# 赛题20 红色党建研学平台

（本赛题仅限于本科生选择，命题企业为一等奖获得者提供奖金）

**1.命题企业介绍**

**杭州智瀑信息科技有限公司**，是国内提供高校数字党建系统的优质技术服务商，已经有10年的产品研发经验，主要向全国高校提供党建标准化产品以及定制化开发、咨询、实施、培训等一体化服务，依靠优质的服务在行业内赢得了良好的口碑和市场占有率。

面对行业、市场新需求，公司业务进行三大领域相应创新：

数字党建：公司创新的数字党建产品有基层党组织绩效管理系统、党员发展全流程系统、党员教育系统、党建项目管理系统、党员民主评议系统、党建宣传系统、VR党史党建馆、数智党建驾驶舱等

数字干部：数字干部系统包括数字干部管理系统和数字干部考核系统，其中干部管理系统包括了干部证照管理、干部兼职管理、提醒函询诫勉管理、干部画像、干部名册、ZZB大表管理等，数字干部考核系统包括考核表自定义创建，指标权重自由分配，匿名提交，智能化统计考核结果等功能。

党建AI：智瀑科技将AI的技术和党建的专业知识结合起来，为基层党务工作人员提供智能化的党务知识查询，为党建考核、干部考核提供精准的算法分析，为干部任免和干部调整提供流程化的工具及智能化的推荐。

**2.背景说明**

**【项目的行业背景】**

2023年2月27日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。

切实把党的领导贯穿到数字中国建设各方面和全过程，统筹推进数字中国建设重大机制创新、重大战略落地实施。

智慧党建将深入贯彻党的二十大精神，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入强大动力。其中党员发展与青年干部的培养就显得尤为关键。

2024年04月30日，中央组织部在北京以电视电话会议形式召开基层党建工作重点任务推进会。会议强调，要扎实开展党纪学习教育，巩固拓展主题教育成果，推动基层党组织和广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。要认真实施党员教育培训工作规划、分级分类开展党员专题培训，加强和改进流动党员管理、稳妥处置不合格党员，推动党组织和党员在网络空间发挥作用，持续加强乡村班子和干部队伍建设，推动发展壮大村级集体经济，破解基层治理“小马拉大车”突出问题，推动新业态、新就业群体党建工作有明显提升，加强行业协会、学会、商会党建工作，提高机关企事业单位党建工作质效。要坚决整治形式主义、为基层减负，让基层干部有更多时间精力抓落实、干实事。

中共中央组织部干部教育局编著的《干部教育培训工作条例》，《全国干部教育培训规划(2023-2027年)》中明确指出干部教育培训量化的指标，譬如“县处级以上党政领导干部、四级调研员及相当层次职级以上公务员、国有企业相当职务层次以上领导人员、事业单位六级管理岗位（职员）以上人员，每5年参加集中培训累计不少于3个月或550学时，每年参加网络自学累计不少于50学时”；“乡科级党政领导干部、一级主任科员及相当层次职级以下公务员、国有企事业单位其他管理人员、专业技术人员每年参加集中培训累计不少于12天或90学时，每年参加网络自学累计不少于50学时。”

**【项目的客户背景】**

各企事业单位各党组织负责人（譬如组织部负责人、二级党委（总支）负责人、党支部负责人等），主要负责党组织的党建、培训、教育、考核等工作，参加研学的用户包括：县处级以上党政领导干部、四级调研员及相当层次职级以上公务员、国有企业相当职务层次以上领导人员、事业单位六级管理岗位（职员）以上人员，乡科级党政领导干部、一级主任科员及相当层次职级以下公务员、国有企事业单位其他管理人员、专业技术人员等。

**【项目的业务背景】**

目前党员和干部游学研学没有统一的平台，各个研学基地独立开发宣传平台，基层党组织为确定每年的游学研学目的地，需要在网上寻找大量的资料、耗费大量精力，预定场地、预约讲解、预约培训存在很大的不便利性，还有很多中小研学基地缺乏基本的介绍资料，造成大型研学基地人满为患，中小研学基地门可罗雀。形成了“一边捆着草，一边饿着牛”的局面，所以急需有一个平台能够整合各个研学基地，并提供一站式的服务，可以让基层党组织方便的组织研学活动，并获得良好的研学体验及学习教育。

**3.项目说明**

**【用户期望】**

打造一个红色党建研学平台，能够全方位、一站式服务红色研学活动。

**4.任务要求**

参赛者需根据以下功能和运作模式要求，设计一款能与多个红色教育基地深度合作、提供一站式服务的红色党建研学平台方案。该整体解决方案包括以下要求：

**策划方案：**

* 用户及市场分析；
* 产品/服务特点设计及介绍；
* 可能的竞争对手分析；
* 未来的市场推广方案及计划；
* 市场效应
* 业务需求：
* 设计制作红色党建研学基地及廉政教育基地。红色研学基地以线下的红色教育基地（包括但不限于如嘉兴红船等）现有资源为基础，在平台上展现各红色教育基的风貌，包括但不限于其红色研学内容以及其特色内容等，以吸引各类研学人员的兴趣，引导开展多方位的研学活动，增强党建教育的实效性；廉政教育基地为虚拟基地，各基地可围绕廉政教育各类主题，结合本地区实际情况进行自主内容设计。所有基地设计时需注重用户体验，增强沉浸感和互动性，并以1-2个案例来展现。
* 该平台同时的提供服务：包括但不限于基地入驻、研学人员预约、交通、住宿、餐饮、讲解、角色体验活动、文创以及评价等，确保研学过程的顺畅进行。（如有需要，可在本软件平台的基础上按需设计提供线下服务）
* 建立合理的收益分配机制，保障平台和红色基地的双方利益。
* 后台管理应具备包括但不限于数据分析、订单处理、资源调度等功能，支持高效运营。
* 需考虑平台的通用性及个性化。
* 技术要求：
* 需要有前后台，前台面向研学用户，后台面向红色基地管理员及系统管理员。
* 平台前台呈现方式可以是小程序或基于主流浏览器的网页系统。
* 需要实现该产品的原型系统
* 实施方案：
* 请提供该解决方案的实施计划
* 相关内容请按《附件二：A类预赛提交材料说明》要求提交。

**5.奖励说明**

智瀑科技决定从参赛团队中选择1-3支作为最终中标团队。最终中标团队将分别获得现金奖励和企业“后备人才培养计划”参与机会。