庄的治理水平还需要继续提升。目前，在机制创新方面，村嫂志愿者队伍、党员志愿者队伍以

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归竞赛委员会所有
翻版必究

及乡贤等力量构成了石溪村治理的协同主体，治理成效明显，现在需要进一步完善协同治理机制，请参赛团队进入石溪村调研，运用专业知识制定一套接地气的“四治融合”综合治理方案。

(三)后勤服务

(1)联系方式

下王镇：娄梦环，联系方式：18368091305

石溪村：金　海，联系方式：13588286763

(2)食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

11
嘉兴市嘉善县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十一、嘉兴市嘉善县

(一)姚庄镇

姚庄镇概况

姚庄镇，隶属于嘉兴市嘉善县。地处嘉善县东北部，东与上海市青浦区练塘镇、金山区枫泾镇毗邻，南与魏塘街道相连，西与干窑镇、西塘镇相接，北与上海市青浦区金泽镇、练塘镇接壤，行政区域面积74.49平方千米。截至2019年末，户籍人口为39990人。

姚庄历史文化悠久，人文景观独特，拥有省级文保单位大往圩遗址，县级文保单位莲花禅寺和净土桥凉亭。姚庄镇通过发展高效生态农业，渐成黄桃、蘑菇、大棚蔬菜三大产业。全镇以“绿色食品”锦绣黄桃为主的果树面积达到10000亩，种植面积列全国之首，荣获“浙江省黄桃之乡”称号。绿色蘑菇栽培面积2000万平方尺，是“中国蘑菇之乡”。大棚蔬菜栽培面积5000多亩。通过大力实施招商引资“一号工程”和“百姓致富工程”，全镇已累计引进外资企业76家，合同利用外资3.74亿美元，实际利用外资2.5亿美元，引进县外内资企业46家，吸收县外资金29.9亿元，实际到位20.35亿元。基本形成了以太阳能源、精密机械、汽车配件、电子元件、运动器材、复合面料、皮革服装、食品加工为主的特色产业。通过新商贸区建设，拓展了镇域规模，新建成市民文化广场、中学、中心小学、中心幼儿园、卫生院综合大楼和商贸中心等公共服务设施。

2019年，姚庄镇有工业企业467个，其中规模以上132个，有营业面积超过50平方米以上的综合商店或超市51个。

(二)招标村：沉香村

1. 沉香村概况

沉香村地处姚庄镇北部，村域面积3.2平方公里，耕地面积2780亩，农户433户，党员72名，2021年村级集体经济经常性收入237万元。先后获得国家首批绿色村庄、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省兴林富民示范村等荣誉称号。

沉香村拥有千亩沉香荡，沉香荡古称“香湖”，水域面积1100亩，村庄沿湖而建，村民沿湖而居。近年来，沉香村依托近千亩橘园，以柑橘产业、乡村景观、亲子旅游为基础，建设江小橘乐园、共同富裕展示馆、数字乡村客厅等，形成研学教育、田园乡创、亲子度假、民俗节庆等多种衍生体验产品的江小橘艺术村。村内数字乡村客厅包含智慧健身设备、公众健康体验点等设施，实现城乡资

浙江省乡村振兴创育大赛 本册版权归竞赛委员会所有 翻版必究

源互通。建立“生态绿色加油站”，将善治积分、数字赋能、金融助力有机结合，以积分模式引导村民合力参与环境整治。沉香村是明代工部尚书丁宾故里，拥有嘉善廉洁文化教育基地——丁宾清风园，介绍丁宾“裸捐”资助家乡修桥铺路的事迹。

沉香村拥有最为深厚的田歌文化底韵。其中会唱老田歌的30余人，会唱新田歌的有100余人。在这些嘉善田歌的演唱者中，顾家姐妹、江家姐妹是很著名的两对姐妹花。顾家姐妹在1993年被浙江省文化厅评为首批浙江省民间艺术家。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 沉香村乡村数字化设计和实施

沉香村产业基础较好，已形成研学教育、田园乡创、亲子度假、民俗节庆等多种衍生体验产品的江小橘艺术村。村内数字乡村客厅包含智慧健身设备、公众健康体验点等设施，实现城乡资源互通。建立“生态绿色加油站”，将善治积分、数字赋能、金融助力有机结合，以积分模式引导村民合力参与环境整治。请参赛团队在深入调研的基础上，就如何利用数字化覆盖到更多的商业模式和业务流程，更好的扶持乡村经济（如在线教育，平台销售，线上农技帮扶，线上农具商城，乡村金融服务等）进行创意设计。

(2) 沉香村乡村农文旅融合发展设计和实施

沉香村已有以研学教育、田园乡创、亲子度假、民俗节庆等为主的农文旅产业发展。请参赛团队在深入调研的基础上，就如何依托乡土有机资源，深入文化教育领域，结合农事体验深度开发新型旅游产品，打造根植于乡村旅游的度假目的地。

乡村规划设计类

(3) 沉香村旅游开发规划设计

目前村庄各类资源开发不够充分，没有特色鲜明的吸引点，如何结合在地资源打造具有主题性、具有故事线的旅游乡村。请参赛团队深入调研村庄各类资源，找准切入点对沉香村特色资源进行旅游开发规划设计。

乡村人文公益类

(4) 沉香村四治融合方案设计

沉香村是发展基础良好、综合治理有效的先进村。“江小橘艺术村”的经济

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

发展模式、环境治理中的积分模式、丁宾乡贤“裸捐”家乡修桥铺路的嘉言懿行、深厚的田歌文化底韵构成了沉香村提升治理成效的资源基础。目前，沉香村面临的治理困境是村民参与的深度不够。请参赛团队进入沉香村调研，紧紧围绕“如何让四治理念下沉基层，让村民深度参与”这一问题进行治理模式创新，以助推沉香村乡村振兴事业发展。

(三)西塘镇

西塘镇概况

西塘镇，隶属浙江省嘉兴市嘉善县，位于江浙沪三地交界处，古名斜塘，平川，东临姚庄镇，西靠天凝镇、陶庄镇，南接干窑镇，北与芦墟镇毗邻，全镇行政区域面积82.87平方千米（2017年）。西塘镇地处杭嘉湖平原水网地区，属于北亚热带南缘的东亚季风区。

西塘是首批中国历史文化名镇之一，已被联合国教科文组织列入中国世界文化遗产保护预备清单。老镇区内有保存完好的25万平方米明清建筑群，规模之大和保存之完好是江南少有的。古老的江南水乡风貌形成了西塘丰富的自然景观资源，街衢依河而建，民居临水而筑，1.01平方公里的老镇区内有27座石桥、122条古弄和千余米长的廊棚，拥有西园、种福堂、石皮弄、根雕馆、纽扣博物馆、圣堂、七老爷庙、倪天增祖居等景点近20处。

西塘是古代吴越文化的发祥地之一。在春秋战国时期就是吴越两国的相交之地，素有“吴根越角”和“越角人家”之称。唐、宋时期就已形成村镇。在唐开元年间建有大量村落，人们沿河建屋、依水而居；南宋时村落渐成规模，形成了市集；元代开始依水而市渐渐形成集镇，商业开始繁盛起来；明清时期已经发展成为江南手工业和商业重镇。“春秋的水，唐宋的镇，明清的建筑，现代的人”，是对西塘最恰当不过的形容。后弦的《唐宋元明清》也是在古镇西塘时有感而发而写的。到了元、明朝时，西塘凭借鱼米之乡，丝绸之府的经济基础和水道之便，发展成一座繁华、富庶的大集镇，窑业、米市、食品、制陶业等行业日益兴旺。

2003年，西塘被联合国教科文组织授予“亚太地区文化遗产保护杰出成就奖”，2006年，西塘古镇列入中国世界文化遗产预备名单。2017年，西塘古镇晋升国家5A级旅游景区。2018年5月24日，西塘镇入选最美特色小城镇50强。2020年5月，入选第二批浙江文艺创作采风基地名单。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 左指南针 版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(四)招标村:红菱村

1. 红菱村概况

红菱村地处西塘镇北部，村域面积8.6平方公里，耕地面积10053亩，农户1399户，党员142名。2021年，村级集体经济经常性收入528万元。先后获得浙江省先进基层党组织、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省善治示范村等荣誉称号。

近年来，红菱村聚焦“布局美、产业美、人文美”三美融合，推动村庄重塑、加速产业迭代、打开幸福密码，全力打造“乡居田园”美丽乡村，实现美丽经济蝶变跃升。打造田保姆品牌，以红菱农机专业合作社为平台，成立专业服务队，服务稻田1万亩。探索粮食种业科研、绿色生态循环、粮食收加储销一体化等三大集成创新模式，被确定为省级乡村振兴粮食产业深度融合集成创新示范试点。引入乡村特色文旅业态，植入“小谷粒”文创IP，以稻米文化生活馆、“农创客”青年驿站、水塔民宿聚落等为主要形态，以红菱稻米码头、稻香广场等为景观节点，承接古镇旅游资源溢出效应，重塑“梦里水乡”唯美场景。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 红菱村研学旅游方案设计和应用

红菱村致力于打造“美丽乡村”精品村庄，以谷粒为文化IP，引入稻香文化生活馆、稻香生活街、秸秆循环乐园、盘扣工坊等，通过“农业+”旅游、研学、文化、民宿等吸引青年创业就业，打造了一个以绿色农业为主导的稻香农业体验村。请团队在深度调研基础上，依托红菱村农业主导产业，充分挖掘红菱村农业文化旅游资源，培育壮大乡村研学产业，助推红菱中小学生研学基地的打造提升，为红菱村打造精品研学旅行课程、研学旅行线路和研学旅行空间。

乡村规划设计类

(2) 红菱村特色民宿创意设计营销推广设计与应用

红菱村目前引入稻米文化生活馆、“农创客”青年驿站、稻香生活街（咖啡屋、生态粮油店、糕点坊、有机超市）、秸秆循环乐园、稻米观光工厂（农业合作社）、水塔民宿聚落（稻田餐厅）、盘扣工坊、名人文化馆、村民宿集等主要业态。目前已有民宿2家，还闲置2家。请设计团队在调研基础上，用大学生团队创意，把闲置的2家民宿资源与乡土风貌、特色文化与现代旅游需求有机结合起来，打造“文化IP+流行元素”相结合的特色精品民宿，成为红菱新文创地标。

浙江省乡村振兴创意大赛 大学生 本作品版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(3) 红菱村村庄环境风貌（村庄景观）提升设计与应用

目前，红菱村正在规划建设稻香码头。通过设立游船码头，打造水上游线、水上驿站和市集、水上巴士等项目，未来将为游客带来“船行水乡”的旅游新选择。需要景观设计团队，为稻香码头以及村里其他需要的点位提供景观设计方案并助推落地。

乡村人文公益类

(4) 红菱村魏大中文化宣传与乡风文明融合发展

红菱村目前建有以魏大中名人先贤打造忠孝主题的魏大中公园，结合魏大中“百善孝为先，万恶淫为首”的精神，红菱村用一面“百善墙”让慈孝文化受到大家关注，宣传中华传统美德。同时，还设立“红黑榜”，对先进典型褒扬，对后进事例进行曝光，设立“乡贤之窗”，传播乡贤事迹，让优良家风得以口口相传，让榜样引领乡风文明。请团队在深度挖掘魏大中精神和红菱村实地调研的基础上，设计魏大忠精神在乡村文明、乡村治理方面的应用，以及宣传片制作、培训等相关产业发展的整体落地应用方案设计。

(五)后勤服务

(1) 联系方式

沉香村：吴佳斌（副书记），联系方式：15757308725

西塘镇：汪建明（副镇长），联系方式：13867397994

红菱村：吴　兵（书　记），联系方式：13705833231

(2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本招标版权归赛委员会所有 翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

12
台州市临海市

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十二、台州市临海市

(一)涌泉镇

涌泉镇概况

涌泉镇位于临海市东南部，东临椒江区，南濒灵江，北连牛头山水库，西与邵家渡接壤，是台州市的“后花园”，是市级农业示范乡镇。全镇面积112平方千米（2017年），辖4个工作区，39个行政村，人口49260人（2017年），陆路与水路配套，交通运输十分便捷，地处浙江第三大水系的灵江下游北岸，水路与椒江相接，经台州湾出海，可通达沪、甬等地，陆路有沿江83省道绕镇而过。镇区距椒江大桥仅6公里，离海门湾7公里，距甬台温高速公路入口25公里，区位优势明显。

全镇基本上形成了以柑橘为主的特色农业，以造船、医化、机械制造为主的现代工业，以生态旅游为主的新兴旅游业。以农带工，以农养工，使涌泉经济繁荣，结构合理，工业快速发展。涌泉是中国无核蜜桔之乡主产地，工业则以船舶修造、医药化工、机械制造、绣衣等产业为主。

发展思路：忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，坚持稳中求进工作总基调。全心全意做好工业、农业、旅游业“三篇文章”，打造以高科技智能化工业区块为中心，高水平现代化农业园区、高辨识度本土旅游品牌、高质量消费潜力市场为两翼的“全景”产业圈，努力打造富强、兴农、平安、美丽、清廉的“恬蜜”新涌泉。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(二)招标村：延恩村

1. 延恩村概况

延恩村东枕南屏山，西邻千年古刹延恩寺，“延恩”两字源于咸通八年(公元867年)，唐朝懿宗皇帝赐名晋代古刹延恩，故2018年8月，外岙、联合新等二村合并取名为延恩村。全村共有34个村民小组，681户2335人，党员95人，人均年收入约3万元，村集体经济年收入约100万元。村内有3A景区延恩景区，有岩鱼头、忘不了著名柑橘园区，旅游产业呈现强劲态势。近年来，延恩村以“净化、硬化、亮化、绿化、美化”为抓手，因地制宜推进宜居环境建设，建成“景美业兴民富”诗画乡村。曾先后获得全国绿色小康村、省兴林富民示范村、省级美丽乡村、省级农家乐特色村、省精品项目村、台州市全面小康示范村、台州市生态村等荣誉。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，主要依托无核蜜桔产业和全国3A级景区延恩寺，传承和发扬历史文化，不断提升村容村貌、完善基础配套设施，游记结合旅游、生态、文化，把延恩村打造成“村在景中，景在村中”的全域旅游村。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村规划设计类

(1) 延恩村村庄环境风貌(村庄景观)提升设计与应用

延恩村村内有全国3A级景区—延恩寺，有岩鱼头、忘不了著名柑橘园区，通往“台州后花园”兰田山的公路穿村而过，这使延恩村成了涌泉旅游景观的接待中心。村内聚集了涌泉最多的农家乐，每到蜜橘采摘季节，人流车流交汇在延恩村，让这里成了整个涌泉最为繁忙的地方。涌泉镇多年在延恩村开展涌泉桔花节、蜜桔节等活动，平均每年吸引游客达20000余人次。延恩村的魅力在于旅游、产业和历史文化的相结合，按照先前的产业规划，延恩村计划在现有的基础上，整合各种资源，向农文旅一体化发展转型。目前，延恩村计划“亮化、美化”村庄，请参赛团队利用专业知识为延恩村的村庄环境风貌进行改造提升，要求该空间既因地制宜符合延恩村的整体村庄规划，又能够将产业和文化结合打造美丽延恩。目前我们还没有一个清楚的构想，请参赛团队深入延恩村调研，在空间设计的同时考虑产业布局与实体化运营，吸引更多游客来到我们涌泉镇延恩村，助力乡村振兴。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委会所有
翻版必究

(2) 美丽庭院设计与应用

美丽乡村是美丽临海的重要基石，也是老百姓对美好生活的追求和向往。“美丽庭院”的创建是美丽乡村建设的细胞工程，也是提升家庭成员素质，激发群众主动参与农村人居环境整治，促进乡村全面振兴的重要途径。请设计团队根据延恩村的实际情况在现有庭院基础上进行创新设计，打造别具一格、具有情怀感的新农村风貌，提升乡村整体环境风貌和人文气息。

乡村人文公益类

(3) 延恩村“四治融合”方案设计与应用

延恩村2019年获得省级“民主法治村”称号，以“民主法治村”创建为契机，通过抓好村民自治、农村法德建设等工作，不断增强村民自治观念，提高村民的法德素质和民主意识。结合打造最佳营商环境法律服务工作，形成“法润橘

乡”法治文化进新经济组织特色品牌。请参赛团队在实地调研基础上总结提炼乡村治理的“延恩经验”，提出把村规民约具体化、数字化、标准化、制度化的创新手段，提出一套具体可行的、切实有效的自治、法治、德治、智治“四智融合”方案，助力创建延恩乡村治理特色品牌。

(三)后勤服务

(1)联系方式

涌泉镇：冯扬威，联系电话：15867067246

延恩村：冯贻新，联系电话：13362696069

(2)交通方式

高铁：全省各地——临海站——坐公交车到花北站——坐临海到涌泉公交车终点站下车，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——导航到涌泉镇延恩村后拨打联系人电话。

(3)食宿安排

食宿：镇区内有农家乐。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

13
金华市浦江县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十三、金华市浦江县

(一)浦阳街道

浦阳街道概况

浦阳街道，隶属于浙江省金华市浦江县，地处浦江县中部偏南，东与仙华街道相邻，东南与浦南街道接壤，南与兰溪市横溪镇相连，西与前吴乡相邻，西北与杭坪镇毗连，东北仍与仙华街道毗邻，东西最大距离7.4千米，南北最大距离11.8千米，总面积45.1平方千米。

浦阳街道地方特色民间艺术有浦江乱弹、浦江剪纸、浦江麦秆贴，其中浦江乱弹和板凳龙被列入国家级非物质文化遗产名录。 浦阳街道文物古迹有东山龙德寺古塔，该古塔建于北宋天圣三年（1025年）；1963年，被浙江省人民政府列为省级重点文物保护单位。浦阳街道东有以龙德寺古塔为主体的塔山公园和儿童公园、东街古街、东山公园、严家山公园、金狮湖，南有浦阳江、江滨公园及离城区5千米的省级白石湾风景区和神丽峡风景区，西有通济湖、浦阳江翠湖湿地公园、西山森林公园、善庆村佑岩寺和桃岭古道，北有月泉书院遗址公园、仙华文景园、仙华国际度假村和仙华山国家5A级风景区。

浦阳街道深入贯彻落实党代会精神。作为城市中心，浦阳街道深入实施“品质名城”战略，坚定不移走好“开放活县”“科创兴县”之路，探索践行创新驱动、内外兼修为导向的城市高质量发展新路子。

科创赋能，扩大开放，激发城市活力。浦阳街道全力配合做好城区产业发展和片区开发。利用双圈交汇点优势，努力推进高梅山科创园等科创平台落地，做好与沪杭金同步的产业布局，确保顺利承接科技转化应用和产业转移溢出。推进金塔片区开发，扮靓“城市客厅”。调整老城片区产业方向，做活街巷文化，让城市经济火起来。

加快更新，提升颜值，强化城市功能。浦阳街道做好老旧小区改造、道路提升改造、城市街景改造等工程，推进电梯加装等基础设施建设，提高群众生活便利度、舒适度。进行整体城市美学设计，打造一批具有浦江文化特色的景观小品，创建一批风貌样板区和未来社区，不断提升城市品位。

党建引领，闭环联动，提升城市文明。作为文明创建主力军之一，浦阳街道持续提升基层党建效能，对标对表《测评体系》，逐一落实并举一反三，以绣花功夫推进城市精细管理。积极构建“无缝衔接”的跨部门协同机制。用活“红色台门里”等工作机制，引导全社会共同参与，强化居民文明行为习惯养成，不断

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

提升城市文明水平。

(二)招标村:兆丰村

1. 兆丰村概况

兆丰位于浦江县浦阳街道西南部，紧邻里坞水库，交通便捷、生态优美。由石塔湾、上新铺、下新铺、白泥岭脚、樟坞岭脚、杨坞6个自然村组成，总面积3平方公里，林地、耕地面积6878亩，共213户，户籍人口651人，常住151户，418人。党支部建制，党员47人。2021年度主要收入：上级拨入村办公经费（美丽乡村长效管理奖补）5万元，党组织服务专项经费（村级组织补助）6万元；房租收入：三石下坞场地租赁费4万元、乡村振兴兆丰红糖厂项目分红10万元，卫生费收入1.89元。村内有樟坞岭、白泥岭等5条古道、项荒途纪念馆等文化历史古迹；浙江师范大学地环学院学院、浙江财经大学工商管理学院均在兆丰村建立了党建实践基地。近年来，依托村里区位优势，通过做美环境、做优服务，招引文创旅游企业入驻，振兴乡村经济，获评金华市市级民主法治村。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，在2021年，建党100周年之际，为更好地发掘红色革命故事，传承红色革命根脉，经兆丰村党支部决定，经村民代表大会表决一致同意将革命烈士项荒途的故居建设成为爱国主义教育基地。依托五条古道生态资源禀赋、全域土地综合整治成果，不断提升村庄的村容村貌、完善基础配套设施，引进文旅观光、农业种植销售、油菜花、向日葵风景带，实现“一产”到“一三产”融合的转型升级。通过“醉美兆丰，美丽蝶变”建设，把兆丰村打造成“村在景中，景在村中”的全域景区村，努力建设“乡村振兴示范基地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 兆丰村古道徒步旅游营销方案策划

兆丰村自然环境优越，拥有毛坞尖、大麦山、馒头山等自然资源，更有分布于大山中的樟坞岭、白泥岭等5条古道，已绵延岁月千余年。其中五路岭古道是浦江最有名的古道之一，里程约8.42公里，原为浦江县城到金华府的官道，山上有“兆丰亭施茶会”的石碑、前王宋窑遗址、凌云寺等遗迹，山顶连通民生花海，春季有大片油菜花田盛放，景致极佳。村落离城区仅仅5公里，交通便利。但古道需要进一步应用精细化开发，将古道的自然文化资源更好的转化成经济资

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

源，加强品牌建设，扩大古道知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计有特色的徒步路线，进行古道徒步旅游品牌设计和营销方案策划。

(2) 项荒途烈士纪念馆设计方案及宣传推广策划

项荒途烈士，是浦江县早期参加革命、加入中国共产党的代表性人物之一，是浦江县最早奔赴延安参加革命的先进青年，是浦江县最早回乡发展中华民族解放先锋队的抗日战士。1942年底，项荒途烈士在返回浙江途中不幸被日军所捕，牺牲时年仅27岁。兆丰村近年在上级政府支持下在项荒途烈士故居建立了纪念馆。项荒途烈士的事迹和精神对广大人民群众有着重要的教育意义，但其宣传工作严重不足，影响力有限。请参赛团队在深入调研分析的基础上，提出纪念馆的创意设计方案，增加青年活动室等教育场地并设计活动方案，同时进行宣传方案策划，提升项荒途烈士纪念馆影响力，让项荒途烈士纪念馆成为浙江人家门口的红色教育示范基地，增强兆丰村红色教育旅游影响力。

(3) 兆丰村里坞水库多维应用活动策划与营销方案

里坞水库一直是兆丰村村民的文化娱乐场地，村民在此举办过盛大的端午龙舟比赛、农民丰收节等活动。但是近几年村庄选择将水库出租给企业承办休闲钓鱼业务收取租金，不再开展活动，水库资源开发不足。请参赛团队在深入调研分析的基础上，尝试与承办企业达成业务合作，结合当地自然资源，策划系列特色活动，并进行宣传推广，提升里坞水库知名度和影响力，实现村庄和企业的合作双赢。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(4) 兆丰村特色猕猴桃、香榧营销方案策划

兆丰村物产丰富，境内种植有红心猕猴桃300余亩，年产猕猴桃7万余斤，此外还有部分香榧种植。靠山吃山，兆丰村附近山上的野生板栗、柿子、猕猴桃也不少。但农产品销售方式传统，亟待通过精细化管理和营销提升产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行兆丰村猕猴桃、香榧品牌营销策划，可结合其中一个或全部产品进行亲子采摘、网络认养、直播带货等特色活动的策划，并尽量落地实施。

乡村人文公益类

(5)《民风淳“谱”》——兆丰村家谱策划案例和执行方案

家谱，又称族谱，一种以表谱形式，记载一个以血缘关系为主体的家族世系繁衍和重要人物事迹的特殊图书体裁。就其内容而言，家谱是中国五千年文明史

中最具有平民特色的文献，属珍贵的人文资料，对于历史学、民俗学、人口学、社会学和经济学的深入研究，均有其不可替代的独特功能。兆丰村拥有完善的项氏族谱，广大族人对家谱的重要性都有着深刻的认识，但部分村民尤其是年轻人对于家谱家族的概念理解仍较浅。请参赛团队策划一个可持续的族谱特色活动，并设计出执行方案。希望以此增强对中国传统文化的认识，提升乡村凝聚力、提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感，让乡村留得住乡愁，让乡村实现精神文化振兴。

(三)中余乡

中余乡概况

中余乡是浦江最西北的山区乡镇，全乡面积43.66平方公里，下辖22个行政村，总人口1.3万人。2005年全乡实现工农业总产值2.8亿元，农民人均收入2850元，人口自然增长率为2‰。

中余乡是浦江县第二大铁挂锁生产基地。现有企业147家，其中制锁业142家，500万元以上规模企业4家，乡锁具工业园区1个，已落实安排进区企业17家。作为支柱产业的制锁企业，已形成铸造、锁体、锁芯、锁匙、电镀、商标、装配等工序一条龙专业化生产格局，产品远销新加坡、泰国、越南等东南亚国家。2005年全乡实现工业销售收入2.53亿元，工业增加值0.57亿元，出货值0.15亿元，技改投入0.12亿元，实现利税0.26亿元。

全乡共有耕地面积4840亩，山林面积5.4万亩。有10万方以下小（二）型水库26座，10万方以上小（二）型水库2座，共有山塘水库117处。龙王水库受益村有蒲阳、方家、周宅、中余等延线13个行政村，受益农田达1100余亩。种植业有水稻、蚕桑、茶叶、花卉苗木、果树、毛竹、金丝草；养殖业主要为放山鸡、放山鸭、山羊。

中余乡是革命老区，普丰村养元坑革命遗址为红色教育基地。现有中学1所，小学3所，中小学教师79名。全乡建有3个文体活动中心，27个体育活动室，26个标准化水泥球场（灯光球场13个），少年门球队等各类运动队100余支和27个晨（晚）练点，配有30名社会体育指导员。1999年被评为“浙江省体育先进乡镇”。

2021年1月，浙江省关注森林组织委员会评定中余乡为“2020年度浙江省森林城镇”。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

2021年12月，浙江省民政厅评定中余乡为浙江省革命老区乡镇（街道）。

(四)招标村：冷坞村

1. 冷坞村概况

冷坞村位于浦江县中余乡中南部，离乡政府驻地约3公里，镶嵌于大山之中，沿罗源溪、淡竹溪谷呈西南-东北方向倒Y形分布。建村900余年，下辖冷坞、坪上两个自然村，现有人口768人，党员33人。冷坞村四面环山，山明水秀，景色宜人，森林覆盖率达90.27%。从高处俯瞰全村，房舍错落，黑瓦白墙，与绿水青山交相辉映。村内有古桥15座，造型不一，错落有致，还有一条有着数百年历史的淡竹岭古道和始建于清代的薛氏宗祠、义德堂、清渭堂，历史悠久、古朴典雅。现有民宿17家，配备床位约120张。2021年共接待住宿游客1万余人，带来收入超150万元。先后被授予“浙江省历史文化古村落”“浙江省生态文化基地”“3A级旅游景区村”市级民宿集聚村等称号。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，冷坞村充分利用自然山水等生态文化资源及村庄的文化魅力，发展观光、体验、休闲度假等旅游项目，成为新时期新农村建设的典范。打造独具特色的坪上云居民宿集聚村，争创省级民宿集聚村，努力建设“乡村振兴示范基地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 冷坞村黄桃营销方案策划

冷坞村自然环境优越，拥有良好的自然生态资源，2011年，在中余乡政府的牵线下，村民从上海引种锦绣黄桃，凭借山区独特的气候、土壤等自然条件，长势良好。每年的成熟期，更是吸引了杭州、上海、香港等地的游客及客商慕名而来。目前当地黄桃种植已实现全覆盖，面积达2500亩，居全县之首。已申请注册“钟余”“三十六岗”等商标品牌，其中“钟余”牌黄桃曾获2018浙江精品果蔬展销会“优质奖”。另外当地与浙江师范大学生化学院、浙江农林大学林业与生物技术学院合作成立有机黄桃种植基地。但中余黄桃需要进一步应用精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行黄桃品牌和营销方案策划，可结合黄桃产品进行策划等，并尽量落地应用。

(2) “坪上云居”——坪上村特色民宿策划方案

坪上村居于群山中间，绿意盎然、云雾缭绕、清爽宜人，是天然的休闲氧

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

吧，自然景致极佳。截至2021年，在村干部和乡政府的领导下，坪上村已全部完成旧村改造，建设并投入运营了15家民宿，在建3家。经过几年的经营，众多慕名来自杭州、上海的游客反应效果良好，生意十分红火。但由于交通相对不便，民宿配套设施还不完善，宣传影响力不足，“坪上云居”民宿受疫情影响较大。请参赛团队深入坪上村调研，紧密结合当地自然资源，设计“坪上十景”——为坪上村推出10个特色打卡活动节点或景观，如云海日出、黄桃采摘、古寺寻觅等，并运用专业知识设计一定数量的摄影点，打造一步一景、人在画中的精品民宿，提升“坪上云居”民宿群的综合竞争力，助力坪上村旅游经济收入更上一层。

乡村规划设计类

(3)“花谷冷坞”——冷坞村旅游规划

作为省级文明示范村、历史文化村落、美丽宜居示范村和生态文化基地，冷坞村拥有“古朴、美观、灵动”的千亩桃园谷、十里樱花长廊、百亩花田景观。村中保存有完整明清古建筑群、千年古驿道、百年古桥与古树，村外田园、坡上梯田、沟谷山岭既有大片人工培育的花田、花谷，还有野生花草遍布的花山与花溪，形成鲜明独特的花主题文化景观。请参赛团队在深入调研分析的基础上，以发展旅游事业为目标，规划花谷花卉空间布局与特色游览体验活动，并明确营销推广的具体策略，帮助打响“花谷冷坞”品牌，通过农文旅结合为乡村深度赋能。

(4)坪上村金萧支队红色纪念馆设计

金萧支队是1948年中共浙东临委为贯彻战略部署所成立的浙东人民解放军的一支支队，在抗日战争期间曾在坪上村留下许多战壕遗址。请参赛团队深入了解这段红色历史，运用专业知识设计金萧支队纪念馆建设方案，要求该纪念馆既能充分利用红色资源，又能切实贴合当地情况减少不必要建设成本。纪念馆设计应结合切实可行的特色文化活动（如红色读书会）并服务于红色主题的研学、旅游，有利于增加村旅游业收入。

乡村人文公益类

(5)“民风淳谱”——冷坞村家谱祠堂活动策划和执行方案

家谱、祠堂，记载一个以血缘关系为主体的家族世系繁衍和重要人物事迹的特殊载体，是中国孝道文化的基石，属珍贵的人文资料，对于历史学、民俗学、人口学、社会学和经济学的深入研究，均有其不可替代的独特功能。已有近千年

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本书版权归竞赛委员会所有
翻版必究

建村史的冷坞村保有完善的族谱资料和始建于清代的薛氏宗祠、义德堂、清渭堂，村内还有古桥15座，造型不一，错落有致，还有一条有着数百年历史的淡竹岭古道，历史悠久、古朴典雅人文气息浓郁。请参赛团队策划一个相关族谱宗祠特色活动，并设计出执行方案。希望以此增强对中国传统文化的认识，提升乡村凝聚力、提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感，让乡村留得住乡愁，让乡村实现精神文化振兴。

(五)后勤服务

(1)联系方式

浦阳街道：项佳禾，联系电话：13857912388

兆丰村：项康康，联系电话：17857172100

中余乡：项柏青，联系电话：13566958681

冷坞村：张丰译，联系电话：19857418485

(2)交通方式

高铁/自驾。

(3)食宿安排

食宿：街道、乡内农家乐。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

14
金华市义乌市

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十四、金华市义乌市

(一)义亭镇

义亭镇概况

义亭镇地处义乌西南部，镇域面积53.6平方公里，辖38个行政村，5个居委会，辖区总人口11.2万人，其中流动人口5万人，常住人口5.7万人。先后被评为全国环境优美乡镇、浙江省生态镇、森林城镇、体育强镇、绿化示范镇等。近年来义亭紧扣建设“美丽义亭、健康小镇”的目标，全面谋划落实义亭发展新布局，推动经济社会持续发展。

义亭镇交通区位优势明显，新开通的国贸大道东西衔接义乌主城区与金义都市区，建设中的铜山路南北联结上溪与佛堂镇区，一纵一横搭建起镇区发展主框架，镇区坐拥甬金高速互通口与规划中的轻轨站点，随着金义轻轨的建设，义亭未来交通优势将进一步凸显。

义亭镇是义乌市传统的农业重镇，是传统的粮、糖、猪生产基地，初步形成了以稻米、蔬菜、畜禽、糖果蔗、花卉苗木为主导的农业产业链。近年来围绕建设高效生态农业目标，积极打造省级现代农业园区，园区六大项目已相继完工。义亭镇也是义乌红糖的主产区，红糖总产量3500吨，20家红糖厂均已对标食品生产标准完成改造提升。休闲农业品牌多点开花，西田稻香园、布谷鸟农业生态园、缸窑陶文化产业园等形成休闲农业产业集群，带动乡村旅游发展。

义亭镇是建设中的产业新城，近年来通过精准招商，一系列重大产业项目开花结果。森山健康小镇、正大小镇、华统小镇，形成健康产业链条。新引进的晶澳科技项目总投资102亿元，占地700亩，达产后可实现年销售收入170亿元。2020年完成D类企业整治34家，通过集中整治关停低散乱企业138家，完成内资引进5460万元，投入科技研发经费9967万元，培育国家高新企业5家，完成复评2家，培育省级科技型企业9家，完成企业股份制改造1家、挂牌2家。

发展思路：为深入打造金义都市区的重要区域、试验区产业的共建板块、义乌西大门的门户通道，义亭镇制定了城镇建设“1+9+X”布局。“1”即以四海大道、疏港快速路、五洲大道、上佛路为规划范围描绘一张总体蓝图。“9”代表九方面工作，即实施一个工业有机更新，推动两所学校迁扩建，加快森山健康小镇、晶澳小镇、华统小镇三大产业项目建设，推进深塘路、环镇北路、稠义路、铜山路四条道路新建改建，实施城镇待开发区的五个村全域土地综合整治，开展老工业区块、老火车站区块、森山农业用地流转、陈家居旧改、义亭居旧改、深

浙江省乡村振兴创意大赛 本届赛事版权归赛委会所有 翻版必究

塘路棚改六大历史遗留问题攻坚，加快铜山岩景区保护开发、集贸市场提升改造、铜溪生态廊道、深塘路区块社区邻里中心、国贸大道南侧区块文体中心、卫生院改扩建、老火车站遗址公园七大美丽城镇项目建设，实施荷店塘、雅文楼、旺吴桥、王山顶、芦塘下、车站、陈店、上胡八个农村有机更新，推进城市管理、安全生产、消防安全、环卫管理、城镇生活垃圾分类、六小行业管理、出租房管理、国有资产管理、最多跑一地等九大工作机制改革。“X”即围绕美丽城镇建设实施若干民生工程。

(二)招标村：陇头朱村

1. 陇头朱村概况

陇头朱村地处义乌西南，位于风景优美的义乌江畔，距义乌市区15公里、民航机场19公里、火车站23公里，紧邻杭长高铁和甬金高速公路、杭金衢高速公路，区位交通优势显著。村域面积282.28公顷，农户1305户，人口2882人。“绿水青山，美丽宜居”，村内村落、田园、水塘格局划分明确，林塘相依，获国家森林乡村，浙江省美丽宜居示范村，浙江省AAA级景区村庄。

“千年古村，十里梅花”，陇头朱村是一个千年古村，因先祖酷爱梅花，村内外遍植红梅，又称“梅陇里”。村庄内有一条明清老街，传统建筑占整个村庄建筑的40%，以木雕、石雕、砖雕和壁画为装饰，保留了浙中民居风格。

“耕读传家，诗书继世”，陇头朱村是义乌历史上出官员最多的村庄，古有被御封“河神”的治河功臣朱之锡，现有中国工程院院士朱位秋等杰出乡贤。1998年，设立义乌市第一个村级奖学金基金会“梅麓奖学金”。全村共培养出博士硕士39人，本科生337人，堪称“教育之乡”。

“田肥粮丰，鱼花流长”，陇头朱村以农为主，其次渔业，具有350多年养鱼苗历史，掌握了一套独特的装捞技术及传统鱼花养殖技艺，既是一种传统渔业技术，更是渔业传统文化的传承。近年，先后获得中国传统古村落，全国乡村治理示范村，省级美丽宜居示范村，省级历史文化保护发展重点村，省级文明村等。

陇头朱文化遗产丰富，古村落整体格局保存完整，拥有官厅、白虎门厅、梅麓宗祠3处市级文保单位，至今保存着小祠堂、大厅里等明清古老建筑，更有朱之锡故居遗址、千年古水利湖南堰、千年古刹三观堂、龙眼古井等历史文化遗产。同时还拥有国家级非物质文化遗产红糖加工工艺，以及抽粉干、鱼花等非物质文化遗产。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 版权所有 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

近年来，村里积极搭建梅陇文化发展平台，以河神朱之锡的生平事迹为题材，推进廉政教育基地和五水共治宣传；以朱位秋院士求学治学精神为题材，鼓励青少年热爱科学，勤奋学习。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 陇头朱村“小湖南”龙虾一条街发展创意方案和应用

陇头朱村所在的义亭镇，规划打造浙江省内首个万亩现代绿色粮食生产功能示范项目，其中，“天湖之心、稻米原乡”包括了垅头朱村3000亩数字化智慧农业“稻虾共作”区。陇头朱村打造一条“小湖南”龙虾一条街，请参赛团队在深入调研分析基础上，就该条街发展进行创意设计，提出策划方案，比如节庆策划、IP形象策划、龙虾文创产品等创意方案和具体点位的落地应用设计。

(2) 陇头朱村古玩文创产品设计与应用

陇头朱村具有古玩收藏历史，村中每年都会举办“古玩文化节”，并利用村集体用房吸引古玩业的回归。近些年来，陇头朱村已经形成了围绕古玩交易和展览游学的特色产业。本选题要求重点通过古玩特色小屋“一屋一宝藏”，打响古玩品鉴交易品牌。请参赛团队对陇头朱古玩特色调查的基础上，设计基于陇头朱村古玩收藏特色的文创产品与推广方案。

乡村人文公益类

(3) 陇头朱村“红梅指数”乡村治理模式推广方案(含视频制作)

陇头朱村是一个千年古村，因先祖酷爱梅花，村内外遍植红梅，又称梅陇里。“红梅指数”便是一套源于传统文化，在基层党建与基层治理融合过程中，通过把村规民约具体化、数字化、标准化、制度化的创新实践体系。同时，“红梅指数”是“智慧村社”建设最早的乡村数字化治理的探路者，通过对村民行为进行量化考核，考核的结果与村民切身利益、党员考核紧密挂钩，形成“以党建为引领，法治为保障，德治为基础，村民自治为根本”的乡村治理“四治融合”的陇头朱经验，斩获第二批全国乡村治理示范村等系列荣誉。

请团队对“红梅指数”评价内容、应用场景、评价结果应用的具体做法，以及“红梅指数”在村庄面貌、村民素质、村集体产业等方面的作用进行具体调研和总结提炼，在此基础上，制作“红梅指数”宣传视频以及陇头朱村以“红梅指数”为亮点的数字乡村治理模式宣传推广方案。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 赛指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(三)后勤服务

(1) 联系方式

义亭镇：沈国红，18057919175

陇头朱村：朱国兵，18969397508

(2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

(3) 办公场地

陇头朱村为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间，确保WIFI。

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

15
金华市永康市

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十五、金华市永康市

(一)芝英镇

芝英镇概况

芝英镇位于永康市中部，紧邻国家级风景名胜区方岩，东永一线穿境而过，五金联网大道直达永康市区，距市区仅12公里，离横店影视城约20公里，交通网络发达。芝英镇是历史底蕴深厚、红色印记深刻、工农稳健发展、人才精英荟萃的千年古城，是国家级历史文化名镇、省级中心镇、金华市工业重镇、永康五金的发源地、永武缙产业带的经济副中心。全镇辖区面积68平方公里，耕地面积2.4万亩，下设4个工作片，42个行政村，常住人口9.8万人，其中外来人口4.2万人。2021年规上工业总产值77.63亿元，同比增长27.45%；固定资产投资1.70亿元，财政税收4.20亿元。

千年古城，历史悠久底蕴深厚。芝英自东晋时期建镇至今已有1700多年历史，是古应国文明在中国南方发源地，清代属游仙乡，民国期间原属游仙乡三十一都。悠久的历史岁月中，五金文化、宗祠文化、慈善文化在此交相辉映，留下众多韵味深长的文物古迹。在不到0.2平方公里老集镇范围内有应氏祠堂近百座，祠堂群落之密集在全国独一无二，现存较为完整的有53座，其中30座已完成修缮；集镇范围内，古街古巷古建筑鳞次栉比，气势磅礴；其中，有1460年历史的“紫霄观”融合儒、道、释3教，梁朝简文帝亲临问道。2014年成功创建国家历史文化名镇，2021年成功入围第一批省级千年古城创建试点。目前，保存有中国传统村落1个，省历史文化保护村落建设重点村4个、一般村3个，下柏石陈大宗祠国保单位1处、省保2处、市保8处，文物保护点和不可移动文物84处、历史建筑147处。

红色根脉，革命精神薪火相传。芝英镇是“浙江省赈济会难民染织总厂”所在地，是首个永康中共党支部、首届中共永康县委诞生地。1927年3月芝英镇培英小学成立了永康第一个中共党组织——培英小学支部，点燃革命火种，同年10月在章氏宗祠即成均小学（后改名练结小学）选举产生了中共永康首届正式县委，开启永康党史的新纪元。革命史上，芝英镇诞生了不少英雄人物：追随孙中山投身辛亥革命，后任江苏省民政长（省长）的应德闳；从事辛亥革命，后成为民国永康首任民事长（县长）的应贻诰；民国时期中共永康中心县委书记应焕贤；民国时期颇负英名的老革命、新中国成立后永康首任县长应飞；民国时期中共永康县委委员、妇女部长、有“革命妈妈”之称的应爱莲；浙东人民解放军第六支队

浙江省乡村振兴创意大赛 本书版权归赛委会所有 翻版必究

第七大队大队长、革命烈士李文华等。

工业强镇，集群成熟经济发达。芝英镇是“五金文化”真正发祥地，打铁、打铜、打锡、钉秤、铸锅等手工艺代代相传。芝英镇工匠走村串巷，遍布全国，为永康市赢得“打铜打铁走四方，府府县县不离康”的美誉。明朝时期，芝英人就已捐田创建“南北市场”，发展成全金华最大的地方百工和五金商品集散地。芝英镇历来是工业强镇，是永康经济的副中心，商业兴旺，产业集群成熟，经济繁荣发展。目前，芝英镇有工业企业1600多家，镇级工业功能分区2个，工业功能分内有企业290家，产值占全镇工业总产值的60%以上。现有亿元企业12家，规上企业85家，市“双百”企业10家，国家高新企业14家，省科技型企业64家，新三板上市企业1家。建设有工业生产资料、不锈钢、废旧金属3个金属类市场，已形成有色金属加工、五金制品、电动工具、衡器、防盗门、休闲车、电器为主导产业经济集群。

农业大镇，种植丰富体量领跑。芝英镇有耕地面积2.4万亩，其中粮食生产功能区1.52万亩，为全市体量最大，旱粮种植面积1200亩，桥里连片种植区块属于省级水稻种植示范区，也是全市两个病虫害观测点之一。全镇现有农业规模经营户18户，种粮大户44人，涉及流转区块81个。粮食作物产量高，成功立项国家级“稻虾示范点”，果蔬种植也种类颇丰，品质优良，果蔬种植面积达6217亩。芝英镇先后被评为中国农业普查先进集体、省“平安农机”示范镇、省农业“机器换人”示范单位。

人文名镇，英才辈出群英荟萃。芝英历史上高官名儒众多，至今也是能人乡贤人才辈出。这里有国史有传的镇南大将军、观阳侯、江州刺史应詹；有被明朝首辅大臣、大学士费宏称“魏文靖公以来一人而已”的理学家、教育家应奎；有被明代论者誉为与子长（司马迁）、孟坚（班固）驰骋上下的应廷育；有入《明史》儒林名单之列的王阳明高徒应典；有清代上海道台、江苏按察使兼署布政使、一品荣禄大夫、对保护和发展上海曾作过巨大贡献的应宝时；有晚清功绩卓著的外交家应祖锡；有享有英名的民国首任江苏省民政长（省长）应德闳。

发展思路：芝英正结合“千年古城”复兴建设，优化交通、教育、医疗等民生保障，全力推进古街、古祠堂、古民居等遗存项目修缮，由上海同济城市规划设计研究院编制《芝英千年古城复兴综合规划》，打造特色IP集群。目前，已初步形成“古城茶社”“天行私塾”“非物质文化遗产一条街”等文旅发展新业态，引进知名工作室3家，与上海大学合作建立江南文化研究院芝英分中心、大

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

学生社会实践基地、费孝通学术思想研究基地，赓续多元文化，激发全新动能，努力探索出一条“文、商、旅、产、居”高品质融合新路径，将芝英镇打造成“诗画浙江”文化复兴的金名片、数字创新产业升级示范的新标杆和古今多元文旅融合的新样板，为共同富裕示范区建设提供芝英样板。

(二)招标村一：芝英六村

1. 芝英六村概况

芝英六村位于芝英镇集镇中心，交通便利，是芝英镇党委政府、芝英卫生院、芝英农贸市场等公共机构部门所在地，包括小派溪、黄泥坎2个自然村。现有农户825户，户籍人口2045人，流动人口950人。现有村两委班子成员9名，党员81名，其中预备党员2名。2021年农村集体经济总收入为200万元，农民人均纯收入30000余元。在芝英镇千年古城的大建设环境中，芝英六村紧紧抓住发展机遇，成为永康市第二批省级历史文化重点村。总投资2000万元的历史文化重点村修缮项目包括外立面改造、古建筑修复、老街综合改造、瀚墨祠堂修缮等工程均已竣工。

发展思路：以芝英镇千年古城、美丽城镇项目为依托，不断提升完善村庄配套设施建设，以“小巷走过一千年”为核心主题，打造利用各节点及沿街古民居生活脉络，隐约勾勒出缙州府的过往千年历史片断，结合现代科技的亮化效果，加上业态植入，营造出歌舞升平逢盛世、丰衣足食享太平的升平巷繁华景象。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 芝英正街小吃一条街发展创意方案和应用

俗话说，“民以食为天”。谈起芝英，让人历历在目的除了大量的古建筑、五金手工艺店铺，当然要属芝英美食了。小麦饼、馄饨、烤包子、肉麦饼、炸酱面……这些热腾腾的美食，让多少人难忘家乡味。时至今日，正街虽早已不复当年盛况，但滋味隽永。芝英正街小吃一条街30余间店面的硬件条件已经改造修缮完成，请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过招商引资、数智赋能等手段，就芝英正街如何拓展市场空间，增强集群效应，提升芝英小吃一条街的品位，把芝英正街打造成为步行餐饮美食一条街，成为芝英镇一张亮丽的名片，推动经济发展。

乡村规划设计类

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本作品版权为竞赛委员会所有 翻版必究

(2) 芝英六村村集体空间利用与产业业态策划

万盆塘地块位于芝英镇南市街芝英六村，是为改善村民居住条件而启动的房产类开发项目，将于2022年下半年挂牌出售。为增加村集体经济收入，发展新兴产业经济，需对万盆塘地块建筑的底层（沿街）空间进行经营业态方面的研究策划。请参赛团体深入调研，分析芝英六村如何整合资源，通过集体房屋空间高效利用来增加集体经济收入，提升村民获得感、幸福感，助力乡村振兴。

乡村人文公益类

(3) 芝英六村党建文化与产业富民工作协同发展方案设计(优化)与推广

为推动基层党建工作，加强党的文化建设，创新发展党建文化，大力开展党建文化资源和设施的建设，进一步增加党建文化交流与发展的平台，为基层党建发展提供新鲜活力。请参赛团队利用“党建+产业”模式，对党组织奋斗目标、准则的认同感和作为党员的神圣感、使命感、归属感。激发党员干事创业热情，因地制宜，聚焦村居资源要素，积极探索强村富民道路。

(4) 芝英六村“四治融合”方案设计与应用

近年来，芝英六村通过制定《村规民约》，健全村务联席会议，村级重大决策“五议两公开”等各项制度，强化监督，形成了依法依规办事的良好风气，实现了“能人治村向依法治村”的华丽转身。新时期，统筹推进乡村振兴战略，积极探索乡村治理新模式成为主旋律。请参赛团队深入调研，谋划推进乡村善治方案，进一步增强组织领导力、主体协同力、机制融合力、远程管控力、示范引导力等建设，打造共建共治共享的乡村治理新格局，打造“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村善治样板。

(三)招标村二：芝英一村

1. 芝英一村概况

芝英一村坐落在芝英文化历史名镇北部，位于石翁脚下，环镇北路穿村而过。北邻柿后村，西邻芝英三村，东邻芝英二村和下蔡村，南接芝英七村。属于丘陵地带、半山区，地势坐北朝南，东高西低，水流从东往西。村域面积约68公顷，村庄占地面积约8.12公顷。芝英一村现有农户415户，人口1026人，耕地510亩。

芝英一村文化底蕴深厚，人才辈出，是浙江省历史文化保护和利用重点村、浙江省传统村落。省级文保单位仕濂公祠（小宗祠堂）建于1567年，至今有450多

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本作品版权归竞赛组委会所有 翻版必究

年历史。另有文保点婆婆厅、方塘公祠、天成公祠、谷贻堂、应贻诰故居等，还有其它不可移动文物点和历史建筑30多栋。

芝英一村清明时期就有曾任西班牙参赞的应祖锡、家中筹措现款用于政事处理的应贻诰等代表人物；解放前在国民党政府中任职过的也不少，解放后任过乡镇以上要职的有20余位。一村现有党员45人，其中现年94岁的老党员张梅初有70年的党龄。芝英一村人聪明能干、勤劳肯吃苦、办厂经商能人多，代表企业有：天河集团、巨力工贸、年年红门业、幸福之家门业、江南搪瓷制品、雪亮铝材、金嫂子等。永康锡雕入选第二批国家非物质文化遗产名录，应远志、应鸣放是传承人的代表；钉称、打铜等2项技艺入选浙江省第三批非物质文化遗产保护名录，著名钉称人应广火、铜匠应金献都是芝英一村人。小麦饼、豆腐丸、肉麦饼是芝英一村有名的小吃，小麦饼尤其受欢迎，逢年过节时附近村民都来一村订购，供不应求。

发展思路：从2012年开始芝英一村削薄，摆脱经济薄弱村，成为村集体收入过40万元的经济较强村。积极争取市级、省级乃至国家级项目，通过项目建设，村集体经济收入不断提高。随着村集体收入的增加，芝英一村村民每年都可享受到600元一人的粮食款补贴，为实现“共同富裕”添一份力。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 芝英一村集体经济发展方案设计

从2012年开始芝英一村“消薄”，摆脱经济薄弱村，成为村集体收入过40万元的经济较强村。积极争取市级、省级乃至国家级项目，通过项目建设，村集体经济收入不断提高。随着村集体收入的增加，芝英一村村民每年都可享受到600元一人的粮食款补贴。然而芝英一村的村集体收入过于单一，仅仅通过做项目、建设用地转让来增加村集体收入。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合芝英一村实际，出谋划策芝英一村集体经济发展方案，持续拓宽集体经济渠道，夯实集体经济基础。

乡村规划设计类

(2) 芝英一村村庄空间规划与景观提升

芝英一村村庄空间局促、道路拥挤，难以支撑村庄的持续发展。请参赛团队深入芝英一村开展调研，并利用专业知识规划设计空间利用与景观提升方案，包括而不限于交通系统（含停车场）、景观节点、沿街立面等。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

乡村人文公益类

(3)“咱村的节日”—— 芝英一村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“寻亲问宗活动”、“打罗汉”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

(四)唐先镇

唐先镇概况

唐先，原名塘西，建镇于民国23年。唐先镇物华天宝、历史悠久、人杰地灵。距永康市区18公里，区域面积85.59平方公里。下辖31个行政村，户籍人口约4.5万人，外来人口1.1万人。唐先镇文化底蕴深厚，有“东方一绝”九狮图、“戏剧活化石”醒感戏、国家非物质文化遗产项目永康鼓词等。在历届党委政府努力下，先后荣获浙江省民间文化艺术之乡、浙江省历史文化名镇等称号。

20世纪80年代末唐先镇曾经是永康市的工业重镇，工业产值约占全市的1/4。2002年因行政区域调整，与象珠镇合并，称唐先管理处，为产业布局调整，走向农业乡镇发展之路。2006年恢复唐先镇后，逐步形成了“农业强镇、旅游名镇、平安示范镇”的发展战略。

唐先镇是永康市农业大镇，是中国红富士葡萄之乡，有荣获国家地理标志认证的五指岩生姜，上考红糖、上考牛血汤、太平莲子、太平有机鱼、清塘黄金梨、中山迷你小番薯并称的“唐八鲜”，闻名遐迩。唐先镇自然资源丰富，有五指岩风景区、石苍岩、石牛山、九狮沟、九泄潭等得天独厚的自然风景，还有中国最长的葡萄休闲长廊，是全市人民休闲的后花园。依托“葡萄节”“红糖节”“荷花节”三大节庆活动，大力推进农旅综合景区建设，打造休闲民宿，吸引八方游客。

(五)招标村：三合村

1. 三合村概况

三合村位于唐先镇北部，毗邻东阳市南马镇，位于国家4A级景区五指岩山脚。全村总人口732人，下辖3个自然村，地域面积5.6平方公里。三合村森林资源十分丰富，有山林面积8400多亩，村民长期以来以种植五指岩生姜为生，是永康市五指岩生姜种植中心产区。

发展思路：结合村庄特色，设计农事体验、传统文化体验，策划旅游主题和推广方案，以地理标志农产品“五指岩生姜”、观光民宿带动乡村振兴，带领村民致富。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 三合村五指岩生姜营销策划方案

五指岩生姜因五指岩山脉而得名，宋代文献就有记载。永康五指岩山脉海拔高，常年云雾缭绕，土壤特殊，方圆五十里无污染，适合优质生姜生产。三合村是五指岩生姜的主产区之一，但由于地处山区，交通不便，也缺乏有力的宣传和推广，多年来生姜产业发展缓慢，所产的五指岩生姜知名度和影响力不高。“酒香也怕巷子深”，请参赛团队在深入调研分析的基础上，为三合村的五指岩生姜进行营销方案策划，从品牌包装、产品设计、营销渠道、产品升级和精深加工等方面入手，提高三合村生姜产品的品牌影响力，开拓销售渠道，促进生姜产业的转型升级。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(2) 三合村民宿营销与推广方案

三合村地处国家4A级景区五指岩山脚，海拔高，植被茂密，空气清新。由于当地优越的自然环境，受到许多旅游者尤其是以休闲养老为主的中老年旅游者的青睐。村委会拟将部分村民自建的闲置房屋流转后作为面向大众和散客的民宿统一经营。请参赛团队在深入调研分析的基础上，从食、宿、娱等多角度为三合村民宿策划营销与推广方案，促进经济发展。

乡村规划设计类

(3) 三合村景观风貌提升设计

三合村地处国家4A级景区五指岩山脚，海拔高，植被茂密，空气清新。由于当地优越的自然环境，受到许多旅游者尤其是以休闲养老为主的中老年旅游者的青睐。村委会拟将部分村民自建的闲置房屋流转后作为民宿统一经营。但由于自建房屋相对分散，公共设施、村容村貌也有欠缺，对民宿经营形成制约。请参赛

(六)花街镇

花街镇概况

花街镇地处永康市西部，镇域面积112平方公里，下辖5个工作片，26个行政村，常住人口3万人，新居民近3万人。近年来，在市委市政府的坚强领导和社会各界关心支持下，花街镇各项事业蓬勃有序发展，先后被评为国家级卫生乡镇、浙江省美丽乡村示范镇、浙江省小城镇环境综合整治达标乡镇、浙江省“五水共治”考核优秀乡镇。

(七)招标村：店园村

1. 店园村概况

店园村位于花街镇中北部，由后麻塔、店园自然村合并而成，村内有18个村民小组，627户，共1645人。店园村现有耕地1076亩，盛产桃、李、桔、杨梅、葡萄、西瓜等水果，是名副其实的水果村。2017年完成了500亩“旱改水”项目，实现百亩梯田5月油菜花、10月水稻金黄的壮丽丰收景观。店园村文化底蕴深厚，曾出3位进士，保存有省文物保护建筑钟英堂、祖英堂2座。近年来，店园村大力发展乡村旅游，通过打造地标性特色建筑引流，增加旅游配套设施，综合打造“田园＋休闲+体验”的特色旅游区。2019年成功举办永康市第一届桃花节，2020年通过“十无村”验收复查，2021年成功举办浙江省第四届江南诗歌奖——稻田诗会，并完成美丽乡村金华市级达标村初步验收。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，充分利用店园村依山带水的秀美景色，季相优美的水果长廊和震撼的梯田水稻景观，积极发展特色农旅融合产品，打造一个集观光、体验、采摘、度假等为一体的农业休闲公园。通过基础设施完善，转变生产生活；环境宜居提升，凸显乡野氛围；特色产业打造，打造全域景区；文明建设引领，构建示范样板。围绕精品果业和休闲果园建设，以绿色发展为引领，深入推进水果产业振兴，促进产业转型升级，走出富有花街特色的“农旅兴镇”之路。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(1) 店园村产业业态提升总体设计与应用

店园村现有耕地1076亩，盛产桃、李、桔、杨梅、葡萄、西瓜等水果，是名副其实的水果村。目前，店园村主要以第一产业为主，如何立足当地产业基础与资源优势，运用科学技术，提升现有水稻产业及水果产业，扩大知名度，亟需形成科学化、专业化规划。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行店园村产业业态提升总体设计，调整产业结构，大力发展高附加值的生态农业、特色农业和特色农产品加工，促进店园村产业业态升级，推动农民持续增收。

(2) 店园村集体经济发展方案设计与应用

店园村位于花街镇西北部，虽自然资源丰富，但受地理位置影响，目前集体经济来源主要为稻田租赁资金、村集体所有的房屋租赁等，村级集体收入来源较少，固定收入占比非常低。2021年，店园村大力打造稻香公园旅游区，并正在打造省级美丽乡村示范村。请参赛团队在深入调研分析的基础上，依托稻香公园项目，通过产业打造及产业链延伸、数智赋能等手段，结合店园村自然和人文资源，进行店园村集体经济发展专项研究和策划，增加村集体收入。

(3) 乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用

2021年，花街镇农村产业融合发展示范园成功入选第三批省级农村产业融合发展示范园园区。店园村的农业产业、旅游资源丰富，但目前各项产业发展融合度不高。请参赛团队抓住花街镇产业融合示范园打造的契机，以店园村现有产业为基础，形成与当地农业农村发展结合紧密的农文旅产业融合发展策划方案，助力店园村农文旅产业深度融合，培育农旅融合产业，开发农业农村生态资源和乡村民俗文化，促进农业产业兴旺、乡村美丽宜居、农民生活富裕。

(八)经济开发区

经济开发区概况

永康经济开发区辖21个行政村，户籍人口2.9万人，外来人口19万人。连续多年被评浙江省优秀开发区，成功入选浙江省先进制造业和现代服务业、融合发展试点单位。

永康经济开发区于2002年8月经浙江省批准设立，前身为创建于1999年11月的永康五金科技工业园。2006年经国务院核准开发面积8.6平方公里，实际托管26.1平方公里。开发区下辖21个行政村（规模调整前为29个），常住人口2.9万人，外来人口约19万人。2010年7月、2014年3月经省政府批准先后进行了二次整合，整

后规划管理面积达117.54平方公里。2014年3月份整合提升后，整合区范围包括“一心二区二园”（核心区+古山、石柱工业功能分区+中国南方农机产业园、浙商回归创业创新产业园），下一步根据省、市整合提升要求，开发区将按照“2+11”整合模式，即2个省级平台、11个镇属工业区，进一步开展整合提升工作。

永康经济开发区现已集聚工业企业5000多家，其中规上企业1154家、亿元企业230家、上市公司5家，已建成模具中心、质检中心、物流中心等“十大中心”，已经形成车业、门业、杯业等五金“八大行业”的产业分布格局。2020年，共完成规上总产值728亿；实现税收64亿元。近年来，永康经济开发区紧紧围绕转型升级和产城融合二条主线，全力推动全面深化改革和营商环境优化，现有省级以上高新技术企业216家、各类省级以上研发中心31家，各类省级以上品牌（商标）168个，已引进“国千”人才8人、“省千”人才11人。门业、保温杯、电动工具、金属厨具等传统优势产业牢牢占据行业领先位置，特种纤维、精密铝板、钛合金杯、功能性薄膜等新兴产品、新兴行业不断涌现，绿色、环保、科技、节能成为新趋势，不少产品进入航空航天、高铁、精密医疗、部队救援等高端领域和军民融合体系。

永康开发区以“链长制”为抓手，瞄准世界科技和产业发展前沿，结合现有产业发展的问题短板，聚焦产业基础高级化、产业链现代化，以全球视野、战略眼光，大力发展现代五金、高端装备、新材料三大优势产业，积极拓展五金电子信息、生命健康两大新兴产业，全力打造“3+2”现代制造业体系。

(九)招标村：兰街村

1. 兰街村概况

兰街村位于经济开发区北部，环境优美，户籍人口786人，外来人口520人。村领导班子团结、村民和谐。先后被评为浙江省民主法治村、浙江省美丽乡村特色精品村、五星三强党组织。

2022年全力打造浙江省中小学生劳动实践基地，自然融入学习，草地自由奔跑，让学生动手实践、出力流汗、接收锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。打造《美丽田园、农耕文化》《共享菜地》《画鼓喧街、兰灯满市》场景，实现乡村振兴。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 兰街村“春兰农场”数字经济发展设计和应用

兰街村现有100亩土地可用于打造“春兰农场”中小学生教育实践基地。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过一系列具有地方特色并融入数字经济的农事实践活动、研学活动设计，让中小学生在实践中学习，在自然中学习。

乡村规划设计类

(2) 兰街村休闲农业园规划设计

请参赛团队在深入调研的基础上将村中现有的400亩农田规划设计为休闲农业园，在常规农业生产外增加科普、娱乐等休闲体验功能，促进村庄经济产业结构进一步优化。

乡村人文公益类

(4) 丰收主题馆室内功能规划和展陈方案设计

兰街村有丰收节主题馆一座，请参赛团队针对本村特点，结合丰收主题，对场馆内容进行功能规划和布置展陈设计。既要考虑到鲜明主题，也要考虑到当地的需求和可落地性。

(5) 农民丰收节策划和推广模式

兰街村每年都会举办“农民丰收节”，希望参赛团队策划一个在农作物丰收的季节举行的节日。活动以“农民丰收”为主要内容，体现兰街村特点，希望通过节日活动，吸引客流，宣传乡村治理兰街模式。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(十)后勤服务

(1) 联系方式

芝英镇：党委委员 黄滔滔，联系电话：15857997666

芝英六村：村副书记 应吕虎，联系电话：13858929599

联村干部 应敏敏，联系电话：13750922223

芝英一村：村副书记 应美英，联系电话：13906792622

村　　长 应高强，联系电话：13905891251

联村干部 胡华宇，联系电话：13857959370

花街镇：胡佳敏，联系电话：15058538852

店园村：陈电亮，联系电话：13705896312

永康经济开发区镇：联系电话：0579-87234789

兰街村：王文英，联系电话：13806770729

三合村：董红阳，联系电话：15857992120

(2) 交通方式

高铁：全省各地——永康南站——到动车站旁乘坐大巴车直达永康汽车东站，在永康汽车东站下车，换乘永康至芝英镇镇公交车到达芝英镇政府站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——永康方岩/永康东/永康南等高速出口——导航到芝英镇政府后拨打联系人电话。

高铁：全省各地——永康南站——到站旁乘坐k5路公交，在明珠新城站下车，在客运西站（火车路口）站换乘k607路公交，到达花街镇人民政府，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——永康高速出口——导航到花街镇政府后拨打联系人电话。

高铁：全省各地——永康南站动车站，在战州站下车后拨打联系人电话13806770729

自驾：全省各地——永康东高速出口——导航永康经济开发区后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：镇区内有酒店、众多餐饮、特色小食店。

(4) 安全保障

芝英镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打芝英镇人民政府24小时值班热线0579-630110或者报警热线110。

花街镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打花街镇人民政府24小时值班热线89269900或者报警热线110。

永康经济开发区已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打开发区人民政府24小时值班热线0579-87234789或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

16
湖州市德清县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十六、湖州市德清县

(一)新市镇

新市镇概况

新市，古称仙潭，永嘉二年（公元308年）始有新市之名，至北宋太平兴国三年（公元970年）朝廷立名新市镇，建镇历史为江南古镇之冠，距今已有1700余年，商贸文化可上溯到两晋，是中国古代丝绸之路的发源地之一。地处长三角经济圈的几何中心，杭州都市经济圈的紧密圈层，是德清县的副中心城市，申嘉湖杭、京杭运河、杭州二绕穿境而过。全镇总区域面积92平方公里，人口约8.9万人，下辖19个行政村，4个社区。近年来，相继被确定为中国历史文化名镇、全国发展改革试点小城镇、中国民间文化艺术之乡、全国特色景观旅游名镇、浙江省首批小城市培育试点镇、浙江省文化强镇、美丽城镇省级样板镇，2020年新市古镇又获评国家4A级旅游景区。

(二)招标村一：白彪村

1. 白彪村概况

白彪村位于杭嘉湖平原中部，湖州市德请县新市镇西北部，东邻韶村村，西界宋市村，南毗水北村，北靠钟管镇。桐德公路从村南端横越，士锦公路南北贯穿，交通便利，地理位置优越，人文环境优美。全村现有村民小组30个，2020年底总户数965户，农业户籍人口3621人，耕地面积5694亩，村域总面积7.63平方公里。2017年创建美丽乡村提升村，白彪村曾先后荣获省级全面小康示范村、省级卫生村、省级文化示范村、省级平安农村示范村、省级乡风文明村，市级文明村、生态村、文化体育示范村、市级民主法治示范村等。已建成70亩规模的建材市场，文化教育、体育设施等基础设施齐全。村内文化底蕴深厚，人文荟萃，可谓独是具江南特色的水乡明珠。

白彪村属省级传统村落保护村，地处水网地带，古桥众多，以明代古桥建筑遗存为主，以交通为主要职能，且遗留千年古刹永宁寺旧址。现有县级文保单位4处，2处古桥分别为长发桥、环桥；2处石窟寺及石刻类为永宁寺、永宁寺金幢。

白彪村土地已全部流转，建设用地以宅基地为主，分布较为集中，都位于村庄中心村位置，其它建设用地较少。外围以基本农田为主，且多水田，旱地比例极少，有利于产业园开发和发展农业观光旅游业。

近年来，白彪村实施了水利水系连通投资项目，整体环境质量显著提升，突

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

出水乡水网环境建设，沿岸种植水果带，建成后对发展农业观光旅游奠定基础，结合白彪村农业产业园开发项目，以及万头羊场建设，打造沿线观光旅游的美丽水乡。

发展思路：永宁寺是浙北地区最大的寺庙，目前已投资8000万元进行修缮，形成配套设施齐全的寺庙。以永宁寺为中心，利用白彪村2022年实施的美丽宜居项目，提升村庄周边环境的同时，也为沿线旅游行业发展奠定基础。通过多方努力提升基础设施，有利于推进今后各方面工作的开展，借用上述资源优势，把永宁寺、水系连通带、现代农业园、白彪村建材市场、湖羊养殖区，五大块融合发展，形成古寺文化、瓜果采摘、古玩展示、垂钓、农业种植体验、民宿等于一体的，全方位农业休闲旅游综合体。

根据上述总体规划，按照分步实施的原则，计划分年度实施方案如下：

1. 2021年美丽宜居项目，投资350万元全面实施。

2. 2021年-2022年完成高标准数字化万头羊场，投资3000万元。

3. 2021年-2022年完成水系连通项目，投资6000万元左右。

4. 2022年-2023年实施数字化现代农业园项目，规划面积3500亩。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 白彪古落村旅游营销策划推广方案

白彪村水系发达，耕地资源丰富，自然和文化遗产保留完好，是古村落历史景观特征明显的传统村落。本着建设服从保护的基本原则，对传统村落格局、地貌遗迹、文化古迹等历史文化遗存进行有效建设保护。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合具体的历史景观文化古迹，进行古村落旅游营销策划方案设计。

(2) 白彪村文创产品设计与应用

白彪村自然环境优越，社会经济条件好，拥有在杭嘉湖、上海、江苏等地影响较大的古玩、旧木材市场，但木材精加工和销售、古玩销售等需要进一步精细化管理，加强品牌建设，扩大市场知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合某一个或一类产品进行木材、古玩相关的旅游伴手礼等文创产品设计应用与营销策划方案设计。

乡村规划设计类

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委员会所有
翻版必究

⑶ 白彪村村庄环境“江南水乡韵味”改造

乡村的魅力在于其原汁原味的乡土味，随着人居环境的现代化建设，传统江南民居特点越来越少，减少了水乡的传统美、乡土美、本土美，大大减弱了对旅游者的吸引力。请参赛团队深入白彪村调研，将村容村貌进行整治、规划，包括重要景观节点设计、庭院设计、建筑外立面改造设计、沿河景观设计等，并围绕村里传统的节日习惯、礼仪文化等资源给空间进行文化赋能，以现代智慧与传统文化相结合打造白彪村未来乡村建设的新样饭。

乡村人文公益类

⑷ 永宁寺祈福文化活动策划和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，每年的重要节日永宁寺都会进行祈福。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提高本村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

⑸ 白彪村村史、人物视频制作

白彪村历史悠久，人文荟萃，素有“走遍天下，不如白彪乡下”之美称。村落最早形成于宋时，宋太平兴国三年（公元978年），据《谈志》：德清县六乡十管，就有了“永宁乡”（白彪村）的记载。有许多历史典故，请参赛团队根据本村历史文化、典故制作反映本村村史的视频。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(三)招标村二：新塘村

1. 新塘村概况

新塘村位于新市镇西部，东与勾里乡毗邻，南和下舍镇接壤，交通便捷，离杭州绕城西复线钟管互通、杭练高速新安互通均只有十几分钟车程。区域面积2.5平方公里，村民小组15个，总户数571户，总人口2107人，其中劳动力人口约1200人。村党总支下设五个分支部，党员97人。农业以水稻种植和青虾养殖为主，加工制造业以纺织围巾加工为主，纸箱制造为辅。2021年农村集体经济总收入为60余万元。新塘村先后获得浙江省充分就业村、湖州市农村文化“八有”保障工程达标村、湖州市“民主法治村”、湖州市卫生村、湖州市文明村、德清县文明村、德清县先进示范村、德清县平安村、德清县科普示范单位、德清县先进基层党组织、德清县先进集体、德清县“五好”村党支部星级创评五星、德清县五好村党支部。

近两年，新塘村为振兴乡村经济，持续推进民生项目建设，如新建家园中心，参与经开区合作标准厂房建设抱团项目等，大大增加了村集体经济收入来源。村两委以村民的需求为导向，扎实推进村庄改造，切实改善村民的生活环境，在各小组修建多条交通要道及护岸停车场，全村覆盖围墙、鸡鸭小棚等，得到了村民的一致认可。

发展思路：新塘村在发展乡村振兴的的道路上总结以往经验，汇聚智慧力量，找准新定位，瞄准新目标，打开新思路，砥砺奋进。初步尝试以推动人才产业发展和文创旅游发展带动乡村振兴的策略方针。一是从资源上突破：新塘村境内河流成网，纵横交错，地理环境得天独厚，其中以新塘南面荡里墩为最，此地河流环绕，面积约122.4亩，中有两岛，2021年经乡村规划布局，以此地发展为起点，将项目区域打造为集市、创业园区、居民休闲游憩、儿童活动、文化庆典于一体的高品质乡村休闲品质区，而后以点带面，徐徐展开，将乡村打造成宜居舒适的现代化农村，推进农村经济发展，绘出乡村振兴好图景。二是从人才产业上突破：经济以产业为先，产业因人才而强，新塘村以培养一个经济点为出发点，以人才为着力点，以发展乡村经济为落脚点，着力于扶持青年创业，带动本村就业。2022年本村将新建的家园中心一楼出租给电商平台当仓库，实用面积约1300平方米，扶持大学生电商创业，同时壮大集体经济。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 新塘村绿色经济发展创意方案

新塘村始终秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，先后推行环境卫生整治、垃圾分类，整顿污染企业实现节能减排，清理生活废弃物、建筑废料等多种途径，环境卫生状况获得了极大的提升，村民的生活质量也得到质的飞跃。此外还在村域多处建有生态停车场，同时开展河道护岸建设维护，加强河道秩序管理，保持河流生态平衡。

新塘村积极响应绿色经济发展倡议，在约100亩高农田实施稻虾轮作新模式，形成互利共生的良性循环，通过降本增效、绿色环保养殖大幅度提高农田产值，全方位多层次助力实现绿色经济发展。新塘村桑蚕养殖历史悠久，至今还延续桑蚕养殖的习俗，生产的蚕丝被安全性、舒适度广受好评。但无论是环境卫生、垃圾分类还是河道整洁都是需要一个持续高效的长效治理体系。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对新塘村以稻虾轮作、观赏植物规模种植、蚕桑种养等为主

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

体的绿色经济发展进行方案策划。

(2) 新塘村农文旅产业融合发展方案策划

新塘村地理环境优越，村境内河流成网，塘漾棋布，主要有三角漾、六里漾、荷叶浦漾、西荡港漾等。纵横交织的水面，割裂出大小不等的72个墩汀，有极大的环境资源挖掘价值。2021年新塘村就荡里墩片区请了专业团队做了详细规划，规划团队以“运河之畔”田园美居为理念，因地制宜将面积约122.4亩的项目区域打造为集市、创业园区、居民休闲游憩、儿童活动、文化庆典于一体的高品质乡村休闲游憩区，但项目规划实施中需要考虑三个问题：如何招商引资、如何吸引和维护客流、如何维护设施。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合新塘村的特色对荡里墩片区进行农文旅产业融合发展方案策划。

(3) 新塘村农家乐产业策划与应用

新塘村荡里墩片区“运河之畔”田园美居项目中重点规划了农家乐产业。荡里墩片区现有村民80户，大多临水而居，房屋错落有致，富有乡村特色，且家家户户圈养鸡鸭等家禽等深受人们的喜爱，适合开发农家乐产业。环绕荡里墩片区的河道名“草头漾”，其水质清澈，水域广袤，内有农户饲养的各类淡水鱼，适合休闲垂钓。但家禽、土鸡蛋、鸭蛋、蚕丝等在售卖过程中由于均为农户以家庭为单位生产或销售，容易产生质量参差不齐的现象，且可能发生大规模饲养、卫生状况不达标等情况，影响可持续发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，基于新塘村产业基础，对农家乐及周边产业发展进行方案策划。

(4) 新塘村集体经济发展方案设计

新塘村集体经济弱，近年来在提升村集体经济造血功能，盘活村集体经济发展活力，补齐村集体经济发展短板上多措并举，成功脱掉集体经济薄弱村的帽子，但这远远不能满足新塘村今后经济发展要求。2020年新塘村集体经济总收入60余万元，堪堪达到标准线，其主要经济来源包括土地（水面）租金，家园中心房租收入，村级集体经济经营性收入来源较少，其中家园中心为2021年新增项目，用于出租给创业青年，为他们提供了舒适宽敞的工作环境，当年房租收入为15万元，约占总收入的1/4。如何充分利用新塘村水面资源丰富、部分农户长期从事水产养殖业等状况，在保持乡村原生态的基础上，做活水文章，实现生产、生活、生态协同发展，拓宽村级集体经济收入渠道，提升和壮大村集体经济值得探索。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对新塘村集体经济发展进行方案策划。

乡村规划设计类

(5) 村庄发展与提升设计与应用

新塘村在村庄发展与提升上主要从农业、生态、经济、文化上着手，农业上：大力推行虾稻轮作提高水稻收成，提倡种植蔬菜，棉花等。生态上：大力整治环境卫生，垃圾分类，充分利用土地资源种植植被。经济上：打造优质的民生项目、阳光工程，扶持电商产业，在提高村集体经济收入的同时增加村民的就业率，提高群众的生活水平。文化上：新塘村组织乡贤参事，挖掘历史人文价值，还积极组织开展各类文化节庆，如送戏下乡、村落文化节、庆元旦、元宵节做汤圆活动、端午节裹粽子等文化活动。新塘村的村庄发展与提升缓慢，因此请参赛团队在深入调研分析的基础上，打造出一个更加“美富强”的村庄。

(6) 新塘村全域旅游规划设计方案与应用

新塘村现户籍人口2000余人，建筑设施有文化礼堂两座、小型公园5个、篮球场、老年活动室、图书阅览室、医疗站（新建中），觉华寺（庙），健身步道等活动设施生态停车场，全村基本实现道路硬化，特色产业有纺织围巾加工（多数为小作坊加工模式），纸箱制造，青虾养殖，水稻种植，桑蚕养殖。历史名人有“六世五翰林”之称的徐倬、徐元正、徐以升、徐开厚，徐天柱等人。规划中的旅游开发点仅荡里墩片区一处，请参赛团队在深入调研分析的基础上，整合其他可开发资源对新塘村全域旅游进行方案策划。

(7) 新塘村村庄环境风貌(村庄景观)提升设计与应用

村庄的景观与环境风貌是展示美乡村的直观窗口，为打造整洁宜居的村庄环境，新塘村先后对村内河道清淤整治，在需要的河道内修建护岸，并安排河道清洁人员日常打捞。河道卫生得到了质的提升。

新塘村积极开展环境卫生垃圾分类整治工作，成立环境卫生整治小组，定期对乡村主干道路，房前屋后的乱搭乱建，及长期堆放的草堆，柴堆，砖堆、土堆等进行彻底清理，保持道路两侧及绿化带的整洁干净，同时在浅层改善环境卫生的同时，加强宣传，力争人人参与。村庄环境提升是一场持久战，请参赛团队在深入调研分析基础上，制定适合本村的长效治理体系，从而实现乡村环境的蝶变。

乡村人文公益类

(8) 新塘村节日或庆典活动策划和执行方案

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本赛事版权归赛委会所有 翻版必究

新塘村积极组织开展各类文化节庆，如送戏下乡、村落文化节、庆元旦、元宵节做汤圆活动、端午节裹粽子活动等等。开展的这些文化活动，收到了广大人民群众的热烈欢迎，这些文化活动不仅增添了节日喜庆气氛，也提升了村民的生活质量，更为主要的是通过此类活动的开展，极大地促进了新塘村精神文明，生态文化的建设，进而实现文化产业助力乡村振兴。不过新塘村定期开展各类文化节庆但是规模相对较小，还不具备宣传价值，因此请参赛团队在深入调研分析的基础上，打造适合新塘村的节庆文化新模式。

(9) 新塘村村歌、宣传片与短视频拍摄制作

新塘村历史悠久，文化底蕴深厚，可追溯到宋代，属永宁乡，清康熙年间置新塘乡。新塘村曾为闻名一方的“进士村”， 新塘村自古以来文化教育发达。历史上曾出现过许多名臣、贤能大家，包括广为流传的“六世五翰林”。新塘村乡贤朱金彪也曾为本村写过村歌，不够还没有谱曲。

目前，新塘村需要制作富有当地特色的宣传片，以及策划、拍摄、宣发富有当地特色的视频，进一步提高新塘村的知名度。请参赛团队在深入调研的基础上，制作本村宣传片及短视频。也可结合相关专业，为本村谱写村歌。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(四)后勤服务

(1) 联系方式

新市镇：王　斌，联系电话：13706820292

白彪村：陈玉良，联系电话：13738212228

新塘村：许鑫鑫，联系电话：15257242656

(2) 交通方式

高铁：全省各地——德清站——到动车站旁乘坐207公交车，在士林水北路口下车，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——德清新市高速出口——导航到新市镇白彪村村民委员会后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿 。

(4) 安全保障

新市镇已建立突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或突发事件，请拨打新市镇白彪村委会24小时值班热线13738212228或报警热线110。

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

17
湖州市安吉县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十七、湖州市安吉县

(一)孝丰镇

孝丰镇概况

孝丰镇位于安吉县西南部，是安吉西南部的经济、文化和贸易中心，行政区域面积191.2平方公里，下辖21个村、社区，总人口约4.4万人，其中镇居民人口约0.71万人，现有耕地面积3.06万亩，其中水田2.48万亩；山林面积19.48万亩，其中毛竹7.8万亩。孝丰镇曾先后被评为全国特色镇、全国千强镇、全国环境优美乡镇、全国美丽宜居小镇、第一批全国小城镇发展改革试点镇、国家竹产业示范园区、中国竹业科创之乡、省农业特色优势产业强镇、首届浙江最佳投资乡镇20强、浙江省中心镇、卫生镇、文明镇、园林镇、教育强镇、体育强镇、文化强镇、省第五批历史文化名镇、市投资环境十佳乡镇。

孝丰镇历史传承悠久。在东汉中平二年(184)至唐开元二十六年(738)，为安吉县治；明成化二十三(1487)年至1958年，为孝丰县治；民国期间(1912～1949)，孝丰镇曾易名孝景(后称市)；从1958年起，正式建镇称丰城镇；1981年，改名为孝丰镇。

孝丰镇文化底蕴深厚。民风淳朴，因相传历代多孝子，孝文化昌盛，故得孝丰之名。此外，孝丰镇还是革命老区，浙北地区第一个中共党支部在老石坎村诞生；纪念新四军苏浙军区部队三次反顽战役的孝丰革命烈士陵园清晰地记录了孝丰这段满布烽火硝烟的历史；1985年，孝丰经安吉县人民政府批准为革命根据地。孝丰以孝闻名，古代二十四孝中的“孟宗哭竹冬出笋”“郭巨埋儿天赐金”就是出自孝丰。如今，孝丰镇紧紧围绕社会主义核心价值观宣传，自2011年开始大力推行孝文化活动，至今已经连续举办了九届孝文化风情活动，在活动中大力宣扬孝老爱亲，弘扬正能量，形成了富有当地特色的孝之宴、孝之歌，推动了村社区“常回家看看，为父母做顿饭”等村规民约修订。

孝丰镇产业特色鲜明。全镇有各类企业及个体工商户6449家，其中工业企业391家，从业职工12000余名，行业涵盖竹制品、竹工机械、机械五金、生物医药、食品酿造、造纸及纸制品、家具制造等几十大门类。竹产业是孝丰的龙头产业，境内有永裕竹业、天鹏地板、佶竹科技等多家大型竹制品企业，竹业经济占全镇三分之二。孝丰是竹工机械行业的发源地和集聚地，目前竹工机械产业的研发、生产、销售位居全国首位。近年来，随着招商引资工作的深入开展，孝丰新引进一批先进制造业企业，工业经济进一步由以传统竹产业为主导逐步向多元化

浙江省乡村振兴创意大赛 本届版权归赛委会所有 翻版必究

方向发展。2017年全镇工业总产值达到23.6亿元，实现规模以上企业销售收入22.4亿元，实现财政总收入2.4亿元，税收达2.4亿元。2018年，孝丰镇提出争创乡村振兴样板区、特色小镇示范区、历史文化名胜区。

孝丰镇生态环境优美。孝丰山青、水净、气洁、土沃，环境美、气候宜，其中植被覆盖率75%、森林覆盖率71%，大气质量达到国家一级标准，水体质量达到一、二类，是首批全国环境优美乡镇。在发展中，孝丰化“镇”为“城”，提出“不卖门票的大景区”口号，力求打造一个“宜居、宜商、宜旅”的现代化风情小镇。

(二)招标村一：溪南村

1. 溪南村概况

溪南村位于西苕溪主流之一南溪下游之畔，东间山脉连上墅乡，南接横柏村，西邻下汤村，北靠潴口溪村，横柏溪、清德溪穿村而过双溪并绕，地理位置优越，对外交通便利。村域面积11.6平方公里，现有人口1782人，其中党员53人。近年来，随着孝丰镇建设步伐的加快，村民收入结构由原先的以白茶苗木为主导产业的一产收入为主逐步转型为以“二、三产”为主，“一产”为辅，2021年，村集体经营性收入达150余万元，村民人均收入达43000元。2020年度获得美丽乡村精品示范村第一名，2021年度喜获浙江省美丽乡村特色精品村。先后获得省2A级景区村庄、省善治示范村、省级民主法治村、省级森林康养基地、省级充分就业村、省森林人家、省级小康体育提升村，湖州市森林村庄、文明村、民主法治村、美丽乡村，安吉县先进基层党组织、文化示范村、“五好”村党组织等荣誉。

发展思路：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠实践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以改善民生、增加村集体经济收入、增强村两委班子战斗力为抓手，以南溪共同富裕示范带建设为契机，做实做精做强溪南的绿水青山转化文章，高标准把溪南村建成“醉美溪南 康养胜地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 溪南村乡文创产品、旅游伴手礼设计

溪南村水面资源丰富，目前与千里花公司合作经营睡莲种植60余亩，并进行睡莲产品的开发、加工和销售。睡莲产品需要进一步应用精细化管理，加强品牌

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 指南振兴归党委员会 版权所有 翻版必究

建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行睡莲品牌设计和营销方案策划，并注重方案落地应用的可能性。

(2) 溪南村红色研学旅游方案设计

溪南村是重要的新四军革命红色基地。在第二次和第三次反顽战役中，溪南村狮岭是新四军同国民党顽军反复争夺的战场，新四军在此歼灭了许多国民党顽军。当年新四军同溪南老百姓结下了深厚友谊，善长自然村老百姓家家户户打草鞋，这打草鞋的手艺就是驻扎在村里的新四军传授的。老百姓打好草鞋送给新四军，支援新四军在前线打仗，新四军坚持付钱购买，不白拿群众一针一线。王角尖(现在叫坝山)、老鼠山都是新四军占据的阵地，上面至今还布满战壕。王角尖是孝丰城东南的制高点，老鼠山虽然海拔不高，但登上老鼠山，整个孝丰城都尽收眼底。国民党顽军没日没夜地发起冲锋，想要夺取这两个制高点，但一次一次都被新四军打下去。溪南村老百姓为新四军运粮、运弹药，帮助新四军渡过南溪。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行红色研学旅游线路规划和方案策划，可结合现有的遗址具体进行策划等，并尽量落地应用。

(三)招标村二：下汤村

1. 下汤村概况

下汤村位于安吉县西南部，距孝丰镇6公里，11省道与王章公路穿村而过，地理位置优越。相传有姓汤大户世居报福，后因人口增多、下移到此，故名下汤。原为下汤乡政府所在地的下汤村于1999年12月并入孝丰镇，2007年由原下汤村和原统溪村合并而成。村内设有小学、幼儿园、卫生院、邮电所、镇敬老院、农贸市场、工业小区，电影院、文化礼堂等基础设施。

全村总面积为10.8平方公里，辖9个自然村，20个村民小组，760户农户，户籍人口2507人，外来人口1000余人。2021年农民人均纯收入46823元。现有村两委干部5名，党员106名。我村有耕地面积3351亩（其中水田2284亩），林地6876亩，小水电站1座。下汤村是远近闻名的花卉苗木村，有花卉苗木基地1800亩，年产值千万元。下汤村积极发展家庭工业，现有个私企业60余家，涉及纸业、竹木业、纺织业、家具业、竹木制品、手工业等十多个行业。近几年，下汤村先后获得中国美丽乡村精品村、全国妇女巾帼示范村，省绿化示范村、卫生村、三八绿色示范基地，市级文明村、文化示范村，县级工业强村、发展现代家庭工业强村、十佳特色产业强村、安吉县先进基层党支部等荣誉称号。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委员会所有 翻版必究

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 下汤村农旅融合策划

下汤村地理环境优越，306省道和县道王孔线穿村而过。村内农田种植以花卉苗木和果蔬为主。农田经过整理所有机耕路均已硬化，是远近闻名的浙北花卉苗木第一村和蔬鲜谷。村集体有靠近统溪河边面积约50亩的竹林地有待开发，可用作农文旅融合发展。但项目规划前中后期需要考虑到的三个问题：招商引资、吸引客流、设施维护。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合下汤村的特色对上村和统溪自然村片区进行方案策划。

(四)招标村三：赋石村

1. 赋石村概况

“天赋湖水荡轻舟，茂林修竹映水流”。赋石水库旁，西苕溪支流缓缓穿过，游步道上的村民散步聊天，河对面的画舫古香古色，一派悠然自得的景象，这里，就是赋石村。赋石村位于镇政府驻地北部7公里处，区域面积13.3平方公里，辖14个自然村，农户658户，人口2258人，村党总支部下辖2个党支部，党员89人。耕地面积837亩，山林面积17340亩。村民主要经济收入来源是毛竹、白茶和板栗等，2021年村级集体总收入401万元，其中经营性收入116万元，村民人均收入40477元。近年来，赋石村先后获得省级民主法治村、省绿化示范村、省3A级景区村庄、省级善治示范村、省级绿化人家，市级美丽乡村、市级文明村、市森林村庄、市五星级人大代表联络站、市人居环境“百日攻坚行动”一等奖，县先锋示范村党组织、县级敬老文明号和2019年美丽乡村精品示范村一等奖等荣誉。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 赋石村鱼产业链设计与应用

赋石村自然环境优越，坐拥“浙北第一库”赋石水库，山水资源丰富，以赋石水库的胖头鱼（鳙鱼）烧制成的赋石船头鱼尤为有名。但是赋石船头鱼的产品推广和鱼文化产业链的布局还不足。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合赋石船头鱼特色进行方案策划，延伸赋石船头鱼产业链，打响赋石船头鱼品牌。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 版权所有 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(2) 赋石村产业业态提升总体设计与应用

由于疫情的影响，室内休闲娱乐业受到严重制约，户外产业迎来发展的春天。赋石村拥有优越的山水资源，但是整体布局和风格设计规划不足。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合赋石村山水资源优势进行业态提升方案策划，形成赋石村合理的产业业态。

(五)灵峰街道

灵峰街道概况

灵峰街道，位于湖州市安吉县县域中心地带，区位交通便捷，是安吉接轨上海、融入杭州的桥头堡，距杭州仅半小时车程，到上海只需2个半小时。

灵峰产业特色鲜明。历年来重点围绕休闲旅游、乡村文创、绿色金融等产业，招商引资硕果累累。灵峰始终坚持以绿色生态发展为导向，以打造“中国最美公园”为目标，紧紧围绕“文化+旅游”发展思路，全力推动文旅融合发展。依托“国家级旅游度假区”的平台与流量优势，灵峰街道引进了一批文旅项目，成功打造了一批各有特色的景区村作为文旅融合的乡村旅游地。

(六)招标村一:灵峰村

1. 灵峰村概况

灵峰村东临浒溪河，南接天荒坪，西靠灵峰山，北与11省道相连，是安吉国家级灵峰旅游度假区核心区块；县城东西主干道（胜利西路、云鸿西路、梅灵路），南北主干道（浮玉路、清远路）穿村而过，交通便利。

灵峰村由原下扇、水口两村于2002年合并而。村域面积8平方公里，耕地面积2950亩、山林面积7597亩。全村辖22个村民小组，1200户，4040人。2021年村集体收入1180万元，农民人均收入46870元。村党委下辖4个支部7个党小组，党员147名，预备党员1名。村两委班子成员6人，后备干部4人，聘用干部2人，共12人，其中党员8名，女性4名，平均年龄37岁，文化程度大专以上10人，初中2人。

村先后获得安吉县先进基层党组织、安吉县信用村、湖州市绿化示范村、安吉县文化示范村、安吉县体育示范村、浙江省小康体育提升村、湖州市民主法治村、先锋工程、安吉县首个省重点培育示范中心村、美丽乡村精品村等多项荣誉；2019年被阿里巴巴授予中国淘宝村，2019年创建省级卫生村，2020年市级文明村、2020年省级农家乐集聚村，2020创建省级放心厨房，2021年成功创建浙江

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 赋石村 指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

省3A级景区村庄。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托安吉青山绿水的生态资源禀赋、灵峰村牢固树立“为民有为才有位、队伍有位更有为”的服务理念，积极带领村民投身于“环境提升、服务中心、创业富民”三大工程，全力打造“中国美丽乡村”精品示范区，精心培育“灵峰”休闲品牌。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 灵峰村“民宿、农家乐”运营方式优化设计和应用

灵峰村具有相对集中的民宿经营区和农家乐经营区。为了更好的带动旅游业发展，灵峰村在以下两方面希望得到改善：一是旅游产品专业规划，部分乡村民宿经营者缺乏特有的经营理念和经营技巧，只是通过简单的民宅改造就立即投入使用，缺乏本土乡情，并没有真正体现乡村民宿的内涵，需要进行专业规划以整体提升。二是需要有特色的营销，当前，民宿经营者经营理念相对陈旧，知识层次低，缺乏合理的经营方法和措施，缺乏市场经营理念，难以采取有效的营销手段。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对灵峰村民宿产业运营进行创意策划，推进灵峰村民宿产业可持续发展。

(2) 灵峰村商业街提升设计与应用方案

灵峰村地处灵峰街道相对繁荣地段，附近有美颂商业街、金融中心、万达广场、安吉树兰医院等。灵峰村内拥有的下扇商业街和水口商业街，主要经营业态为小卖部、小餐馆等，也是村民生活休闲的去处。为了进一步提高村民的生活质量，保障村民生活更加便捷。如何将灵峰村内的商业街进一步提升，增加客流量，带动村民经济发展，成为一个必然趋势。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对灵峰村商业街进行专项研究和策划，以提升商业街品味，不断提升商业街人气。

(3) 灵峰村集体经济发展方案设计与应用

灵峰村2021年村集体经济收入为1180万元，主要来源为集体资产租金及民宿餐饮等，村集体收入来源单一。主要存在问题，一是产业基础较为薄弱，村集体经济收入中经营性收入比例尚小；二是农产品项目集群效应不明显，目前部分村民主要通过茶叶、民宿、餐饮等作为增收方式，但规模较小，经营形式比较单一，缺少相应的人才进行经营。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对以上问

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

题进行专项研究和策划，以促进特色产业发展，探索产、供、销新路子，增加村集体经济收入。

乡村规划设计类

(4) 灵峰村村庄环境风貌(村庄景观)提升设计

从灵峰村村庄建设现状来看，居住区域相对统一，小区内的村庄景观相对局限。在原来的基础上，如何将村民的生活环境得到更进一步的提高将是我们接下来考虑的一大重点。美丽乡村不仅要环境美丽，更要群众生活幸福，达到“形神兼美、内外兼修”的效果。要抓环境优基础，通过小区内环境净化、沿线立面改造、店招店牌整治、村外田园风光等，发挥常态化管理作用，抓好点、线、面全方位美化。在接下来的工作中，灵峰村需要在原来的基础上更进一步的对小区内环境卫生，垃圾分类，绿化种植等方面进行一个统筹安排。

乡村人文公益类

(5) 灵峰村数字乡村治理方案设计与应用

推进数字乡村建设，尤其是推动移动互联网技术的广泛应用，可以让“上传下达”的渠道更便捷，及时了解广大村民的诉求，拓宽村民参与乡村治理的途径，重要的是，实现不同治理主体的协同联动。灵峰村老年人居多，怎样能在广大村民中进行广泛运用实施将是一个难题。希望参赛团队在充分调研的基础上，根据本村实际情况，设计灵峰村数字乡村治理方案，发挥“数字乡村一张图”的作用。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(七)招标村二：横山坞村

1. 横山坞村概况

横山坞村位于灵峰街道西北部，区域面积6.8平方公里，现有农户453户，村民1667人，村党总支部下辖3个支部，党员60名。2021年村集体经济经营性收入626万元，农民人均纯收入5.05万元。先后荣获全国创先争优基层党组织、中国十佳小康村、国家级美丽宜居示范村、中国美丽休闲乡村等荣誉。

近年来，横山坞村坚持“乡村旅游地，文美横山坞”发展定位，做优生态环境、拆改村庄格局、提升基础设施、美化小区庭院、发展文旅产业，实现由传统农耕村落向“村在景中、景在村中”景区化村庄的华丽蝶变。该村强化党建引领基层治理，创新发展“余村经验”，形成“党员四会四带头”“平安360”“道德易站”“民福议事堂”“数字乡村”等有效做法，在党建引领下实现生态宜居、

乡风文明、产业发展的良性循环。该村依托现有旅游资源和文旅产业，统筹布局美丽乡村建设与民宿产业发展，以建设“目莲坞景区—中心村—民宿村落”乡村旅游线路为重点，形成小瘾半日村民宿村落、田园嘉乐比乐园、灵峰美术馆营地等10多个休闲旅游项目，实现业态多元发展。

发展思路：深入贯彻落实绿水青山就是金山银山理念，加快生态资源优势转化，一是借力乡村振兴示范带创建，在田园嘉乐比、小瘾半日村等项目基础上，加大引育力度，加快灵峰之心游乐综合体、小瘾半日村二期等项目开发建设，进一步丰富产品业态。二是依托未来乡村创建，聚焦九个场景建设，加大数字化、信息化应用转化，重点打造智慧旅游、智治乡村等领域，形成特色IP，进一步推动共建共治共享共富。三是围绕美丽乡村提档升级，加大环境整治提升力度，重点抓好安置小区和美丽庭院建设，进一步实现大景小景、处处是景。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 横山坞村农文旅产业融合发展策划方案和应用

近年来，横山坞村加快农旅、文旅融合发展步伐，田园嘉乐比、小瘾半日村、美术馆营地、高式熊艺术馆等一批项目相继落实，主推亲子游、度假游、文化体验游、农事体验游等产品，吸引游客游玩打卡。同时，依托微改造、精提升手段，用好闲置资产资源，打造十二间房、一亩咖啡等网红打卡点。短短十余年间，实现落后贫困的传统农耕村向村在景中、景在村中的景区化村庄蝶变。横山坞村作为全国乡村旅游重点村，自然资源禀赋尚未完全发挥、农旅和文旅融合手段传统且不够紧密。请参赛团队在深入调研分析的基础上，就如何深化农旅、文旅融合进行方案策划，推动横山坞村实现产业互促共进，带动村民共建共富，推动经济提质提效。

(2) 横山坞村研学旅游方案设计和应用

横山坞村田园嘉乐比基地主打亲子游等产品，涵盖以童趣成长、农事体验、亲子挑战、团队拓展等为主的夏令营、冬令营、毕业季、研学游等项目，包括以劳动收获为主的农事研学、以培养爱国主义为主的红色研学、以自然科普体验为主的生态研学、以动手能力培养锻炼为主的趣味研学，成为周边乃至长三角较有名气的研学基地。田园嘉乐比已是较为成熟的研学基地，但研学项目与村庄合作不够紧密、村内许多研学资源尚未加以利用。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行研学旅游方案创意设计，以充分利用研学资源，扩展研学基地功能，探

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本书版权归竞赛组委会所有 翻版必究

索更丰富的产品业态和更有效的村企共赢模式。

乡村规划设计类

(3) 美丽庭院设计与应用

近年来，横山坞村围绕美丽宜居示范村、美丽乡村精品示范村、美丽乡村新时代样板区等载体，聚焦墙上有画、转角见绿、庭院布景等目标，深入开展美丽庭院建设和美丽庭院示范带等创建。通过创新实施“1+1+N”庭院创建互助小组模式，加强指导激励，进一步激发各家庭创建活力，形成各具特色、风格迥异的美丽庭院示范户。但是，依然存在部分自然村房屋较为老旧、房前屋后较为杂乱、部分户主创建热情不高、部分租户卫生意识较差等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行美丽庭院创意设计。

乡村人文公益类

(4) 横山坞村数字乡村治理方案设计与应用

横山坞村是安吉县首批数字乡村建设试点村之一，目的是通过加快乡村基础设施数字化转型，实现数字赋能乡村振兴。

目前，横山坞村数字乡村建设应用普惠性还不够高、应用领域还不够广、群众参与度不够多，请参赛团队对以上问题进行深入调研，设计横山坞村数字乡村治理方案，让数字乡村助力农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，实现乡村振兴。

(5) 横山坞村“四治融合”方案设计与应用

近年来，横山坞村探索实施以党建为引领、自治为基础、法治为保障、德治为教化、智治为支撑的四治融合乡村治理体系。通过平安360社会治理模式、民主法治村建设、道德易站、数字横山坞建设等载体，村庄环境越来越美丽、社会氛围越来越和谐、乡貌民风越来越醇厚，村民安全感、获得感、幸福感越来越明显。

目前，横山坞村四治融合已初显成效，但四治互促共进还不够明显，村民自治参与度还不够高，智治手段应用度还不够广。请参赛团队经过调研，帮助完善横山坞村“四治融合”体系和优化路径，打造横山坞村四治融合新篇章。

(八)招标村三：霞泉村

1. 霞泉村概况

第二届全国大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

霞泉村位于灵峰街道南部，东与杭州市余杭区接壤，西、南侧与天荒坪镇相邻，北侧与灵峰街道碧门村相接。距离杭州50公里，04省道南北贯穿村庄，交通便利。总面积12平方公里，有山林面积10059亩，其中毛竹林9399亩，生态公益林660亩。辖4个自然村，17个村民小组，535户住户，总人口1775人，其中劳动力922人，779名劳动力从事二、三产业。2020年农民人均收入49448元。

霞泉村经济以竹制品加工业和民宿产业为主导，现有企业70余家，其中规模以上企业16家，引进了包括中力、路得坦摩在内的骨干企业两家，工业产值占总产值的90%以上。先后获得中国美丽乡村精品村、浙江省卫生村、全面小康建设示范村、文明村、浙江省小康体育提升村、省2A级景区村庄，市级民主法治村、先锋示范村党组织、市级五星级党群服务中心，县级生态村五好村党组织、创业型村等荣誉称号。

发展思路：霞泉村自然资源丰富，生态环境优美，在美丽乡村创建中，积累了一定经验，在今后美丽乡村精品示范村创建的工作中，将继续巩固和深化创建成果，树立可持续发展战略意识，做到长效管理，进一步深化美丽乡村建设成果。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 霞泉村“湾里民宿村落”运营方式优化设计和应用

霞泉村是安吉的南大门，与杭州市余杭区百丈镇相邻，柏油路穿村而过，交通十分便利。湾里自然村是霞泉村唯一一个独立的村民小组，三面环山一面临河，自然环境优美，空气清新。现有46户居民，区块面积220亩，新建现代房屋达半数以上。目前持有营业执照民宿7家，运营中民宿4家，其中有2家品味较高的民宿。年接待游客量2000余人，营业收入60余万元。湾里自然村落距离安吉网红景区云上草原9公里，竹博园6公里，田园嘉乐比11公里，距离县城10公里，交通便利。目前致力于完善湾里旅游服务设施，打造及餐饮、住宿、娱乐，采购为一体的民宿村落。村落暂定规划着重改建乡村客厅(含3个停车位、荷花塘、木曲桥、景观台)、景观桥，整体规划停车位47个、景观菜地、景观水杉林以及蛋屋营地，其余包括交通干道、停车场及景观提升、五线下地，数字乡村，雨污水治理改善，健全公共设施等5G网络覆盖等。但运营方式还没具体的构想和思路，请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行“湾里民宿村落”运营策划。

(2) 霞泉村集体经济发展方案设计与应用

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本书版权归竞赛委员会所有
翻印必究

霞泉村2021年村集体经济收入为158万元，主要来源为集体资产租金、村办物业公司分红及村集体资金竞争性存放投资收益等，村集体收入来源较少。主要存在问题，一是产业基础较为薄弱，村集体经济收入中经营性收入比例尚小；二是无旅游产业，民宿集群效应发挥不明显，创意不够，受疫情影响，民宿、餐饮等旅游产业大受打击，难以持续；三是村固定产业少，相对经济收入少。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对以上问题进行专项研究和策划，以发展特色产业，增加村集体经济收入。

乡村规划设计类

(3) 霞泉村村庄环境风貌(村庄景观)提升设计与应用

从霞泉村村庄建设现状来看，居住区域相对统一，厂区较多，区域内的村庄景观相对局限。在原来的基础上，如何将村民的生活环境得到更进一步的提高将是我们接下来考虑的一大重点。美丽乡村不仅要环境美丽，更要群众生活幸福，达到“形神兼美、内外兼修”的效果。要抓环境优基础，通过小区内环境净化、沿线立面改造、店招店牌整治、村外田园风光等，发挥常态化管理作用，抓好点、线、面全方位美化。在接下来的工作中，霞泉村需要在原来的基础上更进一步的对小区内道路规划，环境卫生，垃圾分类，绿化种植等方面进行一个统筹安排。

(4) 美丽庭院设计与应用

近年来，霞泉村围绕美丽宜居示范村、美丽乡村精品示范村、美丽乡村新时代样板区等载体，聚焦墙上有画、转角见绿、庭院布景等目标，深入开展美丽庭院建设和美丽庭院示范带等创建。希望通过优化设计方案，加强指导激励，进一步激发各家庭创建活力，形成各具特色、风格迥异的美丽庭院示范户。

目前，霞泉村部分自然村房屋较为老旧、房前屋后较为杂乱、部分户主创建热情不高、部分租户卫生意识较差。请参赛团队实地调研，对改善以上问题、谋划提出符合本村美丽庭院建设的方案和意见建议。

乡村人文公益类

(5) 霞泉村数字乡村治理方案设计与应用

霞泉村数字乡村治理基础较差，目前霞泉村数字乡村建设应用尚未建设形成、应用领域较少、群众参与度也不够。请参赛团队对以上问题进行深入调研，设计霞泉村数字乡村治理方案，让数字乡村助力农业全面升级、农村全面进步、

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归竞赛委员会所有
翻版必究

农民全面发展，实现乡村振兴。

(九)招标村四：大竹园村

1. 大竹园村概况

播稻田蔬香，筑悠然人居——“蔬香大地”大竹园村地处安吉灵峰街道南大门，距县城10公里。光绪版《孝丰县志》载：“太平乡金图中筦庄”，解放后因有大片竹林而更名为“大竹园”。村域面积8.7平方公里，辖16个村民组、564户、2133人。2021年村集体经营性收入159.37万元，农民人均收入45705元。村党总支下辖5个党小组，共有党员80名。大竹园村坚定践行绿水青山就是金山银山理念，围绕“稻田蔬香、悠然人居”目标定位，坚持做强经营、护美生态、育和乡风、抓实队伍，全力谱写乡村振兴新乐章、绘就共同富裕新画卷。坚持“公司+合作社+农户”的经营模式推动民宿发展，绘就共富产业，先后被评为国家级美丽宜居示范村、省3A级景区村庄、省级先进基层党组织、省级美丽乡村特色精品村、省级民主法治村、省级文明村、县级文旅融合示范村、县级民宿村落等多项荣誉。

发展思路：近年来，大竹园围绕美丽乡村建设，按照度假区整体布局，结合自身找准定位，坚持“稻田蔬香、悠然人居”主题，按照“一带（龙王溪景观带）、一环（四个自然村环状道路）、双廊（通往山体景观的两个视线通廊）、四片区（林家、观音、大竹园和中管村四个居住片区）、多节点”规划布局，着力优化沿线人居环境以及景观绿化建设，积极发展生态旅游经济，合力打造一个集品质人居、生态观光、文化体验于一体的，充满地域特色的乡村休闲度假型“美丽乡村”。在美丽乡村建设中，超前规划村庄经营方向，依托“蔬香大地”农业项目，不断拓宽村庄经营新路径。目前已经形成以灵峰寺、蔬香大地、绿城桃花源、外婆家土灶等休闲项目为主导，以水稻、早园竹、蔬菜、蓝莓种植为基础，以竹制品加工为辅的发展格局。为加快推进大竹园全域村庄经营，充分发挥“中央的点”的强大示范效应，依托农房试点，以自由资产为核心引领，以集聚农户参与经营为导向，坚持充分结合、公司化合作，互利互赢，突出乡村“家”文化主题特色，打造“创新、协调、绿色、开放、共享”的乡旅梦工厂。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 大竹园村乡旅梦工厂运营方式优化设计和应用

大竹园村中心村新区建设项目，委托“上海交通大学规划建筑设计有限公司”负责设计，于2016年列为省级农房设计落地示范工程，并于2018年5月正式完工。获得教育部优秀工程勘察设计、上海市建筑学会、浙江省建设工程钱江杯、德国国家设计委员会等多个奖项。大竹园村按照“浙北田园新农居”定位，努力建设成为全省乃至全国“可推广、可复制、可借鉴”的农房设计落地示范工程。新区占地45亩，建设61栋住宅，11种户型。新区规划立足原村落的自然肌理，错落有致的进行布局，粉墙黛瓦与田园相映成趣，木栅花窗与远山相得益彰。营造了小巷傍水、水枕人家的浙北田园新农居。如何通过创新运营，打造“乡旅梦工厂”品牌，深度开发集精品民宿、文创研学、农事体验和田园观光等为一体的乡村旅游新业态，使之成为都市人心之所向、身之所往的地方还有待深入。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对“乡旅梦工厂”的运营方式进行创意设计。

(2) 大竹园村集体经济发展方案设计与应用

大竹园村2021年村集体经济收入为159万元，主要来源为集体资产租金及村集体资金竞争性存放投资收益等，村集体收入来源较少。主要存在问题，一是产业基础较为薄弱，村集体经济收入中经营性收入比例尚小；二是民宿集群效应发挥不明显，公司运营单一化，创意不够，存在单打独斗多、抱团发展少，受疫情影响，民宿、餐饮等旅游产业大受打击，发展难以持续；三是虽然已经成立乡旅合作社，但合作社的优势和作用还没有发挥出来，缺少相应的人才进行经营。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对以上问题进行专项研究和策划，以发展特色产业，增加村集体经济收入。

(3) 大竹园村主题性旅游路线和旅游产品设计

大竹园村从美丽乡村建设以来，坚持“稻田蔬香、悠然人居”主题，按照“一带（龙王溪景观带）、一环（四个自然村环状道路）、双廊（通往山体景观的两个视线通廊）、四片区（林家、观音、大竹园和中管村四个居住片区）、多节点”规划布局，着力优化沿线人居环境以及景观绿化建设，积极发展生态旅游经济，合力打造一个集品质人居、生态观光、文化体验于一体的，充满地域特色的乡村休闲度假型“美丽乡村”。但是主题性旅游路线不够明显，过于注重人居环境的打造，拓展的渠道不够多样化，导致游客停留的脚步不多。旅游产品始终未能定下主题，请参赛团队对以上问题进行专项研究和策划，打造大竹园村主题性旅游路线和旅游产品设计与应用。

浙江省大学生乡村旅游创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

乡村规划设计类

(4) 大竹园村休闲农业园总体设计

大竹园村坚持村在景中、村景相融，以“千村示范、万村整治”工程和美丽乡村建设为抓手，调优村庄布局，美化村域环境，塑造成“望山、听水、忆乡愁”的江南村落。依托蔬香大地，以彩色水稻、荷花等环绕扮靓乡村，展现传统农耕生活，让人尽享田园花语。注重以点带面，将莲池、湿地、浙派新民居等串点成线，让村貌焕发新的活力、展现新的光彩。大竹园村蔬香大地的项目共计1700亩左右的农田，实际开发利用的只有500亩左右，且打造的方向仅限于景色的打造，未能真正的与旅游相切合，且受季节的影响，不能一年四季创建旅游价值，请参赛团队对以上问题进行专项研究和策划，开展大竹园村休闲农业园的总体设计与应用。

乡村人文公益类

(5) 大竹园村党建红色窗口视频制作

大竹园村创新打造了党员“139”红领行动，目的为着力加强基层党建建设，以打造“党建品牌”为主线，坚持高标准、高质量、要要求，以点带面，营造比学赶超、奋勇争先的氛围。由于村委工作人员缺乏专业性、系统性以及创新性，无法制作精美的视频对外进行宣传。请参赛团队在调研的基础上，制作大竹园村党建红色窗口视频。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛组委会所有
本指南版权归竞赛委员会
翻版必究

(十)后勤服务

(1) 联系方式

孝丰镇：梅阿宝，联系电话：13757273166

溪南村：王宏光，联系电话：18257211068

下汤村：赵森华，联系电话：18768292099

赋石村：张闻泽，联系电话：15105822135

灵峰街道：邬婕慧，联系电话：19857113313

灵峰村：王芳，联系电话：15372251085

横山坞村：王志杰，联系电话：13732369306

霞泉村：陈思珺，联系电话：13757220962

大竹园村：沈卫莉，联系电话：18815293846

(2) 交通方式

高铁：全省各地——湖州高铁站/杭州高铁站，后在安吉交投“快点出行”公众号中，点击“定制客运”湖州/杭州——安吉客运中心，到达客运中心后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——安吉高速出口——导航到灵峰村村委后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——安吉高速出口——导航到安吉县横山坞村后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——安吉高速出口——导航到安吉县霞泉村后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——安吉高速出口——导航到安吉县大竹园村后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：辖区内有农家乐、民宿。

(4) 安全保障

灵峰村已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打联系人电话、灵峰街道值班电话0572-5339701或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

18
衢州市常山县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十八、衢州市常山县

(一)招贤镇

招贤镇概况

招贤镇，隶属于浙江省衢州市常山县，地处常山县东南部，东、东南与柯城区航埠镇、华墅乡毗邻，南连江山市四都镇，西南、西临青石镇，西北与大桥头乡为邻，北接东案乡，东北与柯城区沟溪乡接壤，镇人民政府距常山县城16千米，行政区域面积69.8平方千米，截至2019年末，招贤镇户籍人口为34548人。

明、清时期，招贤镇境域属常山乡官塘里二十五都、二十六都，部分属怀义乡昭庆里二十四都、敷教乡石塘里二十八都。1986年，招贤乡改设招贤镇。截至2020年6月，招贤镇辖18个行政村；镇人民政府驻招贤村集贤路4号。

2019年，招贤镇有工业企业23个，其中规模以上企业3个，有营业面积超过50平方米以上的综合商店和超市51个。

招贤镇地方特色民间艺术有婺剧。有招贤古渡、古县遗址等文物古迹。

(二)招标村：樊村村

1. 樊村村概况

樊村村位于常山江北岸，旗峰山南麓，县城东15.5公里，沿博龙溪、常河线块状聚落，毗连鲁士村、五里村，与招贤村隔江相望。全村以樊姓为主，人口1786人，汉族。其中党员60名，村民代表52名，　8个村民小组，耕地面积960亩，山地面积4300余亩。以农业为主，经济作物有油菜、柑桔、胡柚、油茶等。樊村是我省第一批省级传统村落，《博龙溪樊氏宗谱》记载，始迁祖福员公于明洪武十八年（公黑金　1385年）自常山双叠石迁于博龙溪，据此推算，博龙溪畔的樊氏一族已在此繁衍生息600余年。村内生态环境良好，人文气息浓厚，坐落在村庄中心的樊氏大宗祠（又名博龙祠）占地620平方米，始建于清朝乾隆年间，距今已有270多年历史，是省级文物保护单位。产业方面，樊村的利卿果业合作社主产常山胡柚，是浙江省常山县特产，中国国家地理标志产品。胡柚产业是常山县三大农业支柱产业之一，胡柚产业成为该区域极具特色的农业主导产业，振兴胡柚产业对于常山县实施乡村振兴具有重大的战略意义。

发展思路：樊村村依托其深厚历史文化底蕴和优质生态资源，就地取材提升乡村环境，盘活利用闲置宅基地和古建筑资源，保持风貌传统、增添现代功能、涵养淳朴民风，把樊村打造成村里人生活的宜居乐园。产业方面，根据樊村特

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本作品版权归赛委会所有 翻版必究

色，结合当地资源，因地制宜制订常山胡柚地理标志感知度提升方案，进一步提高常山胡柚的区域竞争力，带动区域经济发展，实现区域共同富裕。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 常山胡柚地理标志农产品绿色标识的感知度提升方案和应用

常山县利卿果业合作社，位于招贤镇樊村村，是一家从事以生产经营胡柚和开展技术培训、技术交流、信息咨询等为主的专业合作社。合作社拥有的胡柚基地面积560亩，联挂基地1500多亩，以从事胡柚产销为主。产品使用“利卿”牌商标，并获准使用常山胡柚原产地理产品专用标识。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行利卿果业胡柚标准化生产的宣传推广，制订常山胡柚地理标志感知度提升方案，并尽量落地应用。

乡村规划设计类

(2) 樊村村传统古建筑物的保护和修缮方案设计

樊村现存的古宅、古井，以及尚未复原的文昌庙等村庄型制建筑，是体现古村古韵的见证。明代、清代传统建筑目前留存多处，这些木结构的建筑的保护存在一些亟待解决的问题，有的房子住户已经搬出，漏雨漏风现象比较严重，墙体倒塌也不在少数。修缮维护受资金、技术方面的制约。希望参赛团队根据樊村现实情况及明清代留存的古建筑风格，提出保护和修缮方案，并尽量落地应用。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(三)后勤服务

(1) 联系方式

招贤镇：王伟君，联系电话：13515702748

樊村村：樊国飞，联系电话：17858598820

樊利卿，联系电话：13705703875

(2) 交通方式

樊村村：

高铁：全省各地—衢州火车站——乘坐903到招贤镇下车——导航樊村村，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——衢州西出口——导航到招贤镇樊村村，后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食：当地农家乐、民宿就餐。

宿：当地民宿、酒店。

(4) 安全保障

招贤镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打招贤镇人民政府24小时值班热线0570-5551115或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

19
衢州市开化县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

十九、衢州市开化县

(一)开化县

开化县概况

开化县位于浙江省西部，衢州市西北部，钱江源头，浙皖赣三省交界处，东北与杭州市淳安县接壤，东、南和常山县相连，西南同江西省玉山县、德兴市毗邻，西和西北与江西省婺源县相交，北和安徽省休宁县相依，素有“歙饶屏障”之称。县域总面积2236.61平方公里。根据第七次人口普查数据，截至2020年11月1日零时，开化县常住人口为258810人。

开化县是钱塘江的发源地，是国家级生态县，国家级生态旅游示范区，县域内钱江源国家公园是全国十个国家公园建设试点单位之一。主要景点有国家5A级景区根宫佛国文化旅游区，钱江源国家森林公园、古田山国家级自然保护区，七彩长虹、花牵谷景区、九溪龙门及金星、下淤等美丽乡村。2016年12月7日，国家发改委等十一部委发布通知，同意将开化县列为第三批国家新型城镇化综合试点地区，要求2016年年底前启动试点，到2018年取得试点任务的阶段性成果，形成可复制可推广的经验，到2020年在全国范围内全面有序推广试点成功经验。

2018年11月，开化县入选2018全国“幸福百县榜”，2018年12月，荣获第二批国家生态文明建设示范市县。2019年3月，被列为第一批革命文物保护利用片区分县名单。

浙江省乡村振兴创意大赛本指南版权归竞赛委员会所有翻版必究

(二)招标村一:溪东村

1. 溪东村概况

溪东村位于开化县西部，村区域面积5.247平方公里，距繁华的华埠生态小城市5公里，距17省道1公里。龙山溪河流穿村而过，因溪得名，因桑闻名。整个村庄四面环山，依山傍水，山青水秀。村部在溪西桥头，有6个自然村，分别是莲花芯、山底、朱岸坞、溪东、溪西、文昌阁。全村有10个村民小组，288户，988人，其中党员39人。拥有耕地面积735亩，林地5889亩，桑园560亩，茶园180亩，花卉苗木200亩。溪东村是市级“一村一品”蚕桑专业村。农民收入主要以种桑养蚕为主，从上世纪七十年代开始，已有五十多年的养蚕历史，是目前全县最大的蚕桑基地，率先成立蚕桑专业合作社，全村有200户养蚕，桑园面积560亩，年饲养量1200张，年收入200万元。并拥有传统的桑葚文化，著名的有桑叶茶、桑葚酒、桑葚果酱、桑叶炒蛋。溪东村新型经济体发展活跃。全村有各类专业合作社

3家，家庭农场3家，山庄1家，农家乐10家、名茶加工企业2家，来料加工点3家，小型水电站1座，招商引资企业1家。溪东村历史悠久，是特色文化村。据黄氏宗谱记载，至今已有400多年的历史。围绕“绿水青山就是金山银山”的理念，打造“九里桑园、秀水溪东”。2014年治水造景，新建美女坝80米，游步道800米，陌桑公园8000平方米，休闲长廊50米，文化墙100平方米。目前有水上自行车、木船、滚筒、天鹅船、大黄鸭、竹筏、垂钓、找砚石、摸青蛳、野炊、烧烤、桑葚、黄秋葵采摘游等休闲旅游项目。溪东村先后获得省级“优秀调解委员会”、市级“五好星级农村基层党组织”、“一村一品”蚕桑专业村、县级“先进党支部”、“兴林富民示范村”、“绿化示范村”、“小康村”、“文明村”、“特色文化村”等荣誉称号。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托钱江源国家森林公园的生态资源禀赋、围绕“县域、镇域、村域、产业”四个层面，创新探索“34155+X”共富联盟体系建设，推动开化整体发展、转型升级。同时打造“新青阳共富联盟”，以家思牧场为核心，通过挖掘各村产业优势，打造出了一条以溪东村为主，周围5村联动、总规划面积48平方公里的休闲康养旅游“网红打卡带”，统筹发展鹿、菊、蚕、蜂、杉及观光旅游、研学基地等产业，持续推进溪东村整体谋划，规模化、差异化推动整个区域共同发展。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 溪东村桑蚕养殖全产业链设计与应用

当前由于人口外流，劳动力减少等客观存在的问题，导致传统农业生产转型难度大，效率较低，未能满足当下社会需求。桑蚕养殖需要进一步应用精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对于溪东村现有桑蚕养殖产业进行方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

(2) 溪东村研学旅游方案设计和应用

打造以桑蚕养殖为核心，产学研三产融合发展的农村发展新模式，依托本地产业优势，结合农业科技，产品设计包装，网络销售等多重因素，帮助溪东村产业升级，促进一二三产融合发展，推动区域共同发展。

(三)招标村二：新青阳村

1. 新青阳村概况

新青阳村位于龙山溪东岸，距离华埠镇政府5公里，317省道穿村而过，全村共有9个村民小组，310户996人，其中党员36名，由松崖、花洲、青阳三个自然村组成。历史悠久，环境幽美，自然资源丰富。全村拥有耕地面积572亩，（其中水田480亩），林地面积5525亩。有近半农户外出经商、劳务从事第三产业，有近半农户以种植业、养殖业为主。村里现引进生生农业基地及梅花鹿养殖基地及沙发厂、花岗岩加工、木制品家具等多家私营企业。2021年12月，新青阳村被评为2021年浙江省卫生村。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托钱江源国家森林公园的生态资源禀赋、围绕“县域、镇域、村域、产业”四个层面，创新探索“34155+X”共富联盟体系建设，推动开化整体发展、转型升级。依托“新青阳共富联盟”，以家思牧场为核心，通过与周围4村联动、总规划面积48平方公里的休闲康养旅游“网红打卡带”，统筹发展以青阳村鹿、联盟菊、溪东蚕、旭日蜂、杉及观光旅游、研学基地等产业，持续推进青阳村环境保护和提高村民收入共同发展。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 新青阳村助农增收乡村产业链

依托家思牧场现有优势为，引导村社农家乐，民宿发展，选定一两个核心农产品，做深做精，使用现有村集体产业用房，改造村集体农产品加工中心，雇佣村民参与生产劳动。生产本村的优质农产品，例如茶业和清水鱼，在产品设计包装，网络销售等多重因素希望可以提供帮助，共同推动青阳村村产业升级，促进一二产融合发展，增加村民和村集体收入。

(四)后勤服务

(1) 联系方式

华埠镇：蒋清全，联系电话：18757029227

溪东村：徐书记，联系电话：13967024112

新青阳村：童书记，联系电话：13575648432

(2) 交通方式

高铁：全省各地——衢州站——到动车站旁乘坐衢州至华埠镇大巴车，在华

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本册版权归竞赛委员会所有 翻版必究

埠镇下车汽车站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——杭金衢高速——导航到华埠镇政府后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食：当地农家乐、民宿就餐。

宿：当地民宿、酒店。

(4) 安全保障

华埠镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打华埠镇人民政府24小时值班热线0570-6031269或者报警热线110。

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

20
衢州市柯城区

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

二十、衢州市柯城区

(一)石室乡

石室乡概况

石室乡，隶属于浙江省衢州市柯城区，地处柯城区东南部，东、东南、南、西南与衢江区高家镇、大洲镇、黄坛口乡、廿里镇毗连，西与黄家乡、花园街道接壤，西北濒乌溪江与新新街道隔江相望，北、东北与衢江区樟潭街道为邻，乡人民政府距柯城城区12千米，行政区域面积42.6平方千米，截至2019年末，石室乡户籍人口为18165人。

明代，石室乡境域属石桥里。1984年1月，重设石室乡。截至2020年6月，石室乡辖2个社区、11个行政村，乡人民政府驻石室一村28号。

2019年，石室乡有工业企业19个，其中规模以上企业2家，有营业面积超过50平方米以上的综合商店和超市35个。

(二)招标村：响春底村

1. 响春底村概况

柯城区石室乡响春底村有二个自然村，6个村民小组，254户，人口756人，土地面积2321亩，村庄临乌溪江而建，环境优美，乌溪江流水长年不断，拥有乌溪江优质的水资源。

石室乡境内业态资源丰富，一是农业产业，石室拥有大型的红心火龙果、猕猴桃种植基地，市场优势明显；二是鱼庄产业，鱼庄是石室乡的金名片，“游毕围棋仙境，再享受美味佳肴”成为四方游客美好追求。至2021年年底，村落有鱼庄30余家，营业额达4000余万元；三是鲟鱼产业，石室拥有号鱼子酱产量世界第一，养殖规模“亚洲第一、 世界第三”的鲟鱼养殖基地，生产的鱼籽酱，一直是欧美市场的传统高档食品，享有“黑色黄金”的美称。

发展思路：响春底村现有打造中华鲟鱼第一村的计划，同时也在推进稻鱼共生的项目。作为和恐龙同时代的古生生物，鲟鱼其实一身是宝，但是恐龙的文化产业是一个庞大的体量，而鲟鱼却只是做为肉鱼，只提供初级农业产品，这和鲟鱼古老的身份完全不合，能否改变鲟鱼一直默默无闻的状态，打造一条像恐龙一样的文化鱼，甚至衍生一条产业链出来？

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(1) 响春底村中华鲟鱼产业提升设计与应用上旺村红茶营销方案策划

有国内第一亚洲第三的鲟鱼养殖业，是响春底村的优势。但是，目前响春底村仅仅停留在鱼的养殖业上，只是农业一产，对于鱼加工业这样的第二产业，鲟鱼养殖的上下游产业（饲料业、加工业、生鲜包装、鱼加工下游产品衍生开发等等）和由鱼业带来的文旅产业动漫产业等第三产业如何发展。

希望团队帮助解决的预期成果：请参赛团队在深入调研分析以及比较国内行业的基础上，来回答中华鲟做为和恐龙同时代的古生生物，能不能象恐龙一样做出一个发达的文化产业出来或者能多大程度上做出这个文化产业，这个产业如何设计，抓手在哪，线路图是什么。

响春底村打造“中华鲟鱼第一村”，怎么打造？

在了解石室乡的发展定位与规划之后，请设计一下响春底村如何融入整个石室乡的发展规划之中，又带有自己的独特特色的发展模式。

(2) 响春底村响春山岩体项目应用与设计

响春底村旁山依水，一侧是美丽的乌溪江，一侧是漂亮的岩体，又近邻烂柯山景区，随着乡村发展的转型，这些资源的开发利用成了突出的问题。

请参赛团队在调查清楚响春底现有资源基础上，利用专业知识为响春底村进行特色旅游元素设计，特别是响春山岩体项目的应用与设计，由于对新旅游产业，特别是新兴旅游产业如航空器飞行、飞拉达、攀岩岩降、水上运动项目等，目前响春底村还只是一个大概的设想，请参赛团队深入响春底村调研，在项目设计的同时考虑产业布局与实体化运行方案，尽可能提供子项目的运作模型。

乡村规划设计类

(3) 响春底村中华鲟鱼文旅类展馆定位设计与应用

响春底靠近城区，交通方便，依据现在主导的鱼产业，响春底村中华鲟鱼文旅类展馆定位设计与应用是否可以成为一个重点项目？

响春底的魅力首先应集中在什么地方？响春底可以有一个标志性建筑吗？请参赛团队深入调研，利用村容村貌整治机会，用好村民村史等内容，并围绕村庄传统，融入现代要素，设计全球唯一的中华鲟鱼文旅类展馆（标题可以更改）方案，并就如何展开运营，对象是谁，展馆产品如何细化，能否做成一家高度信息发科技元素加持的展馆，并编制合理可行的三年目标方案和运营方案。

(4) 响春底村文旅动漫众创空间（小微创业园）产业布局与实体运作应用

响春底村文旅动漫众创空间（小微创业园）产业布局和实体运作应用，请参赛团队利用团队深入调研，结合专业知识和举证比较相关案例进行充分论证，进行响春底文旅动漫众创空间为进行整体设计、功能设计、空间设计与运作设计等。

乡村人文公益类

(5) 响春底村鱼文化主题景观设计

鱼庄产业是石室乡的金名片，境内鱼庄30余家。但是村庄缺乏整体景观规划，2021年刚刚进行了整村中华鲟鱼特色的墙绘，但是，目前仅仅停留于此。村子的鱼产业需要在文化和品牌上进一步提升，增加产品附加值，发掘文旅研学休闲等价值。希望参赛团队可以从石室乡鱼文化产业特点出发，对村庄的微景观和视觉系统进行设计，充分体现响春底村的文化和产业特点。

(6) 响春底村中华鲟IP设计和衍生品设计

响春底村正在打造中华鲟鱼第一村，请参赛团队针对本村特点和中华鲟元素，设计IP动漫形象以及衍生品设计。

(7) 响春底村“鱼”主题节日策划和执行方案

节日是反应当地风俗的标志，也民俗文化的重要组成部分。请参赛团队根据响春底村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动。节日以鱼文化作为主题（也可单选中华鲟作为主题），并设计执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

(三)后勤服务

(1) 联系方式

石室乡政府：舒信发，联系方式：15869063344

响春底村：吴华军，联系方式：13857018912

(2) 交通方式

响春底村：

高铁：全省各地—衢州站—到车站旁乘坐102路公交车至巨化滨五区换乘535路公交车到响春底村站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地—衢州东（西）出口—导航至响春底村后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食：当地鲟鱼农家乐。

宿：当地江景民宿。

(4) 安全保障

柯城区石室乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打石室乡人民政府24小时值班热线0570---2292778或者报警热线110。

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

21
衢州市龙游县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

二十一、衢州市龙游县

(一)塔石镇

塔石镇概况

塔石镇因原塔石乡得名，隶属于浙江省衢州市龙游县，地处龙游县北部偏西，东邻模环乡，东南、南、西南连小南海镇，西与衢江区莲花镇。截至2020年6月，塔石镇辖26行政村；2019年，塔石镇有工业企业22个，其中规模以上企业2个，有营业面积超过50平方米以上的综合商店或超市48个。

(二)招标村：泽随村

1. 泽随村概况

泽随村位于塔石镇西面，毗邻衢江区莲花镇，351国道沿线，是龙游县第一大村，中国历史文化名村、中国传统村落、浙江省美丽乡村精品村、浙江省书法村。由泽随、上坪、尖山、龙穴门、瓦窑山五个自然村组成，区域面积7.03平方公里，其中耕地4575亩，林地2160亩，村民小组32个，总户数956户，人口3047人，党员115人。村级两委班子9人，村级班子战斗力强。2021年农村集体经济总收入为86万元，农民人均纯收入32000余元。北有大乘山和真武山，山有真武庙，庙有“小武当”之称。两山各有一支水源流向泽随村，是为东坂溪、西坂溪。村中有山名“珠峰”，两支水流环绕村落后向南汇入衢江，两溪与“珠峰”形成“双龙戏珠”的景致。泽随古村现今保存了146栋古建筑，其中明代建筑28栋，其余则是清代和民国时期建筑。古代建筑以“珠峰”为中心，以祖为纵向，以宗为横向，以上下湖为界线南北两侧分布。建筑随地势高低错落而建。同时还保留明代古樟三棵，古井六口，弄堂街巷布局有序，自然环境与民居融为一体。近年来，依托村里区位优势，通过做美环境、做优服务，招引文化创意企业入驻，振兴乡村经济。引进了梵歌艺术中心、自然教育基地、青年创业孵化器等项目，村集体经济也走上增收的快车道。

发展思路：践行“两山”理论、坚持文化自信，依托泽随深厚历史文化底蕴和优质生态资源，就地取材提升乡村环境，盘活利用闲置宅基地和古建筑资源，保持风貌传统、增添现代功能、涵养淳朴民风，引进艺术写生、文化创意、现代农场、研学教育等项目，把泽随村打造成村里人生活的宜居乐园、城里人向往的诗和远方。

2. 拟解决问题及竞赛选题

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本招标版权归赛委会所有 翻版必究

乡村产业创意类

(1) 泽随古落村旅游策划推广方案和应用

泽随取自《易经》卦名“泽雷随”，震下兑上，取收尾二字，故以泽随名其村，文化底蕴深厚，古村始建于元大德年间，距今已700余年。146幢古建筑在体量上为衢州之最，其中省级文保单位23处，包括宗祠、民居、店铺等。存在问题：村集体已收储13栋古建筑，植入功能利用的只有3栋，缺乏整体规划和功能植入。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行泽随古建筑群宣传推广策划，并尽量落地应用。

(2) 泽随村非遗产品、传统技艺等营销策划方案和应用

泽随自明清以来就是商贸小镇，有阿叶猪肠、徐记烤饼、赖记烤饼、北乡汤圆、龙游发糕、柯泉臭豆腐、乐霞拌粉干等特色小吃，泽随耕地是富硒土壤，有水稻油菜轮作传统，菜籽油、富硒大米是本地特产。同时，村里能工巧匠多（非物质文化遗产丰富），有十多位草编、碾印、竹编、木匠、弹棉花、织土布的工匠，还有三四十位农民书法家、国画家、篆刻家，是省级书法村，保留了众多传统农耕文明的生活习俗。但是缺乏文创类的设计营销，请参赛团队根据泽随现有基础，在农产品的设计包装、伴手礼、非遗手工艺品创意方面进行开发，并尽量落地应用。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

乡村规划设计类

(3) 泽随村公共建筑（如行政管理建筑、教育福利建筑、文化科学建筑、医疗卫生建筑、商业服务建筑和公用事业设施以及纪念性建筑等）活化利用方案设计与应用

泽随村需要改造的室内空间主要有三处，请参赛团队根据泽随村的特点设计能落地的方案。：一是泽随乡村振兴综合体，是由一幢占地400平米的民国建筑改造的，目前只利用了一层，二层空间还没有用起来。目前村里想将二层的空间改造成为“乡村梦想家创客基地”，二是泽随村文化礼堂，原泽随电影院，是上世纪七十年代建成的苏式建筑，有1200个座位，占地1200多平米，泽随村有很多书法爱好者，每周在文化礼堂的教室写书法。请参赛团队在文化礼堂布置一个书法展厅，用于优秀作品展示成列。三是塘沿厅（省保单位），目前用途是泽随民俗展览馆，但是整体不占成列不够科学，品味不够高，请参赛团队设计一个符合泽随特色的展览馆。

乡村人文公益类

(4) 泽随村节日或庆典活动策划和执行方案

泽随村保留了众多的传统民俗，泽随人特别重视“小年”，“小年夜”这天，家家户户都要做北乡汤团，写福字，贴春联，就像春节一样，远在外地的泽随人也会在这天回家与亲人团聚，村里还会舞脱节龙庆祝“小年夜”。请参赛团队根据泽随小年夜民俗，利用村里的公共建筑空间和场地，组织村民参与，设计一个非遗民俗传承的活动执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

(5) 泽随村党建文化特色打造方案(优化方案)与推广

泽随村两委班子战斗力强，党员人数多，形成了蜂巢红色党建品牌，像蜂巢一样紧密团结、像蜜蜂一样精密协作、像蜂蜜一样甜润人心，同时建成了中国共产党人精神谱系研学管、党建长廊、党建公园。但是跟泽随本地历史文化结合不够紧密，请参赛团队在充分调研的基础上，提出泽随蜂巢党建品牌策划运营方案，最好能够落地。

(三)溪口镇

溪口镇概况

溪口镇，隶属于浙江省衢州市龙游县，地处龙游县中部偏南，东邻罗家乡，东南与大街乡毗邻，南接沐尘畲族乡、西南连庙下乡，西交衢江区全旺镇，西北、北与龙洲街道、东华街道接壤，镇人民政府距龙游县城22千米，行政区域面积112.85平方千米，截至2019年末，溪口镇户籍人口为22088人。

截至2020年6月，溪口镇辖1个社区、14个行政村；2019年，溪口镇有工业企业55个，其中规模以上企业8个，有营业面积超过50平方米以上的综合商店或超市54个。

(四)招标村：溪口村

1. 溪口村概况

溪口村是溪口镇政府和溪口集镇的所在地，地理位置优越，区域优势明显，是龙南山区的经济文化中心。由原来的溪口村、长田畈村、溪西村合并而成。目前辖有19个自然村，28个村民小组，1034户农户，2565人，有党员76人，村民代表61人。村域面积14.83平方公里，耕地1433亩，山林面积18812亩，2021年集体经济收入125万元。村民人均收入主要以外出务工，林业和种植业为主。产业开发主

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

以笋竹为主，努力发展名茶生产、来料加工、农家乐等产业。

发展思路：溪口村以灵山江两厢走廊诗画溪口建设，古镇旅游长远规划建设为契机，通过“线上+线下”结合打造全域旅游“实践版”，利用“智慧+产业”打造乡村振兴“落地版”。开展未来乡村建设。借助“信用+网格”打造基层治理“升级版”，推动乡村振兴引领型社区建设。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 溪口村特色农产品电子商务运营方案设计和应用

溪口村自然环境优越，灵山江穿村而过，山林面积18812亩，拥有得天独厚的自然资源，竹笋衍生的各类特色小吃，来往群众赞不绝口。优质的水源地让发糕、豆腐等农产品形成特有的风味。但部分农特产品因缺乏电商运营条件，农特产品走出溪口、面向全国还存在一定困难。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行特色农产品电子商务运营方案设计和应用，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

(2) 溪口村特色农产品(如笋壳)废弃物资源化再利用方案和应用

溪口村山林面积广阔，毛竹覆盖率达到90%以上，平均年产竹笋1500万斤左右，竹笋产品远销全国各地。但大量的笋壳无法利用，只能丢弃在山林中，且存在乱倒现象，严重影响环境。溪口村也生产白酒、米酒及其他果酒，家庭作坊式的生产让部分酒糟随意倾倒，导致投诉较多。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对笋壳、酒糟等废弃物资源化再利用方案进行研究，并使其能够落地，做到经济、环境两手抓的效果。

(3) 溪口村文创产品、旅游伴手礼设计与应用

随着溪口未来乡村名气的不断扩大，来溪口村观光旅游的人数较多，虽然已经有一盒故乡、瓷米文创等文化创意团队入驻溪口，但依然缺乏相应的文创产品及旅游伴手礼，望参赛团队能在深入调研分析的基础上，结合溪口村特色，打造相关文创产品及旅游伴手礼，提高溪口村知名度，吸引更多客流量。

(4) 溪口村特色农产品区域公共品牌形象设计及营销方案策划和应用

溪口村特色农产品有发糕、竹笋、葱花馒头、豆腐等，且各类农特产品经营户较多，缺乏特色农产品区域公共品牌形象，缺乏品牌辨识度，望参赛团队能够深入调研，结合农特产品优势，打造溪口村特色农产品区域公共品牌，并尽量落地应用。

乡村人文公益类

(1) 返乡创业人才服务方案设计与应用

溪口村目前常驻人口1432人，人口净流失约44.2%，且留在村内的大部分为老年人，平均年龄50岁以上，缺乏人口活力。请参赛团队在深入调研的基础上，结合溪口村的特色产业和基本情况，设计一套服务返乡创业人才的方案，通过服务“两进两回”人才，带动产业落地，促进当地经济发展。

(五)后勤服务

(1) 联系方式

塔石镇：赖宇浩，联系电话：13587023482

泽随村：徐跃成，联系电话：13857031157

溪口镇：詹唐辉，联系电话：15268090993

溪口村：陈明强，联系电话：13706704751

(2) 交通方式

塔石镇泽随村：

高铁：全省各地——龙游站——乘坐龙游2路公交车到城乡公交中心——换乘253路到泽随站——导航至泽随古村游客中心，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——龙游北高速出口——导航到泽随村，后拨打联系人电话。

溪口镇溪口村：

火车：全省各地——龙游南站——乘坐大巴车到溪口镇，后拨打联系人电话。

高铁：全省各地——龙游站——乘坐1路、2路、8路公交到城乡公交中心下车，然后乘坐龙游-溪口公交车，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——灵溪高速出口——导航到溪口镇政府后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食：当地民宿、共享食堂就餐。

宿：当地民宿、酒店。

(4) 安全保障

塔石镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委会所有
翻版必究

况或者突发事件，请拨打塔石镇人民政府24小时值班热线0570-7031002或者报警热线110。

溪口镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打溪口镇人民政府24小时值班热线0570-7073802或者报警热线110。

浙江省 大学生 乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

22
丽水市青田县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

二十二、丽水市青田县

(一)季宅乡

季宅乡概况

季宅乡位于青田县西北角，距青田县城37公里，东南面与高湖镇相邻，西面与舒桥乡、海溪乡相邻，北面与缙云县石笕桥乡接壤。区域总面积75平方公里，林地面积93463亩，耕地面积4095亩，下辖6个行政村，60个自然村，户籍人口近1.6万人，常住人口约5000人。境内有金坑水库，是青田县第二大水库、一级水源保护区。

近年来，季宅乡立足农业大乡实际，坚持发展生态高效农业，建立了特色水果红心猕猴桃、火龙果、翠冠梨、高山铁皮石斛、生态稻米、高山油茶等种植基地以及进口肉牛、肉兔、淡水鱼、黑猪养殖等养殖基地，逐步形成“一村一品”的特色产业格局。

季宅乡党委政府立足本土特色，奋力打造“山水美乡、农旅强乡、和谐名乡”的特色“三乡”文化。在省、市、县有关部门的帮助支持下，各项事业取得长足发展，获评浙江省新时代美丽城镇达标乡镇，丽水市扶贫示范乡、农业精品示范乡等荣誉，实现年度综合考核四年连续优秀。

通过40多年，通过社会矛盾纠纷化解领域的不断实践，季宅乡探索形成了以“一线巡查、三调对接、矛盾不反弹”为调解手段的特色民间调解体系，使人民调解、行政调解、司法调解“三调”联动更加严密，实现小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交。2020年，“季宅模式”纠纷调解标准化试点项目顺利通过验收，成为丽水市首个以优秀等次通过验收的国家级标准化项目。

浙江省乡村振兴创意大赛 本作品版权归竞赛委员会所有 翻版必究

(二)招标村一:引坑村

1. 引坑村概况

青田县季宅乡引坑村位于青田县北部季宅乡中部，距县城43公里，距乡政府所在地6公里。耕地面积875亩，山地面积8705亩。下辖6个自然村，21个村民小组，户籍人口数782户，2524人，其中党员40人，常住人口750人左右。有低保户66户，共124人；低边户35户，共50人，特困1户，1人。

建设银行浙江省分行、建设银行丽水市分行分别从2018年、2022年开始，结对帮扶引坑村，支持引坑村集体经济消薄、农户增收、产业发展、基础设施提升等，助推引坑村共同富裕及美丽乡村建设。

引坑村有特色产业基础。1.肉兔养殖。成立于2014年的青田县幸利家庭农场，占地5亩多，主要从法国引进的伊拉兔肉兔，还有多品种的宠物兔。存栏约1万只，年出栏约10万只，年销售500多万元，是丽水市规模最大的肉兔养殖农场。2.稻鱼米种植。主要基地是青田县锦宏果蔬种植专业合作社，种植面积200多亩，年产30万斤稻谷。3.蜜蜂养殖。主要基地是青田县锦宏果蔬种植专业合作社，目前存量有70桶中蜂。4.山茶油种植。全村种植山茶油面积500多亩，每年可产20万斤左右山茶油。5.湖羊养殖。养殖基地在朱山背自然村，项目投产后存栏可达2000头，平均年出栏可达5000头。

发展思路：提升村庄的村容村貌，完善基础配套设施，提升农产品品质，引进文旅观光、农业种植销售，努力建设农旅融合，以旅游、农业产业为突破口，建设“乡村振兴示范基地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 引坑村种养植农产品提升方案策划

引坑村自然环境优越，农户基本上“靠山吃山”，主要从事种养殖业，目前主要农产品有：稻鱼米、山茶油、蜂蜜、肉兔等。下一步还将投资发展湖羊养殖，但该农产品缺乏精细化、品牌化管理，知名度低，与市场上同类农产品相比，优势不大，同时，在种植、养殖前端没有科学化，也没有深层文化，希望参赛团队在深入调研分析的基础上，进行农产品品牌和营销方案策划，也可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，尽量使项目能落地。

乡村规划设计类

(2) 引坑村村庄空间规划与景观提升

引坑村现有空间布局和设施条件已难以支撑村庄的持续发展。请参赛团队深入调研，利用专业知识规划设计空间利用与景观提升方案，包括但不限于交通系统（含停车场）、景观节点（如文化长廊）、主题街景等。

乡村人文公益类

(3) 引坑村以“乡贤参事议事”促进村庄治理和经济发展的方案

引坑村人才辈出，政治、经济、文化各领域都有优秀的乡贤代表。他们都有较多的思乡情愁，都想为村里的发展出谋划策，但是缺乏一套持续有效的、系统的乡贤参事议事方案，请参赛团队根据引坑村实际，编制相关方案，既能有效促

进乡贤积极参事议事，又能带动村里各方面发展。

(三)招标村二：黄放口村

1. 黄放口村概况

黄放口村地处青田县北角，距县城37公里，是季宅乡乡政府所在地，东、南、西三面邻高湖镇，北邻季宅村。原名为黄放口大队，2002年改称黄放口行政村，华坦、上河垟、黄大坑三个行政村并入黄放口村，现下辖黄放口、上河垟、华坦、黄大坑4个分支，面积27.46平方公里，户籍人口5496人，党员108人，基本农田面积2792.42亩，林地面积36471亩。当前，共有村“两委”干部11人（党委7人）。2020年，全村农民人均可支配收入2.3万元，村集体经济收入141.13万元，其中经营性收入10.10万元。

近年来，黄放口村积极转变农业发展思路，由传统农业向农旅结合业发展，2021-2025年黄放口村将以农业基地为依托，打造农旅观光体验线路，带动旅游业发展和周边产业发展，推进水牛塘村溪鱼养殖基地、雾耕栽培农业基地建设。2021年上半年做好选地用地、前期规划、技术指导等工作，下半年正式投入养殖、种植，预计总投入1000万元，村集体投资300万元，到2022年预计年产值达1500万元，利润达150-200万元，为村集体经济增收25-30万元。2021年-2023年做好鲈鱼养殖基地扩建提升，预计总投资200万元，村集体投资20万元，并将集体土地出租给养殖基地收取租金，为村集体经济增收5万元。2021-2022年做好火龙果基地标识标牌、基础设施提升，做好火龙果、释迦果、番石榴等水果栽培20亩，打造多元化水果种植基地。

发展思路：提升村庄的村容村貌，完善基础配套设施，提升农产品品质，引进文旅观光、农业种植销售，努力建设“乡村振兴示范基地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 黄放口村绿色有机农产品提升方案策划

黄放口村农产品较丰富，且都是绿色有机产品，主要有：石斑鱼、鲈鱼、稻鱼米、火龙果、猕猴桃等。但农产品缺乏精细化、品牌化管理，知名度低，与市场上同类农产品相比，优势不大，同时在种植、养殖前端没有科学化，也没有深层文化。希望参赛团队在深入调研分析的基础上，进行某个或某类农产品品牌和营销方案策划，提升品牌知名度，提高农产品附加值。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 赛指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

乡村规划设计类

(2) 黄放口村村庄景观提升与旅游规划

黄放口水牛塘村是季宅乡的入口村，村内正在发展洁水养鱼项目（投资近1000万）。下一步拟将该自然村发展为农旅融合村，但还没有提升村庄面貌和旅游开发的具体思路。请参赛团队深度调研，利用专业知识并结合实际情况规划设计村景提升和旅游开发的整体方案，助力乡村振兴。

(四)招标村三：下庄村

1. 下庄村概况

下庄村地处青田季宅乡与缙云县交界处，距乡政府所在地7.5公里，距青田县城50公里。下辖10个自然村（包括茅章、下田圩、外垅、大下桑、竹园肚、下庄、驮坑、黄坑、源头和十里兰），22个村民小组，总户数601户，共2049人，常住人口550人左右。总面积1.9万亩，耕地500亩，林地18500亩。村两委干部共7人，有正式党员39人，预备党员1人。2021年村集体经济收入为34.22万元。

近年来，下庄村努力推进基础设施建设，力争把下庄村打造成为“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”示范村庄。全面整治村庄环境卫生，着力打造农旅融合示范区，抓好“六边三化三美”“五水共治”“三改一拆”等重点工作，大力开展环境综合大整治，强力推动“洁净、整齐、美丽”村居建设。

发展思路：下庄村地理位置优越，交通便利，土壤肥沃，森林资源丰富，空气清新，气候宜人，风景如画，生态环境优美。人文气息浓厚，人杰地灵，民风淳朴。下庄村立足村庄实际，坚持发展生态高效农业，形成以特色水果桃子、黄精的林下套种等以及生态稻米、高山油茶为主导的农业基地，“一村一品”的特色产业格局逐渐成型。下庄村计划采用“水稻+油菜花”轮种的农业发展模式，助力村民增收，增加村集体经济收入。产业发展到一定规模后，可以进一步延伸旅游产业。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 下庄村农产品品牌策划与提升或农文旅产业融合方案

下庄村曾是远近闻名的贫困村、村集体经济薄弱村，一直走在脱贫的道路上。2019年，村级集体收入仅为28万余元，主要来源为稻鱼米种植、油茶种植和

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委会所有
翻版必究

销售等，村级集体收入来源较少，固定收入占比非常低。2022年，房车露营基地即将落地该村。请参赛团队在深入调研分析的基础上，依托房车露营项目，结合乡村农文旅产业融合发展对下庄村农产品进行品牌策划或对农文旅产业融合发展进行策划。

乡村规划设计类

(2) 下庄村特色展馆设计

下庄村活动场所老旧，缺少农产品展示和线上直播带货的场所。请参赛团队深入下庄村调研，为村里建设特色展馆提供具体方案，要求在空间设计的同时考虑产业需求与实际运营。

(五)祯埠镇

祯埠镇概况

祯埠镇地处青田县西北部，距离青田县城43公里、丽水市区27公里，东与海口镇交界，南与石门洞林场相邻，西与祯旺乡、章村乡毗邻，北与腊口镇、舒桥乡、海溪乡接壤。下辖8个行政村，总面积129平方公里，总人口1.52万人，其中滩坑电站移民1442人，海外侨胞1800余人。

祯埠，清朝时期为十四外都，民国时期属四区管辖，1949年设立祯埠乡，在几经改制后，于1983年复称祯埠乡，2019年撤乡改为祯埠镇，系青田县最年轻的镇。近年来，祯埠镇先后荣获国家级卫生乡镇，省“五水共治”工作考核优秀乡镇，市“美丽丽水”模范单位、市“大花园”建设先进集体、市乡镇（街道）政治生态排行榜20强、践行“丽水之干”模范集体、市首批生态产品价值实现示范乡镇等荣誉，2019年-2021年连续3年全县镇（街道）工作综合考核第一名。

山清水秀，生态“祯埠”一样。全镇森林覆盖率达88.58%。素有华东漓江之称的瓯江穿境而过，瓯江梯级电站之一的五里亭电站位于镇区；典型的水蚀峡谷——九湾仙峡景区，拥有风动石、天门峡、天然河床等奇特景观，并有“水中大熊猫”桃花水母在此栖息，现已成为广大驴友的网红打卡地；全县最高的湖泊——仰天湖，湖面海拔达1246米，素有“梦幻天池”“人间圣湖”之称。浙江最美绿道——祯埠绿道，依山傍水，风景如画。这里还有生态良好的天然滩林，造型奇特的饭蒸岩等自然景观。随着祯埠“溪游记”旅游项目的实施，将进一步展现出“‘祯’山水·‘埠’一样”的独特魅力。

底蕴深厚，文化“祯埠”一样。祯埠之名意为吉祥的埠头，历史上，这里是

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归大赛委员会所有 翻版必究

名副其实的“丝路驿站”，龙泉青瓷和上游地区的竹木资源等物品经此中转，往来客商在此落脚。据记载，明清时期，祯埠常有船只70余艘，饭店、客栈、药店等各类店铺30余家。祯埠港的繁华，孕育了悠久灿烂的港埠文化和百家姓文化。本世纪初，大批刘基后裔作为滩坑电站移民在祯埠安家落户后，为祯埠带来了独特的刘基文化。由民间自发组织的刘基春秋祭祀大典，系丽水市非遗项目，现已成为传承和弘扬刘基文化的一大盛事。这里还有千年古刹——慈明寺以及观音亭、天字桥、锡坦桥、石垒古道等众多的人文景观。

特色鲜明，产业“祯埠”一样。祯埠镇有着30余年休闲椅生产历史，是著名的“休闲椅之乡”，是全国最大的休闲椅基地之一，年产休闲椅500余万张，产品畅销全国并远销亚洲、欧洲、非洲、南美等地。当前，祯埠镇致力于加快休闲椅文创园建设，推进休闲椅产业转型升级，做大做强休闲椅产业。祯埠的生态农业独具特色：这里的杨梅全县天然成熟最早，这里的中蜂养殖规模在全县名列前茅，这里的水密桃、草莓、猕猴桃、茶叶、铁皮石斛产业也在蓬勃发展。

站在新起点，筑梦新征程。当前，祯埠镇正紧紧抓住省建设厅结对帮扶和生态产品价值实现机制改革契机，全面落实“两沿美、两产富、三提升、六示范”工作目标，真抓实干、砥砺奋进，努力打响“祯埠，真不一样”品牌，奋力打造共同富裕示范区祯埠样板。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(六)招标村一：祯埠村

1. 祯埠村概况

祯埠行政村位于大溪中游南岸，靠山临江，东邻陈篆村，南邻兆庄村，西邻岭下村，北邻小群村，座落在祯埠港和大溪汇合处东面。祯埠村自北宋元祐五年（公元1090年）建村，位于瓯江、祯埠港、兆庄源交汇之地，早年称白沙州、祯旺埠头，丽水龙泉的瓷器和上游地区的竹木资源经此外运温州等地，生产资料生活用品也经此运回，是古时连接温州与丽水的重要中转埠头，可以说是古时海上丝绸之路的重要节点。祯埠村面积22.52平方公里，其中耕地面积0.48平方公里，林地面积22平方公里。共有1149户人，人口有3938人，常住人口1996人。2021年村集体经济收入35万元。祯埠村生态环境优良，生态资源丰富，有蜂蜜、笋干、杨梅、红美人柑橘、八月瓜等众多生态农产品。曾先后获得浙江省文明村、县级先进党支部、市级三治融合村、省级民主法治村、国家卫生村等荣誉。

发展思路：践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托瓯江山水诗路的生态

资源禀赋、浙江省建设厅结对帮扶和生态产品价值实现机制改革契机，以农房风貌为小切口，提升农房建筑风貌。通过乡村风貌提升和植入公共服务功能，多渠道招商引资，引进田园综合体等新产业，整合旧宅基地、抛荒地、山岭地等资源，盘活闲置资产，全面发展乡村特色旅游业，带动村集体经济增收，奋力打造共同富裕示范区祯埠样板。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 祯埠村"祯埠菜园"及千帆驿站综合体运营方式优化设计和应用

祯埠之名意为吉祥的埠头，历史上，这里是名副其实的"丝路驿站"，龙泉青瓷和上游地区的竹木资源等物品经此中转，往来客商在此落脚。同时祯旺港源自然资源丰富，水质清澈，风光旖旎，环境优美，集中体现幽、野、休、闲的风景特点。按照先前的"溪游记"旅游规划，祯埠村计划在现有的基础上，整合各种资源，向农文旅一体化发展转型，开发人工沙滩、农家乐园、房车露营基地等业态。目前，祯埠村已完成人工沙滩开发，同时正启动千帆驿站综合体改造和"祯埠菜园"项目的建设，但运营方式还没具体的构想和思路，请参赛团队深入调研，对建设完成的人工沙滩和"祯埠菜园"及今后的千帆驿站综合楼运营方式进行谋划和优化设计。

(2) 祯埠村文化IP、文创产品、旅游伴手礼、墙绘设计与应用

祯埠生态环境优良，生态资源丰富，为丽水市生态产品价值实现示范乡镇。一是特色鲜明，拥有浙江最美绿道——祯埠绿道、青田首个人工沙滩——祯埠沙滩等众多旅游景观，以及竹排漂流、水果采摘等体验项目，同时生态农业独具特色，有蜂蜜、笋干、杨梅、红美人柑橘、八月瓜等众多生态农产品。二是底蕴深厚，历史上，这里是名副其实的"丝路驿站"，龙泉青瓷和上游地区的竹木资源等物品经此中转，往来客商在此落脚。祯埠港的繁华，孕育了悠久灿烂的港埠文化和百家姓文化，目前祯埠正积极打造港埠文化、百家姓文化等当地特色，同时结合农产品积极打造"祯味道"生态农产品区域品牌，请参赛团队深入调研，结合祯埠的人文底蕴和现实发展需求，进行祯埠文化IP、文创产品、旅游伴手礼及部分农房墙绘设计，有效唤醒和激活乡村发展的内生动力。

(3) 祯埠村集体经济发展方案设计与应用

祯埠村2021年村集体经济收入为35万元，主要来源为消薄飞地、联建厂房等入股分红、集体资产租金及农产品销售等，村集体收入来源较少。主要存在问

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

题，一是产业基础较为薄弱，凭产业增加村集体经济收入的比例尚小；二是农产品项目集群效应发挥不明显，单打独斗多、抱团发展少，目前部分村民主要通过水果、油茶树、铁皮石斛及盆景种植、中蜂养殖等作为增收方式，但规模较小，且销售渠道比较单一；三是目前村里虽然已经成立供销社，但供销社的优势和作用还没有发挥出来，缺少相应的人才进行经营。请参赛团队对以上问题进行专项研究和策划，如何发展特色产业并加大二三产业投入力度，探索产、供、销新路子，增加村集体经济收入。

乡村规划设计类

(4) 祯埠村大学生社会实践研学基地设计和应用

为发挥高校人才智力优势，对乡村振兴提供智慧支持，探索实现村民生活质量提高、幸福感提升的成功路径，祯埠村拟与相关高校建立劳动实践基地及乡村振兴技能人才培养基地。目前祯埠村已盘活相关闲置农房，并计划建设成为大学生社会实践研学基地，请参赛团队进行专项研究和设计，如何充分利用村庄现有资源逐步打造大学生社会实践研学基地，包括公共空间和部分农房，在空间设计和功能服务上为大学生社会实践提供较好的平台。

(5) 祯埠村公共建筑活化利用方案设计与应用

现村落生长发展规划与建设总体把控不足，存在生活配套服务设施、公共活动空间缺乏等问题，目前村庄只有村史馆、老年活动中心、村委大楼及驿站等公共场所，且业态匮乏，除驿站提供少量公共服务功能，如咖啡、村委会办公等，其它生活服务设施缺乏，老年活动中心内设有小棋牌室，条件简陋。根据以上情况，祯埠村并已盘活相关闲置农房，目前初步考虑利用闲置农房打造小镇（乡村）会客厅、邻里中心、青年旅社、网红民宿及村史馆等场所。请参赛团队深入祯埠村调研，结合未来乡村5-15分钟生活圈的要求增补生活、公共服务设施和功能，利用专业知识对以上场所进行活化利用设计，并适当植入相应的产业，提升村庄的人气。

乡村人文公益类

(6) 祯埠村村史、人物视频、动漫设计方案制作

祯埠之名意为吉祥的埠头，历史上，这里是名副其实的“丝路驿站”，龙泉青瓷和上游地区的竹木资源等物品经此中转，往来客商在此落脚。据记载，明清时期，祯埠常有船只70余艘，饭店、客栈、药店等各类店铺30余家。祯埠港的繁

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归竞赛委员会所有
翻版必究

华，孕育了悠久灿烂的港埠文化和百家姓文化，也涌现出不少历史人物和一批新乡贤。请参赛团队深入祯埠村调研，帮助挖掘村史文化资源，做好微村史编纂、村史馆改造提升等方案，同时结合文化IP等元素制作相关的视频或者动漫。

(7) 祯埠村数字乡村治理方案设计与应用

随着乡村发展的转型，一方面，农村劳动力外流加剧，乡村治理面临参与程度低的实践困境，同时部分留守群体对村庄公共事物关注度低，缺少主体力量，导致乡村治理效能低下。另一方面，祯埠村地域较广，自然村多且散布，存在村委会、村民之间信息不对称的情况，且传统的村民代表大会等形式不仅信息传递速度慢，不能做到全覆盖，治理工作面临分散性难题。为了更好的激发村民对村庄建设的参与激情，解决农民主体缺位、民主管理水平不高、村级组织号召力趋弱、村民集体荣誉感淡薄等问题，请参赛团队通过实践调研，通过搭建平台，促进基层治理方式由传统方式向数字化管理转变。

(七)招标村二:陈篆村

1. 陈篆村概况

陈篆村位于祯埠镇政府东部约3公里的瓯江南岸，总面积8.26平方公里，户籍人口1100余人，其中华侨300余人，党员20人。辖陈篆、圩地后、双坑、里港、陈篆山、向入寮、白木岗、群正山、饭蒸岩下9个自然村，8个村民小组。村内有浙江最美绿道——祯埠绿道、千年古刹——慈明寺、农业学大寨遗迹——石垒古堤以及群正山等景观。近年来，陈篆村立足生态优势，通过最美绿道打造、花园乡村创建等使村庄颜值不断提升，人气不断集聚，不仅开出了首家农家乐和民宿，而且引进了乡村日记田园综合体项目，村庄发展迈入快车道。陈篆村分别荣获浙江省A级景区村、2017年度和2018年度县级先进党组织、2021年度十佳村社党组织等荣誉。

发展思路：陈篆村紧抓生态产品价值实现机制改革和省建设厅结对帮扶契机，在祯埠绿道基础上，通过花园乡村精品村创建，实现风景串点成线、村庄颜值提升。通过乡村日记项目带动，促进杨梅、板栗、蜂蜜等生态产品销售和旅游业态的形成，实现美丽风景向美丽经济蝶变，带动村民实现共同富裕。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

陈篆村生态文化资源非常丰富，有浙江最美绿道、千年古刹、农业学大寨遗迹以及群正山等景观，并有杨梅、板栗、火龙果、蜂蜜等生态产品。近年来，随着祯埠绿道的知名度越来越高，其所带来的人气也越来越旺，但由于旅游要素配套缺乏、旅游业态尚不完善、产业融合尚不充分等原因，导致游客逗留时间较短、消费不多，人气尚未真正转化为“财气”，特别是给村集体和村民带来的经济效益尚不明显。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对陈篆村农文旅产业融合发展进行策划，并尽量落地应用。

(2) 陈篆村特色农产品利益联结机制设计

陈篆村有200多亩杨梅，有着“青田天然成熟最早的杨梅”的美誉，但由于梅农多为散户，缺乏规范化管理，品质不一，经营上单打独斗，销售渠道单一，以批发商上门收购为主，收益难以达到理想效果。板栗等产品也存在类似情况。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对陈篆村特色农产品利益联结机制进行设计，带动农户抱团经营促进产业兴旺，农民增收，并尽量落地应用。

乡村规划设计类

(3) 陈篆村村庄环境风貌（村庄景观）提升设计

陈篆村境内的祯埠绿道虽然环境优美，但村庄环境风貌与绿道环境格格不入。尽管去年以来，通过花园乡村创建、民生实事工程等使村庄环境有所改善，但离领导要求、群众期盼和发展需求仍有较大差距。请参赛团队在深入调研分析的基础上，针对陈篆村村庄环境风貌（村庄景观）提升进行合理、切实、可行的设计创意。

乡村人文公益类

(4) 陈篆村节日或庆典活动策划和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”“采摘节”“宗亲祭祖活动”“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

(5) 陈篆村红色教育基地的策划和推广方案

陈篆村不仅风景优美，而且有着独特的红色文化，新中国成立前后，解放军群正山剿匪、帮村民建房子等红色故事，至今仍在村民间口口相传。农业学大寨期间，陈篆村则留下了江滨松林、石垒古堤等遗迹。祯埠绿道建成后，该村立足红色文化又在绿道打造了祯心唱吧、祯心向党学习小屋、共同富裕号航船等红色景观。但对照红色基地打造，仍有较大差距。请参赛团队在深入调研分析的基础上，提炼陈篆村党建文化特色，完成红色教育基地的策划和推广方案。

(八)招标村三：小群村

1. 小群村概况

祯埠镇小群村位于青田县西北部、瓯江北岸，东距青田县城43公里，西距丽水市区29公里，金丽温高速公路依村而过，330国道穿村而过，是华东地区著名的休闲椅生产基地。下辖小群、洪埠、五里亭、渔渡、麻山、丁田6个自然村，18个村民小组，共有490户，1546人，正式党员49人。土地面积16005亩，其中山林面积14700亩，耕地面积240亩。2021年，村集体经济收入71万元，其中经营性收入50万元，休闲椅成品企业产值3.7亿元，占祯埠镇工业生产总值的100%。曾获评省级基层党组织“闪光言行之星”、学习推广“枫桥经验”示范村、省级治安安全村、省级信用村等荣誉称号。

发展思路：近年来，小群村紧紧围绕“生态祯埠 休闲小镇”发展战略，推进休闲椅行业转型升级，建成小河坑工业园区一期，积极谋划小河坑工业园区（二期）平台拓展，2022年下半年，8家规上休闲椅企业即将搬迁入园。休闲椅企业从低小散到园区模式，产业附加值提升成为首要任务。小群村休闲椅产业将努力通过材料攻坚、设计提升、销售模式转变等方式，突破休闲椅产业发展瓶颈，打造全新的休闲椅生产基地。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 小群村休闲椅产业链设计

小群村是华东地区著名的休闲椅生产基地。当前，已建成小河坑工业园区一期，下半年企业将搬迁入园。但是休闲椅主要是中低端产品，依赖钢管、织布等材料的上下游产业链，且销售模式还是传统的线下订购，产品附加值和销售渠道没有迭代升级。希望参赛团队在深入调研分析的基础上，对小群村休闲椅产业链进行延伸设计，提升品牌效应，增加产品附加值和销售量。

教育部 大学生乡村振兴创意大赛 大赛指南版权归赛委会所有 翻版必究

(2) 小群村休闲椅产业业态提升总体设计

小群村是华东地区著名的休闲椅生产基地。当前，已建成小河坑工业园区一期，下半年企业将搬迁入园，但是休闲椅主要是中低端产品。希望参赛团队能够赋予新的设计、艺术等内涵，全面打造休闲椅产业应用场景，加入生态价值转化、数字赋能等理念，融合祯埠最美绿道元素，实现三产融合。

乡村人文公益类

(3) 小群村“党建统领五级网格”试点经验与数字化治理模式

为了进一步完善基层治理，青田县结合现有网格推出了“党建统领五级网格”的新治理模式。通过建立党建统领五级网格建设，进一步明确网格、责任区等各层级人员工作职责与任务分工，推进全科网格工作更加精细化、科学化、规范化，切实调动网格联系领导、网格指导员、网格长、网格警长以及全体网格员、责任区人员等团队的积极性和主动性，不断夯实基层党组织战斗堡垒功能，发挥党员先锋模范作用，全面提升我县基层社会治理能力和水平。请参赛团队根据小群村产业、人口居住等特点，通过数字赋能“党建统领五级网格”，推动打造数字乡村新格局，创建基层治理新模式。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(九)高湖镇

高湖镇概况

“青田之山，其上四十里有泉，汇而不潭，繇潭入谷十有五里，是为高湖之源，其上多奇峰绝巘，大木之所盘蔚，献奇纳秀，故士多俊彦，室常殷阜。”这是刘基笔下的高湖。高湖镇地处青田十二都源，位于青田县中部，镇政府驻地距县城21公里，距金温铁路、330国道和金丽温高速公路出入口仅7公里，330国道复线船寮至高湖的公路贯穿镇区，区位优势明显。下辖10个行政村，户籍人口2.2万人，区域总面积88.68平方公里。全镇森林覆盖率达95%以上，拥有“青田九寨沟”之称的九门寨景区，自然风光秀丽。

高湖镇是青田著名的革命老区，中共青田县委诞生地、乐善文化发源地，人文底蕴深厚。先后荣获国家级卫生镇，省级文明村镇、省级生态镇、省级教育强镇、省级体育强镇、省级小康型老年体育镇、省级卫生应急示范镇、省级妇女维权示范岗、省“十大特色”乡镇、省级基层党校示范点，市级食品安全示范镇、市级信用乡镇、市级社会治安综合治理先进镇、市级小康镇、市级文化强镇等荣誉称号。

高湖镇是青田县中部组团中心镇之一，是青田县的工业重镇，拥有工业企业34家（含小微创业园1家），其中阀门铸造企业15家、精加工企业7家，产业集群明显。近年来，高湖镇紧紧围绕打造“中部新兴制造业发展区”的主战场,全力建设阀门产业基地，呈现产业高速发展、城镇智治蝶变的良好发展局面，工业经济工作考核连续三年位居全县前茅。

高湖镇立足“活力高湖、数智阀都”总体定位，坚持以工业特色型美丽城镇省级样板为目标，以高颜值、高品质、高质量、高内涵、高效能“五高”标准，全面绘就环境秀美、生活乐美、产业兴美、人文尚美、治理智美“五彩”图景，不断提高城镇综合承载力、辐射力、服务力、竞争力，致力打造宜业宜居的活力新城、产业集聚的工贸强镇和百姓向往的美丽花园。

(十)招标村一:内冯村

1. 内冯村概况

内冯村地处高湖镇最北面，与季宅乡交界，村庄距县城49公里，下辖7个村民小组，农村户籍人口256户，928人，党员35人，预备党员1人，1名建国前老党员。低收入农户42户，74人，其中低保33户，60人，低边9户，14人。耕地面积189亩，山林面积20850亩，年人均纯收入7000余元，村民经济收入以农业为主。村庄自然环境十分纯朴，集天与地、山与水的灵气构造出“奇、秀、幽、野”于一体的九门寨景区。内冯村是青田著名的革命老区，中共青田县委成立地旧址就位于该村。近年来，内冯村在县环保局、县农办和旧村改造指挥部等部门的大力支持下，充分发动广大村民，扎扎实实开展了生态村创建工作，取得了显著成效，先后获得省级示范整治村，县“十大名村”、县级无邪教村、县级生态文明村、县级生态村、县级信用村以及县级党建示范村、党性教育基地等荣誉称号。

发展思路：内冯村自然环境优美，红军挺进师在浙西南留下过革命奋斗的足迹，是青田县委旧址驻地。内冯村将努力挖掘和宣传红色文化，促进红色文化与旅游产业有机融合，建设成为红色教育与旅游一体的“红色党建教育基地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 乡村农文旅产业融合发展设计

内冯村自然环境优美，红军挺进师在浙西南留下过革命奋斗的足迹，是青田县委旧址驻地。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘红色文化，结合

浙江省大学生乡村振兴创意大赛本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

当地优美自然景观，进行以红色文化品牌为主体的农文旅融合发展方案设计。

乡村规划设计类

(2) 旅游规划设计

内冯村缺少专业的旅游发展思路与设计方案，请参赛团队在深入调研的基础上运用专业知识提出科学合理、切实可行的旅游规划设计方案，助力内冯村旅游业健康发展。

乡村人文公益类

(3) 内冯村红色党建教育基地建设和推广方案

内冯村是青田县县委旧址驻地，留下了红军挺进师在浙西南革命奋斗的足迹。区域内环境优美，拥有九门寨景区。请参赛团队提炼当地红色基因，结合党建文化和自然条件，以建设红色教育与旅游一体的“红色党建教育基地”为目标，策划红色旅游内容、线路和活动方案。要求有高度、有亮点，可操作、可持续。

(十一)招标村二：良川村

1. 良川村概况

良川村位于青田县高湖镇北部，下辖22个自然村，24个村民小组，1058户，常住户数395户，户籍人口3195人，常住人口974人。行政区域面积13平方公里，其中山林面积7749亩，耕地面积7389亩，主导产业为农业。

发展思路：良川村为有效盘活村集体资源，鼓励村集体利用集体资金资产资源，通过自主开发、合资合作、产权租赁、使用权入股等方式，发展美丽经济项目。良川村山林资源丰富，可发展林下经济，山地可发展经济作物。壮大村集体后，良川村通过环境治理提升村庄人居环境，以提升群众的幸福指数。村庄没有专业管理人才，缺少专业的发展规划，缺少先进的治理模式。希望参赛团队能为村庄带来先进的治理模式，提供一个发展方向及发展规划方案。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 良川村集体经济发展方案设计与应用

良川村目前的集体经济主要来源于租金和分红收入，包括十村联建项目分红，滩坑二级水电站分红，村集体林林下空间出租用作蒙古包经营的租金收入，

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

村委大楼一楼约80平方米的租金收入，2700多亩集体公益林的补偿收入以及少量河道沙石料的销售收入，收入来源较为单一。村两委缺乏发展集体经济的思路和方法。希望参赛团队在深入调研分析的基础上，为村集体经济发展出谋划策，进行集体经济发展方案设计。

(2)“强村富民”村集体经营机制与治理模式

良川村有一秀美河道，可用于出租养鱼虾。镇政府已经批准并拟拨款给良川村建设占地450平方米、6层、建筑面积2700平方米的村文化礼堂。良川村拟将该楼房4-6楼建成公寓出租，3楼为村两委办公室，2楼为文化礼堂，1楼以店面形式出租。希望参赛团队在深入调研分析的基础上，为村集体经济发展，招引乡贤、青年、工商资本等进村创业或进行“强村富民”经营治理，带动村集体增收和农民致富。

乡村规划设计类

(3) 良川村村庄总体规划

良川村的现有空间和景观难以支撑村庄的持续发展。请参赛团队深入村里开展调研，并利用专业知识规划设计空间利用与景观提升方案，包括但不限于交通体系（含停车场）、景观节点、沿街立面等。

乡村人文公益类

(4) 自治、法治、德治、智治“四治融合”善治乡村治理方案

目前，良川村两委干部存在年龄较大、文化偏低的情况，对于治理村庄的思路还需要与当下先进的理念和方式结合。希望参赛团队能通过调研乡村具体情况和班子情况，研究针对本村的“四治融合”善治乡村治理方案，给村两委干部带来先进的治理理念支持。

(十二)招标村三：西圩村

1. 西圩村概况

高湖镇西圩村位于青田县西北部，距高湖镇镇政府所在地1公里，距青田县城约30公里，东邻高湖村，南邻东源镇，西邻船寮镇，北邻桐川村。全村总有406户，人口1206人，常住人口286人。下设16个村民小组，辖西圩、下西山、上西山、外降、东头、石椐岩等6个自然村。林业用地面积6802亩。村两委班子7人。2021年总收入55.59，经营性收入16.41万元。高湖镇西圩村自然环境优美、民风淳

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本报南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

朴、百姓和谐，在2020年被评为市级“民主法治村”。

发展思路：西圩村集体经济基础薄弱，无其他集体经济来源，村级财政情况十分窘迫。西圩村两委将立足本职，拓宽增收渠道，不断壮大村集体经济。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 村落公共建筑设计

西圩村的村委大楼以及边上活动广场存在资源浪费现象，希望团队能提供活化利用方案设计与应用。

(2) 乡村产业数字化设计和实施

西圩村村集体经济薄弱，缺少专业的规划与发展方向，希望团队能够为村庄今后的集体经济发展提供一个专业的规划和发展方向。

乡村人文公益类

(3) 村弱势群体社会服务方案或执行

村中低保户、低收入农户、特困户有100多人，基于当下情况和未来发展的框架下，希望参赛团队能够为村庄出一份村弱势群体社会服务方案，改善提升为村弱势群体服务的能力。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(十三)后勤服务

(1) 联系方式

季宅乡：夏茂，联系电话：13575385398

引坑村：赖冠鑫，联系电话：13867774666

黄放口村：洪国光，联系电话：13567099285

下庄村：陈雄康，联系电话：13587182666

祯埠镇：金国煜，联系电话：15988193536

陈篆村：王宇，联系电话：15957845935

小群村：刘家玲，联系电话：13867082826

高湖镇：马利军，联系电话：15215743403

西圩村：季捷，联系电话：15005888676

良川村：陈协彪，联系电话：13967059246

内冯村：冯雄军，联系电话：13757816177

(2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

23
丽水市松阳县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

二十三、丽水市松阳县

(一)板桥畲族乡

板桥畲族乡概况

板桥畲族乡位于丽水市松阳县东南部，距丽水市区32公里，是松阳县唯一的民族乡，是全省18个民族乡镇之一，国家级生态乡镇，第四批省级民族团结进步创建重点培育单位。乡域面积32平方公里，下辖板桥、桐榔、大毛科、高山和东坑5个行政村，总人口4732人，其中畲族1063人，占总人口的22%，主要分布在板桥、桐榔、大毛科3个民族村。有2个国家级传统村落——麒上自然村和张山自然村。主要农业产品为茶叶、香榧、油茶、畲药，全乡共种植茶叶5600亩，油茶1.8万亩、香榧1500亩、畲药350亩，辖区有1家规上企业金山矿业。文化底蕴深厚，板桥畲族乡是元代诗人周权的家乡，这里多次举办国际小镇音乐节、“竹柳新桥”三月三畲族歌会、畲家淘货节等大型活动，有《畲药煮红蛋》《下山背跳马灯》《畲药雷根藤》县级非遗项目。

发展思路：板桥畲族乡深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，立足山区乡镇实际，充分挖掘丰富的自然资源和人文优势，大力推进古韵、茶韵、畲韵“三韵板桥”发展战略，跨山统筹加快“双招双引”，将民族资源、生态资源转化为经济效益、社会效益，走出了一条民族乡镇融合发展的新路子，擦亮“智能制造新城、中国有机茶乡、国家传统村落公园、全域康养胜地”四张金名片，高质量推动民族地区乡村振兴，实现共同富裕。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本书南版权所有 翻版必究

(二)招标村一：板桥村

1. 板桥村概况

板桥村位于松阳县东部，乡政府所在地，村域面积9.8平方千米，由原板桥、金村、后塘三个行政村合并而来，现有总人口1436人，其中畲族人口占比48%。板桥村四面环山掩映在青山翠竹当中，板桥溪穿村而过犹如一条蜿蜒的白绸缎，整个村落坐西北朝东南，从高处望去，整个村庄似一个大玉盘。小溪上面横跨着三座建于清康熙年间的廊屋桥，为县重点保护文物，村中民房分布在三座板桥的两旁，故以板桥定村名。板桥村是周权故里，著有《此山集》，当代名流赵孟頫、欧阳玄皆推许其诗才。村里保留金村广场、畲族陈列馆、古民居、周权广场、廊屋桥一大批具有畲乡风味的建筑，每年正月或重大喜庆节日村民有“桥灯会摆祭”，打“十番”，跳“采茶灯”，舞“龙灯”“狮子灯”等传统节目，遇

上春节、清明、端午、中秋等节日，村民有打麻糍、做清明果、畲药煮红蛋、泡灯盏盘等习俗。

发展思路：板桥村以古村文化引题，深挖民俗、周权故里资源，形成具有区域特色的村里主题IP，将农村的民俗风土人情、传统自然建筑村落等景点用历史文化轴线串联起来，转化为节日活动、特色集会、主题游线、特色饮食等可观、可赏、可体验的特色农旅产品，打造一个集文化体验、风情体验、古村观光于一体的风情体验区。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 板桥村茶产业链设计与应用

板桥全乡有5600亩茶叶种植面积，因生态环境优势，产业品质较好，辖区茶农主要以茶青交易、小规模的加工为主。请参赛团队在深入调研分析的基础上，从延伸茶产业链方面进行创意设计，帮助板桥延长产业链，挖掘茶文化，赋能茶产业兴旺，助力茶农增收。

(2) 板桥村非遗产品、传统技艺等营销策划方案和应用

板桥村是全乡畲族的集聚地，建有金村广场、畲族陈列馆一大批具有畲乡风味的建筑，《畲药煮红蛋》《下山背跳马灯》《畲药雷根藤》等项目列入县级非遗，“桥灯会摆祭”，打“十番”，跳“采茶灯”，舞“龙灯”“狮子灯”等传统节目保留至今。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对畲族非遗产品、传统技艺等进行营销策划，更好地将民族特色文化转化为旅游资源。

(3) 板桥村特色农产品区域公共品牌形象设计及营销方案策划和设计

板桥村特色农产品为“香茶、香油、香茶”和畲蜜，目前正在打造“板桥有味、畲乡有味”公共品牌。请参赛团队在深入调研分析基础上，对特色农产品区域公共品牌进行形象设计及营销方案策划，更好地推动畲乡生态产品的价值转化。

乡村人文公益类

(4) 板桥村村主题人物(历史名人)和衍生品动漫设计

板桥村是元代诗人周权的故里，著有《此山集》，当代名流赵孟頫、欧阳玄皆推许其诗才，200余首诗被《四库全书》收录。周权为了侍奉老母亲，两次辞官不就，传承孝道。请参赛团队对周权及其衍生品进行动漫设计，推广其诗词，生

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本作品版权归竞赛委员会所有
翻版必究

动讲好慈孝故事，打造学生德育教学基地。

(5)板桥村党建文化特色打造方案(优化方案)与推广

1927年，以李敬宝、王兰会、章克乾为首的三人成立兄弟会，传播“穷苦人民有田种、有饭吃、有衣穿”思想，短短两年时间，500多名畲汉农民先后加入兄弟会，也就是后面的畲汉农军，开展抗租、抗息、抗粮、抗丁、抗捐等“五抗”运动，开辟了畲汉共同抗争的革命道路。1948年冬，由林艺圃、王桂五带领的丽（水）青（田）松（阳）武工队进驻板桥，建立游击区。1949年3月12日，在浙东党组织及其武装（浙东六支队）的接应下，国民党松阳县长祝更生率部起义，15日，遵照党的指示，起义部队转移到了板桥村，在村口的普惠堂召开重要会议，成立中共松宣遂工委，同时宣布将起义部队和当地武装改编为松宣遂人民游击支队，为解放松阳全境作出巨大贡献。请参赛团队对村文化进一步深入挖掘，以红色文化、党建文化特色教育和推广为目的，打造一条红色研学线路，作为党史学习教育基地。

(三)招标村二:大毛科村

1. 大毛科村概况

大毛科村位于松阳县东部边境，地处板桥畲族乡西南部，总面积约5平方公里，由对村、下寮、大毛科、坑上源、岭头、麒上、角边、马角安、水枝坳9个自然村组成，现有人口785人（畲族人数占11%），耕地面积292亩，茶园面积1222亩，油茶面积1559亩，主导产业是种植茶叶、油茶、板栗。麒上自然村作为国家级传统村落，海拔500米以上，因村庄对面的山形似卧趴的麒麟，遂名麒上。村庄坐北朝南，依山抱水，古树成群，房屋依山就势而建，前低后高，鳞次栉比，全村风貌古色古香，环境优美，安逸怡人，是座深藏在山中的古朴畲村。2013年麒上自然村开始进行休闲养生旅游畲寨建设，在改造的过程中加入畲族元素，村庄周边的祭祀观光平台、金麒古道、麒麟湖环线、梯形生态茶园、畲药科普基地都是游客休闲的好去处。大毛科村已连续多年举办了畲族特色的春晚。

发展思路：大毛科村立足民宿产业基础，以生态文旅为主题，基于现代人追求健康养生、康体疗养的旅游需求，挖掘非物质文化遗产、600康养经济、高山食品产业、生态资源等养生资源，以“森林康养度假”为核心主导，重点发展民宿经济、非遗体验、养生康体、慢享度假等高品质康养体验度假旅游产品，打造一个集健康养生、民宿体验于一体的高品质诗意栖居地。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 大指南 版权归竞赛委员会所有 翻版必究

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 大毛科村研学旅游方案设计和应用

大毛科麒上自然村为国家级传统村落，村庄周围建有祭祀观光平台、金麒古道、麒麟湖环线、梯形生态茶园、畲药科普基地，致力打造高品质诗意栖居地。请参赛团队在深入调研分析的基础上，围绕村庄的特色、良好的生态资源，进行研学旅游方案设计，培育多元化业态，助力产业兴旺，农民增收。

(2) 大毛科村特色民宿创意营销推广

大毛科麒上有大大小小9家民宿。全村民宿改造遵循“最少、最自然、最不经意的人工干预”理念，以安全性、保护性、协调性、乡土性为原则，加入了凤凰、彩带等畲族元素。请参赛团队在深入调研基础上，为麒上民宿精心创造营销推广方案，围绕“云雾、梯田、茶山、冬雪、诗画般”的田韵畲村进行多渠道、融媒体宣传，进一步提升大毛科“双招双引”的吸引力。

乡村人文公益类

(3) 大毛科村乡村特色人才引进培养方案与应用

大毛科村在农产品有机种植、线上销售、民宿经营管理、活动策划等方面人才欠缺。请参赛团队深入开展调研，针对性制定乡村特色人才引进、培养方案，推动人才回流，助推乡村振兴。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

(四)招标村三：桐榔村

1. 桐榔村概况

桐榔村位于松阳县东北面，东毗莲都区丽新乡，总面积7.5平方公里，全村耕地2166亩，林地10349亩。由桐榔、潘八、张山3个自然村组成，总人口1313人，其中畲族451人，占总人口的34%。相传，南宋初年，桐榔村的崇觉寺住持与杭州灵隐寺方丈为同门师兄弟，两人交情笃深，崇觉寺住持亲手所栽的两株罗汉松为灵隐寺方丈所赠，至今枝繁叶茂，四季常青。2021年，由杭州灵隐寺投资崇觉寺扩建项目开工建设，总资金为1.5亿元。近年来，桐榔村大力推进美丽乡村建设，不断完善基础设施，启动桐川小区外立面改造；陆续建成禅茶产业园、生态停车场；开通了跨县公交，建立了乡村公交站；城乡供水一体化主体工程竣工。利用旧村改造契机，复活寅口古村落和张山国家传统村落，培育新业态。村两委干部

铆足干劲，想方设法让村集体富起来，2021村集体经营性收入达140万元。

发展思路：桐榔村依托得天独厚的生态资源和文化资源，以“文化康养”为主题，通过文化赋能、产业撬动、综合开发，打造集禅修文化、中医康养、休闲旅游、生态农业等为一体的文化康养综合体，并与周边的东西岩、古堰画乡景区形成互动。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 桐榔村张山古村落旅游策划推广方案和运用

桐榔村张山自然村于2016年被评为第三批中国传统村落。村庄位于高山之巅，地势高远，云环雾绕，古树林立，是阶梯式古村落，依山傍水，风光秀丽迷人，现存大部分古民居修建于清朝时期。请参赛团队围绕古村的历史、特色建筑、生态资源等内容进行收集、整理与挖掘，通过文本、绘画、视频等形式来呈现桐榔村张山古村落旅游策划推广方案，宣传古村的魅力，推介休闲旅游招商。

(2) 桐榔村产业业态提升总体设计与应用

近年来，桐榔村大力推进美丽乡村建设，陆续建成禅茶产业园、乡贤馆，利用旧村改造契机，在寅口自然村集体流转传统民居9幢，总面积达1050，目前规划打造“一中心四馆”，即畲医畲药研究中心和展示馆、体验馆、名医馆、禅修馆。请参赛团队围绕文化康养主线，利用古村资源和周边配套，对桐榔村产业业态提升进行系统设计，提出产业业态培育方向，为招商引资决策提供有力支撑。

乡村规划设计类

(3) 桐榔村精品旅游路线规划设计

桐榔村毗邻东西岩、古堰画乡景区，辖内有张山和寅口两个古村落、千年古刹崇觉寺、香榧和畲药等农业观光基地、禅茶产业园等。请参赛团队深入挖掘、整理、串联、包装，规划设计一条精品旅游线路，推动桐榔村生态旅游发展。

(4) 桐川小区特色环境风貌提升设计

桐川小区是桐榔村的安置小区，计划打造集禅修文化、中医康养、休闲旅游、生态农业等为一体的文化康养综合体，目前已有数家民宿开业或筹备。请参赛团队在深入调研基础上结合“文化康养”主线对桐川小区的立面风格、街景风貌进行系统设计，使其与周边的环境、文化和产业协调统一，整体提升村庄的品

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 指南版权归竞赛委员会所有 翻版必究

味。

(5) 桐榔村旧建筑空间活化更新设计

桐榔村已流转9幢结构较好的旧建筑，拟通过文化赋能、产业撬动、综合开发强化“文化康养”特色产业。请参赛团队在深入调研的基础上规划设计空间利用、装修装饰方案，进一步激发村庄活力。

乡村人文公益类

(6) 桐榔村数字乡村治理方案设计与应用

桐榔村设立美丽桐榔共建会，以村干部、老党员、有较高威信的村民、乡贤为成员，商议村级规划和重大项目，落实“五议两公开”制度，率先开展农村党员先锋指数群众参与考评机制。但数字化治理水平相对较低，请参赛团队在数字治理方面帮助设计，推进未来乡村打造。

(五)后勤服务

(1) 联系方式

松阳县：陈菁菁，联系电话：15105886462

板桥村：兰龙奇，联系电话：13906787728

大毛科村：潘国强，联系电话：18867833926

桐榔村：李俊，联系电话：13757828081

(2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委员会所有
翻版必究

24
丽水市缙云县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

二十四、丽水市缙云县

(一)东渡镇

东渡镇概况

“缙云南，看东渡”。东渡镇位于缙云县城南部、丽水市区北部，“一镇连两城”的区位优势明显。东邻舒洪镇和胡源乡，南靠方溪乡，西北连七里乡，北接五云街道，好溪南北流径，以村东昔置渡口得名。镇域面积128平方公里。下辖20个行政村，55个自然村，常住人口3.4万。东渡的基本情况可以简要概括为6个“有”。

1.地理位置有优势。东渡镇是缙云的南大门，距县城2公里，330国道、49省道穿镇而过。随着金谷至方溪道路工程东渡段顺利建成通车，330国道缙云至永康交界段改建工程及42省道县城段改建工程全面施工，雅村移民安置点、小仙都移民安置点等项目的有序推进，东渡“城南门户、云商东渡”的定位更加明显。

2.农业产业有基础。东渡镇是传统的农业大镇，有耕地面积1.4万亩，林地面积17.2万亩，拥有一个小仙都省级现代农业园区（2017年获评全国农村农业创业创新园区），好溪、章溪两大水系经过境内，自然生态环境条件优越，全镇形成蔬菜、特色水果、茶叶、油茶、食用菌等为主导的特色产业。

3.工业发展有平台。东渡镇是全县七个工业重镇之一，始建于2001年的五东工业功能区，占地面积1200亩。2019年实现工业总产值10.05亿元，全镇已形成了工模具、铸件、电子电器、汽摩配件等主导产业，现有企业145家，其中规上10家（年产值2000万元以上）。

4.第三产业有特色。电商产业快速发展，现有电商企业和网店200余家，带动就业近2000余人。电商龙头企业浙江顺联网络科技有限公司的“共享社交电商平台服务业标准化试点”项目被确定为2018年度国家级服务业标准化试点项目，实现了缙云县国家级标准化试点项目零的突破。2019年，雅宅村继东渡村、兰口村后成功上榜中国淘宝村，东渡镇荣获中国淘宝镇称号。电商产业也带动了物流业发展，目前有中通、申通、圆通、国通、韵达、天天、顺丰在内的7家物流龙头企业缙云总部入驻东渡镇。

5.教育质量有名气。全镇共有初中1所、小学4所、幼儿园4所。各小学教学质量居全县前列，其中长坑小学为全国德育先进学校、全省农村寄宿制示范性学校，2019年10月份教育部部长陈宝生曾到长坑小学调研。东渡中学中考成绩多年来居全县前三，在全县具有较高的知名度。

浙江省乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

6.旅游文化有底蕴。浙江省十大经典古道之一，五十大最美森林古道之一的括苍古道，其中保存最完好的桃花岭段就在东渡镇，古时为温州、丽水赴省必经之道，文化底蕴深厚。境内有自然风光秀美小仙都、方川石墙等景点，有竞爽桥、桃花岭等一批省市级历史文物古迹。有雅宅村3A级景区村，兰口、东溪、桃花岭等A级景区村。

(二)招标村:小仙都村

1. 小仙都村概况

小仙都村坐落于缙云县东渡镇美丽的小仙都景区，下辖堰头、凤山下和交路3个自然村。全村共有18个村民小组，917户，户籍人口2066人，常住人口1756人，党员87人。

小仙都村区位较好、乡风淳朴，有一定的文化底蕴且未被过多开发。章溪沿村穿过，远山奇峰如画，绿柳清溪相映，山水清奇，岩石险怪，特有一番风情，景物风味类似“仙都”，故名“小仙都”。历代文人墨客慕名而至，观山玩水，吟诗作赋。明布政司参议李键有“双峰晓色连云度，列岛仙人化石还。洞口桃花春自在，溪头鸥鸟意俱闲”诗句。影片《摩雅傣》《阿诗玛》《两家人》《连心坝》《奢香夫人》等均有在小仙都村取景。

村庄至今保留着有上百年历史的李氏宗祠，建于万历年间的镇宁殿以及村口百年古老樟树。括苍古道穿两头洞凉亭至凤山下大路街，始建于隋朝，是温州通往金华、杭州的必经之路。凤山下村民集演成为远近闻名的婺剧团，村庄至今仍保留有婺剧演出的道具。曾先后获得浙江省AAA级景区村庄、丽水市垃圾分类示范村等荣誉称号。

发展思路：小仙都村位于小仙都省级现代农业综合区的核心区，绿水青山是致富“靠山”，特色产业则是振兴保障。多年来，村庄不断提升村容村貌、完善基础配套设施，积极探索“农业+旅游”融合发展模式，优势产业应运而生。荷花基地、龙虾养殖基地、户外卡丁车越野基地、精品葡萄园、大脚户外拓展基地等多个业态蓬勃发展。通过“诗画山水地，澄心小仙都”的建设，把小仙都村打造成“村在景中，景在村中”的全域景区村，积极探索共富机制，努力建设“乡村振兴示范基地”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 指南版权归党委员会所有 翻版必究

(1) 乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用

小仙都村自然环境优越，人文历史丰富，但村庄旅游氛围稍显薄弱：一是资源利用不充分。村庄内拥有多元的自然景观、农业资源和新兴业态，凤山下自然村于2020年被认定为AAA级景区村庄，但优越的资源禀赋还有待进一步包装和推广，转化为农文旅融合发展的优势条件。二是村民参与度不足。全村仅2家农家乐，游客接待能力有限。村民闲置房屋利用率低，尤其是地理位置、观景条件优越的房屋，它们具有开办农家乐民宿的潜在优势。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行小仙都乡村农文旅产业融合发展方案策划，推动小仙都村产业兴旺、农民增收。

(2) 小仙都村产业业态提升总体设计与应用

小仙都村是集体经济薄弱村，主要依靠自然资源产业，主种水稻，产茶叶、板栗等。境内有小仙都现代农业产业综合区，主产蔬菜、葡萄等蔬果。农业转型升级迫在眉睫。多年来，村庄不断提升村容村貌、完善基础配套设施，积极探索“农业+旅游”融合发展模式，优势产业应运而生。荷花基地、龙虾养殖基地、户外卡丁车越野基地、精品葡萄园、大脚户外拓展基地等多个业态蓬勃发展。但是村庄自有业态仍存在着层次低、基础弱的问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行小仙都村产业业态提升总体设计，提出切实可行的发展方案。

(3) 小仙都村特色农产品包装优化与应用

小仙都村作为省级现代农业综合区的核心区，在新时期农业转型发展中面临挑战。一是受山区自然条件因素制约，资源利用率、劳动生产率和土地产出率较低，基础设施相对落后，规模效应没有得到充分发挥。二是农村环境不断改善但经济效益转化不明显。近年来，村庄持续推进产业发展，形成莲藕类延伸产品、葡萄类延伸产品、农副产品等相关类目，但产品转化为美丽经济的成效还不够明显，还需进一步探索建立生态产品价值实现机制，推动绿水青山变成金山银山的通道。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合现有农产品等资源，进行特色农产品包装优化与应用策划，增加村集体收入。

乡村规划设计类

(4) 小仙都村村庄空间规划与景观提升

请参赛团队在深入调研的基础上提出村内空间利用和村容村貌改造方案，包括重要景观节点设计、庭院设计、建筑外立面改造设计等。同时，要求围绕村里

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本报告版权为竞赛委员会所有 翻版必究

传统的节日习惯、礼仪文化等资源为空间利用进行文化赋能，增强小仙都村对旅游者的吸引力，助力建设农文旅等多元融合的未来乡村。

乡村人文公益类

(5)“咱村的节日”——小仙都村节日或庆典活动策划和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”“采摘节”“宗亲祭祖活动”“春节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案。以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

(三)后勤服务

(1)联系方式

东渡镇：陈岳强，联系电话：13567631557

小仙都村：周耀明，联系电话：13587189125

(2)交通方式

高铁：全省各地——缙云西站——可直接打车至村内（距县城11公里，约15-20分钟，建议打车），后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——缙云高速出口——导航到小仙都村（约20-30分钟），后拨打联系人电话。

(3)食宿安排

食宿：县内、镇区内有酒店、农家乐、民宿等，也可直接住在村内农家乐。

(4)交通方式

东渡镇已建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打都东渡镇人民政府24小时值班热线0578-3610478或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归赛委员会所有
翻版必究

25
丽水市景宁畲族自治县

浙江省
大学生
乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

二十五、丽水市景宁畲族自治县

(一)渤海镇

渤海镇概况

渤海镇是库区移民乡镇，是坐落于浙江省第二大人工湖——千峡湖畔的滨湖小镇，渤海镇依山而建、伴水而生，与湖光山色相生相伴，镇域面积约108平方公里，境内青山绿水、湖光山色美不胜收。溪流众多，水质清澈，水资源丰富。炉西峡两岸山峦蜿蜒叠翠，原始林木奇俊秀丽，生态环境原始自然，素有“华东第一大峡谷”之誉。植被保护好，森林履盖率达90%，气候宜人，原生态环境基础优越。丰富的人文资源，镇内拥有陈坦庵墓、刘基母富氏墓、朱氏千年铜人及马氏天仙殿等，亦有安亭等畲族村庄，畲乡风俗保存完好，拥有一定的历史人文底蕴。渤海镇位于千峡湖畔，水资源极为丰富。水域全长11公里，水域面积可达8万多平方米，其中最大的湖面面积可达0.8平方公里。

(二)招标村：渤海村

1. 渤海村概况

渤海村，坐落于碧水茫茫的千峡湖畔，为渤海镇政府所在地，位于景宁畲族自治县城东北部，距县城27公里。由梅坑、鲍山头、大都三个自然村合并组成，拥有林地4.86万亩，有26个村民小组，户籍740户，1966人，常住人口308人。为党总支编制，下辖2个党支部，共有党员67人，2021年村集体经济总收入为65.52万，其中经营性收入25.05万元，农民人均纯收入约为23500元。这里是历史文化古村落。“浙南银王故里”留下银坑洞、银官局、太监基、凤山书院、义士坊沈都录祠堂、旦水庙、陈坦庵墓、刘基母富氏墓、朱氏宗祠等一批文化遗址。这里也是产业旅游先进村。碧波荡漾的千峡湖、山峰奇秀的炉西峡，如诗如画的美丽环境产生了美丽产业，带动了美丽经济。渤海村曾被评为浙江省地质灾害避让搬迁特色示范小区、省级3A级景区村、市级绿化示范村、市首个村级智能化垃圾分类试点区域，为全县唯一入选省级农家乐集聚村等。

发展思路：渤海村将紧紧围绕“三个跃迁”“八个坚持”“三个特殊”重要精神，依托千峡湖的生态资源优势，提升村庄的村容村貌，以双招双引为战略性先导工程，不断融入“一镇两区两样板”发展定位，紧扣打造“千峡渔趣综合体”目标和全域旅游主线，加快产业培育、项目建设、丰富旅游业态，忠勇担当，接续奋斗，通过“滨湖渤海·醉美渔村”建设，全面迈入滨湖水美共同富裕

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本指南版权归赛委会所有 翻版必究

示范区建设新征程，奋力打造山区和民族地区共同富裕的千峡明珠。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 渤海村乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用

近年来，随着千峡湖秀美的自然风光不断被发现和挖掘，“双招双引”一号工程的力度不断加大，乡贤资本陆续回归。2020年，乡贤项目千峡湾渤海生态园落地渤海村，为渤海镇水美经济建设提供了巨大动能。但单一的项目主体不足以支撑渤海村农文旅产业的进一步融合，千峡湖环保政策的制约、农业产业“小、散、弱”等问题限制着渤海村的发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，策划渤海村农文旅产业融合发展方案，设计一个具有带动村集体经济发展的农文旅项目方案等，并尽量落地应用。

(2) 渤海村研学旅游方案设计和应用

渤海村与浙江金诺佳音传媒有限公司合作，从“育”突破了研学经济，“奔跑吧少年”研学丽水总部营地成功挂牌。但研学活动具有时间局限性，无法常态化开展，所产生的经济效益无法直接带动村集体经济增收，所带来的宣传效果差。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合渤海村实际，依托“奔跑吧少年”项目设计一系列研学旅游方案，进一步提高渤海村研学经济效益。

(3) 渤海村文创产品、旅游伴手礼设计与应用

渤海村毗邻碧水茫茫的千峡湖，以“滨湖渤海 · 醉美渔村”为发展定位，拥有千峡湖鱼头、千峡十渔宴等美食特色。作为移民复建乡村，浓厚的移民文化也是渤海村的一大特色。但移民后的十年限制发展期，使得丰富的文化元素难以得到应用，文创产品以及旅游伴手礼等衍生产业领域几乎为空白。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合渤海村实际，为渤海村设计一系列具有渤海特色的文创产品、旅游伴手礼，并进行推广应用。

乡村规划设计类

(4) 渤海村公共建筑活化利用规划设计

渤海村由梅坑村、鲍山头村、大都村三个自然村合并而成。2019年前，渤海镇镇政府设在鲍山头自然村，部分行政功能区设置在梅坑村。2019年后，镇政府驻地搬迁至梅坑村，解决了两地办公的麻烦，但荒废了原先的政府办公楼。请参赛团队在深入调研分析的基础上，针对旧的政府办公楼活化利用开展规划设计，

浙江省大学生乡村振兴创意大赛
本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

通过提出科学合理、可行性强的方案助力新功能和业态植入，实现空间再生，服务经济社会发展。

乡村人文公益类

(5) 渤海村“四治融合”方案设计与应用

近年来，渤海镇坚持以群众为导向，不断提升基层治理的水平和能力，切实提升群众幸福感、获得感、安全感，“锦鲤代办”“议事长廊”“跨区域综治中心”“基层应急管理体系”等机制、载体相继成熟并不断扩大优势。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合原有优势，查找漏洞，为渤海镇、渤海村“四治融合”方案进一步策划并提出设计方案，并加快应用。

(三)后勤服务

(1) 联系方式

渤海镇：黄炀舒，联系电话：13567095479

渤海村：吴景清，联系电话：13777697112

林凤钱，联系电话：13587187889

毛连勋，联系电话：18867837003

(2) 交通方式

高铁：全省各地——丽水站——到动车站旁乘坐丽水至景宁大巴车，在景宁站下车，换乘景宁至九龙公交车，在梅坑村站下车，后拨打联系人电话。

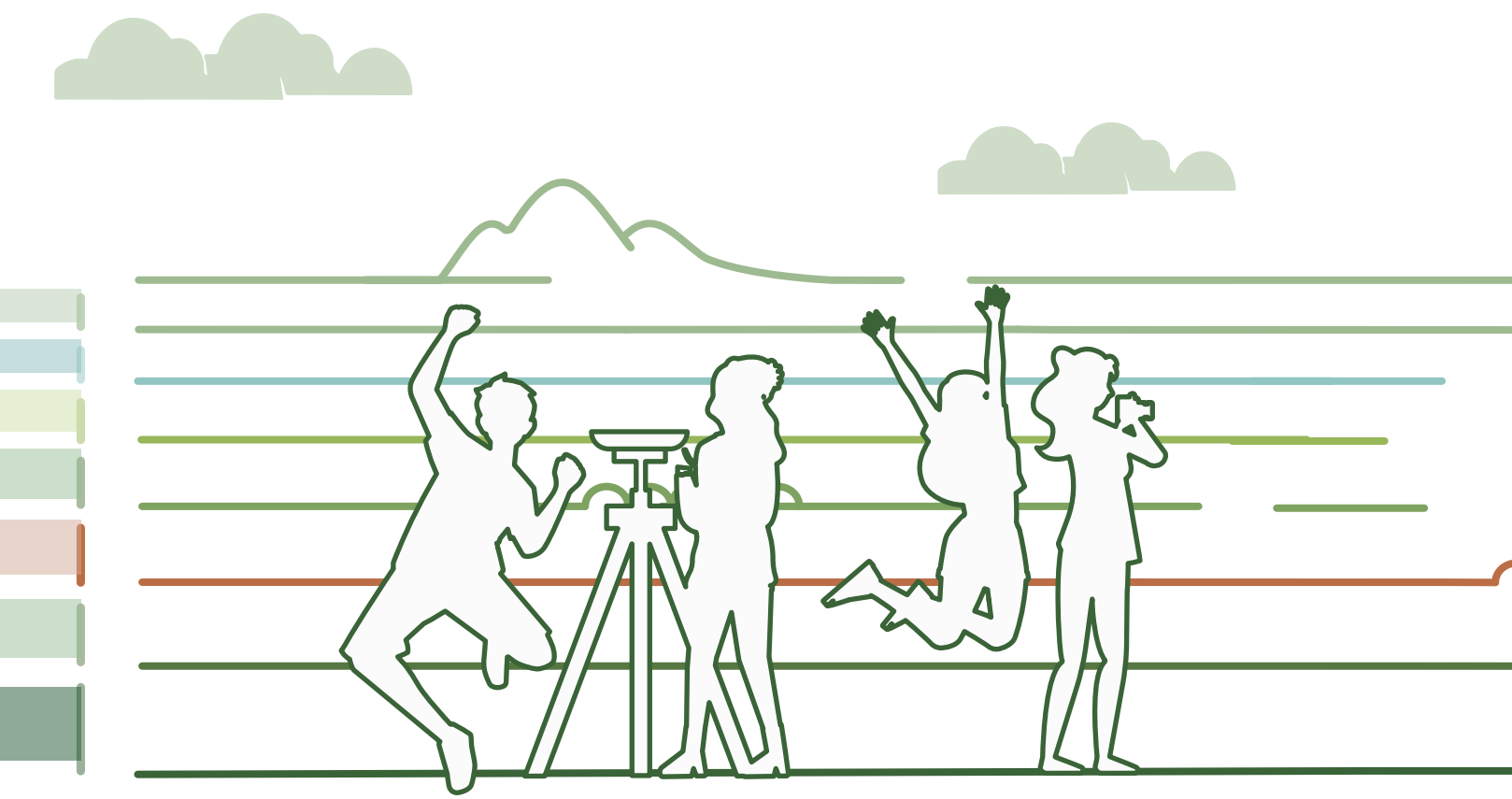
自驾：全省各地——景宁高速出口——导航到梅坑村后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿。

(4) 交通方式

渤海镇已建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打渤海镇人民政府24小时值班热线0578—5028308或者报警热线110。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛 本招商版权归赛委员会所有 翻版必究

创意让乡村更美好