

1. 学校基本情况

学校名称	杭州电子科技大学信息工程学院	学校代码	13279	
学校主管部门	浙江省	学校网址	http://www.hzjee.edu.cn/	
学校所在省市区	浙江杭州浙江省杭州市临安区青山湖街道杭电路1号	邮政编码	311305	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校			
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学			
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族			
曾用名	无			
建校时间	1999年	首次举办本科教育年份	1999年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间	—
专任教师总数	299	专任教师中副教授及以上职称教师数	108	
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	2296	
上一年度全校本科毕业生人数	1819	近三年本科毕业生平均就业率	95.17%	
学校简要历史沿革（150字以内）	杭州电子科技大学信息工程学院是1999年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004年由教育部确认的第一批独立学院。2012年7月杭州电子科技大学与临安市政府签署合作协议，共建杭州电子科技大学信息工程学院。2019年学院正式通过独立学院规范设置省级验收。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	撤销：2021年撤销了信息工程、测控技术与仪器、包装工程、印刷工程专业。 增设：2023年增设了人工智能、跨境电子商务专业、2024年增设了智能制造专业。			

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120108T	专业名称	大数据管理与应用
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	管理科学与工程类	专业类代码	1201
门类	管理学	门类代码	12
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	管理学院信息管理系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	信息管理与信息系统 (注：可授管理学或工学学士学位)	开设年份	2000年

相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>作为既懂管理又懂大数据应用的复合型人才，本专业的毕业生可在相关政府部门、金融机构、工商企业、科研机构等相关单位从事大数据挖掘分析、大数据管理应用、大数据项目实施、大数据治理等工作，也可以选择到国内外高校继续深造大数据分析相关专业，学生发展前景广阔。</p>	
人才需求情况	<p>大数据时代的到来，越来越多的企业开始重视数据管理和分析能力，对于能够熟练掌握大数据技术和工具、具有较强数据分析能力和实际操作经验的人才需求量不断增加。据人社部预测，2025年大数据相关人才缺口将达230万，市场对该专业人才的需求极为迫切。领英报告表明，数据分析人才的供给指数最低，仅为0.05，属于高度稀缺。我国大数据产业规模持续增长，运用大数据推动经济转型升级、完善社会治理、提升政府服务与管理能力已成为社会经济发展的趋势，也是浙江省全面实施数字经济“一号工程”中“数字产业化、产业数字化”的主线要求。浙江省杭州市大数据产业链整体布局完整，服务内容覆盖数据采集汇聚、存储处理、挖掘分析、数据应用、大数据周边服务等全产业链条，随着大数据产业建设的持续推进，杭州将成为全国计算机和大数据的产业中心。</p> <p>“十三五”时期，我国大数据产业快速起步。据测算，到2025年，大数据产业测算规模突破3万亿元，年均复合增长率保持在25%左右，创新力强、附加值高、自主可控的现代化大数据产业体系基本形成。工业和信息化部在《“十四五”大数据产业发展规划》中提出，“十四五”时期是我国工业经济向数字经济迈进的关键时期，对大数据产业发展提出了新的要求，产业将步入集成创新、快速发展、深度应用、结构优化的新阶段。有关部委出台了20余份大数据政策文件，各地方出台了300余项相关政策，23个省区市、14个计划单列市和副省级城市设立了大数据管理机构，央地协同、区域联动的大数据发展推进体系逐步形成。区域集聚成效显著，建设了8个国家大数据综合试验区和11个大数据领域国家新型工业化产业示范基地。一批大数据龙头企业快速崛起，初步形成了大企业引领、中小企业协同、创新企业不断涌现的发展格局。产业支撑能力不断提升，咨询服务、评估测试等服务保障体系基本建立。</p> <p>社会对于大数据管理与应用专业人才需求不断增加，相关职位也在逐渐丰富。从初级岗位到高级岗位，包括数据分析师、数据挖掘工程师、大数据架构师等职位都是大数据管理与应用专业毕业生可以选择的职业方向。而且，随着经验和技能水平的提升，毕业生还可以逐渐晋升到高层管理岗位。开办大数据管理与应用专业，对学生进行系统性的培养无疑是顺应我国产业的发展趋势以及用人单位需求的。预计我系“大数据管理与应用”本科专业的毕业生将会大部分选择就业，参加就业的毕业生将会面向阿里、美团等互联网企业。</p>	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	35
	预计升学人数	5
	预计就业人数	30
	阿里巴巴（中国）有限公司	10
	杭州慧舍网络科技有限公司	7
	中国工商银行股份有限公司	5
	浙江中控技术股份有限公司	8

4. 行业产业调研报告

大数据管理与应用专业行业产业调查报告

一、引言

在数字经济蓬勃发展的时代浪潮中，数据已成为继土地、劳动力、资本、技术之后的关键生产要素，深刻改变着社会经济运行模式与企业竞争格局。大数据管理与应用专业作为顺应时代需求而生的交叉学科专业，融合管理学、计算机科学、统计学等多学科知识体系，致力于培养具备数据采集、存储、分析、管理及应用能力的复合型人才。本报告将围绕行业发展现状、人才需求特征、薪资待遇水平、就业前景趋势等维度展开全面分析，为高校专业建设、学生职业规划、企业人才战略布局提供科学详实的决策依据。

二、行业发展现状

2.1 全球大数据产业发展态势

近年来，全球大数据产业呈现出高速增长与深度变革并存的发展态势。国际数据公司（IDC）研究显示，全球每年产生的数据量正以指数级速度增长，预计到 2025 年，全球数据总量将从 2018 年的 33ZB 激增至 175ZB。海量的数据资源为大数据产业发展奠定了坚实基础，同时也推动数据存储、处理、分析技术的持续革新。

从政策层面来看，各国政府纷纷将大数据产业上升为国家战略。美国发布《联邦数据战略与 2020 年行动计划》，强调数据作为战略资产的核心地位，通过开放政府数据、推动公私合作等方式，促进数据要素的流通与创新应用；欧盟推出《通用数据保护条例》（GDPR），在强化数据隐私保护的同时，构建起统一的数据治理框架，为数据跨境流动与产业协同发展提供制度保障；日本制定《新综合战略 2019》，将大数据列为重点发展领域，加大在人工智能、物联网等前沿技术与大数据融合方面的投入。

在市场规模方面，据 Statista 数据统计，2024 年全球大数据市场规模达到 2600 亿美元，预计到 2029 年将突破 4500 亿美元，年复合增长率约为 11.8%。其中，北美地区凭借领先的技术研发能力与成熟的市场环境，占据全球大数据市场份额的 40% 以上；亚太地区作为新兴市场，增速显著，预计未来五年市场规模将以 15% 以上的速度增长，中国、印度等国家成为推动区域增长的核心力量。

2.2 我国大数据产业发展格局

在国内，大数据产业已成为数字经济发展的重要引擎。国家高度重视大数据产业发展，《“十四五”数字经济发展规划》明确提出，到 2025 年数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%，数据要素市场体系初步建立。在此政策指引下，我国大数据产业规模持续扩张，2024 年产业规模达 1.8 万亿元，同比增长 15.2%，增速远超同期 GDP 增速，预计 2026 年将突破 2.3 万亿元。

从产业结构来看，大数据产业呈现出硬件设备、软件产品与服务协同发展的格局。其中，大数据硬件设备（包括服务器、存储设备等）市场份额占比约 30%，但随着产业逐渐成熟，其占比呈下降趋势；大数据软件与服务（涵盖数据管理软件、数据分析工具、数据服务等）市场规模不断扩大，占比已超过 70%，成为推动产业增长的核心动力。在技术创新方面，我国在大数据存储与处理技术（如 Hadoop、Spark）、人工智能算法等领域取得显著突破，部分技术已达到国际领先水平；同时，开源生态建设不断完善，吸引大量企业与开发者参与，推动技术的快速迭代与应用普及。

2.3 杭州大数据产业发展特色

作为我国互联网产业的核心城市，杭州凭借独特的产业生态与创新资源，在大数据领域形成鲜明特色。依托阿里巴巴、网易等行业领军企业，杭州构建起涵盖数据采集、存储、处理、分析、应用及安全保障的全产业链生态体系。截至 2024 年底，全市大数据相关企业数量超过 3000 家，产业规模占全国的 12% 左右，已成为全国大数据产业发展的重要高地。

在应用场景方面，杭州在电商、金融、政务、医疗等领域的大数据应用走在全国前列。电商领域，阿里巴巴旗下的淘宝、天猫平台通过分析用户浏览、购买、评价等行为数据，实现精准营销与个性化推荐，提升用户购物体验与商家运营效率；金融领域，蚂蚁金服利用大数据技术构建智能风控体系，对用户信用状况进行实时评估，有效降低信贷风险，同时推出普惠金融产品，服务小微企业与个人用户；政务领域，杭州市通过建设城市大脑，整合交通、安防、环境等多源数据，实现城市治理的智能化与精细化，在缓解交通拥堵、提升公共安全等方面取得显著成效；医疗领域，浙江大学附属邵逸夫医院等医疗机构借助大数据开展疾病预测、临床决策支持等应用，推动医疗服务质量提升。

此外，杭州积极营造良好的产业发展环境。政府出台《杭州市促进数字经济发展若干政策》等文件，在资金扶持、人才引进、技术创新等方面给予支持；建设中国（杭州）人工智能小镇、云栖小镇等产业园区，集聚大数据企业与创新资源；举办云栖大会等行业盛会，搭建技术交流与产业合作平台，进一步提升杭州在大数据领域的影响力与竞争力。

三、人才需求分析

3.1 人才需求规模与趋势

随着企业数字化转型的加速推进，各行业对大数据人才的需求呈现爆发式增长。人社部预测，到 2025 年我国大数据相关人才缺口将达 230 万，人才供需矛盾日益突出。从行业分布来看，互联网行业作为大数据应用的前沿阵地，对大数据人才的需求最为旺盛。以杭州为例，2024 年杭州地区互联网行业大数据相关岗位招聘量同比增长 35%，占全市大数据岗位招聘总量的 40% 以上，主要集中在用户行为分析、推荐算法优化、数据平台建设等领域。

金融行业是大数据人才需求的另一重要领域。银行、证券、保险等金融机构利用大数据开展风险管理、客户关系管理、金融产品创新等业务。例如，银行通过分析客户交易数据、信

用记录等信息，构建信用评估模型，实现精准信贷投放；证券机构利用大数据挖掘市场趋势，优化投资组合策略。制造业、医疗、教育等传统行业在数字化转型过程中，对大数据人才的需求也日益增长。制造业通过大数据实现生产流程优化、设备预测性维护；医疗行业利用大数据辅助疾病诊断、药物研发；教育行业借助大数据开展个性化教学、学习效果评估。

3.2 人才需求类型与能力要求

当前市场对大数据人才的需求呈现多元化、复合型特点，主要分为技术型、应用型、业务型三大类：

1.技术型人才：负责大数据系统的开发、维护与优化，包括大数据开发工程师、数据架构师、算法工程师等岗位。要求掌握 Hadoop、Spark 等大数据处理框架，精通 Java、Python、Scala 等编程语言，熟悉分布式系统设计、数据存储与管理技术，具备算法设计与实现能力。以大数据开发工程师为例，需承担数据采集、清洗、存储及计算平台的搭建工作，确保数据处理的高效性与稳定性。

2.应用型人才：专注于将大数据技术应用于实际业务场景，解决业务问题，如数据分析师、数据科学家、大数据应用工程师等岗位。数据分析师需具备扎实的统计学基础，熟练使用 SQL、Excel、Tableau 等数据分析工具，能够对数据进行收集、整理、分析与可视化，为企业决策提供数据支持；数据科学家则要求具备更高的技术能力与业务洞察力，掌握机器学习、深度学习等前沿技术，能够构建复杂的数据分析模型，预测市场趋势，为企业战略决策提供依据。

3.业务型人才：既熟悉行业业务流程，又具备数据管理与分析能力，能够将大数据技术与业务需求深度融合，推动企业数字化转型。如大数据产品经理需了解市场需求与用户痛点，结合大数据技术规划和设计数据产品；数据运营经理负责制定数据运营策略，通过数据分析优化业务流程，提升业务绩效。同时，具备行业知识背景的大数据人才更受市场青睐，例如懂医疗业务的大数据人才能够更好地理解医疗数据特点，开发符合行业需求的应用产品。

在技能要求方面，除核心技术能力外，企业越来越注重人才在数据可视化、机器学习、深度学习、数据治理、隐私计算等细分领域的技能掌握。同时，沟通协作能力、问题解决能力、持续学习能力等软技能也成为企业选拔人才的重要标准。大数据项目往往涉及多部门协作，要求人才具备良好的沟通协调能力，能够与技术、业务等不同背景的人员有效合作；面对复杂的业务问题，需运用数据思维与技术手段快速提出解决方案；此外，由于大数据技术更新迭代迅速，持续学习能力是人才保持竞争力的关键。

3.3 人才需求区域差异

我国大数据人才需求存在明显的区域差异。一线城市（北京、上海、深圳、广州）凭借发达的经济水平、丰富的产业资源与优质的科研教育条件，成为大数据人才需求的核心区域。这

些城市集聚了大量互联网、金融、科技企业，对大数据人才的需求量大、岗位类型丰富，薪资待遇较高，但竞争也更为激烈。

以杭州、成都、武汉、南京为代表的新一线城市，近年来大数据产业发展迅速，对人才的吸引力不断增强。杭州作为互联网之都，依托阿里巴巴等企业形成强大的产业生态，在电商、金融大数据领域优势明显；成都大力发展数字经济，建设西部大数据中心，在政务、医疗大数据应用方面成果显著；武汉依托高校资源，在人工智能与大数据融合领域发力，培养了大量专业人才；南京则在智能制造大数据、智慧城市等领域形成特色。这些城市通过出台优惠政策、提供良好的生活环境与发展空间，吸引了众多大数据人才。

相比之下，三线及以下城市大数据产业规模较小，人才需求相对有限，主要集中在政府信息化建设、本地企业数字化转型等领域。但随着数字经济向纵深发展，这些城市对大数据人才的需求也在逐步释放，未来存在较大的增长潜力。

四、薪资待遇分析

4.1 整体薪资水平

大数据管理与应用专业人才凭借其专业技能优势，在就业市场中享有较高的薪资待遇。根据智联招聘数据，2024年全国大数据岗位平均月薪达到15000元以上，较2023年增长8.5%，显著高于全国平均工资水平。在一线城市，大数据人才平均月薪超过18000元，部分核心岗位（如数据科学家、大数据系统架构师）年薪可达50万元以上。

杭州作为大数据产业发展的热点城市，薪资水平与一线城市差距逐渐缩小。杭州地区大数据岗位平均月薪在15000-17000元之间，且随着工作经验的积累和技能的提升，薪资涨幅明显。拥有3-5年工作经验的大数据从业者，平均月薪可提升至20000-25000元；具有5-10年工作经验的资深人才，年薪可达30-50万元。

4.2 岗位薪资差异

大数据领域不同岗位薪资存在显著差异。技术研发类岗位（如大数据开发工程师、算法工程师）由于对技术能力要求较高，薪资相对较高。以杭州为例，大数据开发工程师平均月薪在15000-18000元，经验丰富的资深开发工程师月薪可达25000元以上；算法工程师平均月薪在18000-22000元，高级算法工程师年薪可突破50万元。

数据分析师岗位薪资相对适中，初级数据分析师平均月薪8000-12000元，随着经验积累与技能提升，中级数据分析师月薪可达15000-20000元，高级数据分析师月薪超过20000元。业务型岗位（如大数据产品经理、数据运营经理）薪资水平与业务成果紧密相关，优秀的大数据产品经理年薪可达30-40万元，数据运营经理年薪在20-30万元左右。

4.3 薪资影响因素

1.技能水平：掌握前沿技术与核心技能的大数据人才薪资优势明显。例如，熟练掌握深度学习框架（如TensorFlow、PyTorch）并能应用于实际项目的算法工程师，相比仅掌握基础机器

学习算法的工程师，薪资可高出 30% - 50%；具备数据治理、隐私计算等新兴领域技能的人才，由于市场稀缺，薪资溢价显著。

2.工作经验：工作经验是影响薪资的重要因素。随着在大数据领域工作年限的增加，人才对行业的理解更加深入，能够解决复杂的业务问题，薪资也随之大幅提升。一般来说，每增加 3 - 5 年工作经验，薪资可提升 50% - 100%。

3.学历背景：虽然大数据行业更注重实际技能与项目经验，但学历在一定程度上仍影响薪资水平。硕士及以上学历的大数据人才平均薪资比本科学历高出 15% - 25%，尤其在技术研发要求较高的岗位（如数据科学家），高学历人才更具竞争优势。

4.所在地区：不同地区经济发展水平、产业结构及人才供需情况差异，导致薪资水平不同。一线城市与新一线城市由于产业发达、人才需求旺盛，薪资普遍较高；三线及以下城市产业规模较小，人才需求有限，薪资水平相对较低。

5.行业差异：互联网、金融行业对大数据技术依赖程度高，业务数据价值大，大数据人才薪资普遍高于其他行业。例如，互联网行业大数据岗位平均薪资比制造业高出 20% - 30%；金融行业数据分析师薪资比传统行业同岗位高出 15% - 20%。

五、就业前景展望

5.1 就业方向与岗位分布

大数据管理与应用专业毕业生就业方向广泛，涵盖多个行业领域：

1.互联网行业：可从事推荐算法工程师、数据运营专员、用户行为分析师等岗位。推荐算法工程师通过分析用户数据，优化推荐系统，提升用户体验与平台活跃度；数据运营专员负责监控平台数据指标，分析运营效果，提出优化策略；用户行为分析师通过研究用户行为数据，为产品设计、功能改进提供数据支持。

2.金融行业：可担任风险评估分析师、量化交易员、金融数据分析师等职位。风险评估分析师利用大数据构建风险评估模型，为金融机构信贷决策提供依据；量化交易员通过分析金融市场数据，制定量化交易策略，实现自动化交易；金融数据分析师对金融市场、企业财务等数据进行分析，为投资决策、产品创新提供支持。

3.制造业：可从事生产流程优化工程师、设备维护工程师、供应链分析师等工作。生产流程优化工程师通过分析生产数据，优化生产流程，提高生产效率；设备维护工程师利用大数据对设备运行状态进行监测与故障预测，实现预防性维护；供应链分析师通过分析供应链数据，优化采购、库存、物流等环节，降低成本。

4.医疗行业：可担任临床数据分析员、医疗信息系统分析师、公共卫生分析师等岗位。临床数据分析员通过分析患者数据，为临床决策提供支持；医疗信息系统分析师负责评估与优化医院信息系统，提高医疗信息化水平；公共卫生分析师利用大数据监测疾病传播趋势，为公共卫生政策制定提供依据。

5.政府与公共事业：可从事政务大数据分析师、智慧城市规划师、公共事业大数据工程师等工作。政务大数据分析师通过分析政务数据，为政府决策提供支持；智慧城市规划师利用大数据设计智慧城市解决方案，提升城市治理水平；公共事业大数据工程师负责公共事业数据平台的建设与维护，保障数据安全与高效运行。

5.2 职业发展路径

以数据分析师为例，职业发展路径通常分为初级、中级、高级及管理岗位：

初级阶段：主要负责数据收集、清洗、基础分析等工作，积累业务知识与数据分析经验。

中级阶段：承担复杂数据分析项目，独立完成数据分析报告，参与业务决策讨论，具备一定的项目管理能力。

高级阶段：带领团队完成大型数据分析项目，负责数据模型构建与优化，为企业战略决策提供关键数据支持。

管理岗位：晋升为数据总监或首席数据官（CDO），负责企业整体数据战略规划、数据资产运营管理及跨部门协作。

此外，大数据人才还可凭借技术与业务能力，向人工智能、数字化转型咨询等相关领域拓展；或选择自主创业，成立大数据科技公司，开发大数据应用产品与服务。

5.3 新兴技术带来的就业机会

1.5G 与物联网融合：5G 技术的高速率、低时延、大连接特性，与物联网设备的广泛部署，将产生海量实时数据。这对大数据的实时处理、存储与分析能力提出更高要求，催生数据采集工程师、边缘计算工程师等新兴岗位，为大数据人才提供新的就业方向。

2.人工智能与大数据深度融合：人工智能发展依赖大数据支撑，同时人工智能技术（如机器学习、深度学习算法）为大数据分析提供更强大工具。两者融合催生智能客服、智能医疗诊断、智能物流配送等新场景，对数据标注工程师、人工智能算法优化工程师等人才需求增加。

3.数据要素市场化改革：随着数据要素市场化进程推进，数据资产运营、价值评估、交易等环节对专业人才需求激增。数据资产管理、数据价值评估师、数据交易经纪人等新兴职业将成为大数据人才就业的热门选择。

六、结论

综上所述，大数据管理与应用行业正处于高速发展期，市场需求旺盛，人才缺口巨大，薪资待遇优厚，就业前景广阔。从全球到国内，从一线城市到新一线城市，大数据产业生态不断完善，应用场景持续拓展；人才需求呈现多元化、复合型特点，对技术技能与软技能要求日益提高；薪资水平受技能、经验、学历、地区及行业等因素影响显著；就业方向涵盖多个领域，职业发展路径清晰，新兴技术不断创造新的就业机会。我校申报该专业具有重要的现实意义，能够为社会培养急需的大数据专业人才，助力学生实现高质量就业，推动学校学科建设与社会经济发展紧密结合。

5. 申请增设专业人才培养方案

大数据管理与应用专业(120108T) 本科人才培养方案

一、专业名称：大数据管理与应用（Big Data Management and Applications）

专业代码：120108T 学科门类： 管理学

二、培养目标

本专业依托学校电子信息优势，经济管理学科特色，强化学科交叉，致力于培养知识、能力、素质全面发展，掌握经济管理类基础知识和相关专业基础知识、基本理论、方法和技能，学习经济与管理、统计学、计算机科学与技术、数据分析与数据挖掘等方面的基本知识，接受科学思维、数据分析及技术工具的基本训练，具备数据分析技术、数据挖掘技能，掌握信息分析工具、管理决策方法，具有获取知识、应用知识和管理创新等能力，既熟悉现代企业的组织与运营模式、财经领域业务流程及业务逻辑，同时又掌握现代信息技术，具有实践能力、创新意识和国际视野的分析型、管理型、决策型、复合型应用人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下目标：

- 1、具有良好的思想政治素质、人文素养和科学素养，坚守行业规范，具有可持续发展的价值观和社会责任感；
- 2、在数据挖掘、数据产品设计、数据运维等相关领域行业中，能够独立完成数据采集、整理、分析以及数据产品开发、运营维护等相关工作；
- 3、熟悉大数据管理与应用行业相关政策法规、国内外现状和发展趋势，能够灵活运用数据科学领域相关基础知识，借助数据分析技术、信息系统开发语言及工具等解决较复杂的数据服务与治理问题。
- 4、具有较强的创新创业能力、团队协作和领导能力，成为大数据管理与应用相关领域的业务骨干或管理人才；
- 5、具有国际视野和终生学习能力，能够面向国家经济社会发展和大数据管理与应用产业发展需要不断提升自身职业能力， 担负未来国家社会发展重任。

三、培养要求

本专业具有鲜明的交叉学科特征，要求学生掌握扎实的数据科学、数学、统计学、运筹学、生产与运营管理、市场营销和财经等多学科基础知识和理论方法，具有系统的理性思维和较高的科学素养，掌握现代统计方法和技术、大数据处理

技术，具有定量分析、决策、管理沟通和组织实施的能力，同时具备较高的人文素养和道德品质，身心健康，全面发展。

本专业毕业生应获得以下六个方面的知识和能力：

毕业要求 1：具有良好的思想政治素质、人文素养和科学素养，能够在行业实践中遵守职业道德规范，履行社会责任。

1.1 思想政治素质：具有正确的政治方向，认同和坚持社会主义核心价值观，思想政治素质过硬；

1.2 人文素养和科学素养：通过通识教育、大类课程教育与宽口径的专业教育、社会实践教育的有机结合，培养良好的人文素养和科学素养，讲事实、讲规律、讲原理，热爱祖国，关爱社会，关爱家人；

1.3 职业道德和社会责任：具备大数据管理与应用相关政策法规常识，在工作和生活中履行社会责任，遵守职业道德规范，爱岗敬业。

毕业要求 2：掌握扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解大数据管理与应用相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 基础知识：掌握数据科学基本理论与知识；

2.2 专业知识：掌握大数据管理与应用领域相关的数据采集与挖掘、数据产品开发、数据运维等相关专业知识；

2.3 研究方法：掌握分析研究大数据管理与应用领域问题的常用理论、模型、方法、工具；

2.4 前沿发展：了解大数据管理与应用领域的前沿技术、最新管理与服务模式 and 未来发展趋势。

毕业要求 3：具有良好的思辨能力和创新思维，能够运用相关理论和方法，发现、分析、评价大数据管理与应用相关领域现象和问题，表达个人见解。

3.1 分析评价能力：能够运用数据科学、信息科学、计算科学等基本原理和方法，独立分析评价大数据管理与应用行业发展现象及存在的管理问题；

3.2 创新思维 and 实践能力：对市场具有一定的敏锐观察，且能够运用数据收集、处理和分析等相关方法进行调查分析，把握大数据管理与应用行业发展趋势，利用专业技能进行数据服务与治理。

毕业要求 4：能够对大数据管理与应用领域复杂问题进行综合分析和研究，

并提出相应对策或解决方案。

4.1 数据采集能力：既能够利用问卷、访谈、专业软件采集线上线下数据资源，又能够借助传感设备、移动设备等物联网工具获取各类端口数据资源；

4.2 数据挖掘能力：能使用系统开发语言和工具，运用各类数据挖掘算法及模型，面向多场景多主体开展数据挖掘服务，并依据需求设计并开发相关数据产品；

4.3 数据运维能力：掌握大数据技术架构，运用大数据运营管理等相关知识，借助校企联合的实验实训平台，实现基于中控平台的数据运行维护。

毕业要求 5： 具有良好的人际交往、沟通表达能力、良好的团队合作能力。

5.1 沟通表达能力：具有良好的口头和书面表达能力，能用恰当准确的口头表达方式，准确表达自身观点，也能尊重和理解同行、社会公众真正需求；同时，能通过文献综述、调研报告等书面表达方式，通过科学探究表达自身观点；

5.2 团队合作能力：作为成员，能够正确把握自身能力和特点，在团队中清楚界定自身位置，履职自己在团队中的职责，配合上级及同事完成工作；作为领导：有团队合作能力和领导能力，愿意为了团队的共同利益和长远发展，担当团队重任，能够组织、协调和指挥团队开展工作。

毕业要求 6： 具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态；具有终身学习意识和自主学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

6.1 国际视野：了解大数据管理与应用专业领域的国际最新思想、技术和发展趋势，了解研究前沿和热点；

6.2 具有终生学习的意识和自主学习能力：认识到自主和终生学习的必要性，面向国家经济社会发展和行业发展需要，能不断完善自身知识结构，提升自身职业能力，担负未来国家社会发展重任。

四、主干学科

管理科学与工程

五、专业核心课程

Python程序设计、数据库原理与应用、数据采集与预处理、数据分析与可视化、运筹学、商务统计分析、数据模型与决策、商务数据分析与应用、非结构化数据分析与应用、大数据管理方法与应用、大数据技术与商业应用、商务智能与数据挖掘

六、学制与学习年限

标准学制4年；学习年限3-6年。

七、授予学位

管理学学士

八、最低毕业学分

课内教学	课外教育
160 学分	10.5 学分
合计 170.5 学分	

九、专业特色

大数据管理与应用专业瞄准大数据时代社会各领域对大数据分析理论和方法在实践应用中的难题和对相关大数据管理与治理方法的现实需求，致力于培养具有扎实的数据科学知识，熟练掌握大数据管理与应用的技术与工具，坚持以经济管理和信息技术为主线，加强学科交叉与融合，强调“宽口径、厚基础、重实践、强能力、求创新、拓展社会服务能力”的培养特点。强调数据采集、整合、分析、利用，重点培养学生利用统计学理论与方法、数据仓库与数据挖掘、文本分析与文本挖掘等 IT 技术进行商业、政府数据的采集、分析、治理，对商业和政务大数据进行价值提炼，并以此为依据为企事业及政府部门提供经济分析和决策的服务能力。

十、课程设置与学分分布

课程类别		课程性质	学分要求	占总学分比例	
课内 教学	通识教育课	通识公共课	必修	49	30.63%
			选修	-	-
		通识选修课	选修	8	5%
	学科（专业）基础课		必修		21
	专业课	专业必修课	必修	18	11.25%
		专业选修课	选修	41	25.63%
实践教学环节		必修	23	14.38%	
		选修	-	-	
课内教学+实践教学环节学分合计			160		
其中： 选修学分			49	30.63%	

其中：实践类学分（除实践教学环节外，还包括课内实验、 上机和课程实践）		45	28.13%
最低毕业学分要求	课内教学+实践教学环节	课外教育项目	
	160	10.5	
	合计 170.5 学分		

学时统计表

课程类别	总学时	理论学时	所占比例	实践类学时	所占比例
1.通识教育课	992	900	90.70%	92	9.30%
2.学科（专业）基础课	336	281	83.63%	55	16.40%
3.专业课	944	470	49.79%	474	50.21%
4.实践教学环节课	368	-	-	368	100%
合计	2640	1651	62.54%	989	37.46%

十一、指导性教学计划进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总学时	讲授	课程实践	实验	课内上机	课外上机	开课学期	修读性质	起始周	考核方式	备注	
公共基础与通识教育课程	思想政治理论课	J1201261	思想道德与法治	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	48	42	6				1	必修	01-16	C	
		J1201260	中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	3	48	42	6				2	必修	01-16	S	
		J1201265	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	42	6				3	必修	01-16	S	
		J1201266	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	42	6				4	必修	01-16	S	
		J1201264	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	42	6				6	必修	01-16	S	
	体育课	J1202011	体育 1	Sports 1	1	32	32					1	必修	01-16	C	
		J1202012	体育 2	Sports 2	1	32	32					2	必修	01-16	C	
		J1202013	体育 3	Sports 3	1	32	32					3	必修	01-16	C	
		J1202014	体育 4	Sports 4	1	32	32					4	必修	01-16	C	

	J1202015	体育 5	Sports 5	0.5	16	16					5	必修	01-16	C	
	J1202016	体育 6	Sports 6	0.5	16	16					6	必修	01-16	C	
外语 基 础 课	J0911017	英语 1	English 1	2	32	32					1	必修	01-16	S	
	J9031031	英语 2-听说	College English2 -Listening and Speaking	2	32	32					2	必修	01-16	S	两个模块二选一
	J9031032	英语 2-阅读	College English2-Reading			32				S					
	J9031033	英语 3-翻译	College English3 -Translating	2	32	32					3	必修	01-16	S	两个模块二选一
	J9031034	英语 3-阅读	College English3-Reading			32				S					
	J9031035	英语 4-写作	College English4-Writing	2	32	32					4	必修	01-16	S	两个模块二选一
	J9031036	英语 4-阅读	College English4-Reading			32				S					
	数 学 与 自 然 科 学 类	J9041003	高等数学 B1	Higher Mathematics B1	3	48	48					1	必修	01-16	S
J9041004		高等数学 B2	Higher Mathematics B2	3	48	48					2	必修	01-16	S	
J9041008		线性代数	Linear Algebra	2	32	32					2	必修	01-16	S	
J9041009		概率论与数理 统计	Probability and Statistics	3	48	48					3	必修	01-16	S	
计 算 机	J0501030	计算机应用基 础	Computer Application Foundation	3	48	18			30		1	必修	01-16	C	

	应用基础类课	J9023007	Python 程序设计	Python Programming	4	64	32			32	2	必修	01-16	C	
	其它	J9001010	创新创业教育	Innovation and Entrepreneurship Education	1	16	16				1-8	必修		C	
		J9001011	军事理论	Military Theory	2	32	32				2	必修		S	
			公共选修课	Public Elective Courses	8	128					2-8	选修			可跨专业大类任意选修课程
		公共选修课模板包含思政选修 1 学分（“四史”教育学分， 学生应在“四史”类选修课程中修读）、 艺术任选 2 学分（学生需在“艺术修养”通识课中修读）、 其他任选 5 学分。													
必修课程小计					49	864									
选修课程小计					8	128									
公共基础与通识教育课程合计					57	992									
专业大类平台课程		J0201011	管理科学与工程学科导论	Introduction to Management Science and Engineering	1	16	10	6			1	必修	01-16	C	
			现代经济管理基础	Fundamentals of Modern Economic Management	4	64	64				1	必修	01-16	S	
			数据库原理及	Database	3	48	39		9		2	必修	01-16	S	

			应用	Principles and Applications												
		J1002170	数据结构	Data Structure	4	64	48			16		3	必修	01-16	S	先修: Python 程序设计 (2)
		J0304020	运筹学 (I)	Operations Research (I)	3	48	48					3	必修	01-16	S	先修: 线性代数 (2)
		J0304010	管理统计学	Management Statistics	3	48	36			12		4	必修	01-16	S	先修: 概率论与数理统计 (3)
		J0305211	管理信息系统	Management Information System	3	48	36			12		6	必修	01-16	S	
必修课程小计					21	336										
选修课程小计					0	0										
专业大类平台课程合计					21	336										
专业 课程	专业 必修 课		数据模型与决策	Data Model and Decision	3	48	48					4	必修	01-16	S	先修: 运筹学 (3)
			数据分析与可视化	Data Analysis and Visualization	3	48	36			12		5	必修	01-16	S	先修: Python 程序设计 (2)
			多元统计分析	Multivariate Statistical Analysis	3	48	48					5	必修	01-16	S	先修: Python 程序设计 (2)、管理统计学 (4)
			时间序列分析	Time-Series Analysis	3	48	48					5	必修	01-16	S	先修: Python 程序设计 (2)、管理统计学 (4)
			机器学习	Machine Learning	3	48	36			12		6	必修	01-16	S	先修: Python 程序设计 (2)
			大数据系统与架构	Big Data Systems and Architecture	3	48	36			12		6	必修	01-16	S	

专业选修课		市场调查方法与技术	Market Research Methods and Techniques	2	32	32					3	选修	01-16	C	
		组织行为学	Organizational Behavior	2	32	32					3	选修	01-16	C	
		计算机网络	Computer Network	2	32	24			8		3	选修	01-16	C	
		数据采集与网络爬虫	Data Collection and Web Crawlers	3	48	16			32		4	选修	01-16	C	先修：Python 程序设计（2）
		企业战略管理	Enterprise Strategic Management	2	32	32					4	选修	01-16	C	
		企业经营仿真	Enterprise Operation Simulation	2	32	16	16				4	选修	01-16	C	
		企业战略管理	Enterprise Strategic Management	2	32	32					4	选修	01-16	C	
	X0903850	物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management	2	32	24	8				4	选修	01-16	C	
	X0903120	项目管理	Project Management	3	48	36			12		5	选修	01-16	C	
	X0302080	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	32	32					5	选修	01-16	C	

	X9023007	跨境电子商务	Cross-Border E-Commerce	3	48	16	32				5	选修	01-16	C	
	X0903260	ERP 系统应用	ERP System Application	2	32	32					5	选修	01-16	C	
		数字资产价值评估与管理	Valuation and Management of Digital Assets	2	32	32					5	选修	01-16	C	
		数字运营与管理	Digital Operations and Management	2	32	32					5	选修	01-16	C	
		区块链与数字资产	Blockchain and Digital Assets	2	32	32					5	选修	01-16	C	
		大数据管理方法与应用	Big Data Management Methods and Applications	3	48	36			12		5	选修	01-16	C	
		非结构化数据分析与应用	Unstructured Data Analysis and Application	3	48	36			12		5	选修	01-16	C	
		大数据治理	Big Data Governance	2	32	32					6	选修	01-16	C	
		社交网络分析	Social Network Analysis	2	32	28			4		6	选修	01-16	C	
		行业大数据案例分析	Big Data Case Analysis	2	32	32					6	选修	01-16	C	
		知识管理	Knowledge Management	2	32	32					6	选修	01-16	C	

			商务智能与数据挖掘	Business Intelligence and Data Mining	3	48	36			12		6	选修	01-16	C	
		X0205280	网络营销	Network Marketing	2	32	24	8				6	选修	01-16	C	
		X0205330	国际贸易实务	International Trade Practices	2	32	32					6	选修	01-16	C	
		X0902030	统计软件应用	Statistics Software Application	2	32	24			8		6	选修	01-16	C	先修：管理统计学（4）
			人工智能	Artificial Intelligence	2	32	32					7	选修	01-16	C	
			大数据管理前沿	Frontiers of Big Data Management	2	32	32					7	选修	01-16	C	
		X0905680	网页制作技术	Webpage Making Technology	2	32	16			16		7	选修	01-16	C	
必修课程小计					18	288										
选修课程小计					62	656										
专业课程合计					59	944										
实践教学环节	通识平台实践	P9001011	创新创业教育实践	Practice of Innovation and Entrepreneurship Education	1	16		16				2-8	必修	01-16	C	
		J9001012	军事技能	Military Skills	2	32		32				1	必修	01-16	C	

		P0905020	数据库课程设计	Database curriculum design	2	32		32			2	必修	01-16	C	
		P0905430	数据结构课程设计	Data Structure Course Design	2	32		32			3	必修	01-16	C	
		P9022002	管理统计学课程设计	Management Statistics Course Design	2	32		32			4	必修	01-16	C	
		P0902310	专业认识实践	Professional Cognition Practice	2	32		32			4	必修	暑期	C	
		P0903490	管理信息系统课程设计	Management Information System Curriculum Design	2	32		32			6	必修	01-16	C	
		U9000102	毕业实习	Graduation Internship	2	32		32			7	必修		C	
		P0904063	毕业设计(论文)	Graduation Design (Thesis)	8	128		128			7-8	必修	01-16	C	
实践环节必修课程小计					23	368									
实践环节选修课程小计					0	0									
实践教学环节合计					23	368									
课 外	课 外	K0001090	入学教育	Matriculation Education	0.5	8	8				1	必修	01-03	C	

十二、有关说明

1.强化学生动手与实践能力的构建，在确保课程理论教学的同时增加相关课程的课内上机课时数，提升课堂教学质量，提高学生创新能力。

2.专业教育与通识教育相互融合，拓宽学生培养口径。专业大类平台打通各专业的基础课程，精炼专业特色课程，提升专业人才培养优势。

十三、指导性修读意见

第一学期			第二学期		
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
J1201261	思想道德与法治	3	J1201260	中国近现代史纲要	3
J1202011	体育 1	1	J1202012	体育 2	1
J0911017	英语 1	2	J9031031	英语 2-听说	2
J9041003	高等数学 B1	3	J9031032	英语 2-阅读	
J0501030	计算机应用基础	3	J9041004	高等数学 B2	3
J9001010	创新创业教育	1	J9041008	线性代数	2
J0201011	管理科学与工程学科 导论	1	J9023007	Python 程序设计	4
	现代经济管理基础	4	J9001011	军事理论	2
J9001012	军事技能	2		数据库原理及应用	3
K0001090	入学教育	0.5	P0905020	数据库课程设计	2
K0001041	形势与政策 1	0.25	K0001191	大学生心理健康教育	2
K9001013	劳动教育	2	K0001042	形势与政策 2	0.25
			K9001021	就业指导 1	1
				公共选修课	2
合计		22.75	合计		27.25
第三学期			第四学期		
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
J1201265	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	J1201266	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3
J1202013	体育 3	1	J1202014	体育 4	1
J9031033	英语 3-翻译	2	J9031035	英语 4-写作	2
J9031034	英语 3-阅读		J9031036	英语 4-阅读	
J9041009	概率论与数理统计	3	J0304010	管理统计学	3
J1002170	数据结构	4	P9022002	管理统计学课程设计	2
P0905430	数据结构课程设计	2	P0902310	专业认识实践（暑期）	2
J0304020	运筹学（I）	3	K0001044	形势与政策 4	0.25
	计算机网络	2		数据模型与决策	3
	市场调查方法与技术	2		数据采集与网络爬虫	3
	组织行为学	2		企业战略管理	2
K0001043	形势与政策 3	0.25		企业经营仿真	2

	公共选修课	4	X0903850	物流与供应链管理	2
			K0001044	形势与政策 4	0.25
				公共选修课	2
合计		28.25	合计		27.25
第五学期			第六学期		
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
J1202015	体育 5	0.5	J1201264	马克思主义基本原理	3
	数据分析与可视化	3	J1202016	体育 6	0.5
	多元统计分析	3		机器学习	3
	时间序列分析	3		大数据系统与架构	3
X0903120	项目管理	2	X0902030	统计软件应用	2
	数字运营与管理	2		大数据治理	2
	数字资产价值评估与管理	2		社交网络分析	2
	区块链与数字资产	2		行业大数据案例分析	2
	非结构化数据分析与应用	3		知识管理	2
	大数据管理方法与应用	3		商务智能与数据挖掘	3
K0001045	形势与政策 5	0.25	J9001010	创新创业教育	1
K9001022	就业指导 2	1	P9001011	创新创业教育实践	1
X9023007	跨境电子商务	3	K0001046	形势与政策 6	0.25
X0903260	ERP 系统应用	2	X0205280	网络营销	2
X0302080	客户关系管理	2	X0205330	国际贸易实务	2
合计		31.75 修 25.75	合计		28.75 修 22.75
第七学期			第八学期		
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
P0200610	毕业实习	2	K0001048	形势与政策 8	0.25
K9001014	体质健康测试与锻炼	1	P0904063	毕业设计(论文)	8
K9001015	课外活动	1			
K9001012	资格证书				
K0001047	形势与政策 7	0.25			
	大数据管理前沿	2			
	人工智能	2			
X0905680	网页制作技术	2			
合计		10.25 修 8.25	合计		8.25
备注:					
1. 创新创业教育类课程可在第 2~8 学期修读, 合计 2 学分;					

2. 体质健康测试与锻炼在第 1、3、5、7 学期开展，合计 1 学分；
3. 课外活动、资格证书可在第 1~8 学期修读，第 8 学期前完成鉴定，合计 1 学分。
总学分：170.5

十四、专业课程修读关系图

专业课程修读关系图							
第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">大数据管理与应用导论</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">数据库原理与应用</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">运筹学</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">信息资源管理</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Python程序设计</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">商务统计分析</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">数据采集与预处理</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">大数据管理方法与应用</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">数据分析与可视化</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">非结构化数据分析与应用</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">统计分析软件应用</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">商务数据分析与应用</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">数据模型与管理决策</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">商务数据分析实战</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">商务智能与数据挖掘实务</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">数字产品设计</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">数字产品设计课程设计</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">大数据技术与商业应用</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">毕业实习</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">毕业论文</div>

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
Python程序设计	64	4	钱锋	1
数据库原理与应用	48	3	江娟	2
数据采集与预处理	48	3	钱碧波	2
数据分析与可视化	48	3	袁赛赛	3
运筹学	48	3	李道国	3
商务统计分析	48	3	李道国	4
数据模型与管理决策	48	3	李道国	4
商务数据分析与应用	64	4	袁赛赛	5
非结构化数据分析与应用	64	4	沈保华	5
大数据管理方法与应用	64	4	郑鑫杰	6
大数据技术与商业应用	64	4	沈保华	6
商务智能与数据挖掘	64	4	钱锋	6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
辛金国	男	1962-11	大数据管理与应用	教授	浙江大学	管理学	博士	数字经济	专职
张慧	女	1979-01	现代经济管理基础	教授	浙江大学	管理学	博士	创新管理、 营销管理	兼职
李道国	男	1965-04	运筹学、商务统计分析、 数据模型与管理决策	教授	同济大学	模式识别与智能系统 工学	博士	智能信息处理	专职
郑旭军	男	1966-02	战略管理	教授	上海财经大学	国际贸易	硕士	企业战略管理	专职
范作冰	男	1971-09	数字运营与管理	教授	东京农工大学	战略与创新	博士	产业经济学、 战略管理、 技术经济及管理	专职
钱锋	男	1965-02	Python程序设计、 商务智能与数据挖掘	副教授	复旦大学	软件工程	硕士	企业信息化、 商务智能	专职
钱碧波	男	1975-04	数据采集与预处理、 社交网络分析	副教授	浙江大学	机械制造及自动化	博士	信息化战略与规划	专职
胡肖锋	男	1964-11	信息资源管理、 推荐系统案例分析	副教授	复旦大学	软件工程	学士	信息管理与信息系统、 WEB应用开发	专职
沈保华	男	1980-06	非结构化数据分析与应用、 大数据技术与商业应用	副教授	华中师范大学	图书馆学	硕士	数据分析与数据挖掘	专职
陈月艳	女	1974-11	企业资源规划ERP	副教授	辽宁工程技术大学	管理科学与工程	硕士	企业管理理论与实务	专职
田茂利	男	1979-06	创业管理、组织行为学	副教授	浙江大学	企业管理	博士	人力资源与组织行为	专职
王毅达	男	1969-03	市场调查理论与方法	副教授	浙江大学	管理科学与工程	博士	网络营销	专职

王黎明	女	1979-03	大数据时代的创新创业思维	副教授	中国社会科学院	企业管理专业管理	博士	互联网广告、创新管理	专职
牟辉	男	1975-05	数据资产价值评估与管理	副教授	杭州电子科技大学	会计学	硕士	数字经济下管理会计创新	专职
袁赛赛	女	1991-11	数据分析与可视化、商务数据分析与应用	讲师	东北师范大学	地图学与地理信息系统专业	博士	数字文旅	专职
陈瑜婷	女	1991-06	大数据治理与商业模式	未评级	韩国京畿大学	国际工商管理	博士	商业模式管理	专职
郑鑫杰	男	1997-07	大数据管理方法与应用	未评级	首尔科学综合大学院大学	智能新金融	博士	数据金融	专职
张海平	男	1975-11	大数据系统架构	教授	浙江大学	计算机科学与技术	硕士	大数据、云计算	专职
叶岩明	男	1979-01	人工智能与机器学习	教授	浙江大学	计算机科学与技术	博士	人工智能等领域	专职
孙志海	男	1987-12	数字产品设计、区块链与数字资产	教授	浙江大学	电气工程	博士	机器学习	专职
江娟	女	1979-01	数据库原理与应用、Python程序设计	讲师	江西南昌大学	计算机科学与技术	硕士	数据挖掘、粗糙集	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	20		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	8	比例	38.10%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	17	比例	80.95%
具有硕士及以上学位教师数	20	比例	95.24%
具有博士学位教师数	13	比例	61.90%
35岁及以下青年教师数	3	比例	14.29%
36-55岁教师数	12	比例	57.14%
兼职/专职教师比例	1:20		
专业核心课程门数	12		
专业核心课程任课教师数	7		

7. 专业主要带头人简介

姓名	辛金国	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	管理学院院长
拟承担课程	大数据管理与应用			现在所在单位	杭州电子科技大学信息工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于浙江大学管理科学与工程						
主要研究方向	数字经济、家族企业、大数据分析						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	《基于互联网的审计理论研究教学方法改革探索》2015 3rd International Conference on Social Sciences Research(SSR 2015)2015-12-06; 《会计教学改革的探索》中国会计学会高等工科院校分会2006年学术年会暨第十三届年会2006-12.						
从事科学研究及获奖情况	《我国特色小镇竞争力的综合评价与实现路径研究》，(17AJY008)，国家社会科学基金重点基金，2017.6-2020.9主持已结； 《家族企业代理行为与绩效评价研究》(70972119)，国家自然科学基金资助项目，2009.1-2012.12主持已结； 《乡村振兴背景下我国小城镇高质量发展机理、评价体系与实现路径研究》国家自然科学基金一般项目，2020.9-2022.12主持在研； 《大数据背景下统计数据质量问题研究》(2014LZ28)，全国统计科学研究项目，2014.11-2016.9主持已结						
近三年获得教学研究经费(万元)	10			近三年获得科学研究经费(万元)	30		
近三年给本科生授课课程及学时数	数字经济，300			近三年指导本科毕业设计(人次)	15		

姓名	李道国	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	图书馆馆长
拟承担课程	离散数学、商务数据分析、非结构化大数据分析	现在所在单位		杭州电子科技大学信息工程学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年毕业于同济大学模式识别与智能系统						
主要研究方向	人工智能，智能信息处理，粒度计算，知识发现						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	2020年承担省级电子商务特色专业建设项目。2003年获省级教学改革成果二等奖；2006年获同济大学优秀博士毕业生奖；2004年获第九届中国机器学习学术会议(CCML2004)和第四届Rough集与软计算学术大会(CCRRC)优秀论文奖。2020年获校级“三育人”先进工作者。2021年获校级“湖畔良师”称号等。 参与完成了浙江企业信息与知识管理实践研究和教育部产学育人等省部级人才基地和人才培养项目共4项、丽水市智慧城市规划建设方案设计与编写学术专著2部；编写教材6部。						
从事科学研究及获奖情况	参与完成企业知识管理与组织学习的互动关系及其提升核心竞争力的机制研究等国家基金项目3项、国防科工委重点项目(480万)、上海市曙光计划等省部级项目10余项。通过交流学习获国家企业信息化高级工程师证，服务贸易高级运营管理师证，云计算技术与大数据应用工程师证。现积极投身于企业信息化智能化项目的研发领域，作为主要的技术顾问，获得了浙江省杭州市海创园“雏鹰计划项目”(资助金额600万元)1项，探索						

	企业数字化、信息化、智能化转型升级的关键技术攻关，以期企业成为基于IT、人工智能、大数据技术、云计算、5G工业互联网的行业数字化领航者。		
近三年获得教学研究经费(万元)	6	近三年获得科学研究经费(万元)	20
近三年给本科生授课课程及学时数	管理信息系统、运筹学等，900	近三年指导本科毕业设计(人次)	30

姓名	张慧	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	管理学院副院长
拟承担课程	现代经济管理基础		现在所在单位	杭州电子科技大学			
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于浙江大学管理学院						
主要研究方向	创新管理、营销管理、数字经济和战略管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	杭州电子科技大学2022年度省级一流本科课程市场营销学，课程负责人张慧，团队其他主要成员有张素平。						
从事科学研究及获奖情况	《价值共创视角下区块链产业生态系统的构建机制与演化路径研究》国家自然科学基金一般项目，2020.09-2023.09主持在研； 《知识搜寻策略下集群企业组织同构现象与协同创新的关系研究》国家自然科学基金项目2014.01-2016.12，主持已结； 浙江省全链条联合创新生态系统的构建与能级提升策略研究，浙江省软科学重点项目，2024.01-2024.12，主持在研。						
近三年获得教学研究经费(万元)	5	近三年获得科学研究经费(万元)	38				
近三年给本科生授课课程及学时数	消费者行为学、市场营销学，900		近三年指导本科毕业设计(人次)	15			

姓名	沈保华	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	信息工程系主任
拟承担课程	非结构化数据分析与应用、大数据技术与商业应用		现在所在单位	杭州电子科技大学信息工程学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于华中师范大学信息管理系						
主要研究方向	数据分析与数据挖掘、算法分析与模型仿真						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	获奖： 杭州电子科技大学优秀共产党员(2022年7月)、杭州电子科技大学信息工程学院优秀共产党员(2022年7月)、杭州电子科技大学信息工程学院青年教师教学技能一等奖(2018年11月)、杭州电子科技大学信息工程学院学科竞赛优秀指导教师(2018年5月)、杭州电子科技大学信息工程学院湖畔						

	良师（2018年3月）等荣誉称号 专著： 大数据视域下高校教育管理与大学生信息素养培养，2023年11月，9787522910338，中国纺织出版社，独著 电子商务数据分析与实践决策，2022年6月，9787518095988，中国纺织出版社，独著 教材： Excel商务数据分析，2022年6月，9787566135438，哈尔滨工程大学出版社，第2主编 供应链管理，2021年8月，9787302574194，清华大学出版社，第3主编		
从事科学研究及获奖情况	科研： 主持，2022年9月~2023年12月，名片文化备份链 主持，2015年10月~2017年10月，快递行业低碳发展模式的研究 参与，2022年9月~2024年9月，基于深度学习算法的工业废水处理智能控制与装备数据化管理集成方案的研发 论文： 以第一作者发表论文7篇（3篇SCI一区TOP，1篇二区，1篇三区，2篇CPCI-S）		
近三年获得教学研究经费（万元）	0.7	近三年获得科学研究经费（万元）	24.7
近三年给本科生授课课程及时数	管理统计学、Python程序设计，1500	近三年指导本科毕业设计（人次）	93

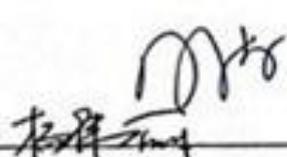
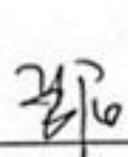
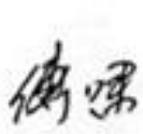
8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	52	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	2967（台/件）
开办经费及来源	学校主动布局大数据管理与应用专业，并保障相关经费投入，专业开办经费来源于学校自筹、校企合作、学校预算内的教学建设经费等。		
生均年教学日常运行支出（元）	3000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	13		
教学条件建设规划及保障措施	<p>强化师资队伍。建立人才培养思想政治工作体系和“三全育人”工作格局，提升教师投入水平。</p> <p>增强培养能力。根据社会和产业发展需要、结合学校定位与专业培养目标，优化培养模式，增强育人成效。</p> <p>实验平台建设。已采购《商业智能大数据分析平台》等资源建设新商科大数据商业智能分析实验室；下一步计划采购《大数据分析挖掘》等相关软件平台资源，加强实验平台的建设。</p> <p>提升教学质量。强化课程建设，以专业核心课程为依托，争创一流课程、精品及示范课程；勇于改革创新，立项各级教改课题；编撰出版高水平教材或专著。建立高质量人才输出体系</p> <p>保障措施</p> <p>（1）加大资源投入，对本专业的师资团队建设、课程体系建设、实践教学基地建设、科教协同育人工作予以重点支持，确保专业建设达目标、出成效。</p> <p>（2）加强交流学习。主动与开设大数据管理与应用专业的院校交流学习、加强合作，全面拓展专业建设思路、切实提高专业办学水平。</p> <p>（3）加强校企合作。进一步拓展校企合作人才培养，采用送教师到企业培训、聘请企业专家到学校指导参与和指导教学的两种路径，结合把学生送到企业实习等方式，构建“产—教—学—研”四位一体的大数据管理应用人才培养模式。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
48口千兆交换机	H3C/LS-5130S-52S-HI	11	2021年	66.55
万兆光模块	H3C/SFP+1310NM,10KM	11	2021年	15.73
戴尔服务器	Dell T620	1	2013年	20
联想服务器	ThinkserverRD640	2	2015年	43.8
戴尔服务器	DELL R730	3	2018年	149
台式电脑	联想启天M410	491	2018年	2101.48
商业智能大数据分析平台	软件平台	1	2023年	570

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p style="font-size: 1.2em;">大数据管理与应用是当前国家和社会大力发展的重点领域，社会需求强烈。专业的设置，充分体现学校的办学特色与优良传统。课程体系设置合理，有利于学生的可持续发展，可行性高。师资力量雄厚，能支持本专业的学生高质量培养。专业的设施保障完善，能支持各类课程的教学与实践。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		