

关于做好杭州电子科技大学信息工程学院 2026 年“踏归母校寻根脉·青年实践筑华章” 寒假社会实践专项活动的通知

各院、部：

为秉承“团结勤奋、求实创新”的优良传统，弘扬“团结、自强、求实、创新”的学院精神，激发我院学生的感恩意识，增强社会实践能力和协调沟通能力，同时做好本科招生宣传工作，增强学院与生源学校的联系，扩大我院社会知名度，学院拟在 2026 年寒假期间继续组织开展形式多样的回访母校寒假社会实践。现将相关内容通知如下：

一、活动主题

踏归母校寻根脉·青年实践筑华章

二、组织机构

学院成立回访母校寒假社会实践工作领导小组（名单见附件 1），对活动进行统筹规划和指导协调，领导小组办公室设在学院招生办公室格致楼 436 室，负责指导会实践的实施。

三、活动时间

2025 年 11 月 25 日—2026 年 3 月 3 日

四、活动形式

1.报名条件:

(1) 全日制在校生, 热爱学校, 关注学院发展, 了解学院概况;

(2) 有较强的责任心, 较好的沟通交流能力、团队协作意识;

(3) 有较强的安全意识, 参加社会实践的学生须参保学院学生平安保险。

确定实践团队后填写《2026 年回访母校寒假社会实践团队汇总表》(附件 2)、《2026 年回访母校寒假社会实践立项登记表》(附件 3) 及《2026 杭州电子科技大学信息工程学院回访母校寒假社会实践安全承诺书》(附件 7)。

2.队伍组织:

活动以团队形式组织开展, 每支团队设 1 名学生负责人和 1 名指导老师, 队员人数建议 3-5 人, 1 名宣传员、1 名安全员, 每支团队负责 1 所学校实践(其中回访生源母校必须为该团队中任意一人的毕业高中), 鼓励跨学院、跨年级、跨专业组队, 每个团队至少选择 1 所高中开展实践, 团队归属于团队负责人所在学院。各学院可根据实际情况, 联系结对优质生源基地和校友招生宣传大使组织实践。

五、活动内容

各实践团队需围绕以下内容开展实践:

1.拜访恩师，汇报成长

拜访高中母校师长，感谢母校的教育培养，汇报大学期间的学思践悟。

2.寻访校友，逐梦信工

通过寻访校友，探寻校友成长足迹，将校友的成长故事融入到实践宣讲中，用校友事迹提升宣传的效度，进一步扩大信工在当地高中的影响力，也从校友的发展中汲取成长动能。

3.政策宣讲，相约信工

宣讲学校招生政策。通过座谈会、宣讲会等形式，介绍学校的历史传承、办学特色、学科建设、特色专业、师资力量、招生政策等内容；分享大学学习生活，引导更多优秀学生关注、报考我校。

4.励志青春，助力高考

与学弟学妹分享学习方法与志愿填报经验，鼓励他们奋发努力，决胜高考；可建立线上咨询答疑群，解答学弟学妹疑问，吸引优质生源报考。

六、活动流程

1.电子表格提交：电子版表格请于11月25日—12月4日通过“杭电信息工程学院招生办官微”微信公众号平台上传至麦客表单。注：附件三请各队伍负责人填写好相关信息后打印，由指导老师签字确认。附件七请各队伍打印后签字。均通过电子扫描件（PDF）形式上传至麦客表单（届时报名

通道将会开启)；

2.资格审核：学院招生联合会将在 12 月 5 日—12 月 7 日对电子申报材料进行审核，并反馈修改意见；

3.立项公示：立项结果经寒假社会实践工作领导小组研究讨论后于“杭州电子科技大学信息工程学院本科招生网”公示，公示期为 3 天。

七、实践时间进度

1.团队组建与申报（11 月 25 日—12 月 4 日）在校学子自行组建团队，团队人数为 3-5 人，其中回访生源高中必须为该团队中任意一人的毕业高中；

2.摆摊宣传（12 月 3 日—4 日）；

3.审查立项（12 月 5 日—12 月 7 日）寒假社会实践工作领导小组审核团队申报材料，电子、纸质材料均合格方可立项并开展社会实践；

4.实践宣讲培训会（12 月 10 日）学院开展 2026 年寒假社会实践线下宣讲培训会；

6.开展实践（12 月 10 日—次年 3 月 3 日）各团队在指导老师带领下于寒假期间进行回访母校寒假社会实践，并及时报送安全信息；

7.实践总结（2026 年 3 月份）实践结束后，各团队需提交以下材料：

（1）活动策划书；

（2）活动照片（10 张，至少 1 张合照，单张照片不小

于 2M)；

- (3) 活动 PPT、自制宣传单、自制视频等；
- (4) 调查问卷反馈情况（问卷统一提供）；
- (5) 团队活动总结报告（不少于 1000 字）；
- (6) 其他宣传资料；

上交方式：将所有材料按“团队名称+负责人”形式命名，压缩成包后上传至麦客表单（届时通道开启）。

上交时间：2026 年 3 月 6 日（暂定）

八、实践要求

1.每支团队原则上只回访一所母校，团队的成员信息以立项申请时为准，不得随意变更。

2.做好回访母校寒假社会实践的宣传和信息报送工作。各团队的新闻报道情况和宣传平台建设情况将作为评奖的重要依据之一。

3.要运用好微信视频号、抖音等新媒体平台，大力营造社会实践的良好舆论氛围。要求每支团队必须建立抖音或微信视频号宣传平台，关注并@杭州电子科技大学信息工程学院招生办，实时发布活动情况、展示团队风采。

4.鼓励实践团队及时与报纸、电视、网络等平台的相关新闻媒体进行联系，积极争取在重要新闻媒体上进行实践活动开展情况的报道。

5.线上参与团队要求有足够的宣传效果，辐射群体和人数要如实汇报，受众群体反馈要求收集详尽。

九、考核与奖励

1.实践成果验收通过的团队，该团队所有成员均可获得回访母校寒假社会实践章。

2.社会实践结束后，学院会依据各团队实践情况开展评比表彰活动。此次设立回访母校寒假社会实践先进团队与先进个人奖项，其中一等奖团队1支、二等奖团队2支、三等奖团队3支，优秀团队若干（具体评比标准以相关评比文件为准）。

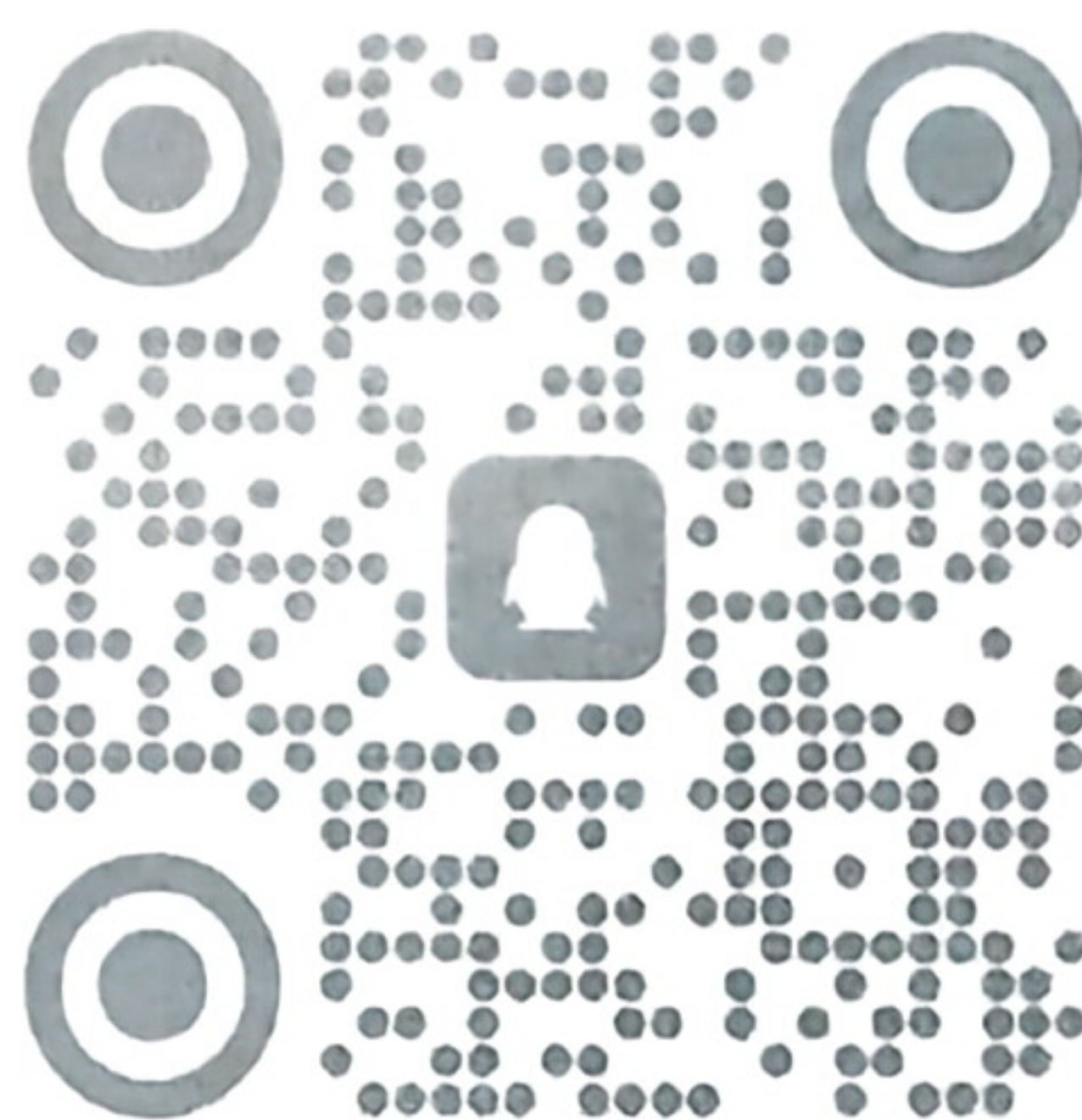
十、未尽事宜

1.请务必通知至全体学生，有意向参与寒假社会实践专项活动的同学需加入交流QQ群：684435092，群内将开展协助组队活动。



2026年回访母校寒假...

群号: 684435092



2.请各学院指定负责老师加入钉钉“2026年寒假社会实践工作群”：158885006974，后续通知将在群内发布。



26寒假社会实践带队老师工作群

内部群

该群属于“杭州电子科技大学信息工程学院”内部群，仅组织内部成员可以加入，如果组织外部人员收到此分享，需要先申请加入该组织。



3.其他未尽事宜由招生就业处招生办公室负责解释。

联系方式（录取中心）：0571-58619116

陈思妤（学生）：15967147896

杭州电子科技大学信息工程学院招生就业办公室

杭州电子科技大学信息工程学院招生联合会

2025 年 11 月 25 日

招生就业办公室