

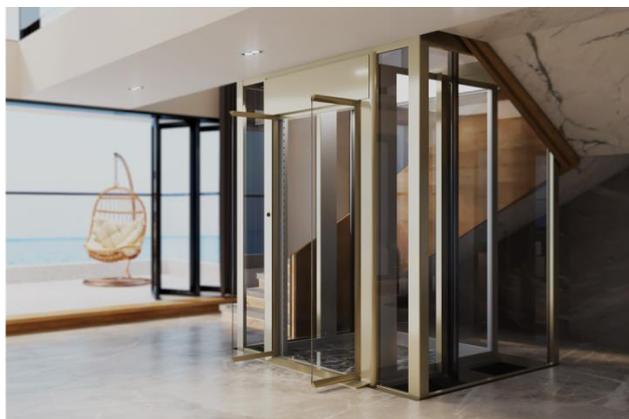
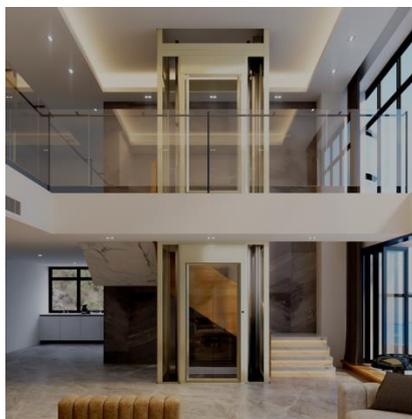
第五届“西子电梯杯”家用电梯创意设计大赛

参赛细则

一、参赛作品创意设计项目

参赛作品总体设计方案，可以自定电梯产品规格及艺术设计风格，但需呈现私家住所的特征；基于“家~梯~生活”的主题，相关部件的创意设计应予以一细化，并尽量与家装的风格、材料及彩色等相协调。具体的创意项目，可以系统考虑——

(1)、**井道系统个性化设计**：采用墙体或金属结构的井道是电梯与建筑之间的纽带，根据家装风格，可以对井道的结构、形态及色彩等展开个性化设计；



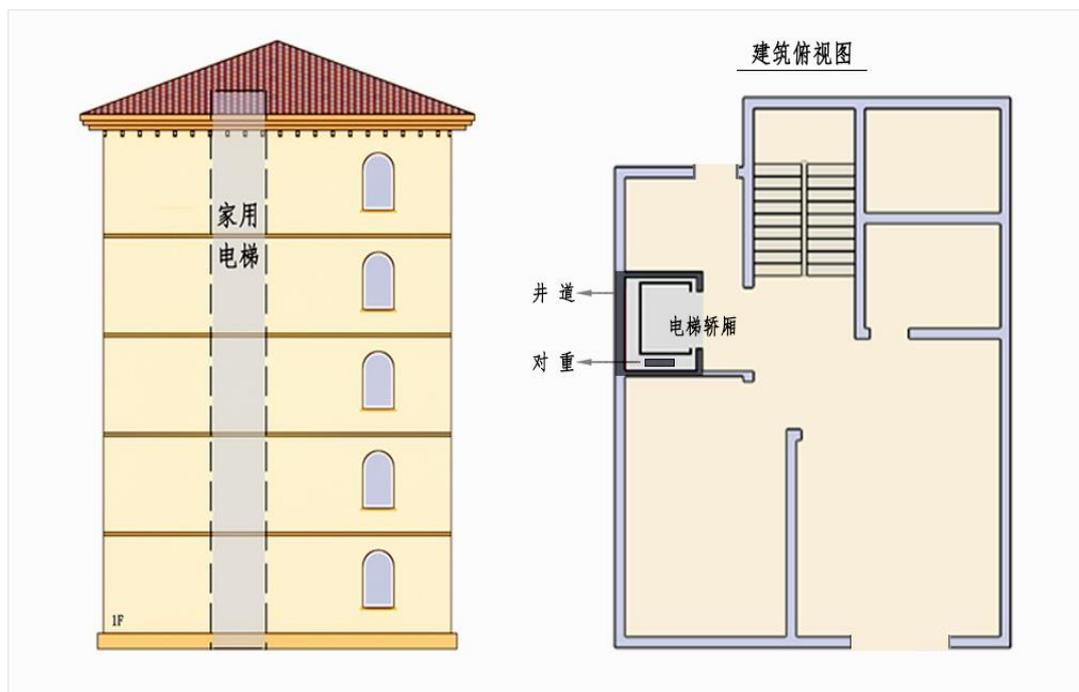
(2)、**家用电梯轿厢的设计**：电梯轿厢的立体形状不限，不妨自由发挥。轿厢分观光和非观光两大类；其中，观光电梯有单面观光与多面观光等各种型式；

(3)、**新部件、新功能设计**：如电梯人机界面的新技术、新外观及新功能等，或采用新材料、新工艺、新形态的轿厢吊顶(含照明)、轿壁(含扶手)、地板等的设计。人机界面，主要包括轿内操纵箱(COP)、厅外召唤盒(HBP)、信号提示、操作按钮及其它基于智慧互联技术的多媒体零部件等等。



二、家用电梯的规格说明

(1)、**作品应用场合：** 本届大赛所指的家用电梯，主要应用于别墅类建筑或城镇自建房的项目；其中，下图为某一自建房及电梯布局的个案，仅供参考——



(2)、**电梯产品规格：** 参赛产品的井道类型、对重位置、规格尺寸、轿厢形状及开门型式等均没有限制。下表，为两款家用电梯的参数示例，仅供参考——

额定载重	开门净宽/高	轿厢净宽/深/高	井道净宽/深	顶层净高
400Kg	800 2000	1000 1200 2200	1500 1500	3000
630Kg	800 2100	1150 1400 2400	1700 1800	3600

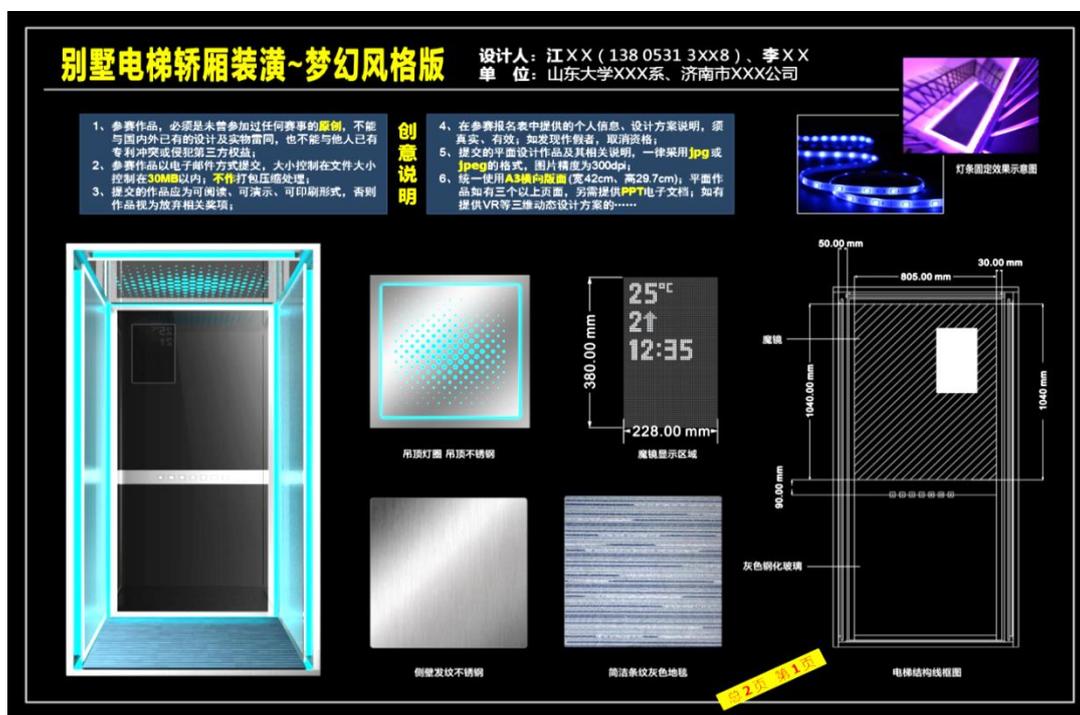
(3)、**相关部件尺寸：** 对于相关设计部件的材料、结构、形状及尺寸等也都没有限制，在与大赛主题相吻合的前提下，大家可以自行发挥。

三、参赛规则与作品提交

(1)、参赛作品应为未曾参加过任何赛事的原创，且不能与业内既有设计或实物雷同，也不能与他人已有专利冲突或侵犯到第三方权益。若发生知识产权纠纷，组委会将取消其参赛资格，并由参赛者承担一切后果。

(2)、在《参赛报名表》中提供的相关个人信息、设计作品说明等，必须真实、有效；如有弄虚作假或恶意抄袭者，一经发现，直接取消参赛资格。

(3)、提交资料应包括：《参赛报名表》、平面设计效果图、创意说明(含设计风格与产品结构、尺寸、材质以及色彩)等。所有文件命名格式统一为：轿厢设计(或人机界面等)- 第一作者姓名- 参赛报名表或文件序号，例如：“家用电梯界面- 江义杭-03”。



(4)、如上图，平面设计方案以及相关的创意文字说明，一律采用 jpg 或 jpeg 格式，图片精度不低于 300dpi，并统一按 **A3 横向版面**(高 29.7cm、宽 42cm)制作；设计方案如有三个以上页面，另需提供 **PPT** 电子文档一份。

(5)、设计作品应明确创意风格，并提供相关说明，较为翔实地标注设计结构、材料（包含色号、材质及肌理）及规格尺寸等关键信息。

(6)、参赛作品以电子邮件方式提交，**不作打包压缩处理**，大小控制在 **30MB** 以内。所有提交的作品应为可阅读、可演示、可印刷形式；如有提供 **VR** 等三维动态设计方案，也需提交符合上述第 4、5 两条的文件资料。

四、附件：大赛答疑、咨询

本届大赛，主办方有计划开展相关的赛事宣传与咨询活动；期间，参赛选手如有任何问题，都可以通过大赛专用邮箱或联络电话与组委会取得联系。