

附件 1:

## 浙江省第十三届会展策划创意大赛 实施细则

### 一、组织机构

本次竞赛由浙江省大学生科技竞赛委员会主办，浙大城市学院、杭州科技职业技术学院共同承办。竞赛秘书处作为竞赛组委会的办公室，办公室设在浙江外国语学院和浙江省国际会议展览业协会。

为确保评审工作的公平、公正，各参赛项目的评审由竞赛专家委员会负责。评审专家在浙江省会展策划创意大赛专家库中抽取，专家库由秘书处和各有关高校共同推荐组成。

### 二、竞赛内容与方式

竞赛分为校赛、省赛初赛和省赛决赛三个阶段，全部线上形式。

大赛共分会展创意赛道、会展设计赛道、会展翻译赛道（会展口译）、富阳文旅专项赛道、“一带一路”赛道、会展礼仪、参展创意赛道等七个赛道，全面推动复合型、应用型数字会展人才和国际会展人才培养。

校赛由各参赛单位自行组织安排，校赛负责人须在大赛平台开通校赛官网，校赛阶段报名信息都须登录进校赛平台。省赛初

赛和决赛评审采取专家组集体评分制度。评审专家将在浙江省会展策划创意大赛专家库中抽取。决赛展示鼓励各团队采取创新表现形式。

比赛坚持公平、公开、公正原则，参赛选手不得以任何形式向评委透露姓名、单位等信息，否则取消比赛资格。评审专家也不不得以任何形式询问选手身份信息。

决赛结果将在决赛结束后两个工作日内通过浙江省大学生科技竞赛网、浙江省会展策划创意大赛官网公示。

### **三、异议、申诉和处理**

竞赛设立异议制度，比赛结果公示后，在发现违反竞赛规则或竞赛不公行为后，参赛队可以向浙江省会展策划创意大赛专家委员会提出申诉。申诉报告必须以书面形式提交，并且必须要有申诉选手、指导教师签名和所在单位盖章。由专家组进行申诉复核，并由竞赛秘书处协商后作出答复。

对违反竞赛规则和纪律的参赛单位和团队，如有抄袭、弄虚作假、一个比赛方案重复参赛等现象，取消竞赛成绩，并通报有关高校和有关企事业单位。

### **四、竞赛组别**

#### **（一）会展创意赛道**

##### **1.数字会展组**

###### **（1）数字会展营销：创新数字会展场景中的用户增长模型**

命题说明：从展会流程数字化、线上阵地数字化再到营销推

广数字化，借助新型的数字化工具让会展营销的价值进一步发挥。

参赛选手，可通过云上会展提供的数字工具（云展大脑、客户数据平台、SCRM等多种方式）进行项目深层的数据挖掘，并结合线上展会阵地、直播、营销工具等，实现营销数据激活、供需双方信息匹配和商机撮合。

参赛者亦可以向流量阵地借力，借助微信、抖音、小红书等多类型的聚集阵地，通过数据平台的连接，更高效地集客、孵化，形成命题项目的用户增长、私域盘活。

成果形式：论文、策划案、调研报告

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。一等奖、二等奖和三等奖队伍将获得由云上会展有限公司颁发的大赛定制证书和《数字会展营销认证》证书。一等奖队伍将有机会获得云上会展有限公司（上海/杭州）的实习或者工作机会。

## （2）数字会展科技应用及创新场景体验

命题说明：数字会展要解决的不是单纯的传播与流量的问题，随着元宇宙、VR、区块链、WEB3.0等新技术、新概念的持续发展，数字会展技术如何帮助展会更好地实现人与人、企业与企业交流连接，并为会展活动带来更多的想象空间和价值空间。

参赛选手可通过论文形式，研究国内外成功的WEB3.0创新数字会展案例，并从用户受众匹配性、价值实现、技术成本、用户体验、可复制性等角度进行研究分析。

成果形式：论文

### **（3）如何通过数字化赋能跨境展会**

命题说明：模拟一场东南亚国家（例如马来西亚）的城市与国内城市的双城展，从 0 到 1 的过程中，结合国际市场上成熟的数字会展工具，从会展项目选型、项目推进执行、营销传播、商机效果、成本 ROI 评估等多角度完善展会方案，最终实现跨境展会有效的供需匹配、商机转化。

成果形式：策划案

特别说明：一等奖、二等奖和三等奖队伍将获得由云上会展有限公司颁发大赛定制证书和《数字会展运营专家》证书。一等奖队伍将有机会获得云上会展有限公司（上海/杭州）的实习或者工作机会。

## **2.会展项目策划组**

### **（1）全球展览论坛优化提升方案**

命题说明：目前，全球展览论坛是由商务部和浙江省人民政府共同主办的我国唯一的会展类国家级会展平台，创办于 2016 年，前身是商务部外贸发展局和浙江省商务厅共同主办的全球展览浙江论坛。请在对全球展览论坛进行竞争环境分析基础上，提出全方位优化提升的方案。

成果形式：策划案

### **（2）会展项目策划自命题**

自命题说明：请围绕双循环、数字中国、美丽中国、健康中国、乡村振兴、文化强国、战略性新兴产业、未来产业、数字经

济、绿色经济、长三角一体化、粤港澳大湾区、其他主题等 13 个主题中的任一个进行会展项目的全案策划。

成果形式：策划案

### **（3）当“乐龄族”走进博物馆**

命题说明：“乐龄族”起源于新加坡对于 60 岁以上老人的叫法，即到了快乐的年龄。因为，这个群体已和我们印象中的“老年状态”有所差异，越来越多的“乐龄族”充满活力和好奇心，生活充实丰富且积极向上，相当一部分“乐龄族”已然成为有一定经济实力和决策能力的消费者，也是终生学习和美好生活需求者，所以他们是名副其实的乐龄族。以浙江自然博物院为例，每年 160 余万参观人次中，60 岁以上观众群体占比约 5%，而其中绝大部分是跟随未成年孙辈一同前往，普遍存在参观理由不主动、参观目的不明确和未能满足自我需求等现象。博物馆作为终身教育的公益性社会机构，理应承担起为老年群体创设交友、增识、悦己社会责任。

请围绕“乐龄族”这一群体的特殊需求，在特定博物馆设计针对性的展览。

成果形式：策划案

### **（4）种子特展策划**

命题说明：结构精巧、颜色独特的种子帮助种子植物极大增强适应和繁衍能力，从海洋向陆地进发，最终取代蕨类成为陆地霸主，造就了现今郁郁葱葱的自然界。自古人类与种子相生相依，

上山万年稻米遗存就是实证，即便到今天种子资源的安全依旧是人类社会持续发展的基石。种子是农业的“芯片”，种业是保障粮食安全的源头。端稳中国饭碗，必须做到种源自主可控、种业科技自立自强。种子虽小，却是具有战略意义的“国之大者”。

请参赛者围绕“粮食安全与种子”进行策展，要求是面向公众的特展。

成果形式：策划案

### **（5）乡村会展活动创意策划**

命题说明：参赛团队乡村特色农业、乡村非遗文创、乡村文旅融合这三个角度进行乡村节庆、乡村赛事、乡村会议、乡村展览、乡村研学、会展旅游等创意策划。在形式上需策划出主题鲜明、富有创意、内容丰富、满足市场需求的策划方案，并尽可能推动落地应用。

特色农业：依托乡村地方特色农产品，尤其是地理标志产品的会展创意设计；

非遗文创：针对非遗资源进行创意设计并形成地域特色的轻工产品、手工艺品、民族服饰、旅游纪念品家居家饰、生活用品、时尚创意产品等；

文旅融合：依托各种农业生态、工业旅游、文化传播等于一体产业融合的新产品、新业态开展的会展策划，如大健康、康养、休闲农庄、观光工厂、亲子乐园、露营地等。

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。

一等奖队伍将获得中央文化和旅游管理干部学院颁发的乡村振兴职业经理人证书。

成果形式：策划案

### **（6）乡村会展旅游线路规划**

命题说明：挖掘浙江省内丰富的乡村旅游资源和源远流长的文化基底，策划设计“文旅共富”的会展旅游方案。会展旅游需融入共富元素的一日游、两天一晚游、三天两晚游等多种类型的线路产品，线路内容上，可以考虑文化、自然、古镇、乡村运动、红色、美食、亚运、研学、宋韵等主题方向，鼓励参赛者自由发挥。每个完整的线路作品必须包含：线路名称线路主题、适用人群（团队或散客）、线路简介（不少于详细介绍线路的组成元素、游玩方式、交通接驳、体验项目等）。

成果形式：策划案

## **3.会展调研组**

### **（1）“办好一次会，搞活一座城”主题调研**

命题说明：2018年7月，习近平总书记对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示，他指出举办上合峰会，为青岛、为山东的发展带来了新的机遇，希望认真总结“办好一次会，搞活一座城”的有益经验，推广好的做法，弘扬好的作风，放大办会效应，开拓创新、苦干实干，推动各项工作再上新台阶。请参赛团队围绕“会”和“城”的关系开展主题调研，全面阐释习近平关于会展和城市的有关论述。鼓励围绕国家级、省部级高能级会展

平台开展的调研，鼓励政产学研联合开展的调研。题目可以结合调研对象微调。

成果形式：调研报告、论文、案例研究

## **（2）会展助力乡村振兴调研**

命题说明：2021年2月，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上发表重要讲话，指出乡村振兴是中华民族伟大复兴的一项重要任务。请参赛团队根据各自实际资源条件选定调研具有乡村会展特色的县、市、镇，围绕特定县、市、镇的乡村会展节庆赛事等发展现状、体制机制障碍与乡村振兴中的会展需求进行调研，形成有价值的研究报告或者论文。

成果形式：调研报告、论文、研究案例

## **（二）会展设计赛道**

### **1. 艺术和科技特展**

小组说明：艺术和科技特展不提供具体命题，参赛团队可以从蓝色海洋文化、红色革命文化、绿色生态文化、金色传统文化、多彩边疆文化、炫彩工业科技文化等六个主题中任选一个进行策划和设计。题目自拟。

成果形式：特展策划设计案

### **2. 在地文化遗产中的物与空间云展设计**

命题说明：会展跨界融合的现象越来越多，从展览视觉设计角度出发，综合运用数字化资源与载体，采用文化、艺术、科技相结合的方式展陈设计、力图在有限的空间内将在地文化遗

产的物与文化元素通过视觉设计的方式呈现给观众,通过互联网方式进行展览。参赛队伍需要考虑线上与线下展览的各种场景,最终以 H5、平面设计、全景效果图等作品方式形成一份完整的线上展方案。每支参赛队伍不超过 5 人。

成果形式: 线上云展方案

特别说明: 本题欢迎企业参赛,鼓励校企合作组建联队参赛。

### **3.会展策划创意大赛文创周边设计**

命题说明: 会展策划创意大赛是国内规模最大的 A 类综合性会展学科赛事。大赛将始终高举产教协同育人旗帜,全面深化产教融合,全力提升大赛服务国家和地方发展战略能力,为打造国际 A 类综合性会展学科赛事而奋斗。根据规划,自 2023 年起,会展策划创意大赛将组织参加中国高等教育博览会、中国国际服务贸易交易会等会展活动。请参赛队伍根据会展策划创意大赛参展需求,进行量身定做的展位设计和具体参展期间所需各类文创周边设计。

成果形式: 展位设计和文创周边设计案

特别说明: 一等奖获奖方案可以获得大赛官方采纳证明。大赛将邀请一等奖获奖团队参与大赛具体参展工作。

### **4.会展设计自命题组**

#### **(1) 会展平面设计自命题**

命题说明: 鼓励围绕国家级、省部级会展活动和世界级商业大展、论坛、节庆、赛事等活动需求开展全方位的平面设计。鼓

励围绕各行业重点企事业参展需求开展的参展平面设计，平面设计类型包括但不限于海报、LOGO、宣传册。

成果形式：设计案

## **（2）会展空间设计自命题**

命题说明：鼓励围绕国家级、省部级会展活动和世界级商业大展、论坛、节庆、赛事等活动需求开展全方位的平面设计。鼓励围绕各行业重点企事业参展需求开展的展位、展厅空间设计。

成果形式：设计案

## **（3）会展短视频自命题**

命题说明：鼓励围绕国家级、省部级会展活动和世界级商业大展、论坛、节庆、赛事等活动需求开展短视频创作。

成果形式：短视频

## **4.宋韵文化之苏东坡数字特展设计**

命题说明：苏轼字东坡，是宋文化杰出代表人物之一，是北宋著名的文学家、书画家、美食家、水利家，是杭州城历史上最知名的“市长”。请围绕苏轼生平和代表性作品，综合运用 AI、元宇宙、区块链等新一代数字展陈技术，完成苏东坡数字特展全案策划和设计。

也可以围绕宋韵其他代表人物进行创作。

成果形式：策划设计案

## **5.乡村会展设计**

命题说明：近年来，乡村会展、节庆、赛事、社戏、庙会等

活动不断涌现，产生了很多现象级的会展品牌，如村晚、村 BA、村超等，对乡村振兴起到了关键的推动作用。与此同时，很多乡村博物馆兴起，不仅改善提升了乡村文化基础设施，而且传承弘扬了优秀传统文化。请围绕某一具体乡村会展需求，开展创意设计。

成果形式：设计案

### **（三）会展翻译赛道（英语口语译）**

#### **博物馆展览讲解**

命题说明：亚运会是今年我国最重要的国际体育赛事活动，也是向世界展示国家和城市形象的绝佳窗口。在这个背景下，博物馆作为传递文化信息重要场所，也肩负着向世界展示开放程度、国际化水平和国民文明程度的重要使命。请充分了解博物馆行业，组建 3—4 位队员在内的团队，参赛团队可在线观看中国丝绸博物馆的在线展览——丝路霓裳：国丝馆藏服饰创新设计数字展，或选择国内一级博物馆展品，并从中选择 2 件展品，提供相应的展品链接和在线展览截图。选手们需要对这些展品的中文解说文本进行翻译，并最终编辑成完善的中英对照解说文本，并解释自己的翻译思路与理据。

成果形式：展览英语讲解稿、展览讲解视频

### **（四）富阳文旅专项赛道**

#### **1. 中国富春山居文化旅游节总体策划**

命题说明：对标国内外知名文化旅游节庆活动，结合富阳文

化标识，面向市场，策划国际知名、国内一流的中国富春山居文化旅游节，打造富春山居·休闲富阳文旅目的地。

名称可微调，要求作品体现富阳文化标识、主题鲜明、印象深刻，并尽可能推动落地应用。

成果形式：策划案

## **2.富阳文旅云展播**

命题说明：以“富春山居 in 富阳”为主题，以运动休闲为内核，围绕富阳亚运旅游精品线和旅游攻略进行短视频创作，提升富阳文旅全网关注度和话题热度。本赛项使用抖音平台，参赛团队自行前往富阳拍摄制作和话题相关的短视频。

发布要求：短视频、脚本上传大赛官网后，请同时把参赛短视频发送至指定邮箱：[hzds2022@vip.126.com](mailto:hzds2022@vip.126.com)。

11月1日 0:00-11月6日 12:00 收稿。大赛工作人员收稿后 72 小时内将作品发布至大赛抖音账号，话题#富春山居 in 富阳#富阳文旅。视频决赛评审所需数据计算时间为：视频发布之日起至 11 月 29 日晚 24:00。

成果形式：短视频、脚本

参赛短视频要求：时长 1 分钟左右为宜。作品格式横竖屏皆可，采用 MP4 格式；作品大小不超过 1GB；视频画质：1080P 画质；不得泄露参赛院校、指导老师以及参赛学生信息。要求视频画面干净，此外不带角标、台标、水印或标识，可上字幕。

脚本要求：提供上述参赛视频的视频脚本，要求脚本使用统

一格式（表1），用 EXCEL 制作，以 PDF 格式提交；不得泄露参赛院校、指导老师以及参赛学生信息。

作品必须完全原创，如有版权纠纷，由参赛者自行负责。如有剽窃、抄袭等违规现象，一经查实，取消参赛资格。

表 1 富阳文旅云展播脚本标准模板

|              |                  |            |       |     |            |     |
|--------------|------------------|------------|-------|-----|------------|-----|
| 短 视 频<br>主 题 | （短视频发布文案，30 字以内） |            |       |     |            |     |
| 拍 摄 地<br>点   |                  |            |       |     |            |     |
| 镜 号          | 时 长              | 画 面 内<br>容 | 解 说 词 | 字 幕 | 人 物 出<br>镜 | 音 乐 |
| 1            |                  |            |       |     |            |     |
| 2            |                  |            |       |     |            |     |
| ...          |                  |            |       |     |            |     |

特别说明：本命题欢迎企事业单位投稿。获得采用的短视频可以获得杭州市富阳区文化和广电旅游体育局和采用单位的应用证明。

### 3.富阳研学旅行活动（课程）设计

命题说明：参赛团队围绕包括但不限于杭州野生动物世界，杭州富阳富伦生态环保，杭州新疆疗养院，杭州富阳兵器部疗养院，杭州富阳天地农庄，杭州富阳爱丽芬城堡等富阳研学基地进行研学活动设计。参赛团队选择一个营地或多个（基地）设计出

一个主题突出、结构完整的研学课程，要求必须结合营地（基地）已有资源，进行有针对性的设计。

成果形式：策划案

## **（五）“一带一路”赛道**

### **1. “一带一路”人文交流会展活动**

命题说明：2023年是习近平总书记提出“一带一路”倡议10周年。为推进实施“一带一路”重大倡议，让古丝绸之路焕发新的生机活力，以新的形式使亚欧非各国联系更加紧密，互利合作迈向新的历史高度，深化“一带一路”沿线各国和地区在公共卫生、数字经济、绿色发展、科技教育、文化艺术等领域的人文合作，加强议会、政党、民间组织往来，密切妇女、青年、残疾人等群体交流，形成多元互动的人文交流格局。

支持沿线国家高校在校生、孔子学院学生和在华留学生挖掘“一带一路”历史文化遗产，策划各类促进中国和“一带一路”沿线国家间人文领域交流的会展活动。

成果形式：策划案（中文、英文均可）

### **2. “一带一路”友好省州合作发展高峰论坛总体策划案**

命题说明：2023年是习近平总书记提出“一带一路”倡议10周年。为促进新时代浙江省和“一带一路”沿线国家和地区的友好省州之间的各项交流事业全面提质升级，创新打造新时代浙江省友城交流新主场，加快催生新时代浙江省对外开放新动能，全面构建新时代浙江省开放工程新格局，策划“一带一路”友好

省州高峰论坛。

成果形式：策划案（中文、英文均可）

### 3.浙江周总体策划案

命题说明：习近平总书记在浙江省工作期间把外事工作当作浙江对外开放的重要抓手，开创了在境外举办“浙江周”的做法，先后香港、澳门、美国、法国、德国等举办“浙江周”。

“浙江周”成为宣传浙江形象、开展外事工作的一个很好抓手。自此之后，国内很多地方纷纷效仿。2024年是习近平开创浙江周做法20周年，请在学习习近平总书记浙江周实践基础上，结合新时代浙江省外事工作的实际需求，全案策划针对某一国或地区的浙江周，推动浙江省的外事工作再上新台阶。

成果形式：策划案（中文、英文均可）

### （六）会展礼仪赛道

#### 1. “盛世修典—中国历代绘画大系”讲解礼仪大赛

命题说明：“中国历代绘画大系”（下称“大系”），是习近平总书记亲自批准、高度重视、持续关注，并多次作出重要批示的，是一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程。该项目有力促进了当代中国文化艺术与学术建设，生动展示了辉煌灿烂的中华文明，提升了中国文化形象。“大系”国家博物馆从去年9月至今在展出，“大系”浙江大学展馆、浙江传媒学院展馆在展出，“大系”嘉兴展改版后将于今年下半年向公众开放。

##### （1）初赛：“说大系”

请从“学习强国”——“每日中华名画”中选取参赛作品，组织内容，出境讲解，录制视频。讲解内容包括：画作名称、作者与朝代、现藏地等基本信息，以及画作主题或“大系”背后的故事讲解。

成果形式：短视频

## （2）决赛：“演大系”

组委会将提供 15 幅画作为题库，参赛者自主选取一幅画作，在规定时间内完成创作，并上传大赛官网。可邀请同学团助力完成比赛，采用情景剧、朗诵、脱口秀等形式进行表演式讲解，体现画作的内容要素、时代背景、文化意涵等。表演者可对画作内容进行适当发散，延伸画中故事。

成果形式：短视频

拍摄场地：各省市高校参赛队伍可选择“盛世修典—中国历代绘画大系”特展的就近场馆联系拍摄，比如嘉兴美术馆（新馆）展厅、浙江大学展厅等，自选场地也可。

参考信息：央广网、人民视频、中新社、浙江日报、潮新闻、浙江卫视新闻中心、浙江之声、浙江新闻频道、“美丽浙江”、杭州日报、都市快报、钱江晚报等相关媒体报道文稿。

特别说明：获奖同学将有机会亲身参与中国历代绘画大系系列讲解视频拍摄，并获大系相关文创奖品。一等奖同学将获得“大系”宣传大使称号。

## 2.车展礼仪模特大赛

命题说明：车展礼仪模特大赛是一项旨在提高模特职业素养和礼仪修养的比赛。在当今社会，随着经济的发展和人们生活水平的提高，汽车的普及率愈发增高，需求量日趋加大。而模特作为时尚和文化产业中的重要角色，发挥着重要作用。本次模特大赛旨在选拔车展模特从而带动相关产业发展，发掘并培养一批综合能力强的礼模人才。

#### （1）初赛：个人展示

主要包括个人形象展示（进行正面、斜侧 45°、侧面、背面六方位展示，以及站姿、坐姿、走姿、亮相）、自我介绍（自信大方突出特色）、形体展示（自选舞蹈或韵律操等表演，自备音乐和服装）。

成果形式：短视频

#### （2）决赛：综合比拼

情景式模特表演展示，选手可选择现代、古代等不同时代服饰，采用个人表演或集体表演方式进行情景式的模特展示（自备服装、化妆和道具音乐等），才艺展示（自选才艺，自备服化道与音乐）。

成果形式：短视频

参赛团队可自行联系车展主办方或品牌车企自主拍摄。

### 3.婚庆主持人礼仪大赛

命题说明：旨在弘扬健康的婚俗文化、倡导文明的婚庆理念，规范婚庆行业的服务水平，选拔一批优秀的婚庆礼仪主持人。

(1) 初赛：参赛选手录制婚礼主持视频，内容包括开场词、婚礼片段、结束语三部分。

成果形式：短视频

(2) 决赛：决赛包括两个环节：婚礼模拟主持和才艺展示。

成果形式：短视频

参赛团队可自行联系婚庆活动场地或婚庆公司合作拍摄。

## **(七) 参展创意赛道**

### **1. 会展策划创意大赛参展策划**

命题说明：会展产品价值体系由关系价值、宣传价值、第三方认证价值、成本优势价值、信息价值、服务价值、交易价值、政治价值构成。请在深刻把握理解以上八种会展产品价值基础上，结合会展策划创意大赛发展战略和阶段发展需求，为会展策划创意大赛选取一个合适的参展目标对象，如中国高等教育博览会、中国国际服务贸易博览会、欧洲国际教育协会年会暨展览、欧洲大学协会年会等，明确参展（会）的具体届别和理由，在此基础上制定完整的参展策划书，包括但不限于参展目标、参展类型、展位布置、展位活动、活动参与、宣传推广、奖项评选、社交网络、经费预算等，助力会展策划创意大赛影响提升、品牌打造和全球合作。

成果说明：策划案

### **2. 参展自命题策划**

命题说明：会展产品价值体系由关系价值、宣传价值、第三

方认证价值、成本优势价值、信息价值、服务价值、交易价值、政治价值构成。请在深刻把握理解以上八种会展产品价值基础上，制定完整的参展策划书，包括但不限于参展目标选择、企业参展目标制定、展品选择和展台人员选择、展台设计与展品陈列、专业观众邀请计划、企业形象和产品宣传、商务活动策划与参与、商业信息搜集、客户关系构建与维护、参展过程管理等内容，通过参展策划案，培养高级参展专门人才。

成果说明：策划案

## 五、评分方法

省赛初赛和省赛决赛将分别抽取浙江省会展策划创意大赛5位评委进行评分，独立评分，去掉一个最高分和一个最低分后，其余得分的平均值作为参赛队伍的最后得分。评审组组长在竞赛结束后向组委会提交比赛排位评分结果。

## 六、评分标准

### （一）会展创意赛道

#### 1.数字会展组

（1）数字会展营销：创新数字会展场景中的用户增长模型  
数据真实性（25分）：选择研究项目中，用户数据增长可通过线上工具进行评测，数据增长需要真实、有据可依；

用户增长模型的创造性（25分）：寻找最合适的路径，以可落地、高性价比的方式提升用户增长。

增长方法论（30分）：逻辑推理演进，通过沙箱工具得出结

论，能对用户增长数据进行分析，沉淀出具体方法论；

模型可复用性（10分）：用户增长方法具备可复用性，能够在其他会展项目中得以适配；

方案的规范性（10分）：内容齐全，提交的文档结构清晰；若有小程序、H5等互动呈现，则更优。

可用工具：云展大脑/云展 ExpoNow/云展 CDP/微信、抖音、小红书等

## （2）数字会展科技应用及创新场景体验

行业背景信息全面（15分）：阐述 WEB3.0 的趋势发展；

研究场景与会展业能充分连接（20分）：解释 WEB3.0 在会展场景应用各种可能性；

案例研究深入（40分）：以 2~3 个案例方式演绎数字会展科技应用于场景技术的思考，可结合欧美、东南亚、国内会展的先进技术与应用实践。

研究趋势洞察（15分）：包含近三年会展领域在 VR、元宇宙等方向的走势结论。

方案的规范性（10分）：内容齐全，提交的文档结构清晰。

## （3）如何通过数字化赋能跨境展会

项目匹配度（20分）：选择项目与命题的关联性；

数字化工具组合使用程度（25分）：结合会展场景，能够通过数字化工具的灵活组合，解决跨境沟通、商贸有效撮合；

方案可实施性（25分）：方案具备可落地性，能够在跨境、

会展场景里进行复制；

成本测算模型完整（10分）：结合项目落地的费用，进行一定的成本测算；

方案规范和内容完整度（20分）：内容齐全，提交的文档结构清晰；若有小程序、H5等互动呈现，则更优。

## 2.会展项目策划组

### （1）全球展览论坛优化提升方案

竞争环境分析（20分）：在市场竞争环境分析基础上，提出优化提升的竞争战略。

项目历史分析（20分）：分析项目的历史、现状和未来趋势基础上，进行项目的精准历史定位。

项目优化提升（30分）：分析项目产品和服务内容基础上，进行全新的产品设计和服务优化，并对提升优化后的效果进行描述。

项目创新创业（20分）：文本创意呈现，产品设计或服务优化有创意，运营营销有创新，有融合数字时代的创新创意点。

方案的规范性（10分）：内容齐全，结构清晰，逻辑严谨。

### （2）会展项目策划自命题

方案完善度（10分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案、疫情防控方案等完整；

项目立意（30分）：项目积极向上，符合自命题范围，立意

新颖；

可行性（20分）：方案具有商业可操作性，论述充分，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，会展项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点。

### （3）当“乐龄族”走进博物馆

方案完善度（15分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案等完整；题目须补充完整；

项目立意（25分）：项目符合“乐龄族”主题范围，理念和目标应以促进“乐龄族”在知识、能力、情感等方面发展为方向，符合当前国家、有关省市发展战略和政策，符合社会主义核心价值观；

可行性（20分）：组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适，活动内容与形式适合“乐龄族”身心需求及特点，方案具有可操作性，能够充分依托所选定博物馆的陈列展览、藏品资源、教育空间等资源优势；预算合理；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代和文创产业的创新创意点。

#### （4）种子特展策划

方案完善度（15分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案等完整；题目须补充完整；

项目立意（25分）：项目符合主题范围，符合种子是农业的“芯片”，种业是保障粮食安全的源头的立意，符合当前国家、有关省市发展战略和政策；

可行性（20分）：组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适，活动内容与形式符合面向人群的心理需求和特征，方案具有可操作性，能够充分依托所选定博物馆的陈列展览、藏品资源、教育空间等资源优势；预算合理；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代和文创产业的创新创意点。

#### （5）乡村会展活动创意策划

方案完善度（10分）：项目立项分析、活动背景和意义、品牌形象策划、活动主题和目标、活动亮点及营销推广、项目预算

和招商、现场管理方案、活动评估和预期、相关活动以及危机管理方案等完整；

项目立意（30分）：项目积极向上，符合自命题范围，立意新颖；

可行性（20分）：方案具有商业可操作性，论述充分，流程、人员管理合理，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

技术创新（30分）：文本呈现方式有创意，会展项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点。

#### （6）乡村会展旅游线路规划

方案完善度（10分）：项目立项分析、线路背景和意义、品牌形象策划、亮点及营销推广、组成元素、游玩方式、交通接驳、体验项目、费用详情、危机管理方案等完整；

项目立意（40分）：文化属性，作品要与大赛命题紧密相关能够深入挖掘沿线文化内容。市场特色，充分发挥所选地沿线旅游价值，旅游线路有明确的目标群体，主题鲜明、内容丰富、组合新颖、可落地操作，具备市场接受度与商业转化力。体现共富，设计的旅游线路能够深度融入乡村共富场景，带动当地消费和农民增收，助力乡村振兴和区域高质量发展。广泛传播，线路最终表

达形式创新，设计构思巧妙，够吸引各界关注、引发广泛传播。

可行性（20分）：方案具有商业可操作性，论述充分，流程、人员管理合理，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（20分）：文本呈现方式有创意，会展项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点。

### 3.会展调研组

#### （1）“办好一次会，搞活一座城”主题调研

选题价值（30分）。符合当前国家、有关省市发展战略；问题清晰明确，具有问题导向特征。

文本结构（10分）。符合调研报告格式要求；语言、文字、图表等规范；文本整洁美观大方。

调研内容（30分）。结构完整；内容详实，对现状、问题或规律有清楚的分析，有针对性建议。

理论方法（10分）。有理论依据，采用合适的研究方法（对比研究、案例研究、访谈法等），有详实的数据支撑，框架合理。

实操性强（20分）。有潜力获得立项、领导批示或政府采纳；具备应用的潜力。

#### （2）乡村会展助力乡村振兴调研

选题价值（30分）。符合当前国家、有关省市发展战略；问题清晰明确，具有问题导向特征。

文本结构（20分）。符合调研报告格式要求；语言、文字、图表等规范；文本整洁美观大方。

调研内容（30分）。结构完整；内容详实，对现状、问题或规律有清楚的分析，有针对性建议。

理论方法（10分）。有理论依据，采用合适的研究方法（对比研究、案例研究、访谈法等），有详实的数据支撑，框架合理。

实操性强（10分）。有潜力获得立项、领导批示或政府采纳；具备应用的潜力。

## （二）会展设计赛道

### 1. 艺术和科技特展组

参照会展项目策划自命题或者数字会展组评分标准

### 2. 在地文化遗产中的物与空间云展设计

初赛评分标准：

图文设计分（30分）贴合展览主题，视觉设计优秀，有创新性；

空间设计分（20分）空间规划合理，展览线路清楚；

交互设计分（30分）UI设计风格统一，交互方式合理；

策划质量分（20分）策划内容条理清晰，文案优美。

### 3. 会展策划创意大赛文创周边设计

主题演绎（20分）：符合大赛主旨主题，充分运用大赛现有

的视觉形象体系，创意演绎呈现。

文化内涵（20分）：从中华优秀传统文化中寻找创作灵感，将中华美学融入文创周边设计。从中西文明互鉴中寻找创作灵感，能够便于大赛国际理解和国际传播。

创新创意（20分）：设计新颖独特，具有一定的使用或实用价值，具有独特的外观或新功能，制作工艺独特，或创新使用绿色、环保、低碳新材料、新技术或新理念。空间规划合理，展览线路清楚

市场价值（25分）：符合00后新一代青年消费群体消费习惯，具有引爆传统消费场景、数字消费场景或展会现场消费场景的潜力，能够领导引领消费新时尚，经济实用，符合一般大众的消费水平。

艺术表现（15分）：造型、色彩等元素舒适、美观、协调，具有较高的艺术性、观赏性和趣味性，能够满足00后新一代青年群体的审美习惯。

#### 4.会展设计自命题组

##### （1）会展平面设计自命题

主题演绎（20分）：符合所选择会展活动的主旨主题，能够创意演绎呈现。

文化内涵（20分）：从中华优秀传统文化中寻找创作灵感，将中华美学融入平面设计。

创新创意（20分）：设计新颖独特，具有一定的使用或实用

价值，能够将绿色、低碳、环保等理念融入设计。

市场价值（25分）：符合目标市场消费群体消费习惯，具有传播潜力和价值，能够领导引领消费新时尚，经济实用，符合一般大众的消费水平。

艺术表现（15分）：作品整体感觉舒适、美观、协调，具备多场景的实用价值，能够满足目标群体的审美习惯。

## （2）会展空间设计自命题

主题鲜明，特色突出（20分）：符合目标会展活动的主题，构思明确，设计理念新颖。特色鲜明，体现主办单位或参展企业特色。重点突出。

布局合理，功能完善（20分）：空间规划合理，展示主线明确，展区设计功能分区合理，各展区过渡衔接自然流畅。

室内设计大气，契合展示空间（15分）：展厅室内设计大气美观，展览线路合理，设计风格能够与周边自然融合。

展示设计专业，物与空间和谐统一（20分）：展示设计能够体现专业性，能够将展品自然融入展示空间，有足够的想象空间和艺术张力。

数字展陈技术，增强体验交互。（20分）综合使用多种数字展陈技术，增强现场的体验感和交互设计，符合展览主题。

其他（5分）：文案表现力强，规范性和完整性。

## （3）会展短视频自命题

评分标准参照富阳文旅专项赛道中的富阳文旅云展播评分

标准。

4.宋韵文化之苏东坡数字特展设计

图文设计分（30分）贴合展览主题，视觉设计优秀，有创新性；

空间设计分（20分）空间规划合理，展览线路清楚；

交互设计分（30分）UI设计风格统一，交互方式合理；

策划质量分（20分）策划内容条理清晰，文案优美。

5.乡村会展设计

评分标准参考会展平面设计自命题、会展空间设计自命题和会展多媒体设计自命题等评分标准。

（三）会展翻译赛道（英语口语译）

博物馆展览讲解

（1）初赛

制作展览讲解 PPT，并录制讲解视频，参赛选手需出境展示。讲解视频要求：时长 5 分钟左右，图像与声音清晰无杂音，不得进行编辑、裁剪等加工处理。视频格式 mp4/avi/wmv，大小不超过 600M。

| 成绩构成 | 分<br>值 | 具体说明                                                |
|------|--------|-----------------------------------------------------|
| 翻译思路 | 20     | 清晰明确地展示自己的翻译思路，避免盲从他人意见，展现对博物馆解说文本翻译的理解，同时具备独立思考和创新 |

|      |    |                                                                                          |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |    | 观点。                                                                                      |
| 理据分析 | 25 | 针对特定展品中文字表达与文化背景知识，有理有据地进行分析，内容详实有说服力，避免主观臆断和机械翻译。                                       |
| 正确表述 | 20 | 结合展馆和展览特点，以及解说文本语言风格，提出准确、合理的表述。考虑语境和目标受众，确保表述恰当准确传达展品所蕴含的文化内涵和特点，以及是否能够运用适当的文化背景知识进行翻译。 |
| 语言   | 20 | 语言流畅自然，具有美感和修辞技巧，表述正确无误。                                                                 |

## （2）决赛

决赛成绩=汉英视译（30）+观展推介（70）。第一部分汉英视译：对一段约 200 汉字与主题相关的文字在规定时间内进行口译。口译过程中，选手可边看原稿、边进行传译，选手可以提前对于决赛主题，即刺绣进行调查和准备，熟悉主题，扩充自己的词汇量，在比赛时充分展现自己的口译水平。

第二部分观展推介：以英文为主要语言，拍摄一段时长在 5 到 7 分钟之间的 Vlog。以讲好中国的文物故事为主题，分享在博物馆观展的体验、展品讲解以及展览讲解等内容。参赛者选择可中国丝绸博物馆或类似的国内一级博物馆，并设计英文 Vlog。

| 成绩构成 | 分值 | 具体说明                                     |
|------|----|------------------------------------------|
| 汉英视译 | 30 | 翻译准确度（10）、表达清晰度（8）、译文地道性（7）、文化适应性（5）     |
| 观展推介 | 70 | 内容质量（30）、表达和语言运用（20）、创意和吸引力（10）、视听效果（10） |

#### （四）富阳文旅专项赛道

##### 1. 中国富春山居文化旅游节总体策划

理解命题（20分）：题目完整，言简意赅，主题突出，充分体现富阳山水人文特点，结合富阳文化标识，面向市场，有助于全面实践“施瓦布经济学”，打造富春山居·休闲富阳文旅目的地。

方案完整（10分）：主要看立项分析、组织机构、品牌形象、项目运作计划、项目营销推广计划、项目预算、项目运行可行性及可持续性和项目现场管理方案等是否完整；疫情长期化背景下，有完整可实施的疫情评估方案或者工作方案；

可行性（30分）：创新创意方案是否具有可操作性和市场可行性，论述是否充分，组织机构设置是否合理、专业和权威，项目的表现形式是否合适；

方案规范（10分）：学术是否规范，逻辑是否规范，方案呈现是否规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式是否有创意，会展项目品

牌形象是否有创意，运营模式是否创新，营销方式是否创新，有无足够融合数字化时代的创新创意点。

2.富阳文旅云展播

初赛评分标准

| 视频内容      | 指标   | 分值 | 备注                    |
|-----------|------|----|-----------------------|
| 容（80分）    | 话题性  | 20 | 和话题相关程度               |
|           | 内容质量 | 40 | 是否更具地区代表性、是否有记忆点且具创作力 |
|           | 现场讲解 | 20 | 是否实地探店体验，并现场讲解        |
| 视频质量（20分） | 背景音乐 | 4  | 是否和内容更匹配、帮助视频更具表现力    |
|           | 字幕显示 | 4  | 语言是否精美                |
|           | 画面质量 | 5  | 整体是否连贯顺畅、符合审美         |
|           | 清晰度  | 5  | 画面是否清晰                |
|           | 视频时长 | 2  | 1分钟左右为宜               |

### 决赛评分标准

| 序号 | 指标  | 分值 | 自视频发布之日起至 2022 年 11 月 11 日晚 24 时短视频的相关数据 |
|----|-----|----|------------------------------------------|
| 1  | 播放量 | 60 |                                          |
| 2  | 点赞量 | 20 |                                          |
| 3  | 评论量 | 10 |                                          |
| 4  | 转发量 | 10 |                                          |

总成绩=初赛成绩 70%+决赛成绩 30%

### 3.富阳研学旅行活动（课程）设计

| 评审指标  | 要求说明                                                        | 分值 |
|-------|-------------------------------------------------------------|----|
| 主题突出性 | 主题鲜明、积极向上，契合国家政策，突出所选营地资源主题性                                | 25 |
| 内容完整性 | 目标完整，课程内容关联多学科。                                             | 10 |
|       | 内容丰富生动，设计出符合小学 4-6 年级、初中 1-2 年级、高中 1-2 年级、大学生和成人等不同类型的活动课程。 | 15 |
|       | 内容来源于富阳区研学基地，方案完整，构成研学活动设计                                  | 5  |

|       |                                            |    |
|-------|--------------------------------------------|----|
|       | 的闭环。                                       |    |
| 创新创意性 | 开发创新研学旅行活动（课程）内容，群体针对性强，研学活动内容丰富，特色突出，富有创意 | 20 |
| 可行落地性 | 地域特点、特色鲜明，符合当地需求，可行性强，易于落地。                | 20 |
| 文档规范性 | 按照竞赛指南要求提供丰富而规范的相关材料                       | 10 |

### （五）“一带一路”赛道

#### 1. “一带一路”人文交流会展活动

参照会展项目策划自命题评分标准。

#### 2. “一带一路”友好省州合作发展高峰论坛总体策划案

方案完善度（15分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案等；题目须补充完整；

项目立意（25分）：项目符合“一带一路”倡议第二个十年的战略规划，符合新时代浙江省外事工作开展的需求；

可行性（20分）：组织机构设置合理、专业和权威，项目活动内容丰富，形式多样，方案具有可操作性，能够充分整合现有

和未来友好省州资源；经费预算合理，使用规范；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代和文创产业的创新创意点。

### 3.浙江周总体策划案

方案完善度（15分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案等完整；题目须补充完整；

项目立意（25分）：项目符合浙江外事工作开展的总体布局需求，能够高站位符合浙江省开放强省建设，能够切实推动和服务浙江同具体国家或地区在各领域的工作开展；

可行性（20分）：组织机构设置合理、专业和权威，项目活动内容丰富，形式多样，方案具有可操作性，能够充分整合现有省内外资源；经费预算合理，使用规范；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代和文创产业的创新创意点。

### （六）会展礼仪赛道

## 1. “盛世修典—中国历代绘画大系”画展讲解礼仪

### (1) 初赛：“说大系”

礼仪规范（30分）：讲解仪态得体端庄，亲和自信

语音面貌（20分）：积极的语音状态；交流感；口齿清晰

专业程度（40分）：贴合画作；符合时代背景；政治导向正

确

录制质量（10分）：剪辑流程；画质清晰；编排巧妙

### 决赛：“演大系”

妆饰切题（15分）：与画作、舞台的贴合程度

综合创意（30分）：舞台设计、讲解设计等方面的创新

临场表现（15分）：选手现场的表演能力以及临场发挥能力

讲解内容（20分）：内容的深度、广度以及准确程度、新颖

程度

语言表达（20分）：得体的语言表达；挖掘画作深层价值

赛题评分：初赛成绩\*30%+决赛成绩\*70%。

## 2. 车展礼仪模特大赛

### (1) 初赛评分

走姿站姿规范（30分）

自我介绍（20分）

形体呈现度（30分）

视频录制质量（10分）

创意展示（10分）

## （2）决赛评分

| 评审内容     | 评分细则       | 分值 | 总分 |
|----------|------------|----|----|
| 台步走秀     | 服装造型切题程度   | 20 | 40 |
|          | 台步专业度      | 20 |    |
| 车展礼仪知识问答 | 客观题正确率     | 10 | 20 |
|          | 主观题整体表现    | 10 |    |
| 才艺展示     | 妆造切题程度     | 10 | 40 |
|          | 个人创意内容展现效果 | 10 |    |
|          | 个人能力       | 20 |    |

## 3.婚庆主持人礼仪大赛

### （1）初赛

主持内容（40分）：开场词、婚礼片段、结束语三部分完整且编排有创意，体现婚礼的流程。

礼仪规范（30分）：主持仪态得体端庄，体态语运用得当。

语音面貌（20分）：积极的语音状态；富有交流感；流利标准的普通话，语言生动且富有感染力，表达流畅。

视频录制质量（10分）：剪辑流程；画质清晰；编排巧妙。

### （2）决赛

第一环节：婚礼模拟主持（70分）。主要考察点为选手的个人修养、礼仪规范、应变能力、表演能力、控场能力、临场发挥

能力、文化内涵等方面，时间为 7 分钟，超时扣分。

第二环节：才艺展示（20 分）。自备题材展示个人说、唱、舞、演等方面的才艺，时间为 3 分钟，超时扣分。

第三环节：知识问答（10 分）。题库中抽取 10 题进行答题。题库内容包括中西方婚礼婚俗文化、文学知识、礼仪常识、职业道德常识等。

### **（七）参展创意赛道**

#### **1.会展策划创意大赛参展策划**

环境目标分析（20 分）：在分析参展市场环境基础上，提出要参展的具体会展活动，明确参展总目标和任务。

项目资源分析（20 分）：分析会展策划创意大赛的历史、现状和未来发展趋势和目标参展会展活动资源可整合度基础上，进行参展目标的细化设计。

参展活动设计（30 分）：展前活动推广、展位选定合理性，展台设计创意性、展台活动丰富性、文创周边吸引力、展会官方活动参与匹配度、数字化营销设计等。

项目经费人员（20 分）：项目经费预算符合大赛公益属性和低成本性特色，人力资源可行性，参展路线设计创新性。

方案的规范性（10 分）：内容齐全，结构清晰，逻辑严谨。

#### **2.参展自命题策划**

参展目标选择和可持续参展框架。依据会展产品八大价值和预算，说明拟参加会展活动将获得的商业价值、商业机会和参展

效率（ROI），制定本企业参展的主要商业目标、成本消减主要策略和可持续参展框架。20分。

务必补充完整题目，如海康威视（企业名称）参展全球数字贸易博览会（会展名称）策划案、阿里云（企业名称）参展伦敦科技周（会展名称）策划案、杭州梅龙茶文化传播有限公司（企业名称）参展中国国际茶叶博览会（会展名称）策划案、雅戈尔（企业名称）参展米兰时装周（会展名称）策划案等。

展台展品和展台人员选择策略。依据参展目标，进行展台展品设计，确定陈列策略，要有设计图和效果说明，必要情况下，要有与竞争对手竞争的策略分析等。依据参展目标，选定参展人员，并说明选择依据，且要求对参展人员进行展前培训，并说明培训的主要内容和参展的主要技能。20分

专业观众邀请和客户关系策略。通过该展会，巩固老客户和构建新客户，以及构建政府关系等的具体措施，包括专业观众服务接待、商务谈判安排及效果预测等。20分。

企业形象、产品宣传和商务活动策略。为达到最佳参展目的，参展期间，组织或参加各种商务活动，要求有明确的任务和实效。参展期间，广告宣传推广活动策划，要求活动丰富且有实效。20分。

商业信息搜集和参展过程管理。通过该展会的参展，要求有了解各种商业信息，如行业趋势、竞争者信息、产品信息、技术信息、客户信息等的有效措施。要有专业客商登记，参展预算，

展后总结和展后客户跟进等环节。20 分。

**(八) 省赛决赛评审标准**

| 评审指标 | 要求说明                                     | 分值 |
|------|------------------------------------------|----|
| 展示内容 | 主题鲜明，展示结构清晰，内容完整，展示表现的内容、对话及情节与主题展示的需要吻合 | 30 |
| 展示礼仪 | 展示过程注重礼节，注重仪态仪表                          | 15 |
| 团队合作 | 多种形式或细节展示团队合作                            | 15 |
| 展示创新 | 展示的形式、细节等具有创意、创新性，能够融入现代科技、数字等元素         | 20 |
| 语言表达 | 语言表达清晰准确、完整，契合主题，突出重点                    | 20 |