

“前洋杯”第十四届浙江省大学生 工业设计竞赛产业赛细则

各有关高校:

为更好地实践浙江省大学生工业设计竞赛的办赛宗旨，立足省内优势产业基础，通过“设计+产业”的模式，推进学科竞赛与地方产业的密切融合和双向发展，在提升竞赛作品针对性与落地性的同时，推进对地方产业的创新支持与设计提升，实现学科竞赛、人才培养、产业发展的共享共赢。本届竞赛特设立宁波家电、宁海文具、义乌小商品三个产业赛，现将有关事项和细则通知如下：

一、组织机构

指导单位: 浙江省教育厅、浙江省经济和信息化厅

主办单位: 浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位: 浙江理工大学、浙大宁波理工学院

协办单位: 浙江前洋经济开发区管理委员会、宁海县科学技术局、义乌工商职业技术学院、浙江中国小商品城集团股份有限公司、宁波瑞能智慧科技有限公司、宁海县文教体育用品协会

二、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人，每个学生参赛项目数不得超过 2 项。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

三、竞赛内容与安排

详见后续各产业赛具体内容。

四、特别说明

1. 各高校要正确研判当地的疫情形势，可采用线上或线下的方式组织竞赛，并做好相关的疫情防控预案预措施。

2. 参加专项赛的参赛作品需要符合各赛项的主题范围，并且是本次竞赛期间完成的原创作品，无知识产权争议。

五、秘书处联系方式

地 址：杭州市下沙高教园区 2 号大街 928 号浙江理工大学 25 号楼 1416 室（310000）

联系人：张祖耀 13346192939

浙江省大学生工业设计竞赛委员会

2022 年 5 月 16 日

宁波家电产业赛

一、产业概况

宁波是中国家电四大主产地之一，拥有 20 多个细分行业，覆盖数千个产品品类，是世界最大的取暖器、电熨斗、电吹风机等小家电生产基地，形成了由设计研发、整机制造、检测认证、市场营销、配套服务等较为完整的家电产业链。

2016 年浙江前洋经济开发区批复成立，目前已逐渐形成电商数字经济产业板块及都市工业产业板块，开发区已成功打造了多个宁波市“中国制造 2025”智能制造特色产业园区。宁波瑞能智能科技有限公司坐落在浙江前洋经济开发区，是一家专业从事智能电器及相关核心产业链部件的研发与制造的国家高新技术企业，产品涵盖取暖器、电吹风等主流环境电器，所有产品已通过 ETL、KC、GS、CE、ERP、RoHS 认证，在美国十大超市如沃尔玛、家得宝，LOWES, SAMS, 及中国山姆都以自有品牌 WEWARM(微沃姆)大批量销售。此次瑞能环境电器专项赛，力求借助省赛学科竞赛的品牌效应，实现双方共享共赢、协同发展。

二、竞赛命题

本次竞赛聚焦宁波家电产业现状与需求，围绕“取暖器”和“电风扇”这两类产品，从设计理念、潮流风格、应用环境、功能结构、用户体验等角度切入开展具体的创新设计。

命题 1：取暖器

设计要求：在审美要素上接受多元化的设计风格，造型聚焦潮流趋势；在创新理念上，展现对生活场景的思考和合理的设计概念预想，在技术要素上考虑健康设计趋势。

命题 2：电风扇

设计要求：产品要有较好的美观性，符合大众审美需求，在造型要素上巧妙融合时尚潮流；在创新理念上考虑多样化生活场景和群体的使用需求及合理的智能化创新。

三. 参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人，每个学生参赛项目数不得超过 2 项。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

四、赛程安排

1. 初赛阶段（5-6 月）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台，其中报送提交作品数量不超过 15 件/校。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（7-10 月）

入围决赛作品需做进一步设计优化，并制作样机或模型、展示版面和 PPT 文件等。最终决赛以现场答辩的形式决出各

奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 线下展示（11 月）

将联合浙江前洋经济开发区，对获奖作品进行线下展览对接等活动。

五、评审标准

1. 市场性（35%）：造型美观，形体细节丰富，功能合理，人机操作舒适，注重企业的工艺特点和品牌形象要素，市场推广前景好。

2. 可行性（35%）：能综合考虑产品生产中的材料、结构、工艺、成本等要素，有较强的技术可实现性，具有可批量生产和市场实施的可能性。

3. 创新性（30%）：通过对社会变化、消费升级、人的行为的观察的调研分析来挖掘新的生活方式构想，关注设计创意与当前市场需求，整合现有技术展开创意，设计理念独特新颖，创新点突出。

六、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照 5%、10%、20%的比例确定各奖项）。其中获得一等奖作品将由瑞能智慧科技有限公司为其颁发“瑞能设计孵化基金”5000 元（税前）以兹鼓励。（奖金发放说明：奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者，具体分配由团队内部协商。）

七、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张(尺寸为 420mm × 297mm, 分辨率为 144dpi, 色彩模式为 RGB 模式, 格式为 jpg 格式), 版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机(模型)、展示版面(尺寸为 800mm × 1800mm, 分辨率为 144dpi, 色彩模式为 RGB 模式, 格式为 jpg 格式)和答辩文件(格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video(MP4)的形式)等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性, 参作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写), 或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料, 违者将作为无效作品处理。

4. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网站提交, 竞赛平台网址: <http://gys.zj.moocollege.com>。

八、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品, 未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表, 未申请专利或进行版权登记的作品, 未参加过其他比赛, 未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任, 其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获“瑞能设计孵化基金”的作品版权归大赛组委会所有，作者享有署名权，大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则，大赛有权取消其获奖资格，收回奖品，并保留追究法律责任的权利。

九、联系方式

联系地址：宁波市学府路1号浙大宁波理工学院设计学院（315100）

联系人：张宇泓 13586580249

宁海文具产业赛道

一、产业概况

文具产业作为宁海的主导产业和优势产业，经过 30 多年的发展，目前已形成了集产品研发、设计、模具、生产、包装、销售于一体的全套完整产业链，已拥有生产企业 400 多家，从业人员 2 万人。全行业固定资产超过 50 亿。宁海文具产业，2019 年，规上企业（63 家）实现工业产值 213.4 亿元，同比增长 14.2%，2020 年产值约 320 亿，规上 265 亿元，增长 14.5%。

近年来，宁海县大力实施文具产业提升战略，鼓励和引导企业成立自主研发中心和设计中心等机构，加快新产品研发设计，提高产品附加值，增强产品竞争力，全县 70% 以上的企业均有自己的设计研发机构，20 余家企业在国内外设立创意工作室，平均每年推出几千款新产品。通过接轨创意设计产业，大幅提高产品附加值，与传统产品相比，产品效益提高了约 10 百分点。

与此同时，宁海文具产业也面临着消费转型升级、产品附加值亟待提升以及营销模式变更等众多机遇与挑战。如何借助创意设计，让宁海文具产业加快升级迭代，已成为宁海文具发展的重要命题。

二、竞赛命题

本次竞赛聚焦宁海文具产业特征与现状，围绕“办公室

收纳”和“订书机”这两类产品，从应用环境、文化 IP、功能结构、用户体验等角度切入开展具体的创新设计。

命题 1：办公室收纳类产品设计

主要分为办公、学习收纳类以及桌面收纳类等类型产品。目标人群为互联网时代的年轻办公白领人群，以及追求品质生活人群。建议针对不同的办公环境特点开展相应设计；产品设计趋于生活化、模块化、简约化，可体现一定的文化元素或属性；可设计多个不同品类的组合类套装产品，产品 PI 形象统一协调。最后对收纳产品的结构以及收纳方式进行创新性设计。

命题 2：订书机类产品设计

设计对象为手动订书机以及电动订书机两个品类。目标使用人群主要为学生以及办公室人员。学生类订书机一般要求迷你型、卡通型，可以萌趣可爱，但不限于以上几个方向。办公类订书机需要产品色彩搭配协调，具有一定的便携式以及功能扩展性，符合办公使用要求。

电动订书机可采用多种外接电源、锂电池或者干电池供电方式。入纸深度可以调节，满足不同文档需求，且更换订书针方式方便快捷。无论是手动订书机还是电动订书机，可在产品结构以及使用方式上进行创新。同时操作使用要符合人体尺度相关要求。

三. 参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人，每个学生参赛项目数不得超过 2 项。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

四、赛程安排

1. 初赛阶段（5-6 月）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台，其中报送提交作品数量不超过 15 件/校。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（7-10 月）

入围决赛作品需做进一步设计优化，制作较为详尽的产品结构图、尺寸图、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 线下展示（11 月）

将结合 2022 年 11 月宁海文具展活动，进行线下展览以及路演对接等活动。

五、评审标准

1. 创新性：围绕设计对象，通过对目标人群的观察和调研分析，深入挖掘新的生活方式构想，以文具为载体，解决

产品使用过程中的实际问题，大处着眼、小处着手。

2. 市场性：充分理解大赛的主题主旨，尽可能保证设计成果的落地性，倡导了正确的设计价值观，市场推广前景好。。

3. 可行性：造型美观，注重两类产品的生产工艺特点，充分考虑当前技术条件和技术限制，可进行批量生产制造。

4. 表达清晰性：产品展示效果清晰，必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等信息完整，产品的效用功能和使用方式表达清晰。

六、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照 5%、10%、20%的比例确定各奖项）。其中获得一等奖作品将颁发“宁海文具设计孵化基金”5000 元（税前）以兹鼓励。（奖金发放说明：奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者，具体分配由团队内部协商。）

七、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张（尺寸为 420mm × 297mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式），版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机（模型）、展示版面（尺寸为 800mm × 1800mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模

式, 格式为 jpg 格式) 和答辩文件(格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video(MP4) 的形式) 等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性, 参作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写), 或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料, 违者将作为无效作品处理。

4. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网站提交, 竞赛平台网址: <http://gys.zj.moocollege.com>。

八、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品, 未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表, 未申请专利或进行版权登记的作品, 未参加过其他比赛, 未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任, 其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获“宁海文具设计孵化基金”的作品版权归大赛组委会所有, 作者享有署名权, 大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权: 享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则, 大赛有权取消其获奖资格, 收回奖品, 并保留追究法律责任的权利。

九、联系方式

联系地址：宁波市鄞州区钱湖南路 1 号学浙大宁波理工学院设计学院 宁海文体创新设计中心（315100）

联系人：张峰 13685834672

义乌小商品产业赛

一、产业概况

义乌作为驰名中外的“世界小商品之都”，具有巨大的产业优势，但同时也面临着消费转型升级，信息技术发展等众多挑战。义乌小商品有 26 个大类，210 万个单品，围绕高质量高水平建设“世界小商品之都”的总体目标，深化实施创新驱动发展战略，培养高水平创新人才，为市场注入新的活力，依托创新设计提升小商品附加值，提高市场创新设计转化成果，形成有利于自主创新的体制机制，成为义乌小商品产业转型发展的重要命题。

二、竞赛命题

本次竞赛聚焦立足义乌小商品产业特征，聚焦品牌企业产品转型创新需求与全网销售渠道优势，突出创新设计市场转化与价值实现，通过“企业需求征集—定向研发设计—作品市场转化”的流程展开创新设计。

命题 1：萌娃在逃公主系列头饰创意设计

结合中国文化为 4-12 岁的小女孩设计(系列)多款创意的头饰产品(比如：发夹、发箍、发带、发筋等系列头饰产品)，设计产品多为小女孩打造成公主带来乐趣，具有新颖，创意，乐趣等特点；同时也结合年轻妈妈的心理，喜好，审美来设计。

命题 2：国潮风女士折叠伞外观设计

以国潮风格为主题，设计符合轻奢时尚、复古优雅定位的国潮风女士三折伞，设计可就伞的某个或 N 个元素进行散发创作元素，包括但不限于伞面插画、伞柄头部造型、伞珠造型、伞面形状等的外观创新。产品的使用不再局限于普通的遮风挡雨、遮阳用途，而是通过对伞进行时尚化的创新设计，使之成为女性日常穿搭的时尚单品。亦可包含多功能方向的创新，就满足不同年龄阶段消费群体的多方面需求进行产品开发与创新，如：爱心手柄雨伞，头盔伞，反向伞，风扇伞等。

命题 3：唐风棉花娃娃的服饰创意设计

以企业提供的棉花娃娃（样式，尺寸规格附后）为载体，进行具有中国唐代女性形象风格样貌特征的服饰创意设计（含服装、妆容、发饰、配饰等）。具体要求如下：1. 数量要求：一个系列 6 套为一组。2. 设计要求： a. 设计主题（灵感/故事）以唐代为历史来源； b. 以消费群体（14-30 岁有一定经济基础和文化背景的年轻女性）为服务对象，根据其消费心理、消费习惯等因素，结合现代流行设计棉花娃娃的唐风形象，要求具有时尚感； c. 每个系列的设计内容须包括服装、妆容、发饰、配饰。

命题 4：“Z 世代”跑步帽功能创新设计

结合跑步帽的使用场景，产品设计要凸显功能性，满足运动的基本需求，跑步帽具有轻便舒适，同时兼具吸湿排汗

的功能。设计主要面对的客户群体为“Z世代”的95后年轻人，为迎合年轻人的消费需求，通过设计让产品体现出动感和青春活力。在产品外形（帽型：空顶帽/棒球帽/休闲帽）、面料选择、色彩搭配及加工工艺等方面要符合户外产品的设计要点，保证产品的安全性和舒适性。

命题 5：少女趣味挂包扣衍生设计

为12-25岁的少女设计一款或一套（6款为一套）挂包扣，要求产品新颖、时尚、好玩，符合当下年轻族群的追求，具有趣味性，既能够体现中国文化特色，展示文化内涵，又要面向国际，引领潮流；产品可以呈现主题化、系列化，同时需要配套包装设计和产品展示效果，便于产品生产转化后的销售和推广。

三. 参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过3人，每个学生参赛项目数不得超过2项。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

四、赛程安排

1. 初赛阶段（5-6月中旬）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台，其中报送提交作品数量不超过

15 件/校。根据各高校报送作品，组织邀请校企专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（7 月中旬）

入围决赛作品需做进一步设计优化。最终决赛以现场答辩的形式决出一、二、三等奖，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 产业转化（7-10 月）

决赛一等奖作品将实际对接义乌实际产业与企业，协同企业展开优化、打样设计方案并进行市场化销售。并作为“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛全球 30 强，与全球各地产业选手同场竞技，角逐最终设计大奖。

五、评审标准

1. 符合本届大赛的主题、参赛范围和参赛要求；
2. 设计的产品必须是原创作品，不得抄袭和复制；
3. 创意设计方案能与义乌市场需求相结合，能与企业及设计机构协调互动，注重企业的工艺特点和品牌传承要素，有较强的行业引领性，有较高的行业推广价值；
4. 创意设计方案迎合国潮流行趋势，能引领行业的国潮设计风向，后续公共品牌推广的落地性强；
5. 创意设计方案和策划具有现代制造技术的对应性和批量生产的可行性及市场实施的可能性；
6. 创意设计方案能从设计创新、营销策划、品牌衍生、

可持续性等方面综合提升商品和品牌的价值，具有良好的协调性、统一性和完整性。

六、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照 5%、10%、20%的比例确定各奖项）。其中获得一等奖作品将给予一定的奖励如下：

奖项	数量	奖金（税前）
最佳设计奖	1	6000
最佳创意奖	2	4000
最佳表现奖	3	2000
最佳入围奖	4	1000

（奖金发放说明：奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者，具体分配由团队内部协商。）

七、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张（尺寸为 420mm × 297mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式），版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机（模型）、展示版面（尺寸为 800mm × 1800mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式）和答辩文件（格式可以为 PowerPoint、

PDF 或者 Video(MP4)的形式)等。

3. 所有参赛作品内容需要符合本届大的主题范围，必须是原创作品，未在报刊、杂志网站及其他媒体公开发表原创作品，作者须保证对作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。

4. 为保证本次竞赛评选的公正性，参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写)，或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料，违者将作为无效作品处理。

5. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网站提交，竞赛平台网址：<http://gys.zj.mooccollege.com>。

八、产业对接

对参赛、入围与获奖的高校、学生等，有意向入驻义乌市场，到义乌市场发布新品、设立销售窗口等活动的，专项赛将优先提供：

1、作品将对接相应市场企业，以及全球采购商、供货商，赢得产业化的机会；

2、可以签约 chinagoods 平台，担任产品设计师；

3、可以参加 CGDA·设计师集市，并专项提供“CGDA·设计角”，用于设计师推荐、新品上市发布等活动；

4、向义乌市场企业推荐实习、就业机会。

九、联系方式

地 址：浙江义乌学院路 2 号

邮 编：322000

专项赛邮箱：1435920019@qq.com

专项赛联系人：郑楚凡（+86-15157933142）