

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会文件

信工团字〔2020〕14 号

关于举办杭州电子科技大学信息工程学院 第十二届“挑战杯”大学生创业计划大赛 暨 2020 年省赛选拔赛的预通知

各系团总支：

第十二届全国大学生创业大赛恢复为第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，立足实践教育、回归“创业计划”本源，取消创业实践挑战赛、公益创业大赛和 MBA 等专项赛，仅保留创业计划赛。

为营造我院良好的创新创业氛围，提高我院参赛作品质量，现针对我院第十二届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨 2020 年省赛选拔赛工作进行预通知如下：

一、参赛主体

聚焦在校大学生群体，不再面向已经毕业的学生设置赛道，博士生不参赛。

二、赛道设计

调整后，第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛下设科技创新和未来产业、乡村振兴和脱贫攻坚、城市治理和社会服务、生态环保和可持续发展、文化创意和区域合作 5 个组别。

三、赛事导向

从实践教育角度出发，将赛事作为大学生社会实践的重要内容，更加注重考察学生关注社会民生、解决社会问题的能力和水平，弱化对项目商业价值的评价。

四、作品征集

参赛者填写《作品申报书》、《创业计划书》和《作品汇总表》（详见附件 123），以“作品赛道-作品类别-作品名称-作品负责人-联系方式”命名，于 6 月 19 日 16:00 前发送至各系团总支邮箱：

机电工程系与艺术设计系联合团总支	hdxgjdyssjxtxbgs@163.com
电子通信系团总支	hdxgdztx@163.com
计算机系团总支	hdxgjsj@163.com
工商管理系与信息管理系统联合团总支	ggxgtxzz@163.com
财会系团总支	Hzieckx@163.com
经济系与英语系联合团总支	jjyyxtzz@qq.com

各系团总支负责汇总报名材料，以“作品赛道-作品类别-作品名称-系部”命名并发送至 hdxgtw@hdu.edu.cn。

各系团总支要积极动员学生参赛，参赛学生占系部在校生的比例应不低于 8%，该指标将作为评选 2020 年学院优秀组织奖和团总支工作考核的重要依据。学生参赛情况作为评选 2020 年学生科技创新奖学金和各类评优评先重要依据。

大赛鼓励参赛者组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划团队，以团队的形式参赛。参赛

团队可视实际情况邀请 1-2 名指导老师。

五、赛事安排

本次选拔赛采取线上或线下答辩的方式进行（预计 7 月中旬）。院团委将邀请校内外专家根据商业计划书和答辩情况进行评审，并对优秀项目进行培育。

以上内容为预通知，最终以省赛、国赛通知为准。

未尽事宜，请联系：

陈志庆（院团委）：275581167（QQ）；

胡诗佳（院科联）：1561767750（QQ）；

Hziee “挑战杯+” 竞赛交流群：647711043。

附件：

1. 杭州电子科技大学信息工程学院第十二届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨 2020 年省赛选拔赛作品申报书
2. 创业项目计划书模板
3. 杭州电子科技大学信息工程学院第十二届“挑战杯”大学生创业计划大赛暨 2020 年省赛选拔赛作品汇总表

共青团杭州电子科技大学信息工程学院委员会



附件 1:

杭州电子科技大学信息工程学院第十二届“挑战杯”
大学生创业计划大赛暨 2020 年省赛选拔赛作品申报书

学院名称	
作品名称	
指导老师及 联系电话	
作品所属 赛 道	赛道（ ） A、科技创新和未来产业类 B、乡村振兴和脱贫攻坚类 C、城市治理和社会服务类 D、生态环保和可持续发展类 E、文化创意和区域合作类
作品所属 类 别	已创业类（ ） 未创业类（ ）
是否为普通高等学校在校学生 是（ ） 否（ ） 学院教务办盖章	

团队主要成员 (10人内)	姓 名	性 别	年 级	学 院	联系方式	备 注
						(负责人)
作品简介 (3000 字以内)						
学院意见		盖章				

作品申报书填写说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
- 3、作品申报书统一装订在创业计划书封面处。
- 4、参赛者准备好竞赛作品电子版本，以便备用。
- 5、表内作品简介 3000 字，可另附纸。
- 6、作品申报书、创业计划书制作统一使用 A4 纸（纸质文本封面为 230 克的 A4，内页为 70 克的 A4）。

附件 2

创业项目计划书模板

(项目计划书要简洁，言之有物，就核心问题阐述清楚，没有相关内容的栏目可以不写或略写)

一、项目摘要

(创业计划书摘要，是全部计划书的核心之所在，要提炼要点，引人入胜)

*项目概述(200 字左右，我们是做什么的：以 XXX 为使命，凭借 XXX 的技术、模式与核心 优势，实现 XXX 的目标，成为 XXX 的企业)

*市场机遇与前景

*项目的产品概述

*项目的竞争优势

*项目的市场策略

*项目的核心团队

*项目股权与融资

*其他需要说明的情况或数据

二、市场分析

*行业分析，主要包括对以下问题的阐述：

- 1、该行业基本情况介绍？
- 2、该行业市场容量多大？
- 3、该行业发展趋势如何？
- 4、政策因素对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Political）
- 5、经济环境对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Economic）
- 6、社会文化对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Social）
- 7、技术发展对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Technological）
- 8、其他影响该行业发展的核心要素？

***市场痛点，请通过实例与数字进行阐述：**

- 1、该行业哪些关键因素制约了行业发展？（与本创业项目拟解决的问题密切相关）
- 2、该行业当前用于解决上述问题的思路？（突出已有解决方案存在的问题与不足）
- 3、解决上述问题可产生的经济价值？
- 4、解决上述问题可产生的社会价值？

三、产品服务

***产品概述**（200 字左右，我们的解决方案是什么：面向 XXX 机构、客户，通过 XXX 技术、模式，提供 XXX 产品、服务，最好配以流程图或模式图进行直观呈现）

***关键技术介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术实现原理
- 3、产品技术优势分析（国外技术现状，国内技术现状，技术指标对比）

4、产品技术专利说明

5、产品技术研发趋势

***生产经营计划**，主要包括以下内容：

1、产品的生产工艺流程（说明关键设备、关键材料、工艺要点，配流程图进行呈现）

2、产品的生产经营计划（原材料的供应商情况，厂房租赁及建设情况，生产成本与产能规划）

3、产品的质量管控方案

4、产品的生产资质许可

***产品服务介绍**，主要包括以下内容：

1、产品或服务的定位与客户价值（配实物图进行说明）

2、产品或服务的功能与亮点呈现

3、产品或服务的效果与应用反馈

4、产品或服务的展望与未来规划

四、营销策略

***目标市场**，应解决以下问题：

1、你的目标客户是谁？（详细分析目标客户的性质、特征、数量等）

2、你的目标客户在哪？（详细分析目标客户的来源、地域、分布等）

***核心优势**，应解决以下问题：

1、项目的产品优势是什么？

2、项目的资源优势是什么？

3、项目的其他优势是什么？

***竞争分析**，应介绍以下内容：

1、主要竞争对手的详细介绍

2、主要竞争对手的对比分析（性能、价格、品牌、资源、渠道等）

3、本项目的竞争策略是什么

***市场营销**，应介绍以下内容：

1、营销目标概述

2、产品策略详述（4P 中的 product，产品介绍及服务说明）

3、价格策略详述（4P 中的 price，定价策略及具体价格）

4、渠道策略详述（4P 中的 place，线下渠道及线上渠道）

5、促销策略详述（4P 中的 promotion，广告投放及促销方式）

6、营销案例分析（重点客户列表，销售金额，典型案例）

***战略规划**，应介绍以下内容：

- 1、市场拓展计划
- 2、里程碑式事件

五、创业团队

***创业团队的基本介绍**（包括创业理念、团队构成、核心优势等）

***创业项目的组织体系**

- 1、创业项目的组织结构
- 2、全职员工数量及分布
- 3、兼职员工数量及分布

***创业团队的关键人物**（包括核心成员、专家顾问、创业导师等）

姓名：

职务：

主要业绩说明：

***创业团队的人事制度**

- 1、创业团队管理要素
- 2、创业团队薪酬标准
- 3、创业团队激励措施

六、财务预测

***资本结构**，主要介绍以下内容：

- 1、项目注册情况（注册性质，注册资本，法人代表等）
- 2、目前资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 3、融资方案介绍（项目估值，融资金额，出让股份等）
- 4、投后资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）
- 5、融资用途分析（列表说明）

***财务分析**（包括过去三年的现金流量表、资产负债表、损益表，创意类项目无必要提供）

***收益分析**

（单位万元）	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年 收 入					
销售成本					
毛 利 润					
运营成本					
净 利 润					

***近期规划**（详细阐述最近一年的资金使用、意向客户、收入预测等）

七、风险分析

***创业项目面临的风险及对策**

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险

八、附件材料

*营业执照复印件

*专利证书复印件

*成果鉴定复印件

*获奖证书复印件

*重要机构的合作协议复印件

*重点客户的销售协议复印件

*重点媒体的报道截图

*其他重要附件

附件 2:

杭州电子科技大学信息工程学院第十二届“挑战杯”大学生创业计划大赛 暨 2020 年省赛选拔赛作品汇总表

作品申报单位学院（盖章）：_____

申报时间：2019 年____月____日

序号	竞赛类别	是否为已创业 （参加大学生 创业计划竞赛 的项目填写）	作品名称	作品所属领域 （按申报书填 写）	作品所属类别 （按申报书填 写）	团队名称	负责人	指导教师 职称

（此表可加页）