

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会文件

信工团字〔2021〕38号

关于举办杭州电子科技大学信息工程学院 第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛 暨2022年省赛选拔赛的通知

各二级学院分团委：

为营造我院良好的创新创业氛围，提高我院参赛作品质量，现针对第十三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年挑战杯省赛选拔赛工作通知如下：

一、参赛对象

全日制在校生

二、参赛组别

聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，设置五个组别。

1. 科技创新和未来产业：突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

2. 乡村振兴和脱贫攻坚：围绕实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

3. 城市治理和社会服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

4. 生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

5. 文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

三、 注意事项

1. 从实践教育角度出发，将赛事作为大学生社会实践的重要内容，更加注重考察学生关注社会民生、解决社会问题的能力和水平，弱化对项目商业价值的评价。

2. 参赛项目应有较高立意，积极践行社会主义核心价值观。应符合国家相关法律法规规定、政策导向。应为参赛团队真实项目，不得侵犯他人知识产权，不得借用他人项目参赛；存在剽窃、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现将取消参赛相关权利并自负一切法律责任。

3. 参赛项目涉及知识产权的，在报名时须提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

4. 对于已工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料）。已工商注册项目的负责人须为企业法人代表。

5. 每个项目学生团队人数不少于5人且不多于10人，指导教师不多于3人。对于跨学院组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目负责人所在单位为申报单位。校级比赛报名截止后，只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员添加。

6. 每人（每个团队）限报1件；每个参赛项目只可选择参加一个组别，不得兼报。

7. 已获往届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛金奖（特等奖）、银奖（一等奖）的项目，不可重复报名。

四、 作品征集

参赛者填写《作品申报书》、《创业计划书》和《作品汇总表》（详见附件1、2、3），以“正式甄选-作品赛道-作品类别-作品名称-作品负责人-联系方式”命名，于2022年1月15日12:00前发送至二级学院团委邮箱：

机械工程学院分团委	jxgcxytw@hziee.edu.cn
计算机学院分团委	jsjxytw@hziee.edu.cn
管理学院分团委	glxytw@hziee.edu.cn
经济学院分团委	jjxytw@hziee.edu.cn
电子工程学院分团委	dzgctw@hziee.edu.cn

各二级学院分团委负责汇总报名材料，以“挑战杯正式甄选-二级学院”命名并发送至 hdxgtw@hdu.edu.cn。

各二级学院分团委要积极动员学生参赛。

五、 参赛奖励

获奖团队颁发获奖证书；各类方案分别设一等奖（拟10%）、二等奖（拟20%）、三等奖（拟30%）、参赛奖（拟40%）具体比例视参加项目情况而定。

未尽事宜请联系：

俞霖楠（院团委）：0571-58619875

李俊楠（院科联）：1198168900（QQ）

Hziee创新创业（挑战杯）交流群（钉钉）：35003809

附件：1. 杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛作品申报书

2. 杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛创业计划书模板

3. 杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛二级学院自主推荐项目数

4. 杭州电子科技大学信息工程学院第三届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛作品汇总表

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会



附件1：

杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”
大学生创业大赛暨2022年省赛选拔赛作品申报书

学院名称	
作品名称	
指导老师及 联系电话	
作品所属 赛道	赛道（ ） A、科技创新和未来产业类 B、乡村振兴和脱贫攻坚类 C、城市治理和社会服务类 D、生态环保和可持续发展类 E、文化创意和区域合作类
作品所属 类别	已创业类（ ） 未创业类（ ）
是否为普通高等学校在校学生 是（ ） 否（ ） 学院教务办盖章	

团队主要成员 (10人内)	姓 名	性 别	年 级	学 院	联系方式	备 注
						(负责人)
作品简介 (3000字以内)						
学院意见		盖章				

作品申报书填写说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
- 3、作品申报书统一装订在创业计划书封面处。
- 4、参赛者准备好竞赛作品电子版本，以便备用。
- 5、表内作品简介3000字，可另附纸。
- 6、作品申报书、创业计划书制作统一使用A4纸（纸质文本封面为230克的A4，内页为70克的A4）。

附件2

创业项目计划书模板

（项目计划书要简洁，言之有物，就核心问题阐述清楚，没有相关内容的栏目可以不写或略写）

一、项目摘要

（创业计划书摘要，是全部计划书的核心之所在，要提炼要点，引人入胜）

*项目概述（200 字左右，我们是做什么的：以 XXX 为使命，凭借 XXX 的技术、模式与核心 优势，实现 XXX 的目标，成为 XXX 的企业）

*市场机遇与前景

*项目的产品概述

*项目的竞争优势

*项目的市场策略

*项目的核心团队

*项目股权与融资

*其他需要说明的情况或数据

二、市场分析

*行业分析，主要包括对以下问题的阐述：

- 1、该行业基本情况介绍？
- 2、该行业市场容量多大？
- 3、该行业发展趋势如何？
- 4、政策因素对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Political）
- 5、经济环境对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Economic）
- 6、社会文化对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Social）
- 7、技术发展对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Technological）
- 8、其他影响该行业发展的核心要素？

***市场痛点，请通过实例与数字进行阐述：**

- 1、该行业哪些关键因素制约了行业发展？（与本创业项目拟解决的问题密切相关）
- 2、该行业当前用于解决上述问题的思路？（突出已有解决方案存在的问题与不足）
- 3、解决上述问题可产生的经济价值？
- 4、解决上述问题可产生的社会价值？

三、产品服务

***产品概述**（200 字左右，我们的解决方案是什么：面向 XXX 机构、客户，通过 XXX 技术、模式，提供 XXX 产品、服务，最好配以流程图或模式图进行直观呈现）

***关键技术介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术实现原理
- 3、产品技术优势分析（国外技术现状，国内技术现状，技术指标对比）
- 4、产品技术专利说明
- 5、产品技术研发趋势

***生产经营计划**，主要包括以下内容：

- 1、产品的生产工艺流程（说明关键设备、关键材料、工艺要点，配流程图进行呈现）
- 2、产品的生产经营计划（原材料的供应商情况，厂房租赁及建设情况，生产成本与产能规划）
- 3、产品的质量管控方案
- 4、产品的生产资质许可

***产品服务介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品或服务的定位与客户价值（配实物图进行说明）
- 2、产品或服务的功能与亮点呈现
- 3、产品或服务的效果与应用反馈

4、产品或服务的展望与未来规划

四、营销策略

***目标市场**，应解决以下问题：

- 1、你的目标客户是谁？（详细分析目标客户的性质、特征、数量等）
- 2、你的目标客户在哪？（详细分析目标客户的来源、地域、分布等）

***核心优势**，应解决以下问题：

- 1、项目的产品优势是什么？
- 2、项目的资源优势是什么？
- 3、项目的其他优势是什么？

***竞争分析**，应介绍以下内容：

- 1、主要竞争对手的详细介绍
- 2、主要竞争对手的对比分析（性能、价格、品牌、资源、渠道等）
- 3、本项目的竞争策略是什么

***市场营销**，应介绍以下内容：

- 1、营销目标概述
- 2、产品策略详述（4P 中的 product，产品介绍及服务说明）
- 3、价格策略详述（4P 中的 price，定价策略及具体价格）
- 4、渠道策略详述（4P 中的 place，线下渠道及线上渠道）

5、促销策略详述（4P 中的 promotion，广告投放及促销方式）

6、营销案例分析（重点客户列表，销售金额，典型案例）

***战略规划**，应介绍以下内容：

1、市场拓展计划

2、里程碑式事件

五、创业团队

***创业团队的基本介绍**（包括创业理念、团队构成、核心优势等）

***创业项目的组织体系**

1、创业项目的组织结构

2、全职员工数量及分布

3、兼职员工数量及分布

***创业团队的关键人物**（包括核心成员、专家顾问、创业导师等）

姓名：

职务：

主要业绩说明：

***创业团队的人事制度**

1、创业团队管理要素

2、创业团队薪酬标准

3、创业团队激励措施

六、财务预测

***资本结构**，主要介绍以下内容：

- 1、项目注册情况（注册性质，注册资本，法人代表等）
- 2、目前资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 3、融资方案介绍（项目估值，融资金额，出让股份等）
- 4、投后资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 5、融资用途分析（列表说明）

***财务分析**（包括过去三年的现金流量表、资产负债表、损益表，创意类项目无必要提供）

***收益分析**

（单位万元）	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年 收 入					
销售成本					
毛 利 润					
运营成本					
净 利 润					

***近期规划**（详细阐述最近一年的资金使用、意向客户、收入预测等）

七、风险分析

***创业项目面临的风险及对策**

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险

八、附件材料

***营业执照复印件**

***专利证书复印件**

***成果鉴定复印件**

***获奖证书复印件**

***重要机构的合作协议复印件**

***重点客户的销售协议复印件**

***重点媒体的报道截图**

***其他重要附件**

附件3

杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”
大学生创业计划大赛暨2022年省赛选拔赛
二级学院自主推荐项目数

序号	二级学院	推荐院赛项目数
1	机械工程学院	20
2	计算机学院	40
3	管理学院	40
4	经济学院	20
5	电子工程学院	20
合计		140

附件4:

杭州电子科技大学信息工程学院第十三届“挑战杯”大学生创业大赛 暨2022年省赛选拔赛作品汇总表

作品申报单位学院（盖章）：_____

申报时间：2021年____月____日

序号	竞赛类别	是否为已创业 （参加大学生 创业计划竞赛 的项目填写）	作品名称	作品所属领域 （按申报书填 写）	作品所属类别 （按申报书填 写）	团队名称	负责人	指导教师 职称

（此表可加页）