

**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际贸易商业行业商会  
中国商业文化研究会  
中国商业经济学会  
中国贸易报社**

---

商贸促字〔2022〕312号

**关于举办 2023 年全国高校商业精英挑战赛  
“中图科信杯”品牌策划竞赛暨（新加坡）  
全球品牌策划大赛中国地区选拔赛的通知**

各有关单位：

根据 2022 年 2 月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《2021 全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（以下简称“品牌策划竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜。品牌策划竞赛经过数年培育发展，业已成为我国品牌教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

2022 年 8 月发布的《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（以下简称“指导意见”）指出要适应新时代新要求，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设高质量可持续发展。

为响应《指导意见》要求，同时继续办好该竞赛，全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办 2023 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛。该竞赛同时作为 2023 年全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯”品牌策划竞赛，由商业国际交流合作培训中心具体承办本次竞赛活动，并设置学生组及教师组。现将有关事项通知如下：

## **一、组织机构**

主办单位：全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会、中国贸易报社

协办单位：新加坡营销协会、（香港）营销师公会、台湾行销科学学会、（台湾）中华国际经贸研究学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、

新加坡营销协会中国办公室、商业国际交流合作培训中心、  
贸促科技（厦门）有限责任公司

支持单位：中图科信数智技术（北京）有限公司

媒体支持：《中国商论》杂志、《商业文化》杂志、《中国品牌》杂志、《中国对外贸易》杂志（中文版）、《中国对外贸易》杂志（英文版）、《中国贸易报》

## **二、参赛对象**

以工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的高校在校学生及在职教师为主，鼓励其他专业有兴趣及能力的在校学生及在职教师积极参与。

## **三、竞赛组织**

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

## **四、竞赛形式**

### **（一）学生组**

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成），参赛团队以“XXX

品牌策划工作室”名义参赛，**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**。参赛团队必须选择真实存在的**产品品牌或服务品牌**为策划对象撰写品牌策划方案，同时鼓励参赛团队选择**中小微企业的产品品牌或服务品牌**为策划对象，但**不限定各类规模的企业**，中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知。

比赛分**知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛**五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参赛，同时可申领《初级品牌策划师专业能力证书》，申领办法另行通知。

1、省赛/全国预选赛：设置了省赛的地区必须参加省赛，无需再参加全国预选赛，具体省赛安排将另行通知。如未设置省赛的地区则直接参加全国预选赛。

2、全国总决赛（中国地区选拔赛）：设置本科组和高职组两个组别，由竞赛执委会组织进行。每所参赛院校在校内选拔的基础上，可向竞赛执委会推荐优秀参赛队，由竞赛执委会组织有关专家评审，评选出最终进入中国地区选拔赛的参赛队。策划方案具体要求可参考竞赛规则。

全国总决赛（中国地区选拔赛）采取品牌策划方案陈述（10分钟）与实时答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为

中文。

3、全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆、台湾、香港、澳门、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述（10分钟）与实时答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

## （二）教师组

教师组设置品牌策划/品牌管理课程设计竞赛（个人赛）。根据品牌策划/品牌管理的专业课程，以个人的形式提交专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。全国总决赛采取课程设计方案现场陈述（10分钟）和现场答辩（5分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过5名专业教师参加全国总决赛。

## 五、竞赛时间

（一）2023年4月10日前，学生组及教师组参赛院校递交参赛院校登记表（模板另附）进行报名。

（二）2023年4月10日前，学生组参赛院校完成知识赛。

（三）2023年4月10日17点前，学生组参赛队递交参赛方案及校赛登记表参加省赛/全国预选赛。教师组递交课程设计方案参加全国总决赛。

（四）2023年4月21日前，确定入围全国总决赛名单。

（五）2023 年 5 月 26-28 日，全国总决赛。

（六）2023 年 11 月中旬（暂定），全球总决赛。

## 六、配套活动

全国品牌策划与管理职业能力测评、全国高校品牌课程骨干教师研修班等系列配套活动。配套活动的具体实施方案另行通知。

## 七、奖励办法

（一）**学生组**全国总决赛（中国地区选拔赛）按照本科组和高职高专组，按一定比例分别设置一、二、三等奖，对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。**教师组**全国总决赛按一定比例分别设置一、二等奖，对上述获奖的个人，颁发荣誉证书。

（二）学生组全国总决赛（中国地区选拔赛）前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

（三）学生组全国总决赛（中国地区选拔赛）成绩优异的参赛队（依据参赛队伍总量而定），将有资格作为中国地区代表队参加全球总决赛。

（四）本次竞赛活动设立优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖等奖项。

（五）全球总决赛奖励办法另行通知。

## 八、其他事项

请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘

书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

## **九、联系方式**

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094064 网 站：[www.ccpitedu.org](http://www.ccpitedu.org)

电 邮：[ccpithxm@163.com](mailto:ccpithxm@163.com) 联系人：胡心媚

附件：1.（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介  
2. 中国贸促会商业行业委员会及中图科信数智技术（北京）有限公司简介



2022年8月30日

附件 1.

## **（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介**

**一、全国品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）：**面向相关专业在校学生，依据商务部颁布的中华人民共和国国内贸易行业标准《品牌管理专业人员技术条件》（SB/T 10761-2012）组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

**二、全国高校品牌课程骨干教师研修：**根据国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发[2016]44号）关于“支持高等院校开设品牌相关课程，培养品牌创建、推广、维护等专业人才”的要求，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会将举办全国高校品牌课程骨干教师研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。

附件 2.

## **中国贸促会商业行业委员会简介**

中国国际贸易促进委员会（简称“中国贸促会”），成立于 1952 年，是党中央领导的群团组织和国务院领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁，是促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（统一社会信用代码：Y11000004000030839），成立于 1988 年，是中国贸促会直属的 23 个行业贸促机构之一，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称，并承担贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室的职能。

商业国际交流合作培训中心（统一社会信用代码：12100000717802107T），成立于 2002 年，是中央机构编制委员会办公室批准，国务院国资委举办的司局级事业单位。

目前，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心合署办公，实行一套人马，三块牌子。

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品（含设计、制造、流通）领域开展工作，内设办公室、财务部、会员部、会展部、标准工作部、教育培训部（人才能力

评价中心）、产教融合促进中心等职能部门，并根据行业发展需要设置若干分支机构和专业机构。

## **中图科信数智技术（北京）有限公司简介**

中图科信数智技术（北京）有限公司是中国图书进出口（集团）有限公司混改成立的子公司，公司成立依托于“五中全会”强化国家战略科技力量的精神，瞄准人工智能领域，基于中图公司的海量科研文字数据与人工智能博士技术团队力量共同组建。中图科信旨在构建国家科研论文和科技信息高端交流平台，意指成为国内外领先用科技赋能科研全流程和科研成果的高科技公司。

中图科信以服务全科研产业链为宗旨，网联全学术链条中的各个节点，以平台化模式实现资源共享，为科研工作者提供全面服务及工具，打造中国“泛学术”生态建设，进而促进产业升级及变革。“泛学术生态”知识服务平台遵循学者的工作流程：查找、阅读文献及寻找科研突破；设计、实施实验及分析研究结果；写作、润色文章及学术发表交流；由此打造了“内容发现”、“科研过程”、“学术发表”服务模块。又通过平台本身所留存的全流程科研数据，为主管机构打造了“科研分析”服务模块。平台依托四大模块，构建“泛学术生态”，赋能中国科研行业，提升中国科学发展在世界的话语权。