

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会文件

信工团字〔2021〕25号

关于举办杭州电子科技大学信息工程学院 第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛 暨2020年省赛选拔赛的通知

各二级学院分团委：

为营造我院良好的创新创业氛围，提高我院参赛作品质量，现针对第十三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年挑战杯省赛选拔赛工作预通知如下：

一、参赛对象

全日制在校生

二、参赛组别

聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，设置五个组别。

1. 科技创新和未来产业：突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

2. 乡村振兴和脱贫攻坚：围绕实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

3. 城市治理和社会服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

4. 生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

5. 文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

三、 赛事导向

从实践教育角度出发，将赛事作为大学生社会实践的重要内容，更加注重考察学生关注社会民生、解决社会问题的能力和水平，弱化对项目商业价值的评价。

四、 作品征集

参赛者填写《作品申报书》、《创业计划书》和《作品汇总表》（详见附件1、2、3），以“第一轮甄选-作品赛道-作品类别-作品名称-作品负责人-联系方式”命名，于2021年8月31日12:00前发送至二级学院团委邮箱：

机械工程学院分团委	jxgcxytw@hziee.edu.cn
计算机学院分团委	jsjxytw@hziee.edu.cn
管理学院分团委	glxytw@hziee.edu.cn
经济学院分团委	jjxytw@hziee.edu.cn
电子工程学院分团委	dzgctw@hziee.edu.cn

各二级学院分团委负责汇总报名材料，以“第一轮甄选-二级学院”命名并发送至 hdxgtw@hdu.edu.cn。各二级学院分团委要积极动员学生参赛。

五、 参赛奖励

获奖团队颁发获奖证书；各类方案分别设一等奖（拟10%）、二等奖（拟20%）、三等奖（拟30%）、参赛奖（拟40%）具体比例视参加项目情况而定。

以上内容均为预通知，最终具体见省赛、国赛文件。

未尽事宜请联系：

俞霖楠（院团委）：0571-58619875

李俊楠（院科联）：1198168900（QQ）

Hziee创新创业（挑战杯）交流群（钉钉）：35003809

附件：1. 杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛作品申报书

2. 杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛创业计划书模板

3. 杭州电子科技大学信息工程学院第三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛作品汇总表

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会



附件1：

杭州电子科技大学信息工程学院第十二届“挑战杯”
大学生创业大赛暨2022年省赛选拔赛作品申报书

学院名称	
作品名称	
指导老师及 联系电话	
作品所属 赛道	赛道（ ） A、科技创新和未来产业类 B、乡村振兴和脱贫攻坚类 C、城市治理和社会服务类 D、生态环保和可持续发展类 E、文化创意和区域合作类
作品所属 类别	已创业类（ ） 未创业类（ ）
是否为普通高等学校在校学生 是（ ） 否（ ） 学院教务办盖章	

团队主要成员 (10人内)	姓 名	性 别	年 级	学 院	联系方式	备 注
						(负责人)
作品简介 (3000字以内)						
学院意见		盖章				

作品申报书填写说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
- 3、作品申报书统一装订在创业计划书封面处。
- 4、参赛者准备好竞赛作品电子版本，以便备用。
- 5、表内作品简介3000字，可另附纸。
- 6、作品申报书、创业计划书制作统一使用A4纸（纸质文本封面为230克的A4，内页为70克的A4）。

附件2

创业项目计划书模板

（项目计划书要简洁，言之有物，就核心问题阐述清楚，没有相关内容的栏目可以不写或略写）

一、项目摘要

（创业计划书摘要，是全部计划书的核心之所在，要提炼要点，引人入胜）

*项目概述（200 字左右，我们是做什么的：以 XXX 为使命，凭借 XXX 的技术、模式与核心 优势，实现 XXX 的目标，成为 XXX 的企业）

*市场机遇与前景

*项目的产品概述

*项目的竞争优势

*项目的市场策略

*项目的核心团队

*项目股权与融资

*其他需要说明的情况或数据

二、市场分析

*行业分析，主要包括对以下问题的阐述：

- 1、该行业基本情况介绍？
- 2、该行业市场容量多大？
- 3、该行业发展趋势如何？
- 4、政策因素对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Political）
- 5、经济环境对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Economic）
- 6、社会文化对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Social）
- 7、技术发展对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Technological）
- 8、其他影响该行业发展的核心要素？

***市场痛点，请通过实例与数字进行阐述：**

- 1、该行业哪些关键因素制约了行业发展？（与本创业项目拟解决的问题密切相关）
- 2、该行业当前用于解决上述问题的思路？（突出已有解决方案存在的问题与不足）
- 3、解决上述问题可产生的经济价值？
- 4、解决上述问题可产生的社会价值？

三、产品服务

***产品概述**（200 字左右，我们的解决方案是什么：面向 XXX 机构、客户，通过 XXX 技术、模式，提供 XXX 产品、服务，最好配以流程图或模式图进行直观呈现）

***关键技术介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术实现原理
- 3、产品技术优势分析（国外技术现状，国内技术现状，技术指标对比）
- 4、产品技术专利说明
- 5、产品技术研发趋势

***生产经营计划**，主要包括以下内容：

- 1、产品的生产工艺流程（说明关键设备、关键材料、工艺要点，配流程图进行呈现）
- 2、产品的生产经营计划（原材料的供应商情况，厂房租赁及建设情况，生产成本与产能规划）
- 3、产品的质量管控方案
- 4、产品的生产资质许可

***产品服务介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品或服务的定位与客户价值（配实物图进行说明）
- 2、产品或服务的功能与亮点呈现
- 3、产品或服务的效果与应用反馈

4、产品或服务的展望与未来规划

四、营销策略

***目标市场**，应解决以下问题：

- 1、你的目标客户是谁？（详细分析目标客户的性质、特征、数量等）
- 2、你的目标客户在哪？（详细分析目标客户的来源、地域、分布等）

***核心优势**，应解决以下问题：

- 1、项目的产品优势是什么？
- 2、项目的资源优势是什么？
- 3、项目的其他优势是什么？

***竞争分析**，应介绍以下内容：

- 1、主要竞争对手的详细介绍
- 2、主要竞争对手的对比分析（性能、价格、品牌、资源、渠道等）
- 3、本项目的竞争策略是什么

***市场营销**，应介绍以下内容：

- 1、营销目标概述
- 2、产品策略详述（4P 中的 product，产品介绍及服务说明）
- 3、价格策略详述（4P 中的 price，定价策略及具体价格）
- 4、渠道策略详述（4P 中的 place，线下渠道及线上渠道）

5、促销策略详述（4P 中的 promotion，广告投放及促销方式）

6、营销案例分析（重点客户列表，销售金额，典型案例）

***战略规划**，应介绍以下内容：

1、市场拓展计划

2、里程碑式事件

五、创业团队

***创业团队的基本介绍**（包括创业理念、团队构成、核心优势等）

***创业项目的组织体系**

1、创业项目的组织结构

2、全职员工数量及分布

3、兼职员工数量及分布

***创业团队的关键人物**（包括核心成员、专家顾问、创业导师等）

姓名：

职务：

主要业绩说明：

***创业团队的人事制度**

1、创业团队管理要素

2、创业团队薪酬标准

3、创业团队激励措施

六、财务预测

***资本结构**，主要介绍以下内容：

- 1、项目注册情况（注册性质，注册资本，法人代表等）
- 2、目前资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 3、融资方案介绍（项目估值，融资金额，出让股份等）
- 4、投后资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 5、融资用途分析（列表说明）

***财务分析**（包括过去三年的现金流量表、资产负债表、损益表，创意类项目无必要提供）

***收益分析**

（单位万元）	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年 收 入					
销售成本					
毛 利 润					
运营成本					
净 利 润					

***近期规划**（详细阐述最近一年的资金使用、意向客户、收入预测等）

七、风险分析

***创业项目面临的风险及对策**

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险

八、附件材料

***营业执照复印件**

***专利证书复印件**

***成果鉴定复印件**

***获奖证书复印件**

***重要机构的合作协议复印件**

***重点客户的销售协议复印件**

***重点媒体的报道截图**

***其他重要附件**

附件3:

**杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”大学生创业大赛
暨2022年省赛选拔赛作品汇总表**

作品申报单位学院（盖章）：_____

申报时间：2021年____月____日

序号	竞赛类别	是否为已创业 （参加大学生 创业计划竞赛 的项目填写）	作品名称	作品所属领域 （按申报书填 写）	作品所属类别 （按申报书填 写）	团队名称	负责人	指导教师 职称

（此表可加页）