

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 杭州电子科技大学信息工程学院

学校主管部门： 浙江省

专业名称： 数字经济

专业代码： 020109T

所属学科门类及专业类： 经济学 经济学类

学位授予门类： 经济学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-08-18

专业负责人： 范作冰

联系电话： 13606641831

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	杭州电子科技大学信息工程学院		学校代码	13279	
学校主管部门	浙江省		学校网址	http://www.hzieee.edu.cn/	
学校所在省市区	浙江杭州浙江省杭州市临安区青山湖街道杭电路1号		邮政编码	311305	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	无				
建校时间	1999年		首次举办本科教育年份	1999年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估			通过时间	—
专任教师总数	299		专任教师中副教授及以上职称教师数	103	
现有本科专业数	27		上一年度全校本科招生人数	2400	
上一年度全校本科毕业生人数	1884				
学校简要历史沿革（150字以内）	杭州电子科技大学信息工程学院是1999年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004年由教育部确认的第一批独立学院。2012年7月杭州电子科技大学与临安市政府签署合作协议，共建杭州电子科技大学信息工程学院。2019年学院正式通过独立学院规范设置省级验收。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	撤销：2021年撤销了信息工程、测控技术与仪器、包装工程、印刷工程专业。 增设：2023年增设了人工智能、跨境电子商务专业、2024年增设了智能制造专业、2025年增设了大数据管理与应用专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位授予门类	经济学	修业年限	四年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	经济学院经济系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	国际经济与贸易	开设年份	2000年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业培养既精通经济学、管理学和国际贸易学，又掌握大数据、区块链、人工智能等数字技术工具应用，了解数字经济发展逻辑，并能够应对全球合规挑战的高层次复合型数字人才。其就业领域主要集中在跨境数字贸易相关的各类企业、政府相关职能部门、行业协会及科研机构，覆盖跨境电商、数字服务、国际贸易、金融科技等多个热门领域。 本专业学生毕业后的就业方向主要包括： （1）跨境电商平台及相关企业。可从事跨境店铺运营、跨境数字营销、海外市场拓展、跨境供应链数字化管理等工作；也可服务于数字服务贸易企业，参与跨境数据服务、数字内容贸易、跨境软件服务等相关岗位。 （2）国际贸易类企业。可胜任数字化报关报检、跨境贸易单证处理、国际市场数字化调研、跨境结算等工作，推动传统国际贸易模式向数字化转型。 （3）数字金融与金融科技行业。可进入银行等金融机构、跨境金融科技公司，从事跨境电子支付、跨境结算、数字贸易风控、跨境金融产品运营等岗位，衔接数字贸易与金融服务的核心环节。 政府及公共服务领域。可就职于商务部门、海关、跨境贸易综合试验区等单位，参与数字贸易政策制定、行业监管、数字贸易统计分析、跨境贸易便利化推进等工作。	
人才需求情况	近几年，随着数字中国建设深入推进及新质生产力发展需求释放，国家对数字贸易、数字经济相关人才的需求呈现持续激增态势，人才供需缺口显著，政策支撑体系也在不断完善。据《数字经济人才蓝皮书：中国数字经济人才发展报告（2025）》显示，截至2024年底，我国数字经济人才总量约为3286万人，而需求规模高达约6500万人；至2025年底，这一缺口仍接近3000万。人才短缺已成为制约数字产业高质量发展的关键瓶颈。 具体到浙江省，浙江数字经济的崛起，本质上是制度创新与技术革命的共振。从“产业数字化”到“数字产业化”，从“单点突破”到“生态重构”，浙江正以“政府有为、市场有效、企业有利”的机制，探索共同富裕背景下的数字化转型路径。2025年，浙江省数字经济核心产业增加值为12268亿元，占全省GDP的13.0%，数字经济发展水平稳居全国前列。然而，与产业高速发展形成鲜明对比的是，人才供给严重滞后。2025年全年新增数字技能人才16.36万人，其中数字高技能人才8.36万人。高端数字人才总缺口超45万，杭州、宁波缺口合计23.7万。 据相关报告显示，浙江省数字经济人才需求规模位列全国第4位，人才缺口问题尤为突出，成为制约企业数字化转型深入推进的核心瓶颈。为破解人才困局，浙江省已出台《数字经济创新提质“一号发展工程”高技能人才倍增行动方案》，明确提出到2027年累计开展数字技能培训100万人次以上，全省数字高技能人才总量达25万人以上。尽管政策层面持续发力，但面对产业数字化转型的迫切需求，人才供给在数量与质量上仍存在显著缺口，亟需高校加大数字经济专业人才培养力度，为浙江省打造数字经济高质量发展强省提供持续有力的人才支撑。 从需求导向来看，国家对数字经济人才明确倾向于“复合型、创新型、实战型”，强调人才需兼具专业技术能力与行业应用素养。数字经济领域侧重“技术+经济”双素养，既需要大数据、人工智能、区块链等前沿技术研发人才，也急需能推动实体经济与数字经济深度融合的数据分析、数字化转型咨询、数字治理等复合型人才，首席数据官等高端管理型人才更是“一将难求”。其中数字贸易领域聚焦“数字+跨境”融合，人才需求集中于跨境数字营销、国际数据治理、数字贸易合规、跨境供应链数字化等方向，要求从业者熟悉国际规则、具备跨文化沟通能力与数字工具应用能力，以契合我国数字贸易改革创新发展的战略需求。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	35
	预计升学人数	5
	预计就业人数	30
	中国工商银行	4
	杭州银行、临安农商行	8

	阿里巴巴（中国）有限公司	8
	浙江大华技术股份有限公司	10

4. 行业产业调研报告

数字经济专业行业产业调查报告

一、引言

在数字技术革命与全球产业变革深度交融的时代背景下，数字经济已成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。数据作为新型生产要素，正深刻改变着传统经济运行的底层逻辑与价值创造方式。数字经济专业作为顺应数字时代战略需求而生的新兴交叉学科专业，融合经济学、管理学、数据科学、计算机科学等多学科知识体系，致力于培养既精通数字经济理论与运行逻辑，又掌握大数据、人工智能、区块链等数字技术工具应用的复合型人才。本报告将围绕全球及中国数字经济发展态势、区域产业特色、人才需求特征、薪资待遇水平、就业前景趋势等维度展开全面分析，为高校专业建设、学生职业规划及企业人才战略布局提供科学依据。

二、行业发展现状

2.1 全球数字经济发展态势

全球数字经济正处于高速增长与深度变革并行的关键阶段。据 IIM 信息测算，2025 年全球数字经济规模突破 38 万亿美元，较 2024 年增长约 12.4%，占全球 GDP 比重上升至 46.2%，较 2020 年提高近 12 个百分点。海量数据的生成与积累为数字经济发展提供了核心生产要素与坚实基础。

从区域格局来看，亚太地区数字经济增速保持领先，2025 年市场规模同比增长 14.7%，远超北美地区的 8.2% 和欧洲地区的 6.9%。东南亚、中东及拉美等新兴市场数字化投资年均增速超过 20%，成为全球数字经济增量核心贡献者。在中国和美国两个超级市场之外，印度、巴西、印度尼西亚的数字经济发展规模分别达到 8200 亿美元、4100 亿美元和 3600 亿美元，显示出强劲的后发动力。

从政策层面观察，数字经济已成为各国国家战略的核心议题。截至 2026 年第一季度，已有 124 个国家和地区发布或更新数字经济战略及法案。欧盟通过《通用数据保护条例》（GDPR）构建统一的数据治理框架；美国持续推进联邦数据战略；日本将大数据与人工智能列为重点发展领域。数据跨境流动规则、

人工智能伦理准则、数字身份与云安全标准等，正成为全球数字经济治理的焦点议题。

在技术创新方面，2025 年全球数字产业化与产业数字化相关专利申请量达到 41.7 万件，中国占比 37.2%，美国占比 24.8%，日本占比 11.3%。人工智能产业保持高速增长，商业模式创新持续演变，平台经济、订阅制与按需使用模式在软件、SaaS、数字内容领域的收入占比从 2020 年的 48% 提升至 2025 年的 71.3%。

在数字基础设施方面，全球 5G 网络建设进入成熟期。截至 2025 年，全球 5G 连接占移动网络连接比重已达 25% 以上。算力基础设施进入智能化发展新阶段，人工智能算力需求激增推动智算中心投资大幅增长。数据可持续发展取得成效，全球数据中心平均电能使用效率（PUE）逐步降低，液冷技术进入规模化商用阶段。

2.2 我国数字经济发展格局

数字经济已成为我国经济发展的核心引擎。2021 年 12 月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确提出到 2025 年数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 10%，数据要素市场体系初步建立。在政策强力推动下，我国数字经济核心产业增加值占 GDP 的比重由 2020 年的 7.8% 攀升至 2025 年的 10.5% 以上，数字经济全要素生产率增长贡献达 23.75%，远高于同期其他技术与制度红利的全要素生产率增长贡献。

从产业结构来看，我国数字经济已形成“数字产业化”与“产业数字化”双轮驱动的发展格局。2024 年，我国数字产业收入规模达到 35.5 万亿元，同比名义增长 5.5%，高于同期 GDP 名义增速 1.2 个百分点。产业数字化方面，制造业数字化转型深入推进，2025 年中国规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率达到 84.7%，关键工序数控化率达到 63.5%。

跨境电商持续发挥积极增长作用，2024 年我国跨境电商进出口达 2.63 万亿元，增长 10.8%。数字服务贸易规模稳步扩大，2024 年可数字化交付的服务进出口保持增长态势。在政策体系方面，除《“十四五”数字经济发展规划》外，国家数据局于 2025 年 5 月印发《数字中国建设 2025 年行动方案》，部署了体制机制创新、“人工智能+”、基础设施提升、数据产业培育、数字人才培

育等 8 个方面的重大行动。2025 年 11 月，国家发展改革委、国家数据局、教育部等部门联合发布《关于加强数据要素学科专业建设和数字队伍建设的意见》，从 4 方面部署 12 项任务。2026 年 4 月，教育部等部门联合印发《“人工智能+教育”行动计划》，提出到 2030 年人工智能与教育深度融合格局基本形成。

2.3 浙江省数字经济发展特色

浙江省作为全国数字经济发展的先行省份，数字经济已成为其高质量发展的核心引擎。据《2025 年浙江省国民经济和社会发展统计公报》，2025 年浙江省地区生产总值达 94,545 亿元，增长 5.5%。全省数字经济核心产业增加值达 12,268 亿元，增长 10.2%，占全省 GDP 比重达 13.0%，人工智能核心产业营收突破 7,000 亿元，增长 20%。

在产业生态方面，浙江已形成以杭州为核心、辐射全省的数字经济的产业集群。2025 年全省规模以上工业中，高技术制造业、装备制造业和高新技术产业增加值分别增长 12.4%、10.5% 和 7.9%，占规模以上工业的比重分别达 18.2%、52.7% 和 69.1%。新能源汽车产量达 138 万辆，同比增长 49.8%；服务机器人产量 12.4 万套，增长 27.0%。

在数字贸易领域，浙江省表现尤为突出。2025 年上半年，全省数字贸易进出口达 4150 亿元，同比增长 13.2%。浙江数字贸易已连续三年突破 6000 亿元、7000 亿元、8000 亿元三个“千亿级”大关。

在政策支撑方面，浙江省出台《数字经济创新提质“一号发展工程”高技能人才倍增行动方案》，明确提出到 2027 年累计开展数字技能培训 100 万人次以上，全省数字高技能人才总量达 25 万人以上。活跃的民营生态与浓厚的创新氛围，为数字经济产业发展提供了丰沃土壤。

2.4 杭州市数字经济发展特色

杭州市作为浙江省数字经济的核心城市，依托阿里巴巴、网易等领军企业，构建起涵盖数字基础设施、数字技术研发、数字产业应用及数字治理的全链条生态体系。

2025 年，杭州市数字经济核心产业增加值达 6780 亿元，按不变价格计算

比上年增长 9.3%，高于全市 GDP 增速 4.1 个百分点，占 GDP 比重达 29.5%，占全省数字经济核心产业增加值比重达 55.3%。在数字贸易领域，2025 年杭州市数字贸易进出口额达 3,768.9 亿元，同比增长 8.6%，占浙江省比重达 38.6%；通过海关跨境电商平台出口 758.7 亿元，同比增长 30.6%。

在数字基础设施方面，杭州依托浙江省双千兆网络优势，积极参与全国一体化算力网络长三角枢纽节点建设。在应用场景方面，杭州在电商、金融、政务、医疗等领域的大数据与人工智能应用走在全国前列。在电商方面，阿里巴巴旗下平台通过大数据分析实现精准营销与个性化推荐；在金融方面，蚂蚁集团利用数字技术构建智能风控体系；在政务方面，杭州城市大脑整合交通、安防等多源数据，实现城市治理智能化；在医疗方面，浙江大学附属医院等借助大数据开展疾病预测与临床决策支持。

此外，杭州市积极营造良好的数字经济发展环境。政府出台多项扶持政策，建设中国（杭州）人工智能小镇、云栖小镇等产业园区，举办云栖大会等行业盛会，持续提升杭州在数字经济领域的影响力与竞争力。

三、人才需求分析

3.1 人才需求规模与趋势

随着数字中国建设深入推进及新质生产力发展需求释放，我国数字经济人才需求呈现爆发式增长态势，人才供需缺口显著。截至 2024 年底，我国数字经济人才总量已达 3,286 万人，人才需求规模约 6,500 万人，缺口超过 3,200 万人。预计到 2025 年底，这一缺口仍将接近 3,000 万人。人才短缺已成为制约数字产业高质量发展的关键瓶颈。

从行业分布来看，数字经济人才需求已不再局限于互联网行业 and 传统数据行业，而是扩展到了实体经济各个领域。芯片半导体、算力通信、人工智能、基础软件、数据要素、产业数字化六大核心赛道对复合型、高端实操人才的需求尤为迫切。中小企业成为提速数字化转型的关键主体，截至 2024 年底，我国已有科技和创新型中小企业超过 60 万家，专精特新“小巨人”企业达 1.46 万家，专精特新中小企业超 14 万家。

从区域分布来看，一线城市凭借发达的经济水平与丰富的产业资源，成为

数字经济人才需求的核心区域。北京、上海、深圳等地依托头部科技企业总部集聚、风险资本密集以及高水平科研院所集中的综合优势，长期占据人才需求榜单前列，尤其在人工智能、云计算、区块链等前沿领域释放了大量高薪岗位。与此同时，以杭州、成都、武汉、南京为代表的新一线城市，近年来数字经济发展迅猛，对人才的吸引力持续攀升。杭州凭借阿里巴巴、蚂蚁集团等龙头企业带动，构建了覆盖电商、金融科技、云计算的全链条产业生态，人才虹吸效应显著。成都依托电子信息产业基础和宜居城市品牌，吸引了大量软件开发与数字文创人才；武汉凭借光电子信息产业集群和高校资源优势，在工业互联网与智能网联汽车领域形成差异化竞争力；南京在软件信息服务、集成电路设计等领域深耕多年，叠加紫金山实验室等高能级创新平台，正加速汇聚高层次数字人才。整体来看，新一线城市正逐步打破一线城市对高端数字人才的垄断格局，形成多点开花、梯队协同的区域人才竞争新格局。

3.2 人才需求类型与能力要求

当前市场对数字经济人才的需求呈现鲜明的“复合型、创新型、实战型”特征，强调人才需兼具专业技术能力与行业应用素养。数字经济领域侧重“技术+经济”双素养，既需要大数据、人工智能、区块链等前沿技术研发人才，也急需能推动实体经济与数字经济深度融合的数据分析、数字化转型咨询、数字治理等复合型人才，首席数据官等高端管理型人才更是“一将难求”。

具体而言，数字经济人才需求可划分为以下类型：

1. 技术研发型人才：负责数字经济底层技术与核心算法的研发创新，包括人工智能算法工程师、大数据开发工程师、区块链研发工程师、芯片设计工程师等岗位。要求掌握深度学习框架、分布式系统设计、密码学等核心技术，具备算法创新与系统实现能力。

2. 应用复合型人才：专注于将数字技术应用于实际业务场景，如数据分析师、数字化转型咨询师、数字产品经理等。需具备扎实的经济学、管理学理论基础，熟练运用 Python、大数据分析等工具。既懂技术又懂业务的复合型人才尤为紧缺。

3. 数据治理与合规型人才：随着《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规的深入实施以及数据要素市场化配置改革的加速推进，企业对数据合规

人才的需求持续攀升。数据资产治理架构师、隐私计算算法专家等成为数字要素赛道的核心紧缺人才。

在技能要求方面，企业越来越注重人才在人工智能、大数据分析、区块链、隐私计算、数据治理等细分领域的专业能力。同时，沟通协作能力、跨文化沟通能力、持续学习能力等软技能也成为重要选拔标准。

3.3 人才需求区域差异

我国数字经济人才需求存在显著的区域差异。一线城市（北京、上海、深圳、广州）凭借发达的经济水平与丰富的产业资源，成为数字经济人才需求的核心区域。新一线城市中，杭州依托阿里巴巴等企业形成强大的产业生态，在电商、金融科技、数字贸易领域优势明显；成都大力发展数字经济，建设西部数据中心；武汉依托高校资源发力人工智能与大数据融合；南京在智能制造大数据、智慧城市等领域形成特色。

浙江省数字经济人才需求尤为突出。2025 年全年新增数字技能人才 16.36 万人，其中数字高技能人才 8.36 万人。尽管政策层面持续发力，但面对产业数字化转型的迫切需求，人才供给在数量与质量上仍存在显著缺口，亟需高校加大数字经济专业人才培养力度。

四、薪资待遇分析

4.1 整体薪资水平

数字经济领域人才凭借其专业技能与复合型知识结构，在就业市场中享有较高的薪资待遇。据《2026 中国数字经济急需紧缺人才目录》数据显示，芯片、大模型、隐私计算、工业数字孪生等顶尖研发岗位年薪多超 60 万元、部分突破百万元；算力运维、芯片技术服务等中端紧缺岗位年薪集中在 20 至 70 万元，人才薪酬梯度差异明显。

从整体来看，数字经济核心岗位薪资水平显著高于全国平均工资水平，且随着工作经验的积累和技能的提升，薪资涨幅明显。

4.2 岗位薪资差异

数字经济领域不同岗位薪资存在显著差异。技术研发类岗位因技术门槛高、

人才稀缺，薪资水平处于领先地位。人工智能算法工程师、大语言模型 NLP 算法工程师等头部研发岗位年薪普遍 50 万元起；数据资产治理架构师、隐私计算算法专家等数据要素赛道核心人才，市场年薪普遍 60 万元以上。

数据分析与数字化转型类岗位薪资相对适中，但随着企业对数据驱动决策的重视程度不断提升，相关岗位薪资持续上涨。业务复合型岗位如数字产品经理、数字化转型咨询师等，薪资水平与业务成果紧密相关，优秀人才年薪可达 30-50 万元。

4.3 薪资影响因素

1. 技能水平：掌握前沿技术与核心技能的数字经济人才薪资优势明显。熟练掌握深度学习、大模型、隐私计算等技术的工程师，相比仅掌握基础技术的人员，薪资可高出 30%-50%。

2. 工作经验：工作经验是影响薪资的重要因素。随着工作年限增加，人才对行业的理解更加深入，能够解决复杂的业务问题，薪资随之大幅提升。

3. 学历背景：数字经济行业高端岗位对学历要求较高。高端岗位硕士及以上学历需求占比达 47%。尤其在技术研发要求较高的岗位，高学历人才更具竞争优势。

4. 所在地区：不同地区经济发展水平与产业结构的差异，导致薪资水平不同。一线城市与新一线城市由于产业发达、人才需求旺盛，薪资普遍较高。

5. 行业差异：人工智能、芯片半导体、金融科技等行业对数字技术依赖程度高，薪资普遍高于传统行业。

五、就业前景展望

5.1 就业方向与岗位分布

数字经济专业毕业生就业方向广泛，涵盖多个行业领域：

1. 数字产品制造与技术服务领域：可从事人工智能算法工程师、大数据开发工程师、区块链研发工程师、芯片设计与验证工程师等岗位。该领域聚焦数字技术产品的研发与制造，对技术能力要求较高，是数字经济人才需求最为集中的领域。

2. 数字技术应用与产业数字化领域：可担任数字化转型咨询师、工业数字孪生架构工程师、智慧医疗 AI 算法专家、智能制造系统实施顾问等职位。该领域覆盖工业制造、智慧医疗、智慧城市、智慧农业等实体产业数字化转型场景，是数字技术落地实体经济的“最后一公里”。

3. 数据要素与数字治理领域：可从事数据资产治理架构师、数据合规官、隐私计算专家、数据交易经纪人等岗位。随着数据要素市场化配置改革的深入推进，该领域人才需求持续增长。

4. 数字贸易与跨境电商领域：可担任跨境电商运营专家、数字营销总监、跨境供应链数字化管理师等职位。数字贸易已成为国际贸易的重要引擎。

5. 数字金融与金融科技领域：可进入银行、支付机构、金融科技公司，从事数字支付、智能风控、量化投资等岗位。

6. 政府与公共事业领域：可就职于商务部门、数据管理部门、海关等单位，参与数字经济政策制定、行业监管、数字贸易统计分析等工作。

5.2 职业发展路径

以数据分析与数字化转型岗位为例，职业发展路径通常分为以下阶段：

初级阶段：主要负责数据采集、清洗、基础分析等工作，积累业务知识与技术经验。

中级阶段：承担复杂数据分析项目，独立完成分析报告，参与业务决策讨论，具备项目管理能力。

高级阶段：带领团队完成大型项目，负责数据模型构建与优化，为企业战略决策提供关键数据支持。

管理岗位：晋升为数据总监、首席数据官（CDO）或数字化转型负责人，负责企业整体数据战略规划与跨部门协作。

此外，数字经济人才还可凭借技术与业务能力，向人工智能、数字治理、数字贸易等相关领域拓展，或选择自主创业。

5.3 新兴技术带来的就业机遇

1. 人工智能与大模型技术：随着“人工智能+”行动全面落地，大语言模型、多模态 AI 等技术加速从数字世界走向物理世界。大语言模型 NLP 算法工程师、

云原生架构师等岗位需求最为迫切，是人工智能浪潮下人才缺口最大的领域。

2. 数据要素市场化改革：随着数据要素市场化配置改革持续深入，数据资产治理、数据合规、隐私计算等新兴领域对专业人才需求激增。数据资产治理架构师、隐私计算算法专家等成为全域稀缺的高端人才。

3. 芯片半导体与算力基础设施：芯片半导体、算力通信等领域人才高度紧缺。模拟 IC 设计工程师、先进制程半导体工艺工程师位列最紧缺岗位，头部企业年薪最高可达 120 万元。

4. 数字贸易与跨境电商：全球数字贸易出口规模从 2020 年的 4.59 万亿美元增长至 2024 年的 7.23 万亿美元，年均增速达 12.1%。跨境电商、数字服务贸易等领域对复合型人才需求持续增长。

六、结论

综上所述，数字经济作为全球经济增长的核心引擎，正处于高速发展阶段。我国数字经济增加值已接近同期 GDP 的四成，浙江省及杭州市的数字经济核心产业占比更是在全国处于领先地位，展现出强劲的发展动能。

在人才需求方面，截至 2025 年底，我国数字经济人才缺口依然巨大，人才供不应求的结构性矛盾持续存在。人才需求呈现复合型、创新型、实战型特征，对“技术+经济”双素养的要求日益提高，芯片半导体、人工智能、数据要素、产业数字化等核心赛道人才尤为紧缺。

在薪资待遇方面，数字经济核心岗位薪资显著高于全国平均水平，顶尖研发岗位薪酬极具竞争力。在就业前景方面，数字经济专业毕业生就业方向涵盖数字产品制造、数字技术应用、数据要素治理、数字贸易、数字金融等多个领域，职业发展路径清晰，新兴技术不断创造新的就业机遇。

我校申报数字经济专业具有重要的现实意义与战略价值：第一，能够有效对接国家数字经济发展战略与浙江省数字经济“一号发展工程”的人才需求；第二，能够填补当前数字经济领域尤其是数字贸易、数据治理等方向的人才缺口；第三，能够助力学生实现高质量就业，服务区域经济社会发展；第四，能够推动学校学科建设与新文科、新商科发展方向的深度融合，提升学校办学水平与社会影响力。

5. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、专业名称：数字经济（Digital Economy）

专业代码：020109T 学科门类： 经济学

二、培养目标

本专业以经济学为基础，数字技术为手段，致力于培养既精通经济学、管理学和国际贸易学，又掌握大数据、Python 数据分析、区块链、人工智能等数字技术工具应用，了解数字经济发展逻辑，并能够应对全球合规挑战的高层次复合型数智经管应用人才。

毕业生可在跨境电商平台、跨国企业数字转型部门、国际组织及政府机构等多领域发展，胜任数字贸易运营专家、全球合规经理、数字政策研究员等高端岗位，为中国企业“出海”及国家参与全球数字治理提供智力支持。本专业的设立将有效填补当前数字贸易领域人才的结构缺口，助力中国在全球数字经济竞争中占据先发优势。

具体的培养目标包括以下几个方面：

1. 厚植家国情怀与合规诚信的职业价值观

坚持正确政治方向与全球治理理念，恪守国际贸易规则、数据安全与跨境合规底线，树立服务国家数字贸易战略、助力中国企业“出海”的责任意识，具备诚信执业、合规运营、风险防控的职业操守与价值追求。

2. 夯实“经管+数字技术”交叉融合的专业知识体系

系统掌握经济学、管理学、国际贸易学核心理论，通晓数字经济运行逻辑、数字贸易商业模式与全球数字治理规则；熟练掌握大数据、Python 数据分析、区块链、人工智能等数字技术应用原理，形成“经济管理 + 数字技术”复合型知识结构。

3. 练就数智化实操与复杂问题解决的实践能力

具备数字贸易全流程运营、跨境数据处理、智能工具应用、跨境电商实操能力；能运用 Python、大数据分析等技术开展贸易建模、市场研判、风险预警，独立解决数字贸易运营、全球合规、跨国业务中的实际问题，达到高端岗位实操要求。

4. 树立全球视野与应对国际合规挑战的责任担当

立足全球数字经济格局，熟悉国际经贸规则、跨境数据流动、全球贸易合规体系；具备服务国家参与全球数字治理、应对国际合规挑战的责任意识，能为跨国企业、政府

机构、国际组织提供合规管理与政策支撑。

5. 培育创新思维与持续迭代的数智化发展素养

具备数字贸易模式创新、技术创新、管理创新意识，能跟踪数字技术迭代与行业变革趋势；拥有自主学习、团队协作、跨文化沟通能力，适配数字贸易领域高端化、复合型、可持续发展的职业需求。

三、培养要求

通过在校期间的学习培养，本专业毕业生在知识、能力和素质方面应达到如下基本要求：

（一）知识要求

1. 通识性知识

1.1 具备扎实的人文社科、自然科学基础知识，拥有跨学科知识视野，理解数字技术与经济、管理、法律、社会等领域的交叉融合趋势。

1.2 掌握国际经贸格局、全球数字经济发展、区域经济一体化的基本规律，理解不同国家和地区制度、文化与市场差异。

1.3 关注人工智能、大数据、区块链等前沿技术发展动态，明晰技术变革对经济业态、贸易模式、产业组织的重塑作用。

1.4 具备数字伦理、数据安全、平台治理、科技向善等基本认知，能够从社会与人文视角审视数字经济发展中的规范与公平问题。

2. 专业性知识

2.1 系统掌握经济学、管理学、国际贸易学的基本理论与分析方法，构建扎实的经济管理知识体系。

2.2 掌握数字经济学、产业经济学、数字贸易理论等核心知识，理解数字经济运行机制与发展逻辑。

2.3 熟悉数字贸易、跨境电商全链路业务流程、运营模式与国际规则，了解行业前沿与发展动态。

2.4 掌握商务大数据分析、人工智能与机器学习等定量分析方法，具备运用经济模型与数据分析方法解决实际问题的能力。

2.5 熟悉国家及国际在数字经济、贸易、投资、数据安全、平台监管等方面的政策法规与治理框架。

3. 工具性知识

3.1 熟练掌握一门外语，具备较强的外语听说读写译能力，能够阅读外文专业文献、开展国际业务沟通与国际交流。

3.2 具备扎实的数学、统计学基础，能够理解和运用经济理论模型与统计推断方法。

3.3 掌握计算机应用与大数据分析技术，能够熟练运用 Python、R、Stata 等工具完成数据采集、清洗、处理、建模与可视化分析。

3.4 掌握数字技术在贸易、运营、合规、风控等场景中的基本应用工具与方法。

（二）能力要求

1. 专业综合应用能力

具备扎实的经济与贸易理论素养和经济学思维、数据思维，系统掌握数字贸易核心技能与业务流程；能够胜任传统国际贸易、跨境电商运营、外贸企业数字化转型等岗位工作，具备将经济管理理论与数字贸易场景相结合的综合应用能力。

2. 数据分析与问题解决能力

能够运用大数据分析、定量分析方法与数据挖掘工具，对数字金融、数字贸易、跨境商务等领域的现实问题进行识别、分析与研判；能够综合运用专业原理与技术工具，提出科学、可行的解决方案，具备处理复杂贸易场景的实务决策能力。

3. 科学研究与创新实践能力

熟悉数字经济理论前沿与运行规律，具备初步的学术素养与科学研究能力；能够跟踪技术创新与业态创新，对数字贸易新模式、新现象、新问题开展调研与分析，具备基于证据提出改进策略与创新方案的能力。

4. 沟通表达与团队协作能力

具备良好的语言表达、书面写作与跨文化沟通能力；能够在多学科、多部门团队中明确角色、有效协作，与技术、市场、合规、风控等主体高效联动推进项目实施；掌握团队协作、冲突协调与项目推进的基本能力。

5. 自主学习与持续发展能力

具备自主学习、反思改进与终身学习意识；能够主动追踪全球数字经济政策、数字技术迭代与行业发展动态，不断更新知识体系、提升技术应用水平；具备知识迁移、跨界整合与职业适应能力，能够支撑长期职业发展。

（三）素质要求

1. 思想道德素质。正确理解中国特色社会主义理论体系，积极培育和践行社会主义核心价值观，树立诚信意识，具有良好的职业道德和团队协作精神，具有良好的道德修养、社会责任感、公共意识、敬业精神和创新创业意识，拥有促进我国数字经济高质量发展的使命感和责任感。

2. 专业素质。掌握宽厚扎实的经济和贸易理论基础，熟练搭建数字经济与数字贸易的知识框架，具备良好的经济大数据思维和数字技术应用思维。拥有分析和解决数字经济相关问题的核心能力，具备对接跨境电商、智能供应链等产业需求的实操能力。树立科技向善的专业理念，在数字经济实践中坚守合规底线与职业操守，助力行业高质量发展。

3. 科学人文素质。熟悉中国传统文化与历史脉络，深入了解中华优秀传统文化的核心内涵和当代价值，能够从文化视角审视数字经济发展的内在逻辑。把握不同国家和地区的文化特质与经贸习俗，具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养，具备跨文化商务沟通的文化基础。掌握自然科学与社会科学的基础常识，把握科技与人文交融的发展趋势。

4. 身心素质。具备健全的心理状态和积极乐观的人生态度，能够理性看待数字经济行业快速迭代带来的挑战与机遇。具备坚强的意志品质和抗挫折能力，临危不乱的应变能力和敢于承受各种压力的决心。

四、主要课程

本专业的核心课程包括数字经济学、数字贸易学、大数据基础与应用、人工智能与机器学习、区块链基础与应用、跨境数据流动管理、智慧物流与供应链管理、全球数字经济与贸易规则等课程。

五、学制与学习年限

标准学制4年；学习年限3-6年。

六、授予学位

经济学学士

七、最低毕业学分

学生按专业培养方案修读课程，四年制本科学生应修 170.5 学分，其中课内教育 160 学分（包含必修课 110 学分，选修课 50 学分，通识选修课 8 学分），课外教育 10.5 学分。

八、专业特色

本专业立足于数字时代全球经贸格局的新变革，形成了独特的“技术赋能、规则引

领、产业融合”的专业特色。本专业以数字技术重构传统贸易流程为核心，深度融合国际贸易理论与数字经济前沿知识，构建了一套跨越经济学、数据科学和管理学的交叉学科体系，致力于培养既熟悉数字经济、掌握数字贸易运行规律又具备实操能力的复合型人才。

在知识体系构建方面，本专业形成了“双基多维”的特色架构。“双基”是指数字经济理论基础与数字贸易技能并重，既系统介绍数据要素市场化、平台经济等理论，又培养学生运用Python数据分析、AI选品工具等数字化手段解决实际问题的能力。“多维”则体现在课程设置上，覆盖跨境电商运营、区块链与贸易金融、智能供应链管理等多个新兴领域。专业尤为注重对接数字贸易全产业链需求，特别是在跨境电商生态、数字服务贸易等领域形成特色培养方向。

实践教学体系是本专业的突出特色。通过校企共建数字贸易虚拟仿真实验室、跨境电商创业中心等平台，设置多层次实践环节：从亚马逊店铺运营模拟的基础层面实训项目，到TikTok海外营销策划等进阶层面的企业真实案例实操，再到综合层面的毕业设计。通过实践环节，学生可以参与企业真实项目，运用大数据分析工具优化选品、物流等关键环节，实现从技术应用到商业落地的全过程训练。

九、课程设置与学分分布

课程类别			课程性质	学分要求	占总学分比例	学时要求	占总学时比例	
课 内 教 学	通识教育课	通识公共课	必修	48	30%	864	32.73%	
		通识选修课	选修	8	5.00%	128	4.85%	
	学科（专业） 基础课		必修	19	11.87%	304	11.51%	
	专业课	专业必修课	必修	16	10%	256	9.7%	
		专业选修课	选修	34	21.25%	544	20.6%	
	实践教学环节			必修	27	16.88%	416	15.76%
				选修	8	5%	128	4.85%
合计（课内教育）				160	100%	2640	100%	
其中：实践类学分（含课内实践和实践教学环节）				40	25%	640	24.24%	
其中： 选修学分（含分层分类教学）				50	31.25%	800	30.3%	

十、指导性教学计划进程表

课程类别		课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总学时	讲授	课程实践	实验	课内上机	课外上机	开课学期	修读性质	周学时	起始周	考核方式	备注	
公共基础与通识教育课程	思想政治理论课	J1201261	思想道德与法治	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	48	42	6				1	必修	3	01-16	C		
			习近平经济思想概论	Introduction to Xi Jinping's Economic Thought	2	32	32					1	必修	2	01-16	S		
		J1201260	中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	3	48	42	6					2	必修	3	01-16	S	
		J1201266	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	42	6					3	必修	3	01-16	S	
		J1201265	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	42	6					4	必修	3	01-16	S	
		J1201264	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	42	6					5	必修	3	01-16	S	
	体育课	/	“四史”教育课程	“Four Histories” Education	1	32	32						3	必修	2	01-16	C	
		J1202011	体育1	Sports 1	1	32	32						1	必修	2	01-16	C	
		J1202012	体育2	Sports 2	1	32	32						2	必修	2	01-16	C	
		J1202013	体育3	Sports 3	1	32	32						3	必修	2	01-16	C	
		J1202014	体育4	Sports 4	1	32	32						4	必修	2	01-16	C	
		J1202015	体育5	Sports 5	0.5	16	16						5	必修	2	01-16	C	
		J1202016	体育6	Sports 6	0.5	16	16						6	必修	2	01-16	C	
	外语基础课		英语精读1	English Intensive Reading 1	2	32	32						1	必修	4	01-16	S	
			英语精读2	English Intensive Reading 2	2	32	32						2	必修	4	01-16	S	
			英语精读3	English Intensive Reading 3	2	32	32						3	必修	4	01-16	S	
			英语精读4	English Intensive Reading 4	2	32	32						4	必修	4	01-16	S	
	数学与自然科学类	J9041003	高等数学B1	Higher Mathematics B1	3	48	48						1	必修	3	01-16	S	
		J9041004	高等数学B2	Higher Mathematics B2	3	48	48						2	必修	3	01-16	S	
		J9041008	线性代数	Linear Algebra	2	32	32						2	必修	2	01-16	S	
		J9041009	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	48	48						3	必修	3	01-16	S	
	其它	J9112035	人工智能导论	Introduction to Artificial Intelligence	1	16	16						2	必修	2	01-08	C	
		J9112046	Python程序设计B	Python Programming B	4	64	52			12			2	必修	4	01-16	C	
		J9001010	创新创业教育	Innovation and Entrepreneurship Education	1	16	16						2-8	必修	2	01-08	C	
		J9001011	军事理论	Military Theory	2	32	32						2	必修	2	01-08	S	
			公共选修课	Public Elective Courses	8	128	128						2-8	选修			C	可跨专业大类任意选修课程
		公共选修课要求修读 2 学分沟通与写作课程、修读通识教育模块课 6 学分（通识教育模块课修读要求按专业与指导性意见对应）。																
必修课程小计					50	896	854	30		12								
选修课程小计					8	128	128											
公共基础与通识教育课程合计					58	1024	982	30		12								
学科（专业）基础课程		数字经济专业导论	Introduction to Digital Economy	1	16	16						1	必修	2	01-8	S		
	J0301020	管理学	Management	3	48	48						1	必修	3	01-16	S		
	J0207210	经济法	Economic Law	2	32	32						2	必修	2	01-16	S		
	J0202220	微观经济学	Micro-economics	3	48	48						2	必修	3	01-16	S		
	J0202132	宏观经济学（乙）	Macroeconomics (B)	2	32	32						3	必修	2	01-16	S		

		J0205090	国际经济学（上）	International Economics (A)	3	48	48					2	必修	3	01-16	S	
		J0208150	金融学	Finance	3	48	48					3	必修	3	01-16	S	
			数据科学概论	Introduction to Data Science	2	32	32					3	必修	2	01-16	S	
必修课程小计					19	304	304										
选修课程小计					0	0	0										
专业大类平台课程合计					19	304	304										
专业课程	专业必修课	J9121053	数字经济学	Digital Economics	2	32	32					3	必修	2	01-16	S	
			数字贸易学	Digital Trade	2	32	32					4	必修	2	01-16	S	
			平台经济学	Platform Economics	2	32	32					3	必修	2	01-16	S	
		J0305120	跨境电子商务	Cross Border E-Commerce	2	32	32					4	必修	2	01-16	S	
			大数据基础与应用	Fundamentals and Applications of Big Data	2	32	32					2	必修	2	01-16	S	
			人工智能与机器学习	Artificial Intelligence and Machine Learning	2	32	26	6				3	必修	2	01-16	S	
			区块链基础与应用	Fundamentals and Applications of Blockchain	2	32	32					4	必修	2	01-16	S	
			产业经济学	Industrial Economics	2	32	32					4	必修	2	01-16	S	
			计量经济学	Econometrics	2	32	32					4	必修	2	01-16	S	
	专业选修课		会计学	Accounting	2	32	32					1	选修	3	01-16	S	
		X9024026	财务管理（乙）	Financial Management (B)	3	48	48					4	选修	3	01-16	S	
			国际经济学（下）	International Economics (B)	2	32	32					3	选修	2	01-16	S	
			智慧物流与供应链管理	Smart Logistics and Supply Chain Management	2	32	32					4	选修	2	01-16	C	
		X9024044	文献检索与论文写作	Literature Retrieval and Academic Writing	1	16	16					6	选修	2	01-8	C	
			量化投资策略和技术	Quantitative Investment Strategies and Techniques	2	32	16	16				6	选修	2	01-16	C	专业方向模块 2：数字经济 方向
			数字金融	Digital Finance	2	32	32					4	选修	2	01-16	S	
			跨境数据流动管理	Cross-border Data Flow Management	2	32	32					5	选修	2	01-16	C	
			数字营销	Digital Marketing	2	32	16	16				6	选修	2	01-16	C	
			全球数字经济与贸易规则	Global Digital Trade Rules	2	32	32					5	选修	2	01-16	C	
			产业数字化转型案例分析	Case Studies of Industrial Digital Transformation	2	32	32					3	选修	2	01-16	C	
			数字贸易实务	Digital Trade Practices	2	32	32					3	选修	2	01-16	S	专业方向模块 2：数字贸易 方向
			进出口单证	Import and export documents	2	32	32					4	选修	2	01-16	S	
			跨境电商客户沟通	Cross-border E-commerce Customer Communication	2	32	16	16				5	选修	3	01-16	C	
			网上电子支付和结算	Online Electronic Payment and Settlement	2	32	32					5	选修	2	01-16	S	
			跨境合规与风控	Cross-border Compliance and Risk Control	2	32	32					4	选修	2	01-16	S	
			跨境支付与税务	Cross-border Payments and Taxation	2	32	32					5	选修	2	01-16	S	
			国际数字商务谈判	International Digital Business Negotiations	2	32	8	24				4	选修	2	01-16	C	
必修课程小计					18	288	282	6									
选修课程小计					30	528	480	48									

专业课程合计				48	816	762	54										
实践教学环节	通识平台实践	P9001011	创新创业教育实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship Education	1	16		16				2-8	必修	2	09-16	C	
		J9001012	军事技能	Military Skills	2			2周				1	必修			C	
			数据科学课程设计		2	32		32				3	必修	2	01-16	C	
	专业平台实践	P0911161	英语听说1	English listening and speaking 1	2	32		32				2	必修	2	01-16	C	
		P0911162	英语听说2	English listening and speaking 2	2	32		32				3	必修	2	01-16	C	
		P0911163	英语听说3	English listening and speaking 3	2	32		32				4	必修	2	01-16	C	
			跨境电商新媒体营销	New Media Marketing for Cross-border E-commerce	2	32		32				3	必修	2	1-16	C	
			大数据综合分析实训														
			全球市场调研	Global Market Research	2	32		32				3	限选	2	1-16	C	
		P9023002	跨境电子商务课程设计	Cross-border E-commerce Course Design	2	32		32				4	必修	2	01-16	C	
		P0902310	专业认识实践	Professional cognition practice	2	32		32				4	必修	2	暑期	C	
		P0208014	商务数据分析与挖掘	Data Analysis And Mining	2	32		32				5	限选	2	01-16	C	
			学科竞赛与技能	Disciplines Competitions	1	16		16				2	限选	2	1-8	C	
			网上支付与结算实践	International Settlement Practices	1	16		16				6	限选	2	9-16	C	
			数字贸易实务综合课程实训	International trade practice integrated curriculum training	2	32		32				6	必修	2	01-16	C	
		U9000102	毕业实习	Graduation Internship	2	32		8周				7	必修	2		C	
		P0904064	毕业设计(论文)	Graduation Design (Thesis)	6	128		16周				7-8	必修		01-16	C	
	实践环节必修课程小计				27	128											
	实践环节选修课程小计				8	544											
课外教育	课外必修	K0001090	入学教育	Matriculation Education	0.5	8	8					1	必修			C	
		K0001191	大学生心理健康教育	College Students' Psychological Health Education	2	32	352					2	必修	2	01-16	C	
		K0001036	形势与政策	Situation and Policies	2	64	64					1-8	必修	2	01-04	C	每学期0.25学分，共8学期
		K9001021	就业指导1	Employment Guidance1	1	16	16					2	必修	2	01-08	C	
		K9001022	就业指导2	Employment Guidance2	1	16	16					5	必修	2	01-08	C	
		K9001014	体质健康测试与锻炼	Physical Fitness Tests and exercise	1	16	16					7-8	必修			C	
		K9001013	劳动教育	Education on the Hard-working Spirit	2	32						1-8	必修			C	
		K9001015	课外活动	Practice Out of Class	1	16						1-8	选修			C	二选一
	课外选修	K9001012	资格证书	Qualification Certificate	1	16						1-8	选修			C	
必修课程小计				9.5	16												
选修课程小计				1	200												
课外教育合计				10.5	2856												
总学分				170.5													

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
国际经济学（上）	48	3	陈玉芳	2
大数据基础与应用	32	2	沈保华	2
数字经济学	32	2	范作冰、张彩玲	3
平台经济学	32	2	董媛、管晓堃	3
人工智能与机器学习	32	2	叶岩明	3
国际经济学（下）	32	2	张彩玲	3
数字贸易学	32	2	王晨	4
区块链基础与应用	32	2	孙志海	4
产业经济学	32	2	范作冰	4
跨境数据流动管理	32	2	沈保华	5
全球数字经济与贸易规则	32	2	余沛	5
商务数据分析与挖掘	32	2	王晨	5
量化投资策略和技术	32	2	刘心远、杨壹文、高文涛	6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
都红雯	女	1966-02	数字经济专业导论	教授	上海财经大学	财政学	硕士	数字经济、国际金融	专职
梅燕	女	1982-06	数字贸易学	教授	浙江大学	管理学	博士	数字贸易	兼职
叶岩明	男	1979-01	人工智能与机器学习	教授	浙江大学	计算机科学与技术	博士	人工智能等领域	专职
孙志海	男	1987-12	区块链基础与应用	教授	浙江大学	电气工程	博士	机器学习	专职
范作冰	男	1971-09	产业经济学、数字经济学	教授	东京农工大学	战略与创新	博士	产业经济学、战略管理、技术经济及管理	专职
董媛	女	1979-04	平台经济学	副教授	中国科学技术大学	科技哲学	博士	跨境电商、媒介哲学	专职
王毅达	男	1969-03	管理学	副教授	浙江大学	管理科学与工程	博士	网络营销、跨境电商	专职
沈保华	男	1980-06	大数据基础与应用、跨境数据流动管理	讲师	华中师范大学	图书馆学	硕士	数据分析与数据挖掘	专职
陈玉芳	女	1981-11	国际经济学（上）	讲师	哈尔滨工业大学	国际贸易学	硕士	国际贸易、数字贸易	专职
张彩玲	女	1981-09	数字经济学、国际经济学（下）	讲师	哈尔滨工业大学	金融学	硕士	国际金融、数字经济学	专职
王晨	女	1995-03	数字贸易学、商务数据分析与挖掘	讲师	南京财经大学	金融	硕士	数字贸易、数据分析	专职
管晓堃	女	1992-05	平台经济学	讲师	美国德州大学阿灵顿分校	工商管理	硕士	应用经济、数字营销	专职

高文涛	男	1976-03	量化投资策略和技术	讲师	武汉理工大学	系统工程	硕士	金融市场 微观结构	专职
刘心远	男	1995-05	量化投资策略和技术	讲师	美国伊利诺伊大学 香槟分校	金融工程	硕士	计量经济 学、量化 投资	专职
李杰	男	1989-03	跨境电子商务	讲师	泰国宣素那 他皇家大学	创新管理	博士	电商消费 行为、贸易 、国际经 、碳交易	专职
谢蓓蓓	女	1985-02	数字营销	讲师	澳大利亚 阿德雷德大学	应用金融	硕士	农村数字 金融、产 业金融	专职
杨壹文	男	1997-11	量化投资策略和技术	助教	英国思克 莱德大学	创业管理 与领导力	硕士	量化投资 、应用经 济学	专职
胡练	女	1987-07	宏观经济学（乙）	助教	湖南师范 大学	政治经济 学	硕士	宏观经 、金融数 、据分 、析、 风险管 、理	专职
孙雯	女	1992-07	微观经济学	助教	西南财经 大学	金融学	硕士	微观经济 学、公 、司 、金融	专职
马迪	女	1994-01	平台经济学	助教	爱尔兰都 柏林大学 圣三一学 院	金融	硕士	区域经 、济 、绿色 、金融	专职
余沛	男	1992-08	全球数字经济与贸易 规则	助教	美国瓦尔 帕莱索大 学	国际经济 与金融	硕士	跨境电 、商与 、区域 、研究	专职
陈远	男	1993-12	平台经济学	未评级	浙江大学	政治经济 学	博士	家族企 、业 、公 、司 、治 、理	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	21		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	22.73%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	7	比例	31.82%
具有硕士及以上学位教师数	22	比例	100.00%
具有博士学位教师数	8	比例	36.36%
35岁及以下青年教师数	8	比例	36.36%
36-55岁教师数	12	比例	54.55%
兼职/专任教师比例	1:21		
专业核心课程门数	13		
专业核心课程任课教师数	21		

7. 专业主要带头人简介

姓名	范作冰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	执行院长
拟承担课程	数字经济学、产业经济学			现在所在单位	杭州电子科技大学信息工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年3月、东京农工大学、农业经济学						
主要研究方向	数字经济、数字产业规划与政策						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主要论文 1. 范作冰, 滕迪, 王梦羽. 数字化转型对物流企业经营效率的影响研究[J]. 评价与管理, 2025, 23 (02): 33-40. 2. 范作冰, 孙怡明, 武健. 高技术企业技术创新效率实证研究——基于两阶段DEA模型[J]. 杭州电子科技大学学报(社会科学版), 2021, 17(5): 8-14. 3. 范作冰, 刘振宇. 高管激励对企业经营绩效的影响研究[J]. 杭州电子科技大学学报(社会科学版), 2020(01). 4. 范作冰, 李胜玲, 吕敏. 董事会结构对家族企业绩效的影响研究——以上市家族企业为例[J]. 杭州电子科技大学学报(社会科学版), 2017, 13(6): 28-33. 5. 范作冰, 汤仲丽. 企业家非物质资源对经营绩效的影响研究[J]. 杭州电子科技大学学报(社会科学版), 2015, 11(4): 7-13. 6. 范作冰, 陈琳. 中国真丝绸商品出口的国际竞争力分析[J]. 蚕业科学, 2013, 39(1): 16-20. 7. 范作冰, 见超, 陈林. 丝绸企业成长能力研究[J]. 杭州电子科技大学学报(社会科学版), 2013, 9(3): 37-42. 8. 范作冰, 汤仲丽, 华楠. 基于“钻石模型”的浙江服务贸易竞争力分析[J]. 杭州电子科技大学学报, 2013, 33(6): 177-180. 9. 范作冰, 陈林, 杜磊磊, 等. 浙江丝绸企业迁移意愿影响因素的Logit分析[J]. 丝绸, 2011(6). 10. 范作冰, 于威, 顾国达. 基于SWOT分析的我国丝绸产业发展战略研究[J]. 蚕业科学, 2010, 36(3): 564-570. 11. 范作冰. 印度丝绸产业发展现状分析及战略转型研究[J]. 丝绸, 2008(6). 12. 顾国达, 范作冰. 影响蚕茧价格变动的因素分析[J]. 蚕业科学, 2000(02). 13. 范作冰, 張娟, 関上哲, 等. 小松織物産地における戦後展開と機業の生産対応[J]. 日シ学誌, 2012(20): 53-59. 14. 范作冰. 米沢織物産地の現状と課題[J]. 日本丝绸学会志, 2005(12). 15. 范作冰. 博多織産地の生産構造に関する一考察[J]. 日本丝绸学会志, 2005(12). 16. 范作冰. WTO体制下における中国蚕糸業の展開と日本への対応[J]. 农业市场研究(日本), 2004(12). 17. 范作冰. WTO体制下における中国養蚕業の展開と対日戦略に関する研究[J]. 农林统计调查(日本), 2004(9). 18. 范作冰. グローバル経済下における中国シルク貿易に関する研究[J]. 农业市场研究(日本), 2002(12). 19. 范作冰. 中国の繭価格変動の経済分析[J]. 农业经营研究(日本), 2002(6). 20. 数納朗, 范作冰, 小野直達. 絹織物産地の存立と展望[M]. 东京: 农林统计出版社, 2009. 12. 主持省部级以上科研项目 1. 中西部承接东部传统产业转移的问题及对策研究——以丝绸产业为例（08BJY008），国家社科基金，2008年立项，已结题，主持 2. 中国丝绸产业发展战略研究（教外司留[2007]1108号），教育部留学回国人员科研启动基金，2007年立项，已结题，独立完成 3. 中国特色出口产业竞争优势研究（QJC0602013），浙江省“钱江人才						

		”计划，2007年立项，已结题，主持 4. 基于国际比较的中国丝绸产业国际竞争力研究（06CGGL25YBQ），浙江省社会科学基金，2006年立项，已结题，主持 5. 蚕糸絹業の国際比較分析（P030185），日本学术振兴会博士后基金，2003年立项，已结题，主持	
从事科学研究及获奖情况		2008.12 浙江省教育厅 浙江省高校优秀留学回国人员 2006.10 浙江省侨联 浙江海外留学英才奖 2012.12 浙江省侨联 浙江省侨联系统先进工作者 2007.12 入选浙江省新世纪“151人才工程”第三层次 2006.12 入选浙江省优秀青年教师资助计划 2006.12 入选浙江省“钱江人才”计划	
近三年获得教学研究经费（万元）	4	近三年获得科学研究经费（万元）	4
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学、企业战略管理、现代经济管理基础，约900学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	53

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	270.522	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	523（台/件）
开办经费及来源	学校主动布局数字经济专业，并保障相关经费投入，专业开办经费来源于学校自筹、校企合作、学校预算内的教学建设经费等。		
生均年教学日常运行支出（元）	—		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	1、强化师资队伍。开展课程思政教育，建立人才培养思想政治工作体系和“三全育人”工作格局，提升教师投入水平。教授、副教授、博士等高级职称和高学历教师产出教学改革项目、论文、应用情况支撑等教学改革成果，积极参加教学竞赛。 2、增强培养能力。贴切人才需求实际，根据国家与地方经济社会发展和数字经济产业发展需要、结合学校定位与专业培养目标，优化本专业本科生培养模式，增强育人成效。 3、实验平台建设。已采购《国际结算教学实训系统》、《3D国际商务谈判软件》，并通过与其他学院共同使用《Python实训教学平台》、《数据可视化》、《数据分析-商业智能数据分析数据集资源》等资源，可开展多门商业数据智能分析课程；下一步计划采购《金融大数据分析》、《金融大语言模型》等相关软件平台资源。为确保专业课、实践课的顺利开展，在现有实验室基础上，加强实验平台的建设。		

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		√是 □否
专家组审阅意见： 杭州电子科技大学信息工程学院经济学院于 2026 年 7 月 5 日在杭州组织召开了数字经济专业申报论证会。专家组听取了申报专业筹建报告，并认真审阅了申请表以及人才培养方案、教学计划等相关材料，经质询和讨论，形成如下意见： 1. 数字经济已上升为国家核心战略议程，但人才供给严重滞后，复合型“技术+经济”人才尤为稀缺，设置数字经济专业符合国家数字经济发展战略和数字经济相关人才培养的重大需求。 2. 杭州电子科技大学信息工程学院是 1999 年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004 年由教育部确认的第一批独立学院，设置数字经济专业可以发挥学院经济、管理、计算机等学科专业优势，体现相关学科专业之间的良性互动与相互支撑。 3. 申报专业调查论证充分，专业定位准确，培养目标清晰，培养方案科学，课程设置合理，教学计划完善。培养方案与课程体系既符合数字经济专业知识、能力和素质等方面的培养要求，又体现了学院高素质复合型经管人才培养特色。 4. 申报专业培养实力较雄厚、保障充分。师资力量较强。申报专业具有较好的办学条件和坚实的学科专业平台，具有充足的建设经费，并且与相关政府部门和区域内数字经济相关的企事业单位建立长期稳定的合作关系，可以为学生实践能力培养及就业提供有利条件。 经专家组讨论评议后，一致同意杭州电子科技大学信息工程学院申报数字经济专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 □否
	实践条件	☒ 是 □否
	经费保障	☒ 是 □否
专家签字： 李 明 叶建亮 张 记 梅 志 张 林		